



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۴



اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت توسعه مدیریت و منابع
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آمار فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۴



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

زمستان ۱۳۹۵

- عنوان و نام پدیدآور : سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۳۹۴ / زیر نظر علی اصغر کاراندیش مروستی، بهروز فتحی ؛ تدوین نظام بهرامی کمیل، مرضیه حاجیان سه پله ، ساره اعظمی ؛ همکاران فاطمه زارع نیری... [و دیگران] ؛ [برای] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و برنامه ریزی راهبردی.
- مشخصات نشر : تهران: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق، ۱۳۹۵.
- مشخصات ظاهری : ۲۲۰ص.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۰۹-۷
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : همکاران : فاطمه زارع نیری، پانته آ سیدروغنی، الهه قاسمی، معصومه عموی فومنی.
- موضوع : کالاهای فرهنگی -- ایران -- صنعت و تجارت -- آمار -- نشریات ادواری
- موضوع : Cultural industries -- Iran -- StatisticsPeriodicals
- شناسه افزوده : کاراندیش مروستی، علی اصغر، ۱۳۳۷ -
- شناسه افزوده : فتحی، بهروز، ۱۳۵۰ -
- شناسه افزوده : بهرامی کمیل، نظام، ۱۳۵۰ -
- شناسه افزوده : حاجیان، مرضیه ۱۳۵۸ -
- شناسه افزوده : اعظمی، ساره، ۱۳۶۱ -
- شناسه افزوده : ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه ریزی راهبردی
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۴ س۲ / ک۲ / HD۹۹۹۹
- رده بندی دیویی : ۶۵۸/۳۱۴
- شماره کتابشناسی ملی : ۴۶۰۷۶۵۸

عنوان: سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۴

زیر نظر: علی اصغر کاراندیش مروستی، بهروز فتحی

تدوین: نظام بهرامی کمیل، مرضیه حاجیان سه پله، ساره اعظمی

همکاران: فاطمه زارع نیری، پانته آ سیدروغنی، الهه قاسمی، معصومه عموی فومنی

ناشر: پویه مهر اشراق

طراح گرافیک: علیرضا کرمی

چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۸۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۰۹-۷

علائم و مقیاس ها:

- آمار گردآوری نشده است.

... آمار در دسترس نیست.

سپاسگزاری

تهیه این مجموعه بدون همکاری و زحمات بی‌دریغ نمایندگان و کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مقدور نبود. در اینجا از تمامی عزیزانی که در این راه ما را یاری کردند تشکر و قدردانی می‌شود.

معاونت امور فرهنگی

خانم‌ها: فروغ ریحانی، بهناز امیرجانی، فاطمه کیهان، زهرا ندیلی
آقایان: عبدالرضا گرشاسبی، رضا مهربانی، محمد خلج، محمد محمدی، عیسی عباسی

معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

خانم: مریم السادات توکلی
آقای: یاسر منتظری هدشی

معاونت امور هنری

خانم‌ها: فاضله جلالی سندی، سوره شاه‌علیزاده، مریم پورشهایی، فروغ رستم‌زاده، فاطمه امامی، مهین منصور صدفی
آقایان: مهدی شفیعی، حسین امیرحسینی، علی خوش‌منش

معاونت امور قرآن و عترت

آقایان: علی پژهان، یاسر ساجدی، اسماعیل اسفندیار، محمدحسین فدوی، سیدحامد تابعی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

خانم‌ها: آزاده پورغفاری، فریبا مظفری، ندا گیلانی، الهه منتجبی، فاطمه قارنگ
آقایان: علیرضا کریمی، فرید فخاری، محمدحسن مهدیخوانی

معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

آقای: ناصر بهرامی‌راد

سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

خانم: پانته‌آ خاموشی
آقایان: رمضانعلی حیدری خلیلی، ماشاءالله نبی، مهرداد قنبرپور دهنام

سازمان اوقاف و امور خیریه

آقایان: حجت‌الاسلام و المسلمین محمد نصیری، محسن طالع‌زاری، محسن شریعت

سازمان حج و زیارت

آقایان: محمدتقی قادری، محسن اشعریون، محمد ملتسمی، فرشید رحیمی‌نیا

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

خانم‌ها: مریم مهدوی ساعی، بیبا سپهرخوی
آقای: محمد ریخته‌گری

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

آقایان: ابوالفضل ربیعی، ابوذر طوقانی

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

آقایان: مازیار نیلچی، سیامک محبوب، حسن حسنی

ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

خانم: زهرا آجیلی

آقای: سعید سعادت‌ی

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

خانم‌ها: مه‌ری شاطری، زهرا سادات حسینی، آمنه شکوهی

آقایان: حسین ابطی، سلیمان ستوده، حسین نادرخانی، امیر یوسفی، مجید شفیعی

دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

خانم: فرزانه شاکری

آقای: سید جبار موسوی

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

خانم‌ها: میترا حسن‌نیا، بیتا سپهرخوی

آقای: رضا یعقوبی

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خانم‌ها: زهرا مرادی، فاطمه برهانی

آقای: سجاد یاهک

موسسه آموزش عالی علمی - کاربردی فرهنگ و هنر

خانم‌ها: گردآفرین محمدی، فرزانه فردوسی

انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

خانم‌ها: مریم ظه‌رمعتدن، نفیسه بهمن‌زاده

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

آقای: مهدی اکبری

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۱۷

فصل ۱: معاونت امور فرهنگی

تعاریف و مفاهیم.....	۲۱
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۲
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۳
نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع در سال ۱۳۹۴.....	۲۴
جدول ۱-۲: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر.....	۲۵
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر.....	۲۶
نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر.....	۲۶
نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر.....	۲۶
جدول ۱-۳: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت.....	۲۷
نمودار ۱-۵: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت.....	۲۷
جدول ۱-۴: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۸
نمودار ۱-۶: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۸
جدول ۱-۵: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۲۹
نمودار ۱-۷: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۲۹
جدول ۱-۶: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده.....	۳۰
نمودار ۱-۸: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده.....	۳۰
جدول ۱-۷: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۳۱
نمودار ۱-۹: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۳۱

فصل ۲: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

تعاریف و مفاهیم.....	۳۵
جدول ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان.....	۳۷
نمودار ۲-۱: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار.....	۳۷
جدول ۲-۲: تعداد عناوین و شمارگان رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار.....	۳۸
نمودار ۲-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار.....	۳۸
جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط.....	۳۹
نمودار ۲-۳: تعداد خبرگزاری‌ها.....	۳۹
جدول ۲-۴: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۰
نمودار ۲-۴: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۰

- جدول ۲-۵: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز..... ۴۱
 نمودار ۲-۵: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز..... ۴۱
 جدول ۲-۶: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار..... ۴۲
 نمودار ۲-۶: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار..... ۴۲
 جدول ۲-۷: تعداد کانون‌های تبلیغاتی..... ۴۳
 نمودار ۲-۷: تعداد کانون‌های تبلیغاتی..... ۴۳
 جدول ۲-۸: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران..... ۴۴
 نمودار ۲-۸: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران..... ۴۴
 جدول ۲-۹: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی..... ۴۵
 جدول ۲-۱۰: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک..... ۴۵
 نمودار ۲-۹: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی..... ۴۵
 جدول ۲-۱۱: تعداد کارت خبرنگاری صادر شده..... ۴۶
 نمودار ۲-۱۱: تعداد کارت خبرنگاری صادر شده..... ۴۶
 جدول ۲-۱۲: تعداد خبرنگاران خارجی وارد شده به ایران..... ۴۷
 نمودار ۲-۱۲: تعداد خبرنگاران خارجی وارد شده به ایران..... ۴۷
 جدول ۲-۱۳: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات..... ۴۸
 نمودار ۲-۱۳: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات..... ۴۸

فصل ۳: معاونت امور هنری

- تعاریف و مفاهیم..... ۵۱
 جدول ۳-۱: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک محل برگزاری..... ۵۲
 نمودار ۳-۱: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده..... ۵۲
 جدول ۳-۲: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی به تفکیک محل برگزاری..... ۵۳
 نمودار ۳-۲: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی..... ۵۳
 جدول ۳-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی..... ۵۴
 نمودار ۳-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی..... ۵۴
 نمودار ۳-۴: تعداد مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی..... ۵۴
 جدول ۳-۴: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن^۱..... ۵۵
 نمودار ۳-۵: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده..... ۵۵
 نمودار ۳-۶: تعداد دفعات اجرای نمایش..... ۵۶
 نمودار ۳-۷: تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده..... ۵۶
 جدول ۳-۵: تعداد نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی..... ۵۷
 نمودار ۳-۸: تعداد نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی در مراکز و نگارخانه‌ها..... ۵۷

جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن	۵۸
نمودار ۱۱-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری	۵۸
نمودار ۱۲-۳: تعداد هنرجویان آموزشگاه‌های آزاد هنری	۵۸
جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن	۵۹
نمودار ۱۳-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا	۵۹
نمودار ۱۴-۳: تعداد هنرجویان هنرستان‌های هنرهای زیبا	۵۹

فصل ۴: معاونت امور قرآن و عترت

جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن	۶۳
نمودار ۱-۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت	۶۳
نمودار ۲-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت	۶۳
جدول ۲-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده به تفکیک محل برگزاری	۶۴
نمودار ۳-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده	۶۴
جدول ۳-۴: میزان حمایت از فعالیت‌های آموزشی مراکز قرآن و عترت	۶۵
نمودار ۴-۴: میزان حمایت از فعالیت‌های آموزشی مراکز قرآن و عترت	۶۵
جدول ۴-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی	۶۶
نمودار ۵-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی	۶۶

فصل ۵: معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم	۶۹
جدول ۱-۵: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار	۷۰
نمودار ۱-۵: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار	۷۰
جدول ۲-۵: میزان آموزش‌های ضمن خدمت برگزار شده	۷۱
نمودار ۲-۵: میزان آموزش‌های ضمن خدمت برگزار شده	۷۱
جدول ۳-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنس	۷۲
نمودار ۳-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام	۷۳
نمودار ۴-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی	۷۳
نمودار ۵-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنس	۷۳
جدول ۴-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه	۷۴
نمودار ۶-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه	۷۴

فصل ۶: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری	۷۶
نمودار ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری	۷۶
جدول ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده	۷۷

- نمودار ۲- ۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده ۷۷
- جدول ۳- ۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر ۷۸
- نمودار ۳- ۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر ۷۸
- جدول ۴- ۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات ۷۹
- نمودار ۴- ۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات ۷۹

فصل ۷: سازمان سینمایی و امور رسمی بصری

- تعاریف و مفاهیم ۸۳
- جدول ۱- ۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما ۸۴
- نمودار ۱- ۷: تعداد سینماها و سالن‌های سینما ۸۴
- نمودار ۲- ۷: ظرفیت سالن‌های سینما ۸۴
- جدول ۲- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده ۸۵
- نمودار ۳- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده ۸۵
- جدول ۳- ۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن ۸۶
- نمودار ۴- ۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم ۸۶
- نمودار ۵- ۷: تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده ۸۶
- جدول ۴- ۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران) ۸۷
- نمودار ۶- ۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران) ۸۷
- جدول ۵- ۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی ۸۸
- نمودار ۷- ۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی ۸۸
- جدول ۶- ۷: تعداد جشنواره‌های سینمایی برگزار شده ۸۹
- نمودار ۸- ۷: تعداد جشنواره‌های سینمایی برگزار شده ۸۹
- جدول ۷- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی ۹۰
- نمودار ۹- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم ۹۰
- نمودار ۱۰- ۷: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی ۹۰
- جدول ۸- ۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی ۹۱
- نمودار ۱۱- ۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی ۹۱
- جدول ۹- ۷: تعداد حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی ۹۲
- نمودار ۱۲- ۷: تعداد حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی ۹۲
- جدول ۱۰- ۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی ۹۳
- نمودار ۱۳- ۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند) ۹۳
- جدول ۱۱- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور ۹۴
- نمودار ۱۴- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور ۹۴

جدول ۱۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی..... ۹۵
نمودار ۱۵-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی..... ۹۵

فصل ۸: سازمان اوقاف و امور خیریه

تعاریف و مفاهیم..... ۹۹
جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقیبات..... ۱۰۰
نمودار ۱-۷: تعداد موقوفات..... ۱۰۰
نمودار ۲-۸: تعداد رقیبات..... ۱۰۰
جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید..... ۱۰۱
نمودار ۳-۸: تعداد وقف‌های جدید..... ۱۰۱
جدول ۳-۸: تعداد بقاع متبرکه..... ۱۰۲
نمودار ۴-۸: تعداد بقاع متبرکه..... ۱۰۲
جدول ۴-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه..... ۱۰۳
نمودار ۵-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه..... ۱۰۳
جدول ۵-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن..... ۱۰۴
نمودار ۶-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی..... ۱۰۴
نمودار ۷-۸: تعداد دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی..... ۱۰۴
جدول ۶-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها..... ۱۰۵
نمودار ۸-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها..... ۱۰۶

فصل ۹: سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم..... ۱۰۹
جدول ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده..... ۱۱۰
نمودار ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع..... ۱۱۰
نمودار ۲-۹: تعداد کاروان‌های عمره مفرده..... ۱۱۰
جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه..... ۱۱۱
نمودار ۳-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه..... ۱۱۱

فصل ۱۰: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم..... ۱۱۵
جدول ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده..... ۱۱۶
نمودار ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده..... ۱۱۶
جدول ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده..... ۱۱۷
نمودار ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده..... ۱۱۷
جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری..... ۱۱۸

- نمودار ۳- ۱۰: تعداد خروجی‌های خبری..... ۱۱۸
- جدول ۴- ۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت..... ۱۱۹
- نمودار ۴- ۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت..... ۱۱۹

فصل ۱۱: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۲۳
- جدول ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور..... ۱۲۴
- نمودار ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور..... ۱۲۴
- جدول ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور..... ۱۲۵
- نمودار ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور..... ۱۲۵
- جدول ۳- ۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم..... ۱۲۶
- جدول ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی..... ۱۲۶
- نمودار ۳- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی..... ۱۲۶
- جدول ۵- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن..... ۱۲۷
- نمودار ۴- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور..... ۱۲۷
- نمودار ۵- ۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور..... ۱۲۷
- جدول ۶- ۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۲۸
- نمودار ۶- ۱۱: تعداد نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۲۸
- نمودار ۷- ۱۱: تعداد قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۲۸
- جدول ۷- ۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور..... ۱۲۹
- نمودار ۸- ۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی..... ۱۲۹
- جدول ۸- ۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده..... ۱۳۰
- نمودار ۹- ۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده..... ۱۳۰
- جدول ۹- ۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده..... ۱۳۱
- نمودار ۱۰- ۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده..... ۱۳۱
- جدول ۱۰- ۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی..... ۱۳۲
- نمودار ۱۱- ۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی..... ۱۳۲
- جدول ۱۱- ۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران..... ۱۳۳
- نمودار ۱۲- ۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران..... ۱۳۳
- جدول ۱۲- ۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری..... ۱۳۴
- نمودار ۱۳- ۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری..... ۱۳۴
- جدول ۱۳- ۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین‌ادیان..... ۱۳۵
- نمودار ۱۴- ۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین‌ادیان..... ۱۳۵

- جدول ۱۴- ۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده..... ۱۳۶
- نمودار ۱۵- ۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده..... ۱۳۶
- جدول ۱۵- ۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور..... ۱۳۷
- نمودار ۱۶- ۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور..... ۱۳۷

فصل ۱۲: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۴۱
- جدول ۱- ۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه..... ۱۴۲
- نمودار ۱- ۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه..... ۱۴۲
- جدول ۲- ۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی..... ۱۴۳
- نمودار ۲- ۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی..... ۱۴۳
- جدول ۳- ۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی..... ۱۴۴
- نمودار ۳- ۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی..... ۱۴۴
- جدول ۴- ۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی..... ۱۴۵
- نمودار ۴- ۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی..... ۱۴۵
- جدول ۵- ۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی..... ۱۴۶
- نمودار ۵- ۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی..... ۱۴۶

فصل ۱۳: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۴۹
- جدول ۱- ۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد..... ۱۵۰
- نمودار ۱- ۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد..... ۱۵۰
- جدول ۲- ۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت..... ۱۵۱
- نمودار ۲- ۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت..... ۱۵۱
- جدول ۳- ۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن..... ۱۵۲
- نمودار ۳- ۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد..... ۱۵۲
- نمودار ۴- ۱۳: تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد..... ۱۵۲
- جدول ۴- ۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد..... ۱۵۳
- نمودار ۵- ۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد..... ۱۵۳
- جدول ۵- ۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور و طرح تفسیر قرآن..... ۱۵۴
- نمودار ۶- ۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور و طرح تفسیر قرآن..... ۱۵۴
- جدول ۶- ۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)..... ۱۵۵
- نمودار ۷- ۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)..... ۱۵۵
- جدول ۷- ۱۳: تعداد نمایندگی‌های خبرگزاری شبستان و اخبار آن..... ۱۵۶

نمودار ۸-۱۳: تعداد اخبار خبرگزاری شبستان..... ۱۵۶

فصل ۱۴: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۵۹
- جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی ۱۶۰
- نمودار ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی ۱۶۰
- جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی ۱۶۱
- نمودار ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی ۱۶۱
- جدول ۳-۱۴: تعداد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای..... ۱۶۲
- نمودار ۳-۱۴: تعداد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای..... ۱۶۲
- جدول ۴-۱۴: تعداد موارد ثبت رسانه های برخط..... ۱۶۳
- نمودار ۴-۱۴: تعداد موارد ثبت رسانه های برخط..... ۱۶۳
- جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی..... ۱۶۴
- نمودار ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی..... ۱۶۴
- جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال..... ۱۶۵
- نمودار ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال..... ۱۶۵
- جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند..... ۱۶۶
- نمودار ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند..... ۱۶۶

فصل ۱۵: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۶۹
- جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۷۰
- نمودار ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۷۰
- جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۷۱
- نمودار ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۷۱
- جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۷۲
- نمودار ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۷۲

فصل ۱۶: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

- جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۱۷۴
- نمودار ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۱۷۴
- جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها..... ۱۷۵
- نمودار ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها..... ۱۷۵
- جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۱۷۶
- نمودار ۳-۱۶: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۱۷۶

فصل ۱۷: مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

- جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته..... ۱۷۸
- نمودار ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته..... ۱۷۸
- جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده..... ۱۷۹
- نمودار ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده..... ۱۷۹
- جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده..... ۱۸۰
- نمودار ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده..... ۱۸۰
- جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۱۸۱
- نمودار ۴-۱۷: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۱۸۱
- نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۱۸۱

فصل ۱۸: مؤسسه آموزش عالی علمی - کاربردی فرهنگ و هنر..... ۱۸۳

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۸۵
- جدول ۱-۱۸: تعداد مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۱۸۶
- نمودار ۱-۱۸: تعداد مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر..... ۱۸۶
- جدول ۲-۱۸: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۱۸۷
- نمودار ۲-۱۸: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر..... ۱۸۷
- جدول ۳-۱۸: تعداد دوره‌های آموزشی مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۱۸۸
- نمودار ۳-۱۸: تعداد دوره‌های آموزشی مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر ۱۸۸

فصل ۱۹: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

- جدول ۱-۱۹: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه انجمن آثار و مفاخر فرهنگی..... ۱۹۰
- نمودار ۱-۱۹: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در حوزه انجمن آثار و مفاخر فرهنگی..... ۱۹۰
- نمودار ۲-۱۹: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه انجمن آثار و مفاخر فرهنگی..... ۱۹۰
- جدول ۲-۱۹: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر..... ۱۹۱
- نمودار ۲-۱۹: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر..... ۱۹۱
- جدول ۳-۱۹: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی- ایرانی..... ۱۹۲
- نمودار ۳-۱۹: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی- ایرانی..... ۱۹۲

فصل ۲۰: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

- جدول ۱-۲۰: شمارگان بازی‌های رایانه‌ای منتشر شده..... ۱۹۴
- نمودار ۱-۲۰: شمارگان بازی‌های رایانه‌ای منتشر شده..... ۱۹۴
- جدول ۲-۲۰: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی ۱۹۵
- نمودار ۲-۲۰: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی ۱۹۵
- جدول ۳-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده ساخت بازی..... ۱۹۶

- نمودار ۳- ۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده ساخت بازی ۱۹۶
- جدول ۴- ۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت شرکت‌های تولید و توزیع بازی‌های رایانه‌ای ۱۹۷
- نمودار ۴- ۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت شرکت‌های تولید و توزیع بازی‌های رایانه‌ای ۱۹۷

فصل ۲۱: آمار استانی

- جدول ۱- ۲۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر ۲۰۰
- نمودار ۱- ۲۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده ۲۰۱
- جدول ۲- ۲۱: تعداد ناشران فعال ۲۰۲
- نمودار ۲- ۲۱: تعداد ناشران فعال ۲۰۳
- جدول ۳- ۲۱: تعداد کانون‌های تبلیغاتی ۲۰۴
- نمودار ۳- ۲۱: تعداد کانون‌های تبلیغاتی ۲۰۵
- جدول ۴- ۲۱: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما ۲۰۶
- نمودار ۴- ۲۱: تعداد سینماها و سالن‌های سینما به ترتیب بیشترین سالن سینما ۲۰۷
- جدول ۵- ۲۱: تعداد موقوفات و رقیات ۲۰۸
- نمودار ۵- ۲۱: تعداد موقوفات و رقیات به ترتیب بیشترین تعداد رقبه ۲۰۹
- جدول ۶- ۲۱: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده ۲۱۰
- نمودار ۶- ۲۱: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده به ترتیب بیشترین کاروان حج تمتع ۲۱۱
- جدول ۷- ۲۱: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن ۲۱۲
- نمودار ۷- ۲۱: تعداد کتابخانه‌های عمومی ۲۱۳
- جدول ۸- ۲۱: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و اعضای آن ۲۱۴
- نمودار ۸- ۲۱: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد ۲۱۵
- جدول ۹- ۲۱: تعداد موارد ثبت رسانه‌های برخط ۲۱۶
- نمودار ۹- ۲۱: تعداد موارد ثبت رسانه‌های برخط ۲۱۷
- جدول ۱۰- ۲۱: تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره ۲۱۸
- نمودار ۱۰- ۲۱: تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره ۲۱۹
- جدول ۱۱- ۲۱: تعداد مراکز آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر ۲۲۰

پیشگفتار

نظام آماری کارآمد یکی از مهمترین شاخص‌های توسعه یافتگی به شمار می‌آید، چرا که آمار مهمترین ابزار ارزیابی عملکرد گذشته، حال و برنامه‌ریزی برای آینده است و مقوله ایست که ارزش آن روز به روز افزونتر می‌شود. در همین راستا دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی جمع‌آوری آمار و اطلاعات حوزه‌های مختلف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را به صورت مکانیزه (سامانه فرابرج) در دستور کار خود قرار داده است و بخشی از آمار و اطلاعات جمع‌آوری شده که نشان دهنده حرکت بخش فرهنگ و هنر وزارت متبوع است را در قالب سالنامه آماری منتشر نموده است.

دهمین شماره سالنامه آماری فرهنگ و هنر (سال ۱۳۹۴) مشتمل بر ۲۰ فصل است که در ابتدای هر فصل واژه‌ها و مفاهیم مرتبط با اقلام آماری تعریف می‌شود تا کاربران برداشت مشترکی از اقلام آماری داشته باشند و در ادامه اطلاعات آماری حوزه از سال ۱۳۸۱ تا سال ۱۳۹۵ به صورت سری زمانی، در قالب جداول و نمودارها ارائه شده است. لازم به ذکر است فصل «بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای» برای اولین بار به سالنامه آماری اضافه شده است همچنین در انتهای سالنامه آمار ۲۲ قلم از اقلام آماری فصل‌های مختلف به تفکیک استان آورده شده که امید است مورد استفاده کاربران قرار گیرد.

در خاتمه از کلیه معاونان محترم وزیر، رؤسای محترم سازمان‌های وابسته، مدیران کل محترم ستادی و استانی کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌ها و کارشناسان محترم دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی که نقش ارزنده‌ای در تولید، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات آماری داشته و با مشارکت صمیمانه خود زمینه انتشار سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم نموده‌اند کمال تشکر را دارم.

امیدواریم همکاران و کاربران با پیشنهادهای و نظریات اصلاحی خود موجبات ارتقای کمی و کیفی سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم آورند.

بهبود فتحی

مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی
و دبیر کمیته آمارهای فرهنگ و هنر



فصل ۱ معاونت امور فرہنگی

تعاریف و مفاهیم ۱

تألیف: نوشتن کتاب در موضوعات مختلف از سوی یک یا چند نفر با استفاده از منابع می‌باشد.

ترجمه: برگرداندن محتوا و مفهوم یک متن از زبانی به زبان دیگر است.

چاپ اول کتاب: انتشار نوبت اول از نسخه کامل یک کتاب است.

چاپ مجدد کتاب: تجدید چاپ کتاب بدون تغییر و یا با ویرایش جدید در متن اصلی است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان کتاب: عنوانی که روی جلد کتاب به وسیله ناشر چاپ شده باشد. طبق ضوابط نشر کتاب، عنوان هر کتابی خاص همان کتاب است.

کتاب: مجموعه چاپی و خطی از موضوعات مختلف که با عنوان مشخص جلد شده و دارای شابک می‌باشد.

مجوز پیش از انتشار کتاب: مجوزی که قبل از انتشار و پس از انطباق محتوای کتاب با ضوابط نشر، توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می‌گردد.

موضوع کتاب: آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه گر آن است.

مؤلف: نویسنده‌ای که کتاب را با استفاده از منابع و ماخذ مختلف تألیف می‌کند.

ناشر: شخص حقیقی یا حقوقی که دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

ناشر غیر فعال: ناشری که در یک سال کتابی را به چاپ نرسانده است.

ناشر فعال: ناشری که در هر سال حداقل یک کتاب چاپ و منتشر می‌کند.

نمایشگاه کتاب: نمایشگاهی برای عرضه و فروش کتاب که به وسیله گروهی از ناشران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دایر و در آن کتاب‌های منتشر شده داخلی و یا خارجی ارایه می‌شود.



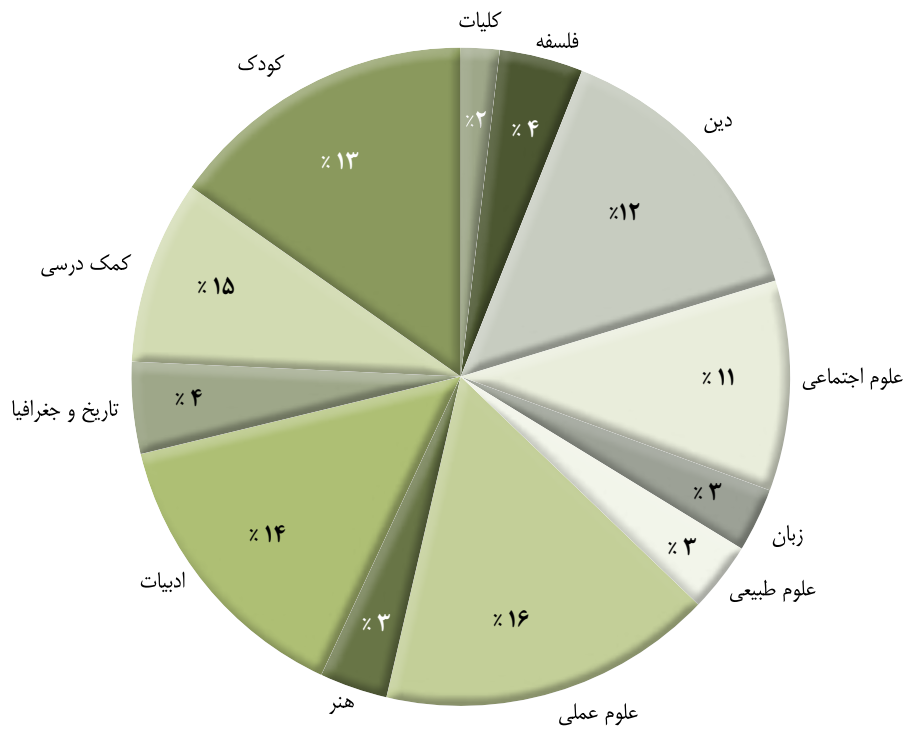
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (عنوان - هزار نسخه)

علوم طبیعی و ریاضیات	زبان		علوم اجتماعی		دین		فلسفه		کلیات		جمع کل		سال
	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۱۱۶۴۷	۱۵۶۸۴	۲۷۸۸	۱۱۸۲۹	۳۲۷۸	۳۹۴۷۳	۶۷۶۴	۴۲۶۲	۱۱۲۵	۳۷۶۲	۱۱۷۰	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۱۳۸۹۳	۴۴۸۴	۱۴۲۳۱	۲۱۲۴۵	۵۵۴۲	۶۶۸۱۹	۱۱۸۰۲	۶۹۴۳	۲۱۱۱	۵۱۸۱	۱۷۱۰	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰۱۳۸۵
۴۳۷۸	۲۲۵۹	۷۳۹۱	۱۶۲۶۳	۷۴۱۶	۴۳۷۷۶	۱۱۳۷۰	۵۶۹۵	۲۵۲۷	۴۰۴۰	۱۹۲۷	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۰۹۴	۲۲۷۹	۵۲۷۱	۱۲۹۰۰	۷۲۰۱	۳۲۰۸۱	۸۸۶۲	۵۱۵۸	۳۳۲۸	۲۸۹۷	۱۵۴۴	۱۶۶۰۶۲	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۷۵	۲۴۱۱	۵۷۲۴	۱۴۳۰۳	۶۸۴۶	۲۶۹۲۹	۸۹۴۷	۴۰۰۱	۲۵۴۵	۲۱۳۱	۱۴۹۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۳۱۵۶	۲۴۹۷	۳۷۴۹	۱۰۶۴۵	۷۵۳۷	۲۶۲۸۸	۱۰۴۰۶	۴۴۲۴	۲۹۸۹	۱۶۰۶	۱۳۸۰	۱۵۲۳۲۳	۷۲۸۷۷۱۳۹۳
۲۷۲۴	۲۶۶۵	۳۲۱۳	۱۰۷۲۳	۹۰۵۵	۲۱۰۱۶	۹۵۵۷	۳۷۳۷	۲۸۸۲	۱۵۰۱	۱۵۳۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲۱۳۹۴

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (دنیاله) (عنوان - هزار نسخه)

شمارگان	عنوان	کودک		کمک درسی		تاریخ و جغرافیا		ادبیات		هنر		علوم عملی		سال
		شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۲۴۲۵	۵۷۰۱	—	—	۵۸۵۹	۱۷۹۴	۱۶۷۰۴	۴۹۶۴	۳۹۷۶	۱۱۳۲	۱۶۸۶۶	۴۷۵۳	۱۳۸۱	
۵۱۰۰۸	۷۲۵۷	—	—	۷۵۲۷	۲۲۷۹	۱۵۶۳۸	۶۰۳۸	۵۱۴۶	۱۴۰۴	۲۱۲۶۱	۷۲۵۳	۱۳۸۵	
۴۳۵۵۵	۱۰۰۹۴	۲۹۹۱۶	۶۹۳۷	۸۱۳۱	۳۴۴۳	۱۵۳۱۳	۷۶۶۵	۴۷۹۰	۲۲۲۵	۲۰۲۴۷	۱۰۲۳۷	۱۳۹۰	
۳۶۴۸۴	۱۰۲۳۹	۲۴۶۴۲	۵۸۴۷	۷۴۶۱	۲۹۴۱	۱۳۶۴۳	۷۸۹۷	۳۹۷۷	۲۰۹۲	۱۷۴۵۴	۱۰۲۹۸	۱۳۹۱	
۳۵۲۲۱	۱۰۴۴۹	۲۲۲۱۹	۶۰۳۱	۷۰۲۵	۲۹۰۲	۱۵۵۳۴	۸۹۰۴	۴۰۶۶	۲۲۹۵	۱۶۳۲۶	۱۰۶۰۵	۱۳۹۲	
۳۷۴۶۲	۱۱۱۰۱	۲۵۹۸۸	۶۵۸۹	۵۵۸۵	۳۲۷۶	۱۳۶۹۰	۱۰۳۹۳	۳۶۱۰	۲۴۲۹	۱۶۱۲۱	۱۲۰۰۲	۱۳۹۳	
۳۰۷۰۷	۱۰۵۸۱	۴۳۶۳۶	۱۲۰۰۰	۵۹۵۲	۳۴۶۶	۱۲۴۸۳	۱۰۸۲۸	۳۳۱۹	۲۵۲۸	۱۴۹۴۶	۱۳۲۳۰	۱۳۹۴	

نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع در سال ۱۳۹۴



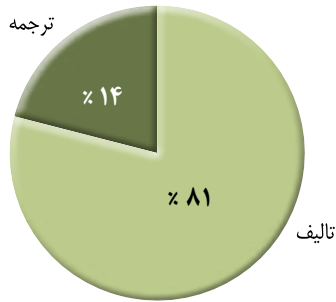


جدول ۲-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر (عنوان - هزار نسخه)

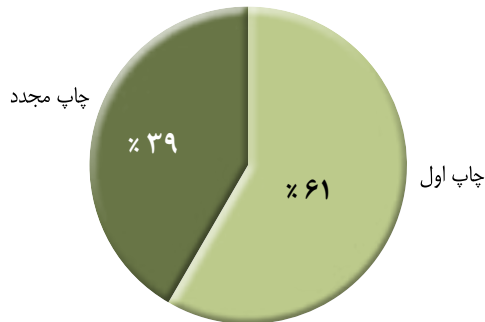
محل نشر		نوبت نشر			نوع اثر			تعداد کل		سال				
شهرستان	تهران	چاپ مجدد	چاپ اول	ترجمه	تألیف	عنوان	شمارگان	عنوان						
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان					
۴۰۳۵۰	۹۰۷۹	۱۳۲۱۳۷	۲۷۲۱۱	۱۱۳۴۰۶	۱۸۹۴۴	۸۶۶۸۳	۲۰۹۴۶	۳۷۳۷۷	۸۳۱۱	۱۳۵۲۰۹	۳۷۹۷۹	۱۷۳۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۶۹۸۳۱	۱۵۴۷۲	۱۵۹۰۶۰	۳۸۰۸۸	۱۳۱۴۳۲	۲۸۵۴۵	۹۷۴۵۹	۲۵۰۱۵	۴۴۴۶۷	۱۱۱۰۲	۱۸۴۴۴۴	۴۲۴۵۸	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰ ۱۳۸۵
۶۰۰۳۰	۱۷۴۴۷	۱۴۳۴۶۶	۵۱۲۰۹	۱۶۲۴۶۶	۳۲۶۳۴	۸۲۲۰۶	۳۵۰۳۲	۳۵۱۹۱	۱۴۲۱۲	۱۶۸۳۰۵	۵۴۴۴۴	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۴۲۲۰	۱۵۲۲۲	۱۲۱۸۴۳	۴۸۶۹۰	۹۴۶۷۲	۲۹۷۲۶	۷۱۳۹۱	۳۴۱۹۶	۲۹۸۷۱	۱۲۹۶۸	۱۳۶۱۹۲	۵۰۹۵۴	۱۶۶۰۶۳	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۱۱۶۳۶۴	۵۰۲۰۲	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۷۲۳۷۳	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۴۳۹۲۰	۱۹۶۸۵	۱۰۸۴۰۴	۵۳۱۹۲	۸۰۰۲۶	۳۰۳۳۵	۷۲۲۹۸	۴۲۵۴۲	۲۵۱۳۱	۱۵۳۱۶	۱۲۷۱۹۳	۵۷۵۶۱	۱۵۲۳۲۴	۷۲۸۷۷۱۳۹۳
۳۶۰۰۵	۱۹۳۸۶	۱۱۷۹۶۲	۶۱۱۹۶	۸۰۹۲۸	۳۱۵۱۰	۷۳۰۴۹	۴۹۰۷۲	۲۳۰۴۳	۱۵۰۶۲	۱۳۰۹۲۴	۶۵۵۲۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲ ۱۳۹۴

مآخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر



نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر



نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر



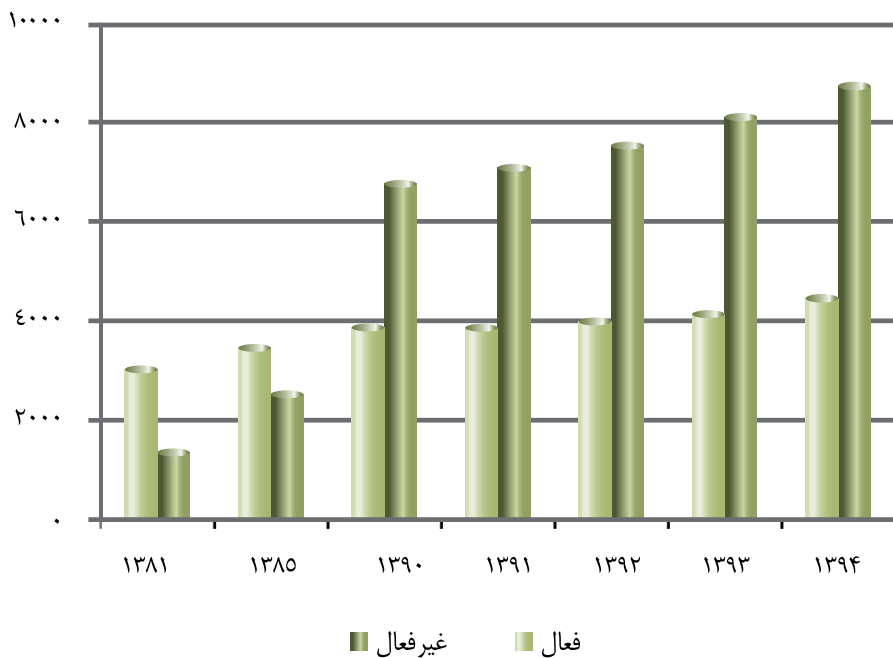
جدول ۳-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت^۱ (ناشر)

غیر فعال			فعال			جمع کل	سال
مرد	زن	جمع	مرد	زن	جمع		
۱۲۳۳	۱۱۹	۱۳۵۲	۲۶۰۶	۴۰۹	۳۰۱۵	۴۳۶۷ ۱۳۸۱
۲۲۰۶	۳۱۵	۲۵۲۱	۲۹۰۵	۵۵۲	۳۴۵۷	۵۹۷۸ ۱۳۸۵
-	-	۶۷۵۶	۳۱۸۷	۶۷۸	۳۸۶۵	۱۰۶۲۱ ۱۳۹۰
۶۱۲۲	۹۶۳	۷۰۸۵	۳۱۴۲	۷۱۲	۳۸۵۴	۱۰۹۳۹ ۱۳۹۱
-	-	۷۵۲۹	۳۲۳۰	۷۵۴	۳۹۸۴	۱۱۵۱۳ ۱۳۹۲
-	-	۸۰۹۴	۳۳۰۰	۸۴۰	۴۱۴۰	۱۲۲۳۴ ۱۳۹۳
...	...	۸۸۰۸	۳۲۴۰	۹۰۷	۴۱۴۷	۱۲۹۵۵ ۱۳۹۴

۱- منظور از جنسیت در ناشران حقوقی، جنسیت مدیر مسئول می‌باشد.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۵-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت

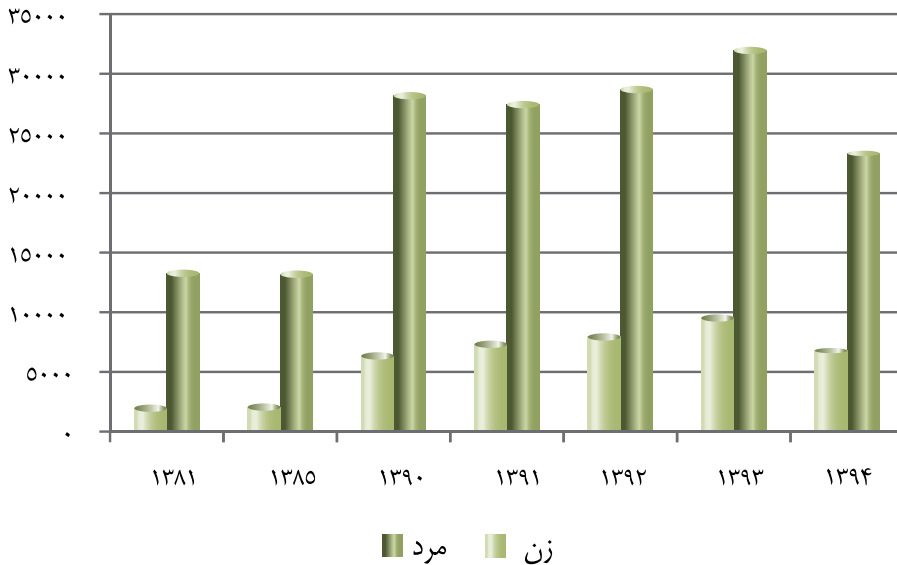


جدول ۴-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت (نفر)

سال	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱	۱۵۲۲۳	۱۹۵۶	۱۳۲۶۷
۱۳۸۵	۱۵۲۵۱	۲۰۶۱	۱۳۱۹۰
۱۳۹۰	۳۴۴۴۴	۶۲۹۳	۲۸۱۵۱
۱۳۹۱	۳۴۷۲۰	۷۳۱۶	۲۷۴۰۴
۱۳۹۲	۳۶۶۱۸	۷۹۵۶	۲۸۶۶۲
۱۳۹۳	۴۱۴۸۶	۹۵۲۵	۳۱۹۶۱
۱۳۹۴	۳۱۰۵۱	۶۶۸۵	۲۴۳۶۶

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۶-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت



جدول ۵-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب^(۱ و ۲)

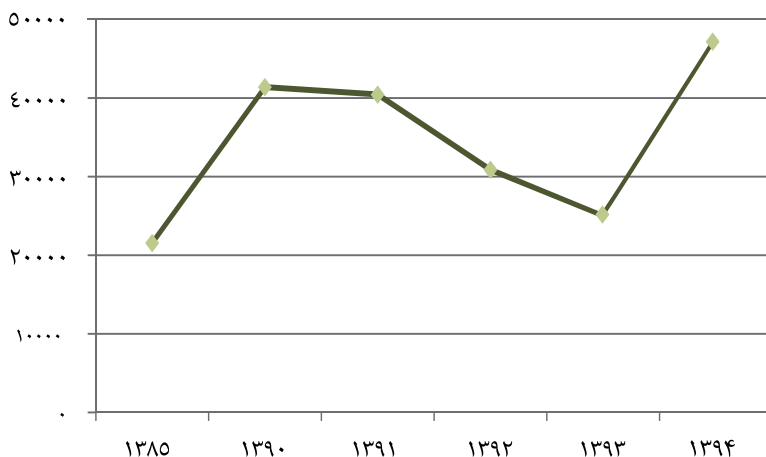
تعداد	سال
۲۱۵۵۳ ۱۳۸۵
۴۱۳۸۴ ۱۳۹۰
۴۰۴۳۱ ۱۳۹۱
۳۰۸۷۱ ۱۳۹۲
۲۵۰۶۲ ۱۳۹۳
۴۵۵۴۹ ۱۳۹۴

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مجوزهای صادر شده نشر کتاب" به "تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب" تغییر یافته است.

(۲) از سال ۱۳۹۱ آمار استان‌های قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و کرمان به دلیل واگذاری صدور مجوز به اداره کل استان، در این آمار محاسبه نشده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۷-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب



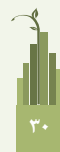
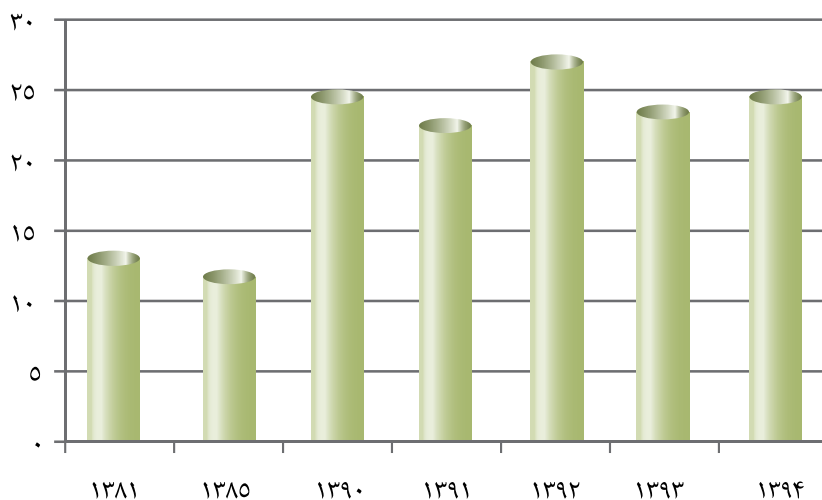
جدول ۶-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده^۱

تعداد	سال
۱۳	۱۳۸۱
۱۲	۱۳۸۵
۲۵	۱۳۹۰
۲۳	۱۳۹۱
۲۷	۱۳۹۲
۲۴	۱۳۹۳
۲۵	۱۳۹۴

(۱) آمار مربوط به نمایشگاه‌هایی است که توسط معاونت امور فرهنگی برگزار شده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۸-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده



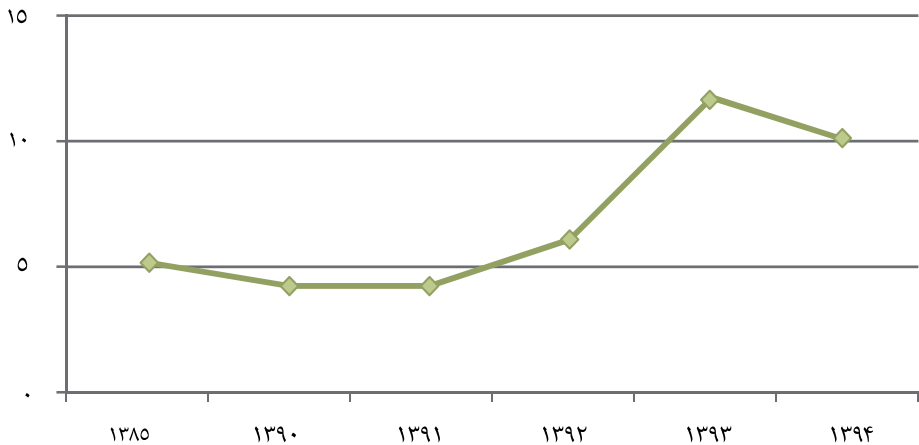
جدول ۷-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور^(۱)

تعداد	سال
۵ ۱۳۸۵
۴ ۱۳۹۰
۴ ۱۳۹۱
۶ ۱۳۹۲
۱۲ ۱۳۹۳
۱۰ ۱۳۹۴

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "میزان حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" به "تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور" تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۹-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور



فصل ۲

معاونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی

تعاریف و مفاهیم^۱

پایگاه خبری^۲: نشریه ای الکترونیکی است که محتوای آن در محیط رقمی (دیجیتال) و طی فرایند مرسوم روزنامه نگاری و تحریریه ای، تولید و به طور منظم و با نام ثابت در یک یا چند زمینه ی سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، ورزشی و نظایر اینها منتشر می شود. انتشار محتوا در این گونه نشریات به صورت ادواری (روزانه، هفتگی، ماهنامه و ...) و یا به صورت لحظه ای و بدون توقف (برخط) است.

خبرگزاری: مؤسسه ای خبری و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها با فراهم نمودن امکانات، نیروی انسانی و تجهیزات فنی مورد نیاز به طور منظم و مستمر و با نام ثابت در محیط رقمی (دیجیتال) و یا غیر از آن اقدام به تولید، جمع آوری و انتشار محتوا می کند و مصرف کننده اصلی آن، سایر رسانه ها هستند.

خبرنگار: شخص حقیقی که برای سازمان های خبری و نشریات، خبر، گزارش، مصاحبه و عکس تهیه می کند.

دکه فروش مطبوعات: مکانی که با دریافت مجوزهای لازم در آن نسبت به عرضه و فروش نشریات اقدام می شود.

رسانه^۳: هر نوع وسیله ارتباط جمعی است که به صورت چاپی یا در محیط الکترونیک با محتوای نوشتاری، شنیداری، دیداری یا تلفیقی از آنها انتشار عمومی می یابد.

رسانه برخط^۴: هر سامانه که امکان قراردادن محتوای دیجیتال در معرض و دسترس عموم با بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص از طریق بسته شبکه نظیر اینترنت، شبکه های محلی، شبکه های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه های تلفن ثابت و همراه را فراهم می آورد.

رسانه غیر برخط^۵: هر محتوای نوشتاری، شنیداری و دیداری که در محیط الکترونیکی و طی فرآیند مرسوم روزنامه نگاری و تحریریه ای، تولید و به صورت منظم با نام ثابت و تاریخ و شماره معین در یک یا چند زمینه مشخص در فواصل معین در بستر الکترونیک و تحت یک فایل الکترونیکی و غیر برخط منتشر می شود.

رسانه چاپی^۶: نشریات ادواری که در چاپخانه چاپ می شوند و از جهت زمان انتشار دارای دوره ی منظم از قبیل روزنامه، هفته نامه، ماهنامه، فصلنامه، سالنامه و از جهت گستره انتشار شامل محلی، استانی، منطقه ای یا سراسری است.

روزنامه: نشریه ای که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می کند.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف از معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی دریافت شده و هنوز در کمیته تعاریف و مفاهیم مرکز آمار ایران استانداردسازی نشده است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان نشریه: نام نشریه است که در سرلوحه همه شماره‌های نشریه با طراحی خاص، درج و نشریه از طریق آن شناخته می‌شود.

کانون تبلیغاتی: مؤسسه‌ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که فعالیت آن مشاوره، تنظیم و تهیه برنامه‌ها و محصولات تبلیغاتی و انجام خدمات روابط عمومی یا تحقیقاتی مرتبط برای معرفی و فروش کالا و ارائه سفارش اجرای آگهی از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی است.

نشریه: هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی و یا الکترونیکی (به شکل دیجیتالی) در اشکال مختلف منتشر می‌شود.

نشریه الکترونیکی: نشریه‌ای که اطلاعات آن به جای چاپ بر روی کاغذ از طریق فناوری‌های نوین اطلاعاتی در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

نشریه غیر روزانه: نشریه‌ای که پی در پی و در فاصله زمانی منظم و ثابت به صورت دو شماره در هفته، هفته نامه، ماهنامه و مانند آن منتشر می‌شود و ترتیب انتشار آن از قبل معلوم است.



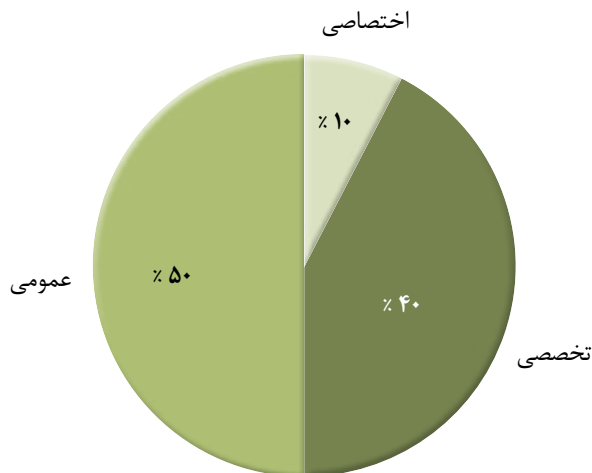
جدول ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان (عنوان)

سال	زمینه انتشار					زبان ^۱
	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی	فارسی	
۱۳۹۰.....	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۱.....	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۲.....	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۳.....	۶۷۴۵	۵۱۲	۳۲۱۲	۳۰۲۱	۶۳۸۰	۲۵۳۰
۱۳۹۴.....	۸۲۸۷	۸۴۳	۳۳۴۹	۴۰۹۵	۷۸۲۲	۲۸۴۹

(۱) برخی از نشریات به چند زبان ترجمه و منتشر می‌شوند، لذا مجموع تعداد عناوین نشریات به تفکیک زبان، بیشتر از تعداد کل عناوین نشریات می‌شود.

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار

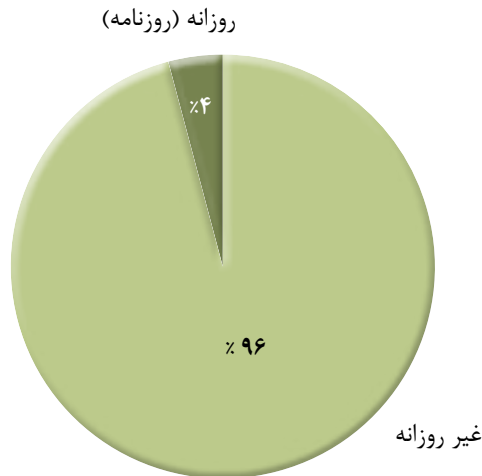


جدول ۲-۲: تعداد عناوین و شمارگان رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار (عنوان)

روزانه (روزنامه)		غیر روزانه		جمع		سال
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۸۳۵	۱۰۱	۱۶۵	۱۱۰۹	۱۰۰۰	۱۲۱۰ ۱۳۸۱
۸۷۰	۱۴۴	۳۲۰	۱۹۹۶	۱۱۹۰	۲۱۴۰ ۱۳۸۵
۹۰۴	۱۹۷	۴۲۹	۳۰۳۸	۱۳۳۳	۳۲۳۵ ۱۳۹۰
۸۷۰	۱۹۹	۴۳۰	۵۴۰۶	۱۳۰۰	۵۶۰۵ ۱۳۹۱
۹۶۰	۲۱۴	۳۴۰	۶۱۲۳	۱۳۰۰	۶۳۲۷ ۱۳۹۲
-	۲۸۰	-	۶۴۶۵	-	۶۷۴۵ ۱۳۹۳
-	۲۹۶	-	۷۹۹۱	-	۸۲۸۷ ۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۲-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار



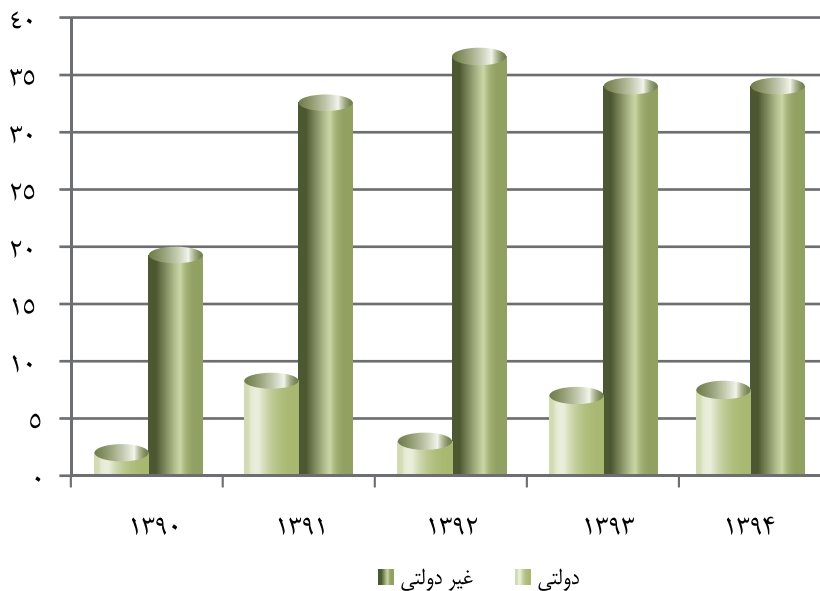
۳۸

جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط

سال	جمع کل	پایگاه خبری	خبرگزاری	
			دولتی	غیر دولتی
.....۱۳۹۰	-	-	۲۲	۲۰
..... ۱۳۹۱	-	-	۴۳	۳۴
..... ۱۳۹۲	-	-	۳۹	۳۶
..... ۱۳۹۳	۷۳۹	۶۹۷	۴۲	۳۵
..... ۱۳۹۴	۱۶۲۱	۱۵۷۸	۴۳	۳۵

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۲-۳: تعداد خبرگزاری‌ها

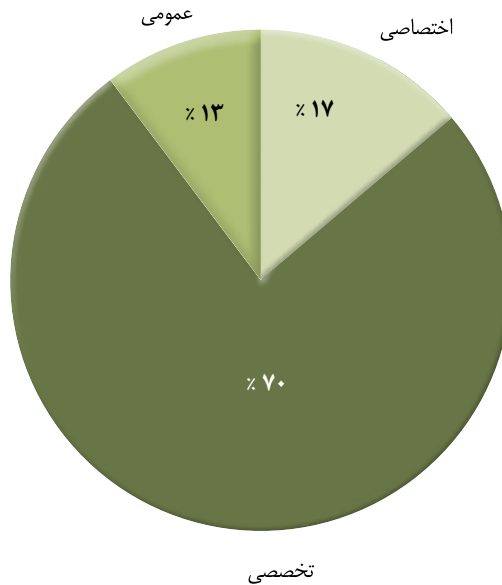


جدول ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

عمومی	تخصصی	اختصاصی	جمع	سال
-	-	-	- ۱۳۹۰
-	-	-	- ۱۳۹۱
-	-	-	- ۱۳۹۲
۸	۶۴	۶	۷۸ ۱۳۹۳
۱۷	۸۹	۲۲	۱۲۸ ۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۴-۲: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

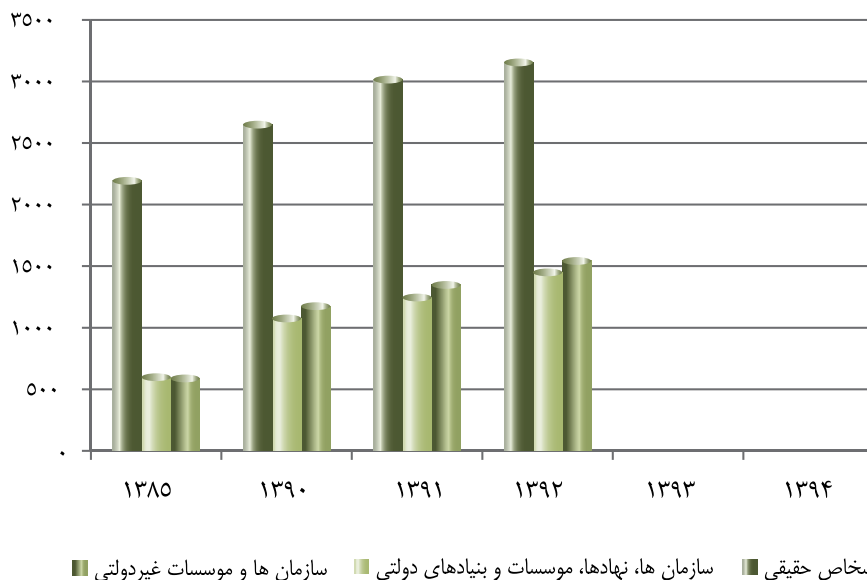


جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز (عنوان)

سال	جمع	اشخاص حقیقی	سازمان‌ها، نهادها، موسسات و بنیادهای دولتی	سازمان‌ها و موسسات غیر دولتی
.....۱۳۸۵	۳۳۸۲	۲۱۹۶	۵۹۸	۵۸۸
..... ۱۳۹۰	۴۸۹۹	۲۶۴۹	۱۰۷۵	۱۱۷۵
..... ۱۳۹۱	۵۶۰۶	۳۰۱۵	۱۲۴۳	۱۳۴۸
..... ۱۳۹۲	۶۱۴۶	۳۱۵۴	۱۴۵۰	۱۵۴۲
..... ۱۳۹۳	-	-	-	-
..... ۱۳۹۴	-	-	-	-

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز

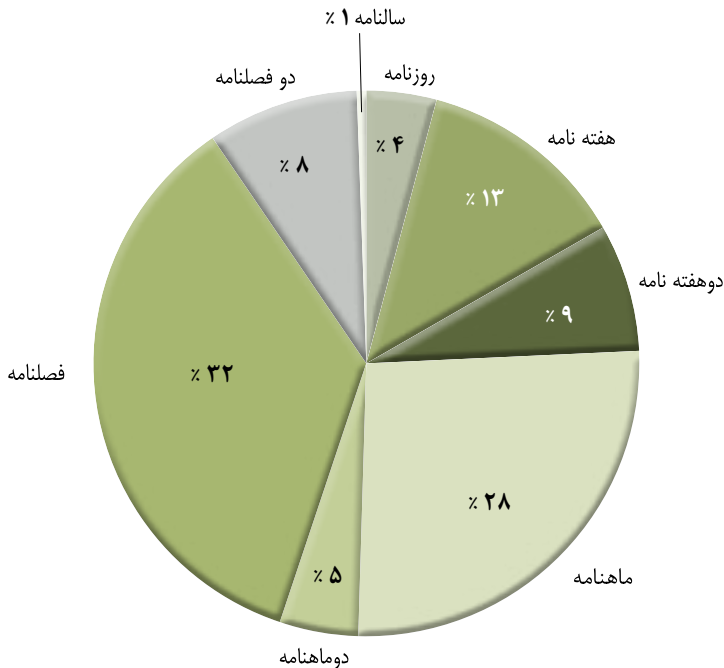


جدول ۶-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار (عنوان)

سال	جمع	روزنامه	هفته‌نامه	دوهفته‌نامه	ماهنامه	دوماهنامه	فصلنامه	دوفصلنامه	سالنامه
۱۳۸۵	۳۳۸۲	۱۸۳	۶۲۹	۲۰۱	۱۰۰۳	۱۰۷	۱۰۰۲	۲۵۷	-
۱۳۹۰	۴۸۹۹	۱۹۶	۷۱۶	۴۲۰	۱۱۹۳	۱۷۴	۱۷۱۶	۴۸۴	-
۱۳۹۱	۵۶۰۶	۲۰۰	۷۵۶	۴۸۰	۱۳۸۰	۲۱۱	۱۹۵۰	۶۲۹	-
۱۳۹۲	۶۱۵۴	۲۲۸	۷۸۲	۴۶۸	۱۴۴۲	۲۵۳	۲۱۱۷	۸۶۴	-
۱۳۹۳	۶۷۴۵	۲۸۰	۸۴۷	۵۱۰	۱۷۶۷	۳۱۵	۲۳۸۳	۶۰۵	۳۸
۱۳۹۴	۸۲۸۷	۲۹۶	۱۱۰۸	۷۳۲	۲۲۹۵	۴۳۰	۲۶۶۴	۶۹۹	۶۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۶-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

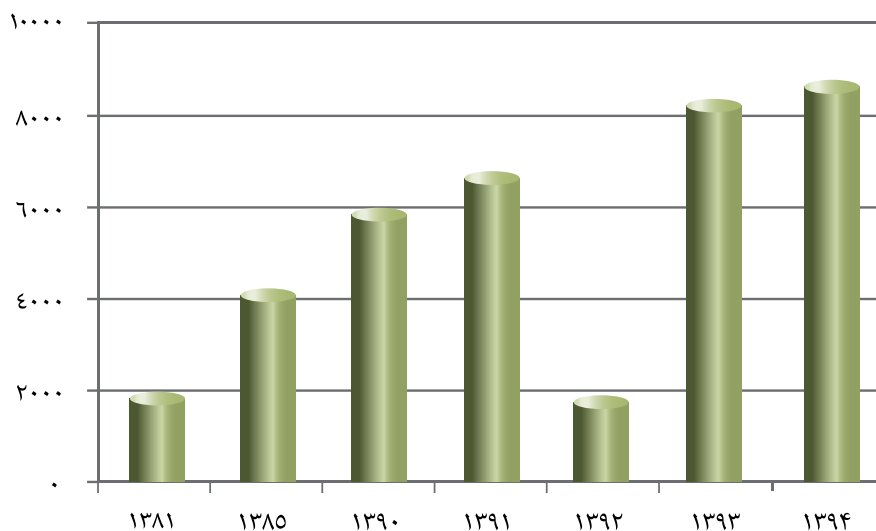


جدول ۷-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

تعداد	سال
۱۸۲۱	۱۳۸۱
۴۰۸۰	۱۳۸۵
۵۸۴۲	۱۳۹۰
۶۶۴۳	۱۳۹۱
۱۷۴۳	۱۳۹۲
۸۳۷۲	۱۳۹۳
۹۳۴۱	۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۷-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

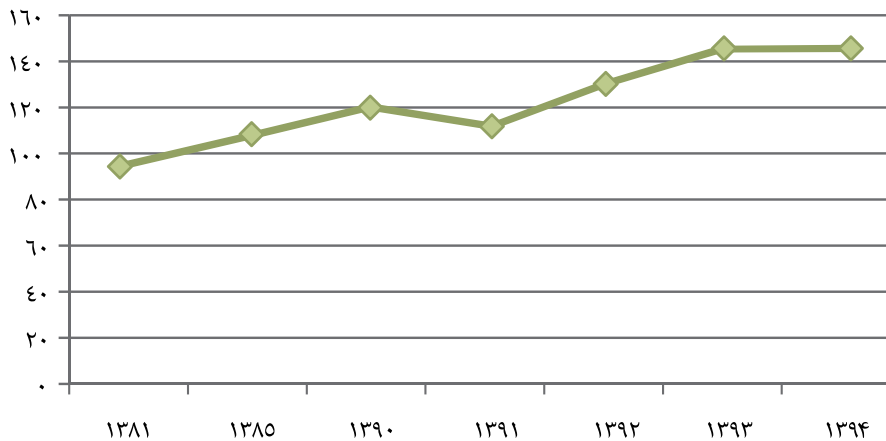


جدول ۸-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

تعداد	سال
۹۳	۱۳۸۱
۱۰۷	۱۳۸۵
۱۲۱	۱۳۹۰
۱۱۰	۱۳۹۱
۱۳۲	۱۳۹۲
۱۴۸	۱۳۹۳
۱۴۹	۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۸-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران



جدول ۹-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

سال	صادر شده	لغو شده
۱۳۸۱	۴۴۷	۲۰۰
۱۳۸۵	۴۲۲	۴۷۸
۱۳۹۰	۸۷۸	۳۹۰
۱۳۹۱	۶۸۳	۲
۱۳۹۲	۷۱۹	۱
۱۳۹۳	۹۸۳	۲۵۲
۱۳۹۴	۱۵۱۴	۴۲

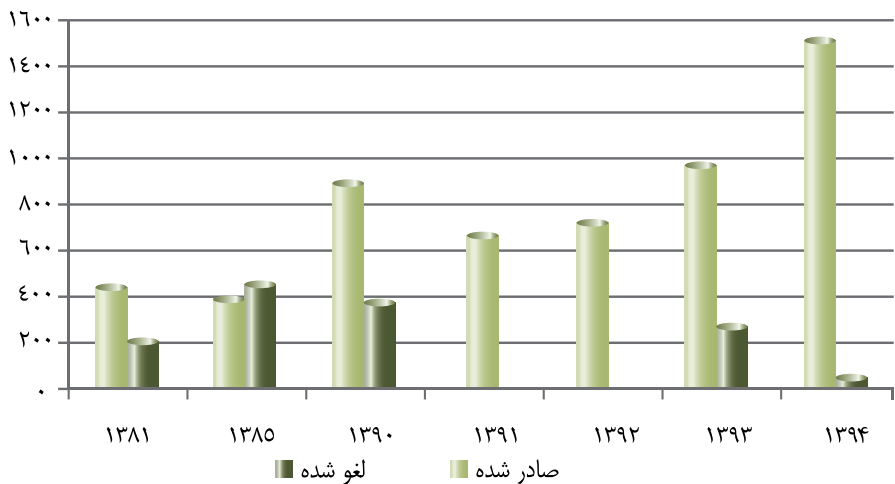
مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

جدول ۱۰-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک

سال	بر خط		غیر بر خط	
	صادر شده	لغو شده	صادر شده	لغو شده
۱۳۹۳	۴۳۷	۰	۲۵	۰
۱۳۹۴	۸۳۷	۰	۳۸	۰

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۹-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

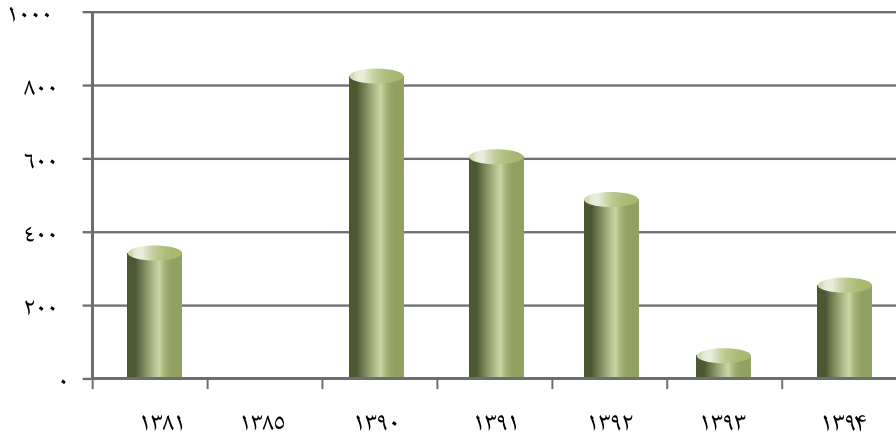


جدول ۱۱-۲: تعداد کارت خبرنگاری صادر شده

تعداد	سال
۳۲۸	۱۳۸۱
—	۱۳۸۵
۸۲۶	۱۳۹۰
۶۰۶	۱۳۹۱
۴۸۹	۱۳۹۲
۶۳	۱۳۹۳
۲۵۸	۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱۱-۲: تعداد کارت خبرنگاری صادر شده

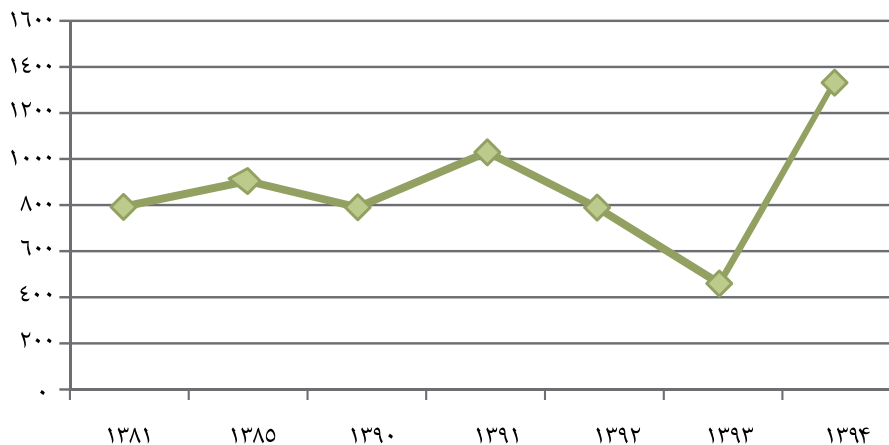


جدول ۱۲-۲: تعداد خبرنگاران خارجی وارد شده به ایران

تعداد	سال
۸۲۳	۱۳۸۱
۹۰۵	۱۳۸۵
۷۸۴	۱۳۹۰
۱۰۲۵	۱۳۹۱
۷۹۹	۱۳۹۲
۶۳۲	۱۳۹۳
۱۳۳۹	۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱۲-۲: تعداد خبرنگاران خارجی وارد شده به ایران

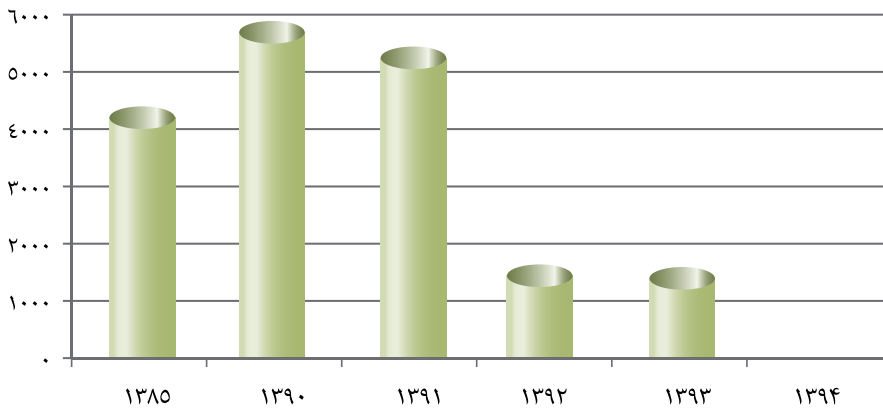


جدول ۱۳-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات

تعداد	سال
۴۲۰۰	۱۳۸۵
۵۶۹۱	۱۳۹۰
۵۲۴۲	۱۳۹۱
۱۴۴۰	۱۳۹۲
۱۴۰۰	۱۳۹۳
-	۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱۳-۲: تعداد دکه‌های فروش مطبوعات



A large, intricate, light green floral pattern with a central diamond shape, composed of many small, repeating floral motifs. The pattern is centered on the page and extends from the top to the bottom, partially overlapping a solid green horizontal band.

فصل ۳

معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم ۱

آموزشگاه آزاد هنری: مؤسسه‌ای خصوصی (غیر دولتی) است که با کسب مجوز اقدام به آموزش غیر رسمی علمی، هنری و مهارتی می‌کند.

اجرای صحنه‌ای موسیقی: موسیقی‌ای که به صورت زنده با برنامه ریزی قبلی در سالن، تالار و فضای باز تجهیز شده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

جشنواره: ارائه و عرضه آثار منتخب در زمینه‌های علمی، فرهنگی و هنری در مدت معین به صورت سازمان یافته است که به منظور اشاعه و گسترش رشته مورد نظر برگزار می‌شود و در آن به پدید آورندگان برترین آثار جوایزی تعلق می‌گیرد.

نگارخانه: مکانی که برای نمایش و فروش آثار هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی شامل تابلوهای نقاشی، خوشنویسی، عکس، مجسمه، سفال، آثار گرافیک، حکاکی، معرق و نظایر آن توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی ایجاد می‌شود.

نمایش: هنری دیداری و شنیداری که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید. و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام و کمدی تراژیک تقسیم می‌شود.

هنرچو: دانش آموزی که در یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای، کاردانش، کشاورزی و فرهنگی هنری در دوره متوسطه یا آموزشگاههای آزاد هنری مشغول به تحصیل می‌باشد.

هنرستان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: دبیرستانهایی که به منظور تربیت نیروهای متعهد و کارآمد برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز کشور در عرصه هنر در دوره متوسطه با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تأسیس می‌گردد.

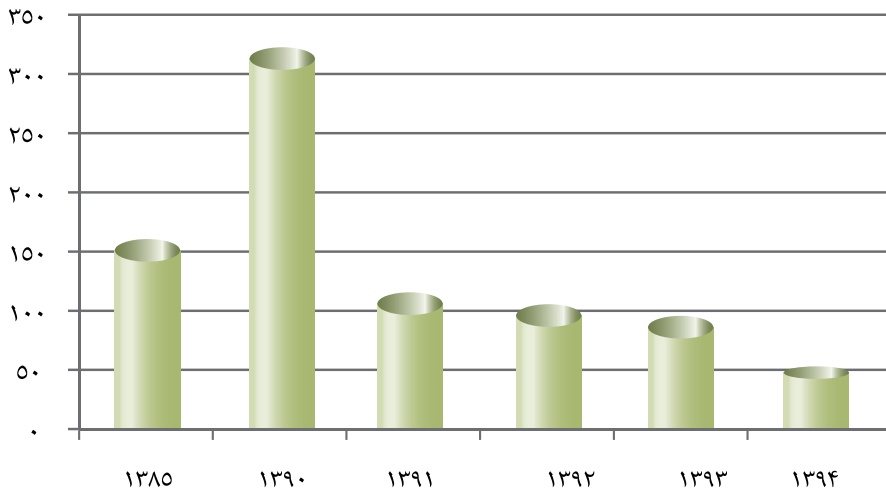
هنرهای تجسمی: هنرهای بصری که از طریق هماهنگی در ترکیب بندی شکل، فرم، رنگ و محتوا در سطح و یا حجم به بیان خلاقانه ذهنیت و احساس هنرمند می‌پردازد. عبارتند از طراحی، گرافیک، خوشنویسی، نگارگری، تذهیب، مجسمه سازی، نقاشی، چیدمان و سایر.

جدول ۱-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک محل برگزاری

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۵	۱۵۱	۱۳۵	۱۶
۱۳۹۰	۳۱۳	۲۳۷	۷۶
۱۳۹۱	۱۰۶	۹۸	۸
۱۳۹۲	۹۶	۹۶	-
۱۳۹۳	۸۶	-	-
۱۳۹۴	۵۸	-	-

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۱-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده



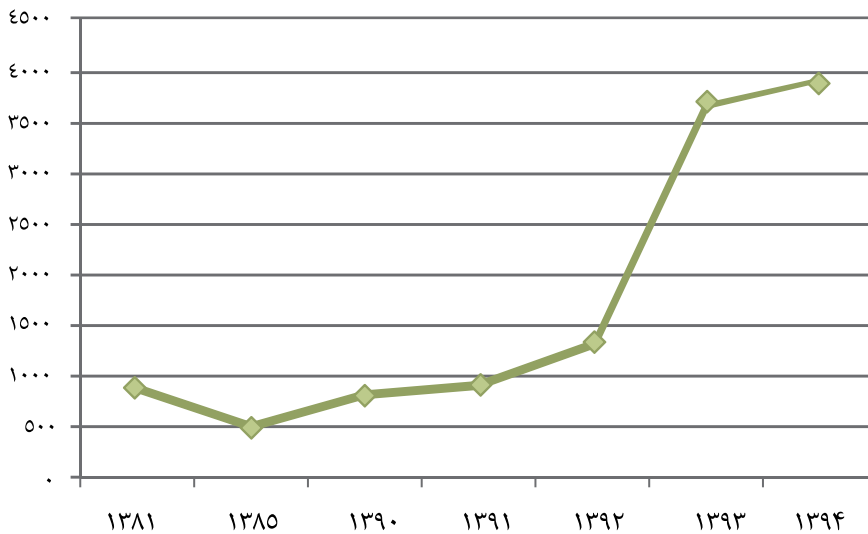
جدول ۲-۳: تعداد اجرای صحنه‌های موسیقی به تفکیک محل برگزاری

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۸۷	۸۸۷	-
۱۳۸۵	۵۰۱	۴۸۹	۱۲
۱۳۹۰	۸۱۶	۸۱۳	۳ ^(۱)
۱۳۹۱	۹۰۸	۹۰۳	۵ ^(۱)
۱۳۹۲	۱۳۲۰	۱۳۲۰	-
۱۳۹۳	۳۶۶۹	۳۶۵۱	۱۸
۱۳۹۴	۳۸۸۷	-	-

(۱) آمار ارایه شده مربوط به اجرای گروه‌های موسیقی حمایت شده توسط دفتر موسیقی بوده و تمامی اجراهای خارج از کشور را شامل نمی‌شود.

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۲-۳: تعداد اجرای صحنه‌های موسیقی

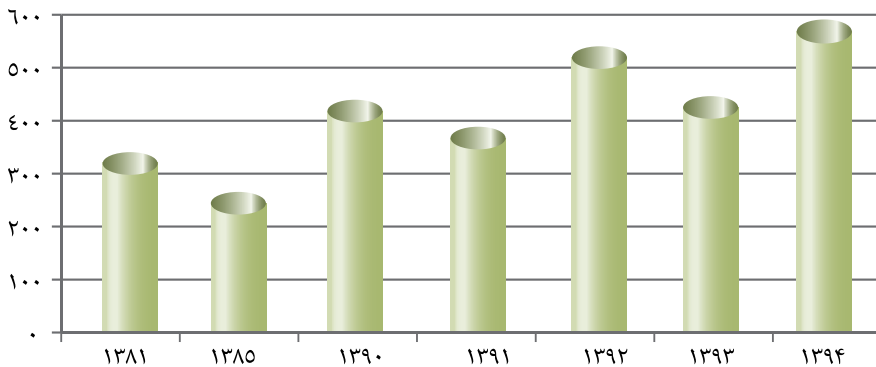


جدول ۳-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی

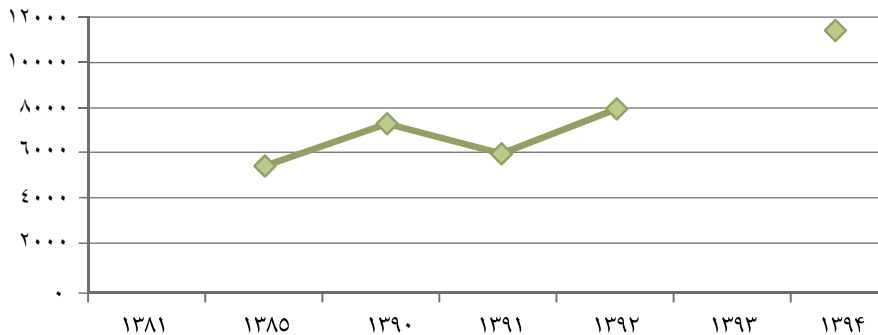
اشعار موسیقی	آثار صوتی	سال
-	۳۲۱ ۱۳۸۱
۵۶۵۸	۲۴۴ ۱۳۸۵
۶۹۷۱	۴۱۸ ۱۳۹۰
۵۹۹۰	۳۷۸ ۱۳۹۱
۸۰۲۲	۵۱۹ ۱۳۹۲
-	۴۲۵ ۱۳۹۳
۱۱۱۱۷	۵۷۴ ۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی



نمودار ۳-۴: تعداد مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی



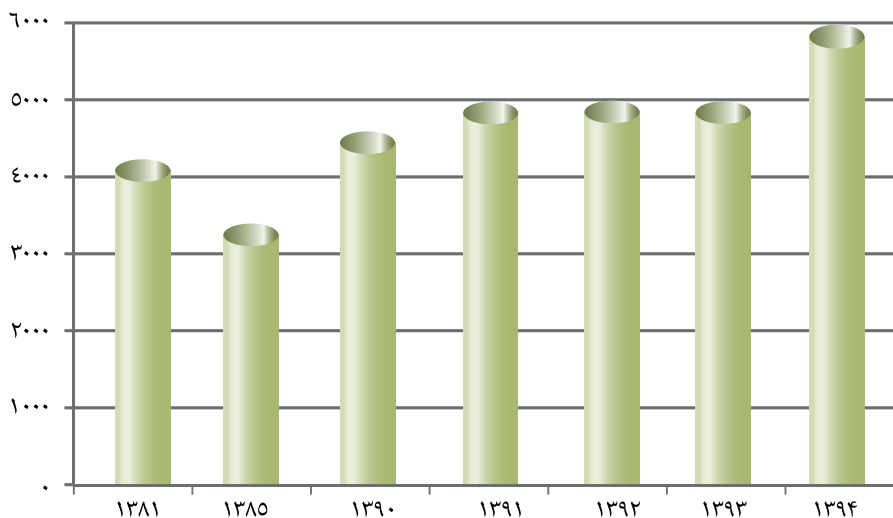
جدول ۴-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن^۱

سال	نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران (هزار نفر)
۱۳۸۱	۴۴۸۴	۵۰۲۲۴	-
۱۳۸۵	۳۳۸۳	۳۸۱۳۱	۱۲۹۶
۱۳۹۰	۴۷۱۲	۶۴۹۹۷	۲۱۴۴
۱۳۹۱	۴۸۹۱	۶۶۹۰۸	۲۲۰۸
۱۳۹۲	۴۹۳۸	۶۷۶۹۹	۲۲۳۱
۱۳۹۳	۴۹۱۰	۶۷۴۸۰	۲۲۲۸
۱۳۹۴	۵۹۴۴	۸۷۳۰۸	۳۶۹۴

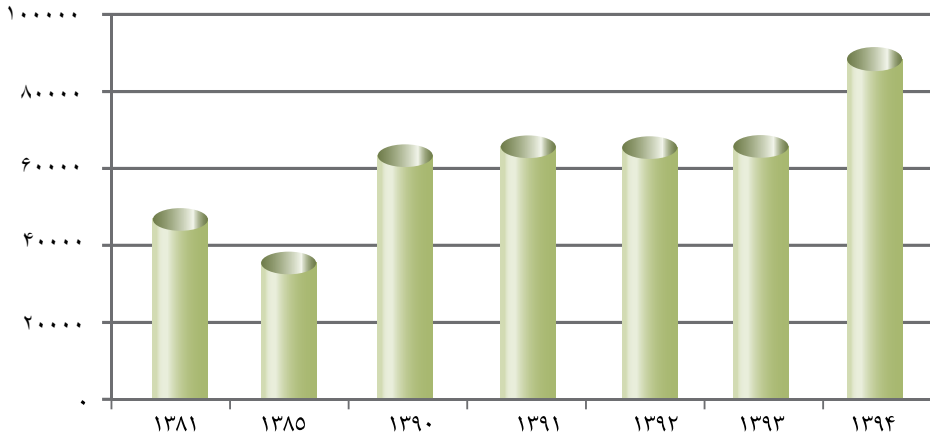
(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد عناوین نمایش‌های تولید شده» به «تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۵-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده

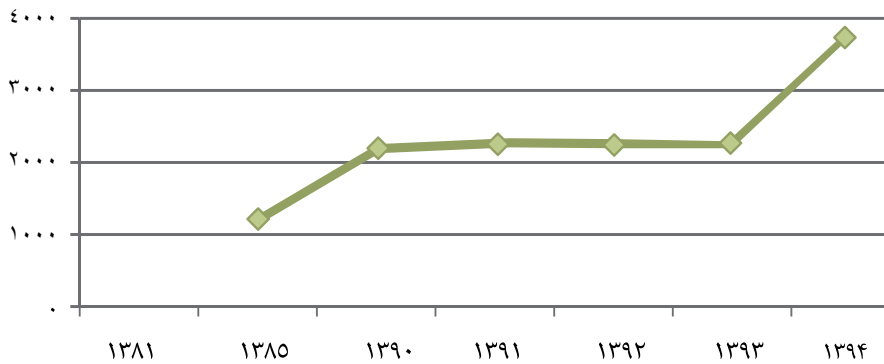


نمودار ۳-۶: تعداد دفعات اجرای نمایش



نمودار ۳-۷: تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده

(هزار نفر)

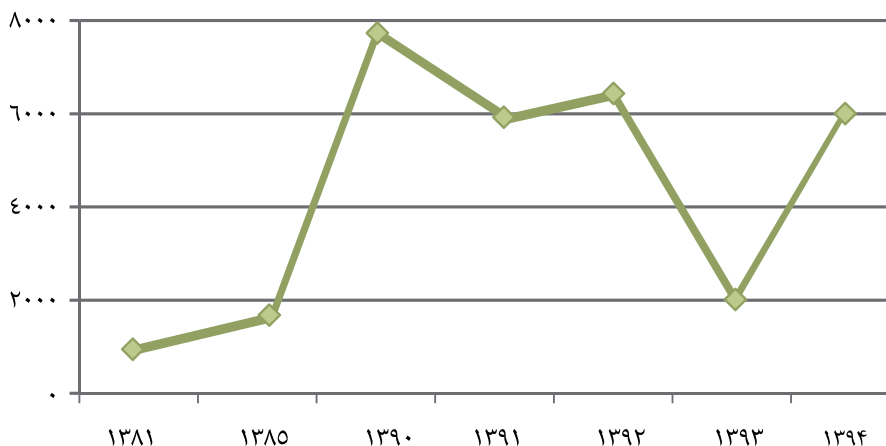


جدول ۵-۳: تعداد نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی

نمایشگاه هنرهای تجسمی در مراکز و نگارخانه‌ها	نمایشگاه هنرهای تجسمی			سال
	خارج از کشور	داخل کشور	جمع	
۹۴۶	۱۸	-	۱۸	۱۳۸۱
۱۶۴۰	۳	۶۰۲۰	۶۰۲۳	۱۳۸۵
۷۴۸۸	-	۳۷۲۰	۳۷۲۰	۱۳۹۰
۵۹۰۴	۱۰	۵۵	۶۵	۱۳۹۱
۶۶۷۳	-	-	-	۱۳۹۲
۱۸۰۰	-	-	-	۱۳۹۳
۵۹۷۰	-	-	-	۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۸-۳: تعداد نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی در مراکز و نگارخانه‌ها

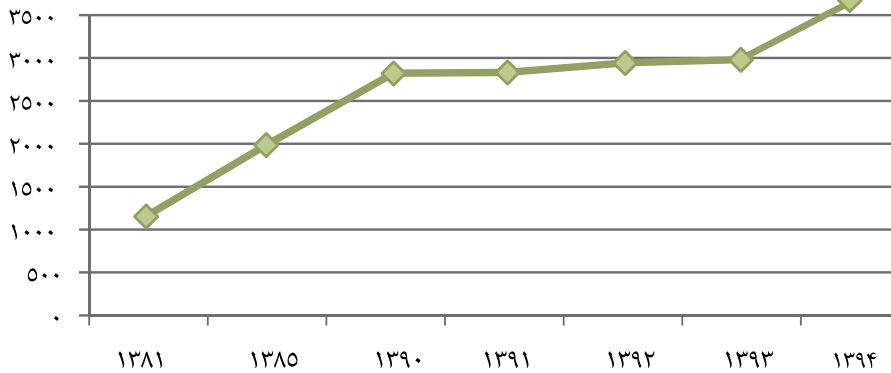


جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن

سال	آموزشگاه	هنرجویان ^(۱) (هزار نفر)
۱۳۸۱	۱۱۴۲	۱۷۱
۱۳۸۵	۱۹۸۹	۲۹۸
۱۳۹۰	۲۸۲۵	۴۹۴
۱۳۹۱	۲۸۵۱	۴۰۰
۱۳۹۲	۲۹۴۶	۴۰۰
۱۳۹۳	۳۰۵۰	-
۱۳۹۴	۳۵۳۶	-

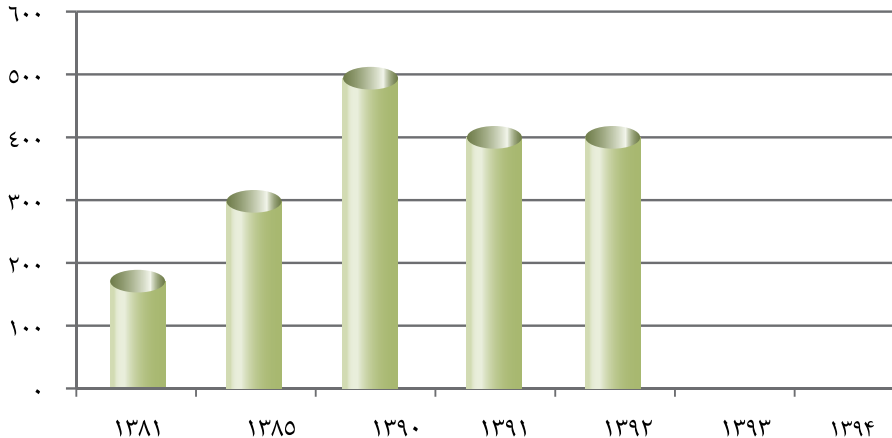
(۱) آمار تقریبی است.
مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۱۱-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری



(هزار نفر)

نمودار ۱۲-۳: تعداد هنرجویان آموزشگاه‌های آزاد هنری



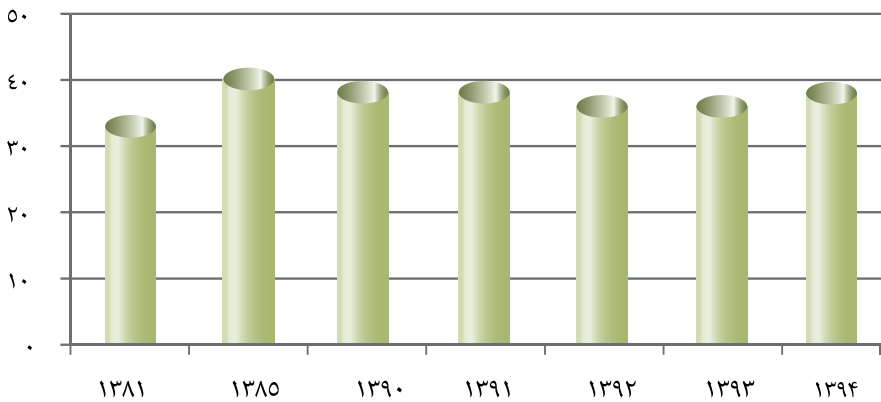
جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن^(۱)

سال	هنرستان	هنرجویان (نفر)
۱۳۸۱	۳۳	۲۳۴۱
۱۳۸۵	۴۰	۳۰۵۰
۱۳۹۰	۳۹	۲۸۲۳
۱۳۹۱	۳۹	۲۷۹۶
۱۳۹۲	۳۸	۲۷۶۶
۱۳۹۳	۳۸	۲۸۴۳
۱۳۹۴	۳۹	۲۸۴۹

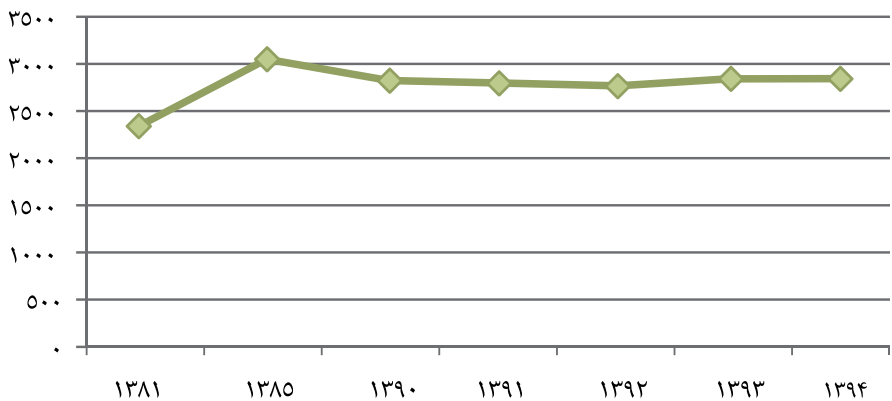
(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد هنرستان‌های هنری» به «تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۱۳-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا



نمودار ۱۴-۳: تعداد هنرجویان هنرستان‌های هنرهای زیبا



فصل ٤

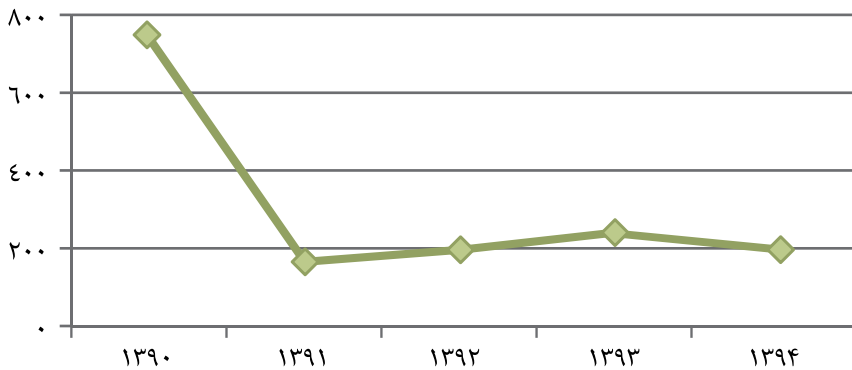
معاونت امور قرآن و عترت

جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت و مجوزهای صادر شده آن^۱

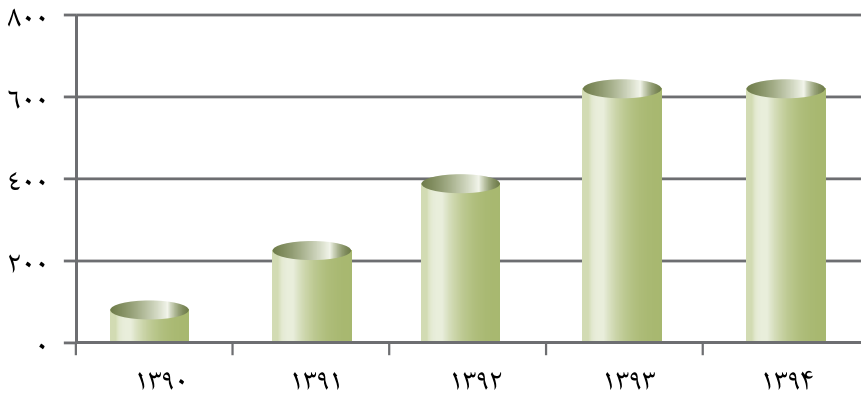
مؤسسه	مجوز	سال
۸۰	۷۵۰ ۱۳۹۰
۲۲۵	۱۶۶ ۱۳۹۱
۳۸۸	۱۹۷ ۱۳۹۲
۶۲۰	۲۳۲ ۱۳۹۳
۶۲۰	۱۹۴ ۱۳۹۴

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مؤسسات قرآنی» به «تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت» تغییر یافته است. مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۱-۴: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت



نمودار ۲-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت

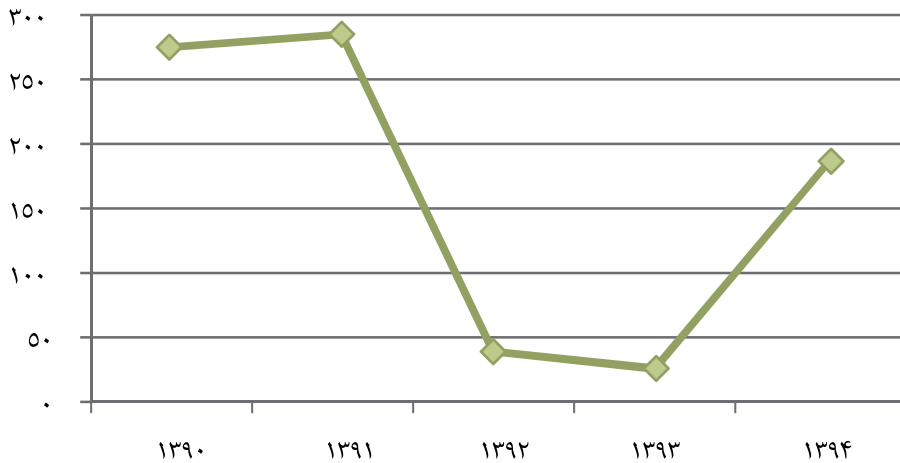


جدول ۲-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده به تفکیک محل برگزاری

شهرستان	استان	جمع	سال
۲۴۵	۳۰	۲۷۵ ۱۳۹۰
۲۵۵	۳۰	۲۸۵ ۱۳۹۱
-	-	۴۲ ۱۳۹۲
-	۲۶	۲۶ ۱۳۹۳
۱۴۶	۳۲	۱۷۸ ۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۳-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده

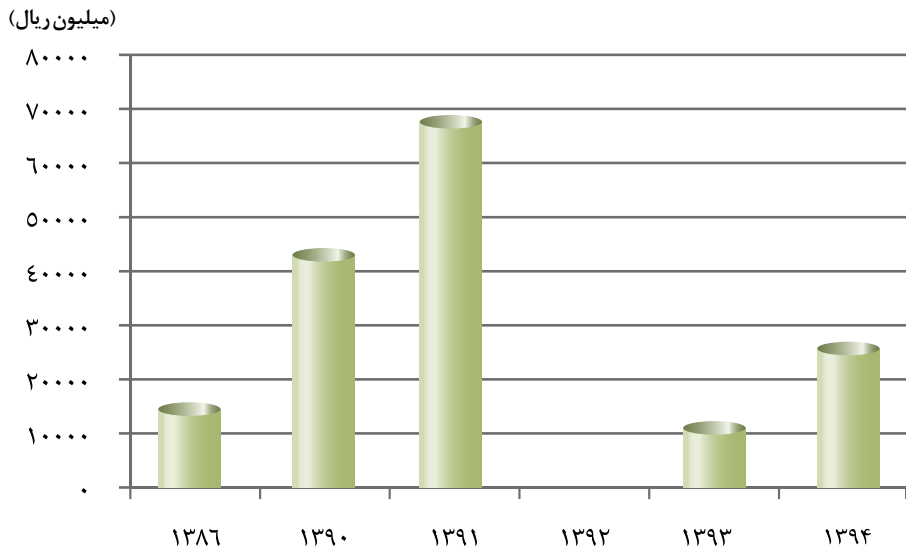


جدول ۳-۴: میزان حمایت از فعالیتهای آموزشی مراکز قرآن و عترت

مبلغ (میلیون ریال)	سال
۱۴۵۰۰	۱۳۸۶
۴۳۰۰۰	۱۳۹۰
۶۷۶۳۰	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۱۱۰۰۰	۱۳۹۳
۲۶۲۰۰	۱۳۹۴

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۴: میزان حمایت از فعالیتهای آموزشی مراکز قرآن و عترت



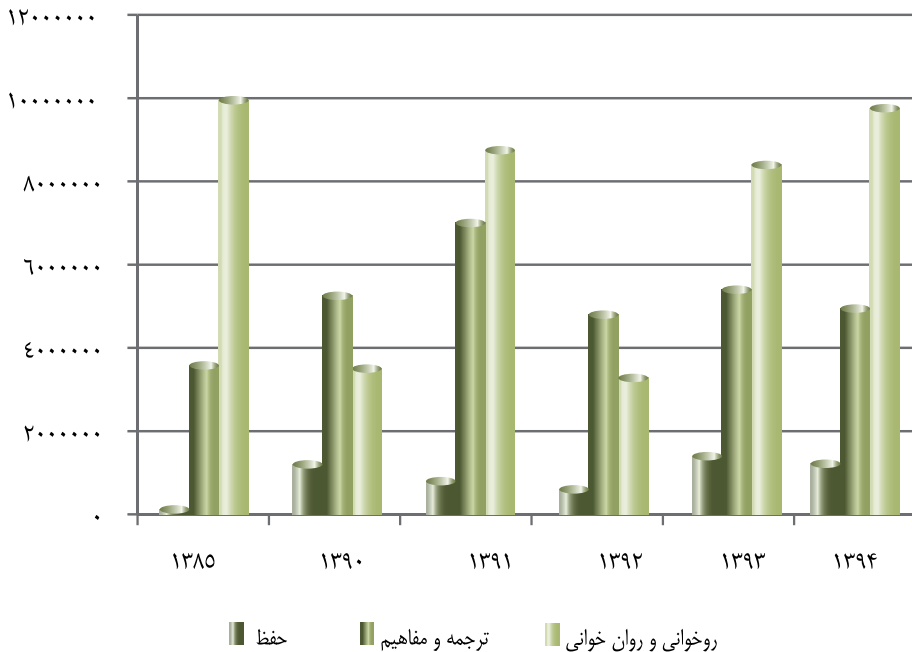
جدول ۴-۴: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی^(۱) (نفر ساعت)

سال	روخوانی و روان خوانی قرآن کریم	ترجمه و مفاهیم قرآن کریم	حفظ قرآن کریم
۱۳۸۵	۱۱۹۳۰۰	۳۵۷۹۸۰۰	۹۹۴۸۷۵۰
۱۳۹۰	۱۲۰۰۰۰۰	۵۲۵۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰
۱۳۹۱	۸۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰۰۰	۸۷۵۰۰۰۰
۱۳۹۲	۶۰۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰۰	۳۲۸۰۰۰۰
۱۳۹۳	۱۴۰۰۰۰۰	۵۴۰۰۰۰۰	۸۴۰۰۰۰۰
۱۳۹۴	۱۲۰۰۰۰۰	۵۱۰۰۰۰۰	۹۸۰۰۰۰۰

(۱) اهم گروه‌های آموزشی قرآن و عترت مورد نظر این جدول بوده و به سایر گروه‌ها پرداخته نشده است.

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۵: میزان آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی





فصل ۵

معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزش ضمن خدمت: آموزشهایی که در طول سنوات کارکنان و کارگران به آنان ارایه می‌شود و شامل آموزشهای ضمن خدمت عام و خاص می‌باشد.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای^۲: اعتباراتی که برای تامین هزینه‌های طرح‌های عمرانی پیش بینی می‌شود.

اعتبارات هزینه‌ای^۲: رجوع شود به اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای.

بودجه کل کشور^۲: برنامه مالی دولت که برای یک‌سال مالی تهیه و حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی است که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی کشور می‌شود.



۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

۲. تعاریف و مفاهیم استاندارد آماری برای استفاده در طرح‌ها و گزارش‌های آماری - مرکز آمار ایران - ویرایش سوم

جدول ۵-۱: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار (میلیون ریال)

سال	جمع	عملکرد اعتبارات تملک داراییهای سرمایه‌ای (عمرانی)	عملکرد اعتبارات هزینه‌ای (جاری)
..... ۱۳۸۱	۴۴۶۵۰۰	۳۴۵۰۰	۴۱۲۰۰۰
..... ۱۳۸۵	۱۱۲۱۴۰۰	۱۷۵۰۰۰	۹۴۶۴۰۰
..... ۱۳۹۰	۴۴۰۷۰۶۵	۴۸۸۱۶۴	۳۹۱۸۲۰۱
..... ۱۳۹۱	۳۳۵۴۵۱۳	۷۹۱۳۰۰	۲۵۶۳۲۱۳
..... ۱۳۹۲	۴۵۱۹۰۱۳	۶۱۳۶۸۷	۳۹۰۵۳۲۶
..... ۱۳۹۳	۵۰۳۱۹۰۵	۹۰۰۶۶۵	۴۱۳۱۲۴۰
..... ۱۳۹۴	۶۴۰۱۵۲۷	۸۶۴۹۲۰	۵۵۳۶۶۰۷

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر برنامه و بودجه

نمودار ۵-۱: میزان بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تفکیک نوع اعتبار

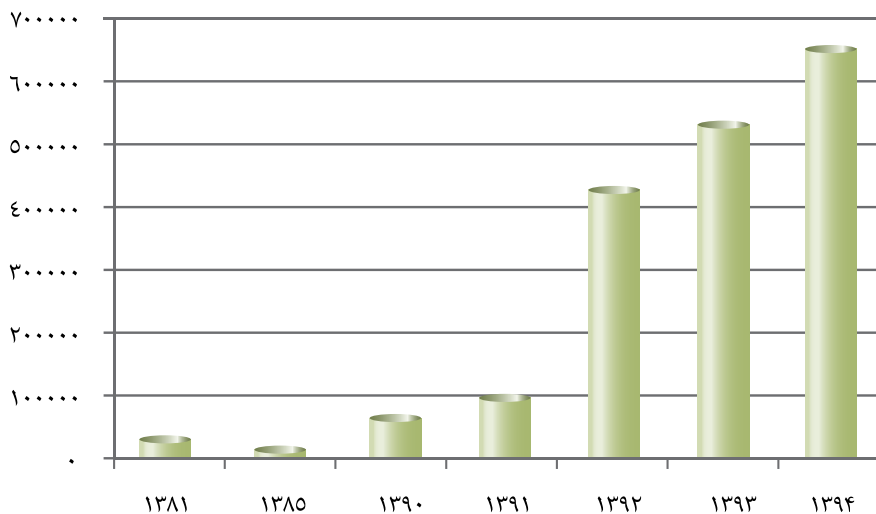


جدول ۲-۵: میزان آموزش‌های ضمن خدمت برگزار شده

میزان ^۱ (نفر ساعت)	سال
۳۰۱۵۲	۱۳۸۱
۶۱۶۰	۱۳۸۵
۶۴۱۶۲	۱۳۹۰
۹۵۹۸۷	۱۳۹۱
۴۲۷۰۹۹	۱۳۹۲
۵۳۱۲۱۱	۱۳۹۳
۶۲۹۸۷۴	۱۳۹۴

(۱) نحوه محاسبه به صورت مجموع حاصل ضرب ساعات هر یک از دوره‌ها در تعداد شرکت کنندگان دوره است.
 (۲) صرفاً آمار و اطلاعات مرکز آموزش قم لحاظ شده است و آمار آموزش‌های ستاد و استانها موجود نمی‌باشد.
 مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر نوسازی و تحول اداری

نمودار ۲-۵: میزان آموزش‌های ضمن خدمت برگزار شده

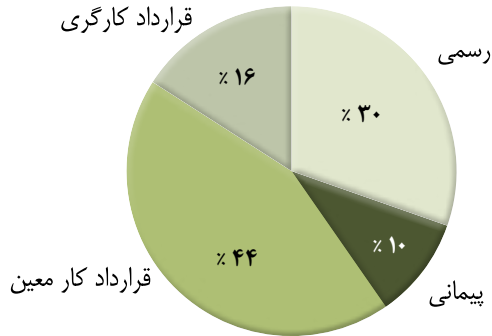


جدول ۳- ۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنس (نفر)

جنس	مدرک تحصیلی							نوع استخدام				تعداد کل	سال
	زیر دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکتر	قراردادگر	قراردادگر معین	قرارداد کارمندی	پیمانی	رسمی		
مرد	۱۲۲۹	۳۲۶	۴۲۳	۲۰۱	۶۹۳	۲۳۵	۱۱	۳۲۷	۱۰۰۳	۸۹	۴۷۰	۱۸۸۹ ۱۳۹۰
	۱۲۶۸	۳۲۶	۴۳۰	۲۰۶	۷۲۲	۲۴۷	۱۳	۳۲۴	۱۰۳۹	۶۰	۵۲۱	۱۹۴۴ ۱۳۹۱
	۱۳۱۶	۳۳۴	۴۴۵	۲۱۰	۷۳۴	۲۵۵	۱۵	۳۲۴	۱۰۵۹	۱۹	۵۹۱	۱۹۹۳ ۱۳۹۲
	۱۳۵۰	۳۳۳	۴۴۶	۲۱۳	۷۴۹	۲۷۳	۲۲	۳۲۴	۹۹۲	۱۰۲	۶۱۸	۲۰۳۶ ۱۳۹۳
	۱۳۲۵	۳۱۸	۴۲۳	۲۱۲	۷۳۷	۲۷۷	۲۵	۳۱۷	۸۸۲	۱۹۴	۵۹۹	۱۹۹۲ ۱۳۹۴

مآخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - امور اداری و منابع انسانی

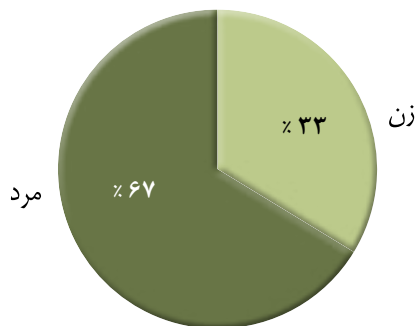
نمودار ۳-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام



نمودار ۴-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی



نمودار ۵-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنس

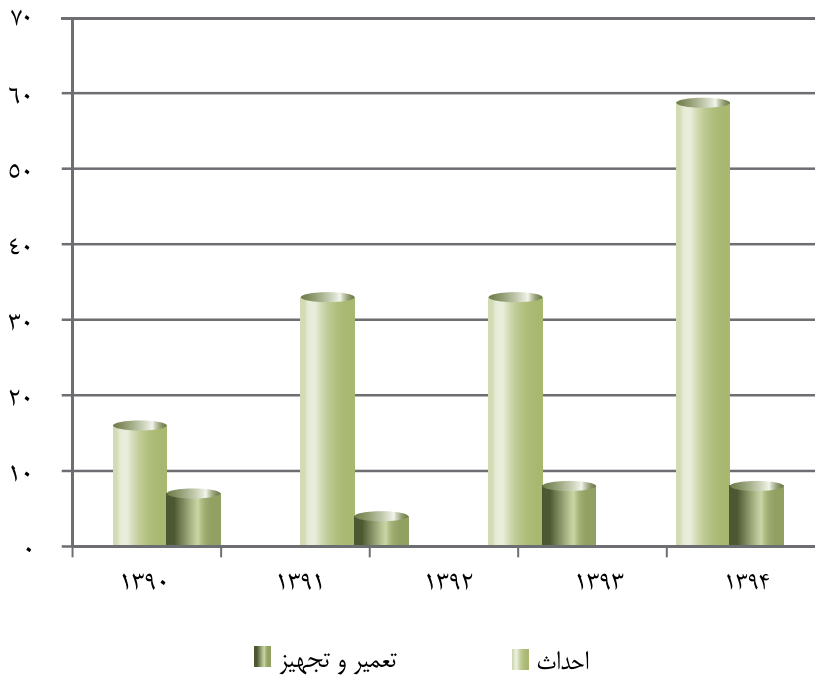


جدول ۴-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه

سال	احداث	تعمیر و تجهیز
۱۳۹۰	۱۶	۷
۱۳۹۱	۳۳	۴
۱۳۹۲	۳۳	۸
۱۳۹۳	۴۸	۸
۱۳۹۴	۵۸	۹

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر طرح‌های عمرانی

نمودار ۶-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه



فصل ۶

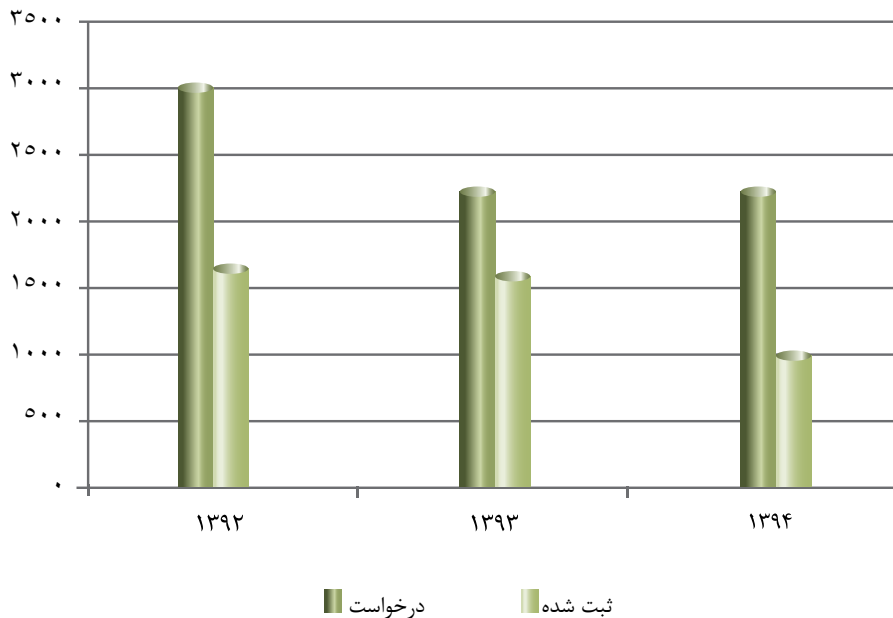
معاونت حقوقی،
امور مجلس و استان‌ها

جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

سال	درخواست	ثبت شده
۱۳۹۲	۳۰۱۵	۱۶۶۰
۱۳۹۳	۲۲۶۲	۱۶۱۶
۱۳۹۴	۲۲۷۵	۱۰۴۹

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

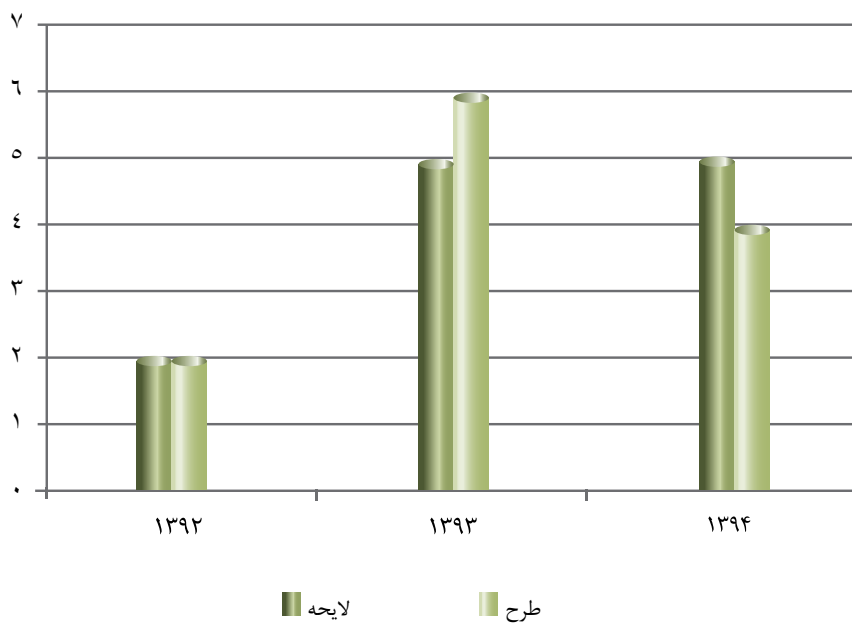


جدول ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

سال	لایحه	طرح
۱۳۹۲	۲	۲
۱۳۹۳	۵	۶
۱۳۹۴	۵	۴

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

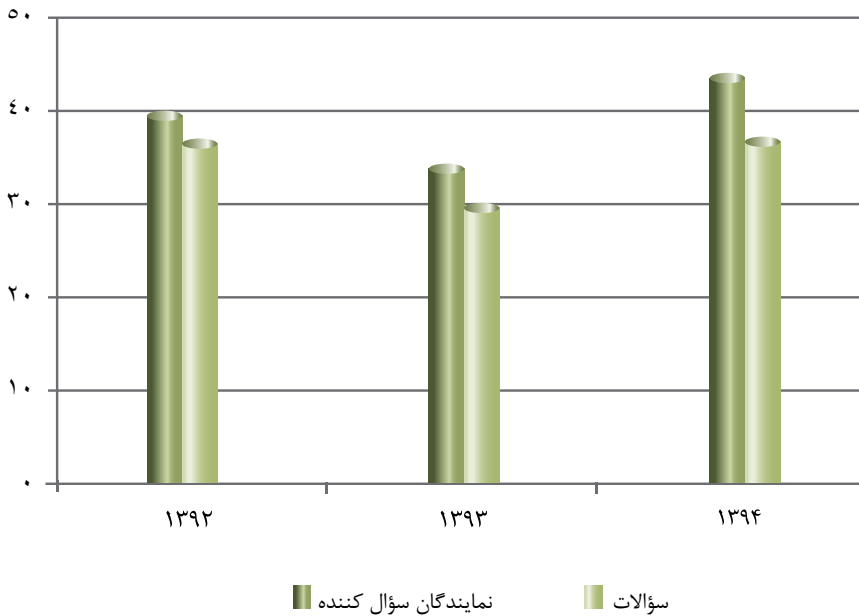


جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

سؤالات	نمایندگان سؤال کننده	سال
۳۷	۴۰	۱۳۹۲
۳۰	۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۴۴	۱۳۹۴

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

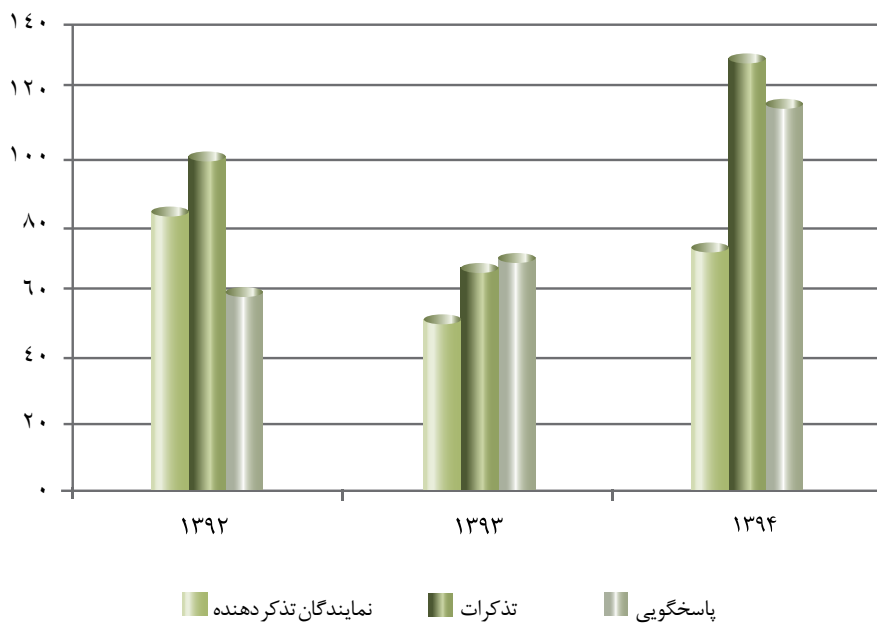


جدول ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات

سال	نمایندگان تذکر دهنده	تذکرات	پاسخ‌گویی
۱۳۹۲	۸۵	۱۰۲	۶۰
۱۳۹۳	۵۴	۷۰	۷۲
۱۳۹۴	۷۶	۱۲۶	۱۱۶

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات



فصل ۷

سازمان سینمایے وامور سمعے بصری

تعاریف و مفاهیم ۱

آموزشگاه آزاد سینمایی: آموزشگاهی که در زمینه آموزش کوتاه مدت رشته‌های سینمایی فعالیت می‌کند.

اکران فیلم: نمایش فیلم تولید شده به تماشاگر، در سالن سینما یا از طرق دیگر است.

اکران فیلم سینمایی: نمایش فیلم سینمایی در سالن سینما است.

تماشاگر فیلم: بیننده فیلم سینمایی که از گیشه سینما بلیط خریداری می‌کند.

تولید فیلم: فرایند تهیه یک فیلم از مرحله نگارش فیلمنامه، انتخاب عوامل سازنده (تهیه کننده، فیلمنامه نویس، کارگردان، بازیگر، فیلمبردار و غیره) مراحل فنی فیلم (فیلمبرداری، تدوین، صدا گذاری، ظهور و چاپ) تا تهیه کپی‌های نهایی از فیلم را برای نمایش شامل می‌شود.

جشنواره فیلم: رویداد سینمایی بر اساس ساختارهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه با موضوعاتی خاص که به منظور توسعه هنر - صنعت سینما، تشویق سینماگران، دست اندرکاران فیلم عرضه و معرفی فیلم‌های با ارزش و گسترش و تعالی انواع سبک در گستره جغرافیایی (محلی - ملی - منطقه‌ای و بین المللی) برگزار می‌شود. از پیامدهای جنبی این رویداد می‌توان به بازاریابی و فروش فیلم اشاره کرد.

سالن سینما: سالن نمایش فیلم که دارای استانداردهای ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی مانند پرده نمایش، معماری مناسب سالن از لحاظ دید، صندلی نمایش، اتاقک آپارات، اکوستیک و... می‌باشد.

سینما: به مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نماز خانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیط، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه گفته می‌شود.

شبکه نمایش خانگی: فرایند تهیه، تأمین، آماده سازی، تکثیر، توزیع و عرضه محصولات سمعی و بصری تحت برنامه‌های سرگرمی، آموزشی، سینمایی و غیره بر روی قالب‌های قابل عرضه (مانند نوار ویدئو، لوح فشرده، کاست و ...) در تیراژ انبوه و برای دسترسی عموم مردم را گویند.

ظرفیت سالن سینما: به تعداد صندلی‌های موجود در سالن نمایش فیلم بر اساس مجوز صادر شده گفته می‌شود.

فیلم: مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

فیلم ایرانی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

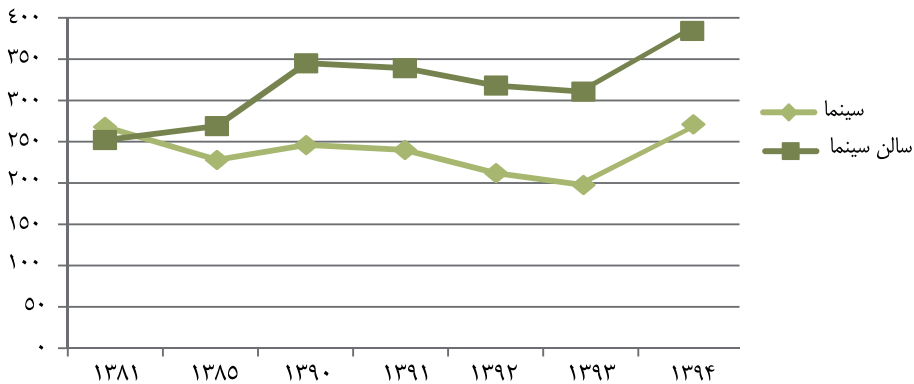
فیلم سینمایی: فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی صدا باشد.

جدول ۷-۱: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما^{۱)}

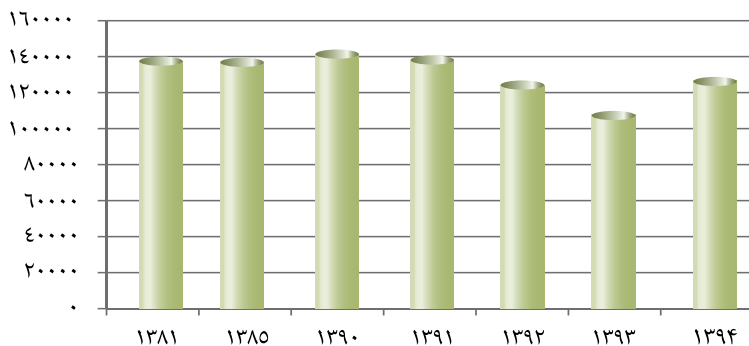
سال	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن‌های سینما (صندلی)
..... ۱۳۸۱	۲۶۸	۲۵۲	۱۳۷۴۶۱
..... ۱۳۸۵	۲۲۸	۲۶۹	۱۳۶۸۴۴
..... ۱۳۹۰	۲۴۶	۳۴۵	۱۴۱۳۷۹
..... ۱۳۹۱	۲۴۰	۳۳۹	۱۳۸۱۱۶
..... ۱۳۹۲	۲۱۲	۳۱۸	۱۲۴۲۳۳
..... ۱۳۹۳	۱۹۳	۳۰۶	۱۰۷۶۷۰
..... ۱۳۹۴	۲۴۸	۳۸۰	۱۲۷۰۰۹

۱) آمار مربوط به سینماهای فعال، سالن‌های سینمایی فعال و ظرفیت آن می‌باشد.
مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱: تعداد سینماها و سالن‌های سینما



نمودار ۷-۲: ظرفیت سالن‌های سینما



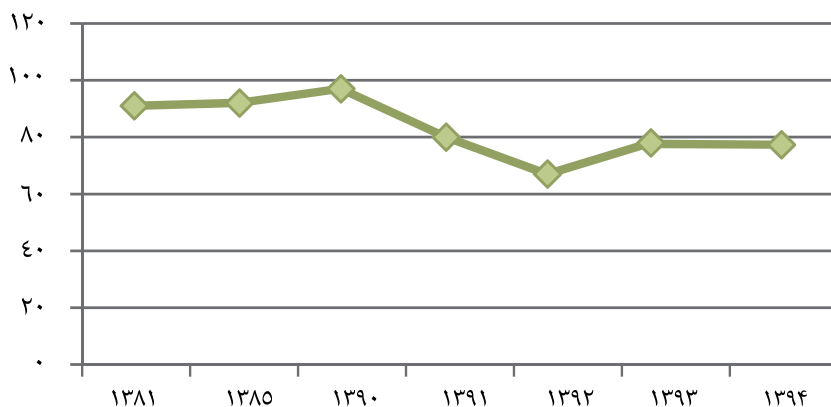
۸۴

جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

تعداد	سال
۹۱ ۱۳۸۱
۹۲ ۱۳۸۵
۹۷ ۱۳۹۰
۸۰ ۱۳۹۱
۶۷ ۱۳۹۲
۷۸ ۱۳۹۳
۷۸ ۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۳-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

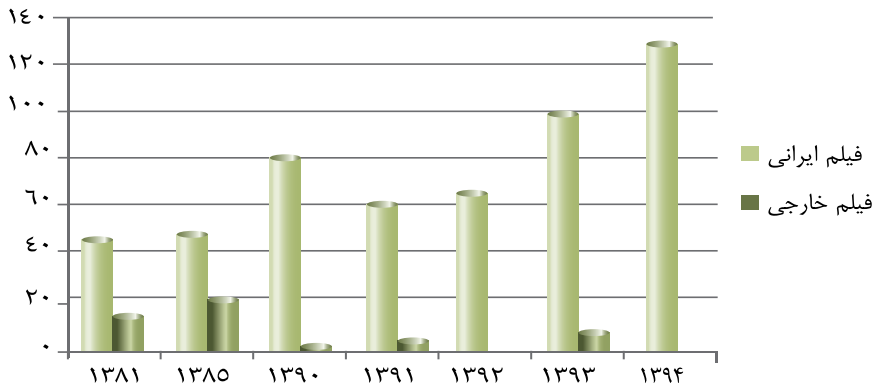


جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم و تماشاگران آن

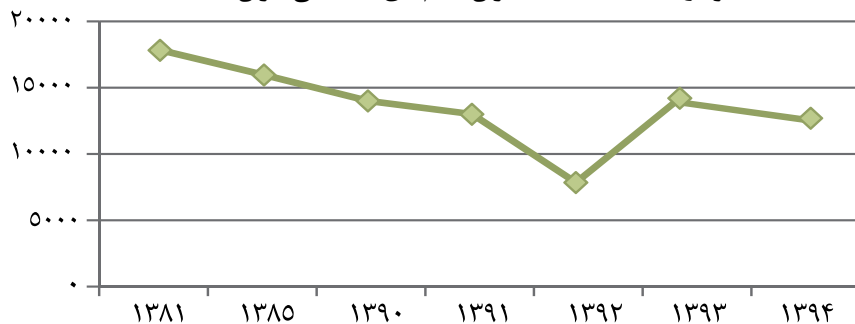
تماشاگران (هزار نفر)	نوع فیلم			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۱۷۸۱۸	۱۳	۴۱	۵۴ ۱۳۸۱
۱۵۹۵۵	۱۹	۴۳	۶۲ ۱۳۸۵
۱۴۰۰۰	۲	۷۱	۷۳ ۱۳۹۰
۱۳۰۰۰	۴	۵۴	۵۸ ۱۳۹۱
۷۸۴۳	-	۵۸	۵۸ ۱۳۹۲
۱۴۲۰۰	۷	۸۷	۹۴ ۱۳۹۳
۱۳۴۵۰	-	۱۲۸	۱۲۸ ۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۴-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی اکران شده به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۵-۷: تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده

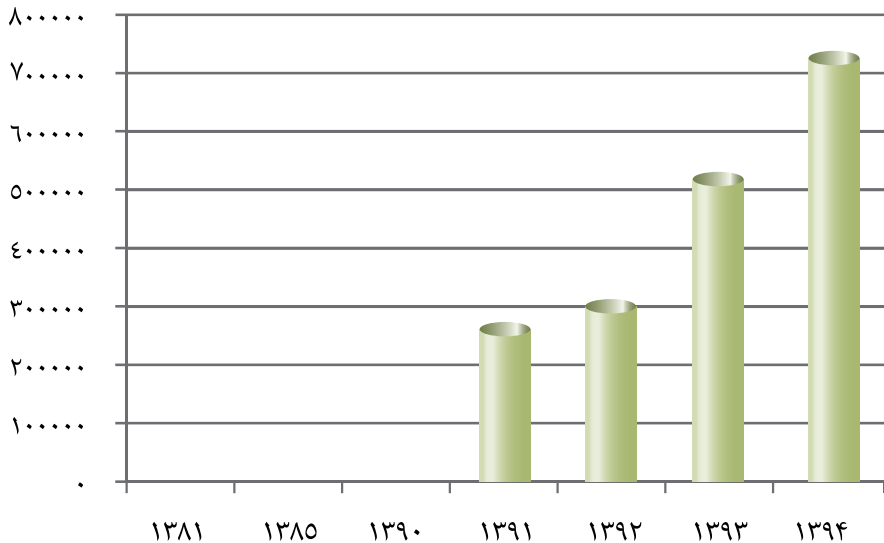


جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

سال	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۸۱	-
۱۳۸۵	-
۱۳۹۰	-
۱۳۹۱	۲۶۱۰۰۰
۱۳۹۲	۳۰۰۰۰۰
۱۳۹۳	۵۱۸۰۰۰
۱۳۹۴	۷۳۲۴۳۸

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۶-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

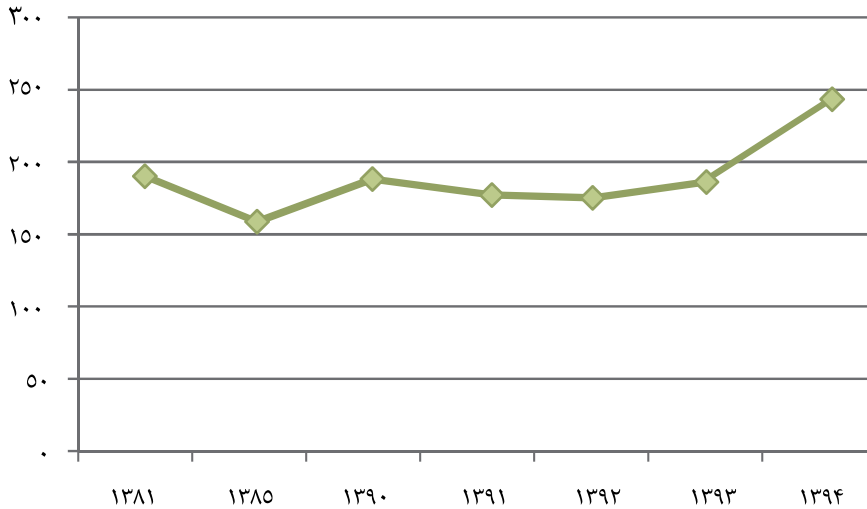


جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

تعداد	سال
۱۹۰	۱۳۸۱
۱۵۸	۱۳۸۵
۱۸۸	۱۳۹۰
۱۷۷	۱۳۹۱
۱۷۵	۱۳۹۲
۱۸۶	۱۳۹۳
۲۴۴	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

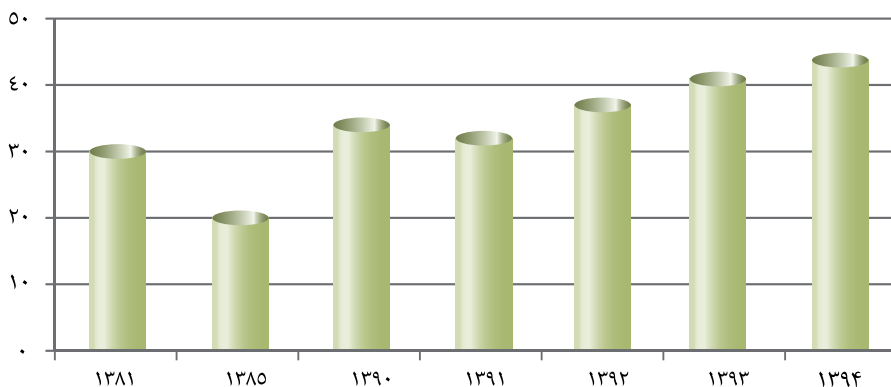


جدول ۶-۷: تعداد جشنواره‌های سینمایی برگزار شده

تعداد	سال
۳۰	۱۳۸۱
۲۰	۱۳۸۵
۳۴	۱۳۹۰
۳۲	۱۳۹۱
۳۷	۱۳۹۲
۴۱	۱۳۹۳
۴۲	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۸-۷: تعداد جشنواره‌های سینمایی برگزار شده

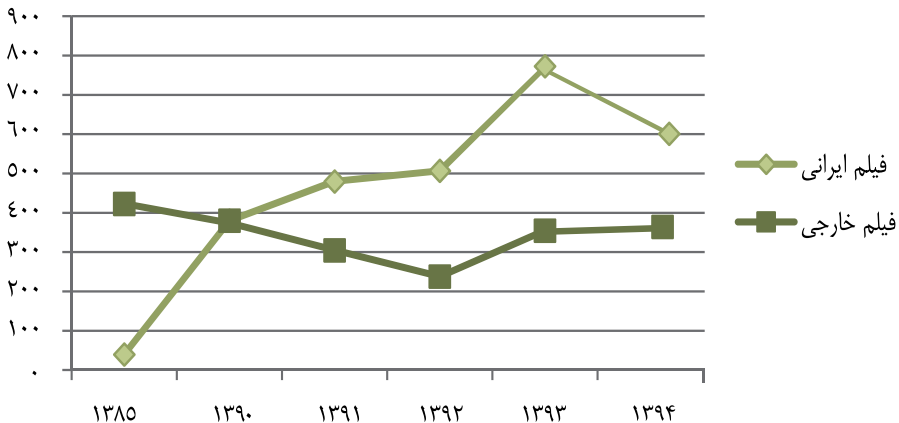


جدول ۷-۷: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم و شمارگان آن

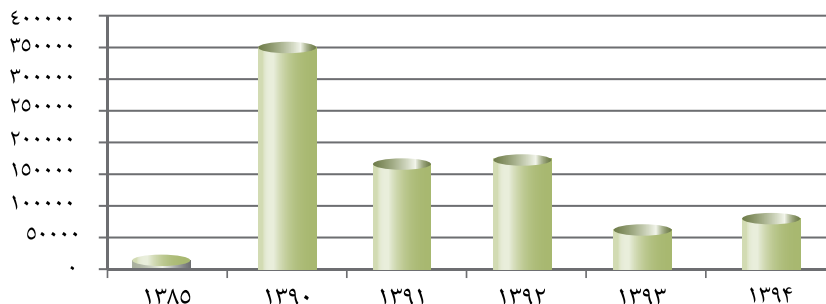
شمارگان (هزار نسخه)	نوع فیلم			سال
	فیلم خارجی	فیلم ایرانی	جمع	
۵۲۲۹	۴۲۳	۴۰	۴۶۳۱۳۸۵
۳۵۰۰۰۰	۳۷۴	۳۸۰	۷۵۴ ۱۳۹۰
۱۶۵۲۶۰	۳۰۵	۴۸۰	۷۸۵ ۱۳۹۱
۱۷۵۰۰۰	۲۳۸	۵۰۷	۷۴۵ ۱۳۹۲
۶۲۰۰۰	۳۵۵	۷۷۳	۱۱۲۸ ۱۳۹۳
۷۳۷۱۶	۳۵۵	۵۹۳	۹۴۸ ۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۹: تعداد عناوین فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی به تفکیک نوع فیلم



نمودار ۷-۱۰: شمارگان فیلم‌های عرضه شده در شبکه نمایش خانگی

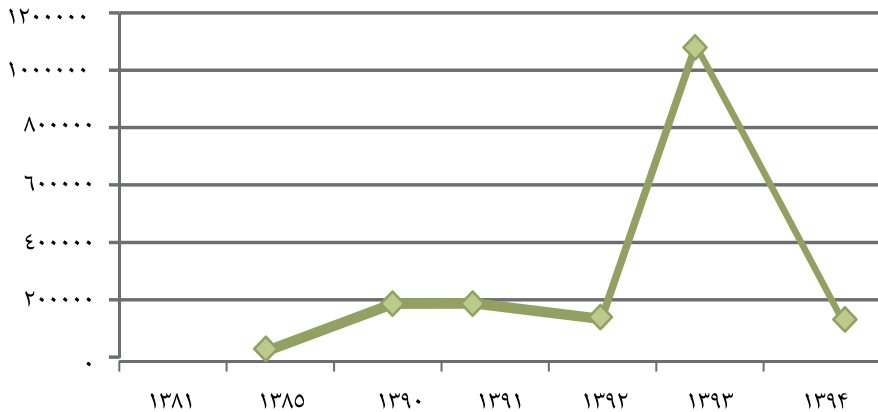


جدول ۸-۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی

سال	مبلغ (میلیارد ریال)
۱۳۸۱	-
۱۳۸۵	۲۱۰۵۰
۱۳۹۰	۱۸۵۶۳۴
۱۳۹۱	۱۸۷۳۱۷
۱۳۹۲	۱۳۲۹۴۵
۱۳۹۳	۱۰۷۱۰۰۰
۱۳۹۴	۱۳۴۴۷۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۱-۷: میزان فروش فیلم‌های شبکه نمایش خانگی

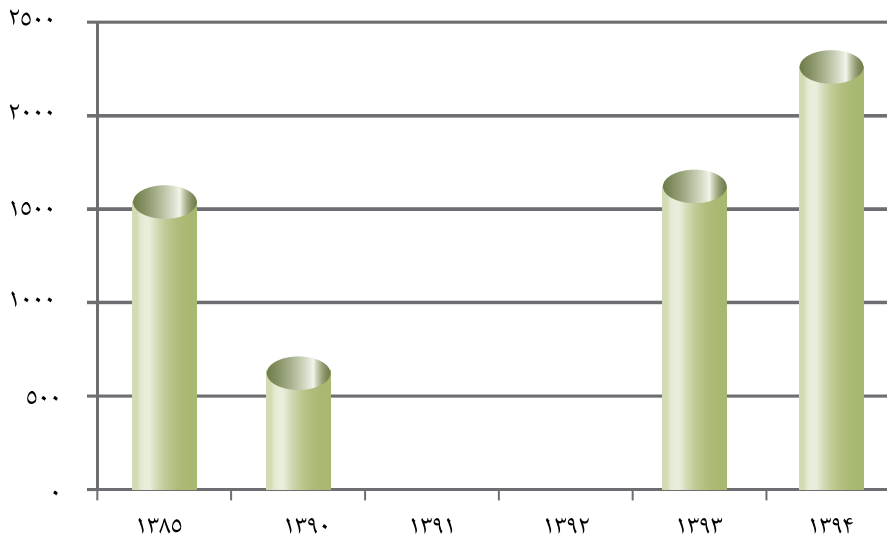


جدول ۷-۹: تعداد حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

تعداد	سال
۱۵۴۱	۱۳۸۵
۶۳۷	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۱۶۲۴	۱۳۹۳
۲۲۴۷	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱۲: تعداد حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

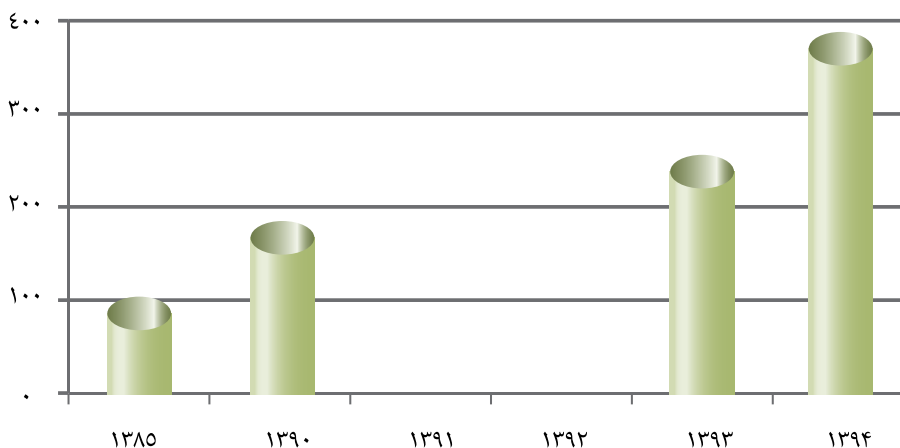


جدول ۱۰-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم های ایرانی در مجامع جهانی

تعداد (هنرمند)	سال
۱۰۱۱۳۸۵
۱۸۱ ۱۳۹۰
-۱۳۹۱
-۱۳۹۲
۲۳۴۱۳۹۳
۳۷۰۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۳-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند)

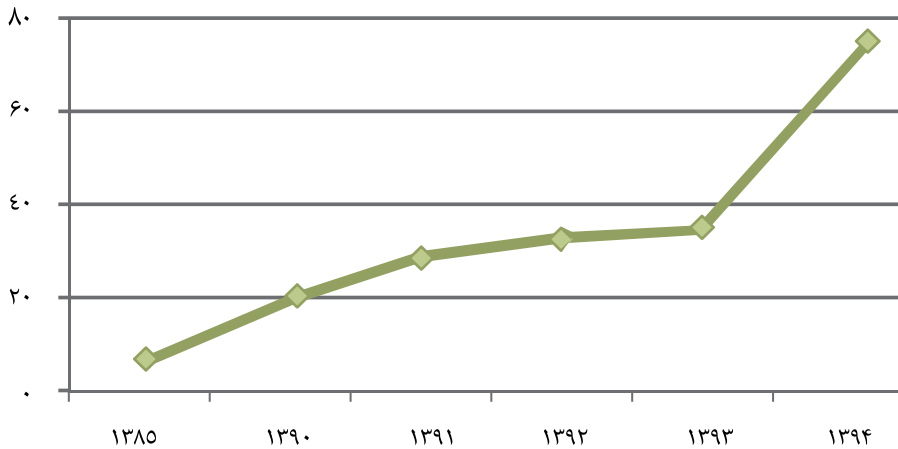


جدول ۱۱-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

تعداد	سال
۱۱	۱۳۸۵
۲۱	۱۳۹۰
۲۶	۱۳۹۱
۲۸	۱۳۹۲
۳۰	۱۳۹۳
۷۴	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۴-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

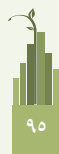
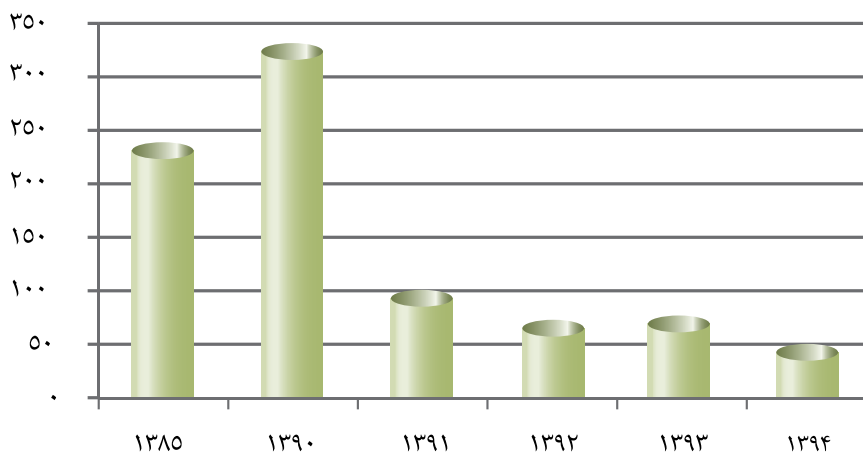


جدول ۱۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی

تعداد	سال
۲۳۱	۱۳۸۵
۳۲۴	۱۳۹۰
۹۳	۱۳۹۱
۶۵	۱۳۹۲
۶۹	۱۳۹۳
۵۲	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱۵-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی





فصل ۸

سازمان اوقاف و امور خیریه

تعاریف و مفاهیم^۱

بقعه متبرکه: مکان مذهبی که زیارتگاهی در آن قرار دارد.

رقبه: واحدی از مال موقوفه است که به تنهایی قابل انتفاع باشد.

مکان مذهبی: مکان یا محلی مقدس و عموماً وقفی که به منظور انجام فعالیت‌های مذهبی ایجاد می‌شود مانند مساجد و اماکن زیارتی.

موقوفه: مالی که از طرف واقف برای مصرف معینی وقف شده است و دارای شخصیت حقوقی است.

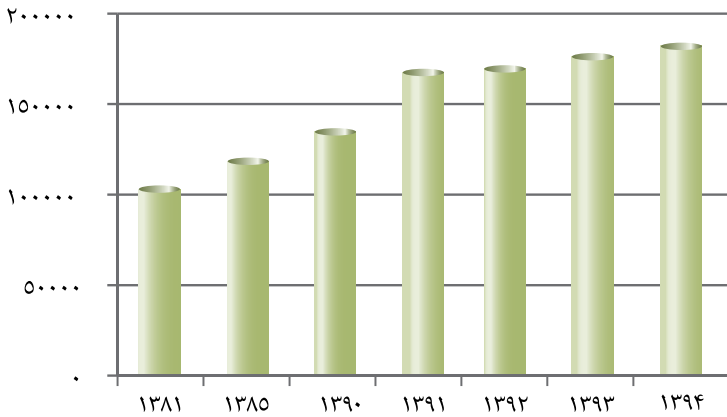


جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقبات

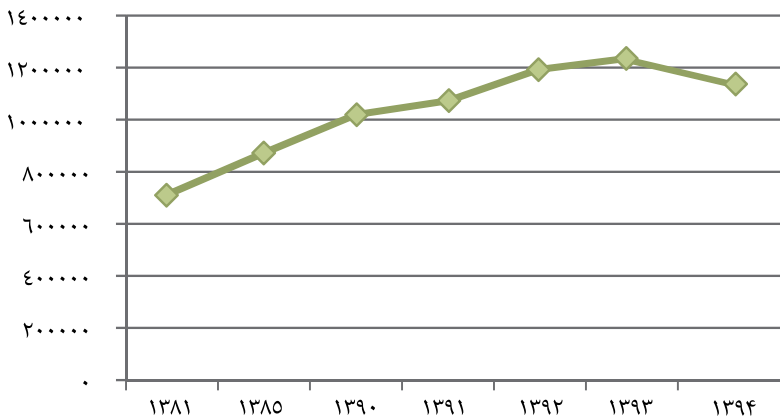
رقبه	موقوفه	سال
۷۳۳۶۰۵	۱۰۳۰۳۵	۱۳۸۱
۸۷۱۸۸۱	۱۱۸۳۷۰	۱۳۸۵
۱۰۱۹۵۴۰	۱۳۴۷۱۱	۱۳۹۰
۱۰۷۳۲۰۳	۱۶۷۴۳۶	۱۳۹۱
۱۱۹۲۴۴۸	۱۶۹۴۸۴	۱۳۹۲
۱۲۳۵۳۱۵	۱۷۶۵۲۷	۱۳۹۳
۱۱۷۷۶۸۲	۱۷۸۷۵۶	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۱-۷: تعداد موقوفات



نمودار ۲-۸: تعداد رقبات

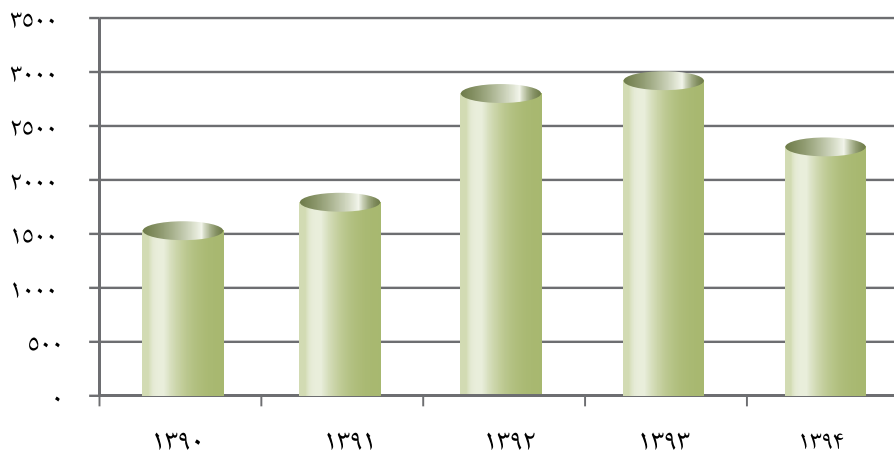


جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید

موقوفه	سال
۱۵۳۰	۱۳۹۰
۱۷۹۴	۱۳۹۱
۲۸۰۰	۱۳۹۲
۲۹۱۹	۱۳۹۳
۲۳۶۷	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۳-۸: تعداد وقف‌های جدید

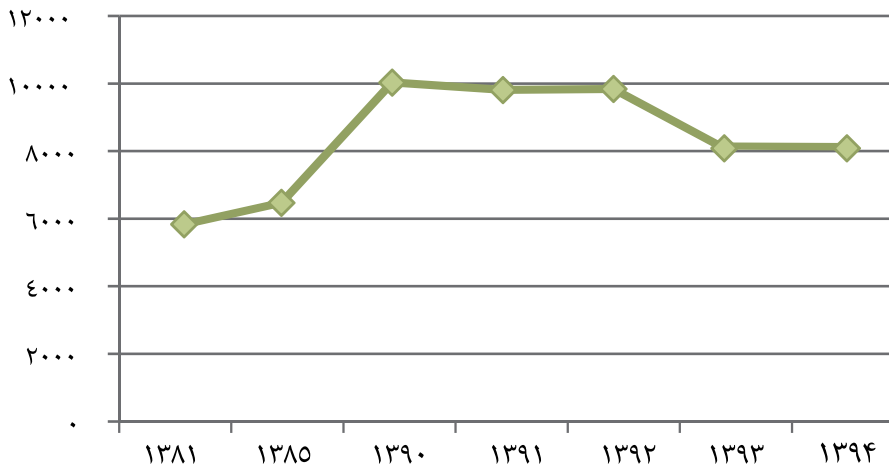


جدول ۳-۸: تعداد بقاع متبرکه^(۱)

تعداد	سال
۵۸۳۲	۱۳۸۱
۶۴۷۰	۱۳۸۵
۱۰۰۲۷	۱۳۹۰
۹۸۰۸	۱۳۹۱
۹۸۳۸	۱۳۹۲
۸۰۸۴	۱۳۹۳
۸۰۸۴	۱۳۹۴

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد بقاع متبرکه و اماکن مذهبی" به "تعداد بقاع متبرکه" تغییر یافته است. مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۴-۸: تعداد بقاع متبرکه

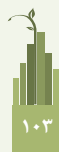
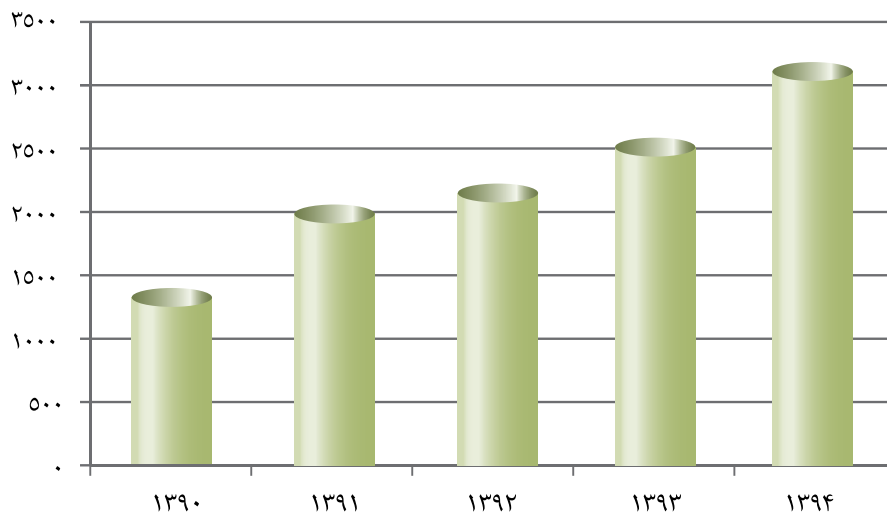


جدول ۴-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

تعداد	سال
۱۳۲۶	۱۳۹۰
۱۹۸۴	۱۳۹۱
۲۱۵۰	۱۳۹۲
۲۵۱۲	۱۳۹۳
۳۱۱۲	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۵-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

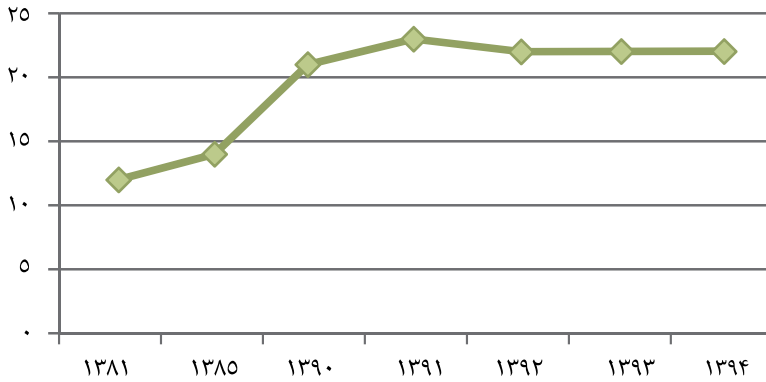


جدول ۵-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن

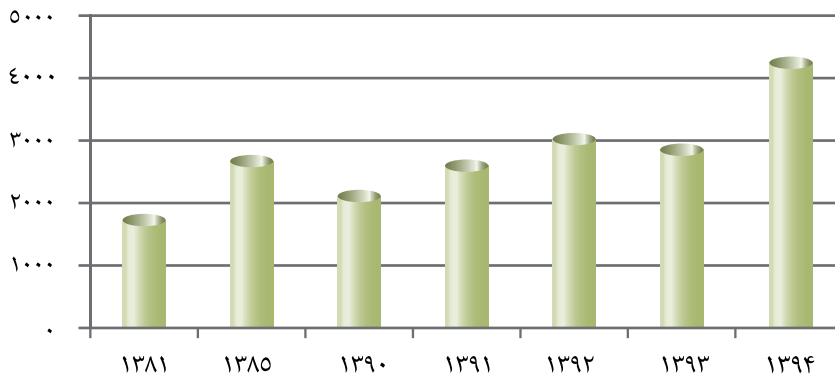
دانشجویان	دانشکده	سال
۱۸۳۷	۱۲	۱۳۸۱
۲۶۸۵	۱۴	۱۳۸۵
۲۱۰۷	۲۱	۱۳۹۰
۲۶۵۵	۲۳	۱۳۹۱
۳۰۷۸	۲۲	۱۳۹۲
۳۰۰۰	۲۲	۱۳۹۳
۴۱۹۳	۲۲	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۶-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی



نمودار ۷-۸: تعداد دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی



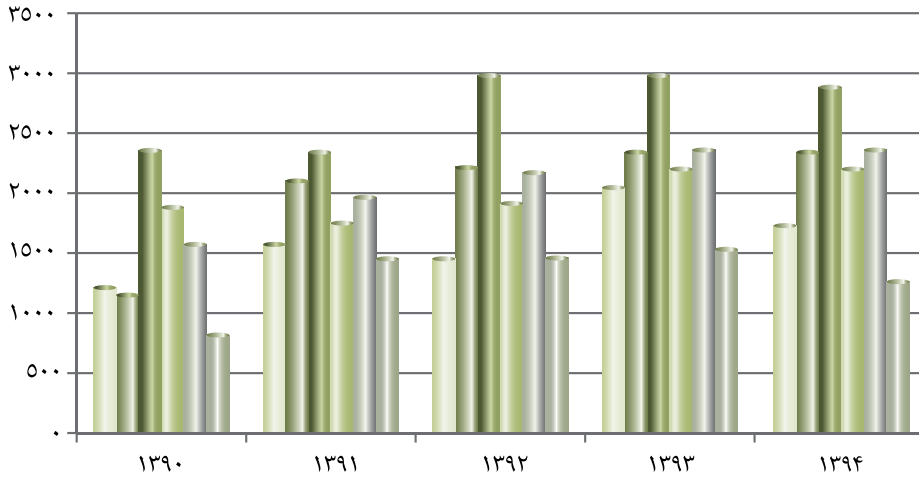


جدول ۶-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها

طرح تابستانی نشاط معنوی	طرح تابستانی آرامش بهاری	طرح نوروزی آرامش بهاری	ضیافت الهی	بصیرت عاشورایی	بصیرت یاس نبوی (س)	سوگواره یاس نبوی (س)	جشن ولایت علوی	سال
۸۱۶	۱۵۷۲	۱۸۸۱	۲۳۵۷	۱۱۵۰	۱۱۸۵	۱۳۹۰		
۱۴۵۲	۱۹۶۵	۱۷۵۲	۲۳۴۲	۲۱۰۲	۱۶۰۶	۱۳۹۱		
۱۴۶۰	۲۱۷۱	۱۹۱۵	۲۹۸۰	۲۲۱۹	۱۴۲۵	۱۳۹۲		
۱۵۳۴	۲۲۶۳	۲۲۰۰	۲۹۸۰	۲۲۲۹	۲۰۸۷	۱۳۹۳		
۱۳۵۳	۲۳۸۵	۲۲۵۶	۲۸۷۶	۲۲۲۲	۱۷۲۵	۱۳۹۴		

مآخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۸-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه ها



زییافت الهی

جشن ولایت علوی

طرح نوروزی آرامش بهاری

سوگواره یاس نبوی (س)

طرح تابستانی نشاط معنوی

بصیرت عاشورایی





فصل ۹

سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم^۱

زائر (سازمان حج و زیارت): شخصی که به منظور زیارت در یکی از کاروانهای دارای مجوز از طرف سازمان حج و زیارت ثبت نام و به کشورهای عربستان، عراق و سوریه مشرف می‌شود.

عتبات عالیات: به اماکن زیارتی کشورهای عراق و سوریه اطلاق می‌گردد.

کاروان زیارتی (سازمان حج و زیارت): مجموعه زائرانی که به منظور انجام اعمال حج تمتع، عمره مفرده یا زیارت عتبات عالیات، تحت سرپرستی مدیر کاروان عازم کشورهای عربستان، سوریه و عراق می‌شوند.

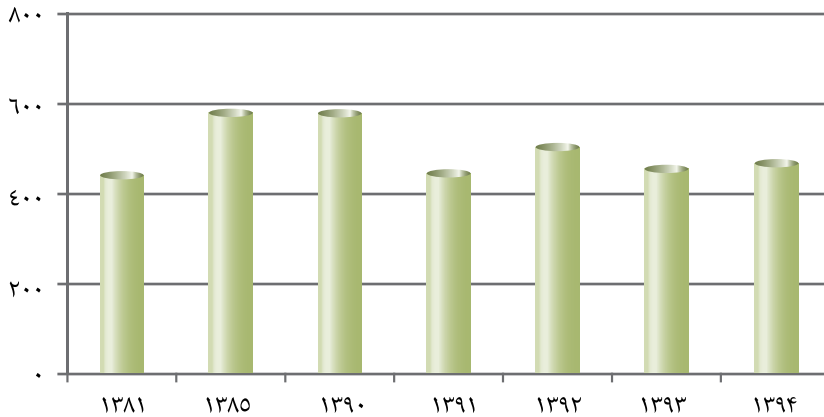


جدول ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

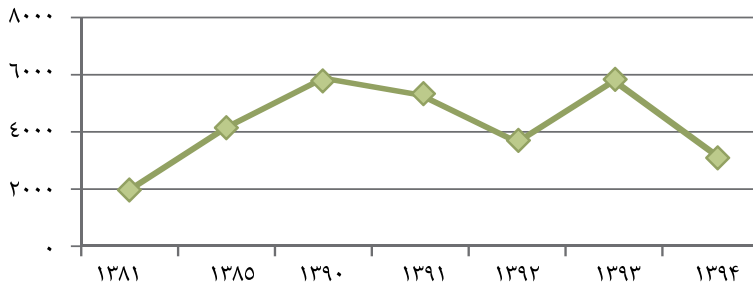
عمره مفرده	حج تمتع	سال
۱۹۷۷	۴۶۱ ۱۳۸۱
۴۱۶۰	۵۸۶ ۱۳۸۵
^(۱) ۵۸۷۴	۵۸۹ ۱۳۹۰
^(۲) ۵۲۹۰	۴۵۰ ۱۳۹۱
^(۳) ۳۶۴۱	۵۰۱ ۱۳۹۲
^(۴) ۵۷۸۸	۴۵۵ ۱۳۹۳
۳۱۲۹	۴۵۶ ۱۳۹۴

(۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.
 (۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.
 (۳) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۱۶ می‌باشد.
 مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع



نمودار ۲-۹: تعداد کاروان‌های عمره مفرده



جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه

سوریه	عراق	عمره مفرده	حج تمتع	سال
۳۳۱۸۶۷	۳۰۷۶۳۷	۲۳۰۴۵۸	۸۰۵۷۲	۱۳۸۱
۴۰۲۵۸۲	۳۲۸۵۳۹	۵۰۸۸۶۵	۹۱۱۹۵	۱۳۸۵
۵۰۰۰۰۰	۱۰۴۵۵۶۰	^(۱) ۷۶۱۴۶۶	۸۸۷۸۷	۱۳۹۰
۳۰	۸۲۶۶۸۴	^(۲) ۷۱۰۴۹۴	۶۹۱۰۲	۱۳۹۱
۰	۸۸۵۲۷۲	^(۳) ۴۹۶۱۳۸	۵۹۵۹۴	۱۳۹۲
۰	۵۴۹۹۰۳	^(۴) ۷۷۵۷۷۱	۵۹۵۵۶	۱۳۹۳
۰	۵۹۰۳۷۹	^(۵) ۳۹۰۳۶۲	^(۶) ۵۹۶۶۰	۱۳۹۴

(۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.

(۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.

(۳) از سال ۱۳۹۱ اعزام زائر به سوریه متوقف شده است.

(۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.

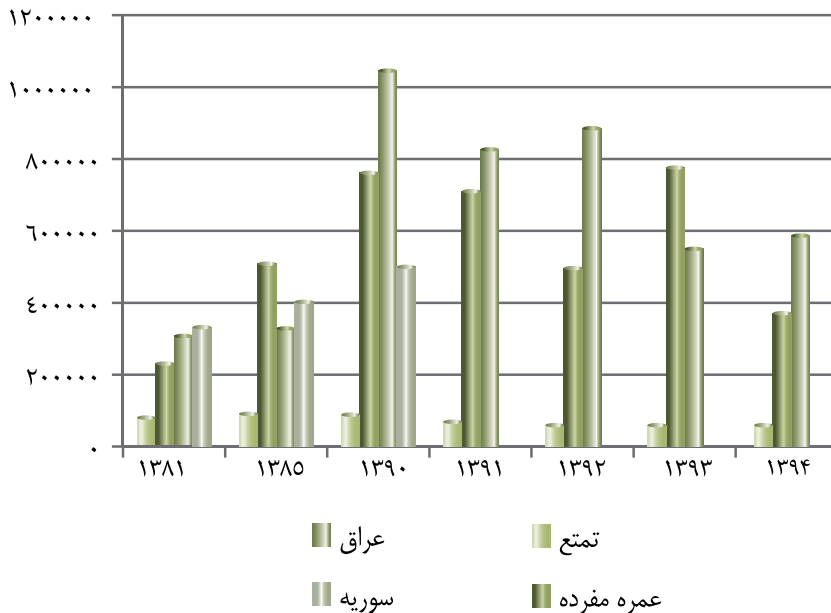
(۵) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۶ می‌باشد.

(۶) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۴/۵/۲۸ الی ۱۳۹۴/۷/۲۵ می‌باشد.

(۷) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۳/۹/۱۳ الی ۱۳۹۴/۱/۳۰ می‌باشد.

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۳-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه



فصل ۱۰

سازمان خبرگزاری جمہوری اسلامے

تعاریف و مفاهیم^۱

خبر: انعکاس وقایع و رویدادهایی که دارای یک یا چند ارزش اطلاع رسانی برای مخاطبین باشد. خبر به سه نوع تولیدی، دریافتی و پوششی تقسیم می‌شود.

عنوان خبر^۲: هر خبر استفاده شده در اخبار خروجی، یک عنوان خبر است که بر حسب تعداد سنجش می‌شود.

نمایندگی خبری: تشکیلاتی که برای تحقق اهداف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایجاد می‌شود و می‌تواند دارای ساختار مصوب اداری باشد.



۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر، ویرایش دوم

جدول ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده^۱

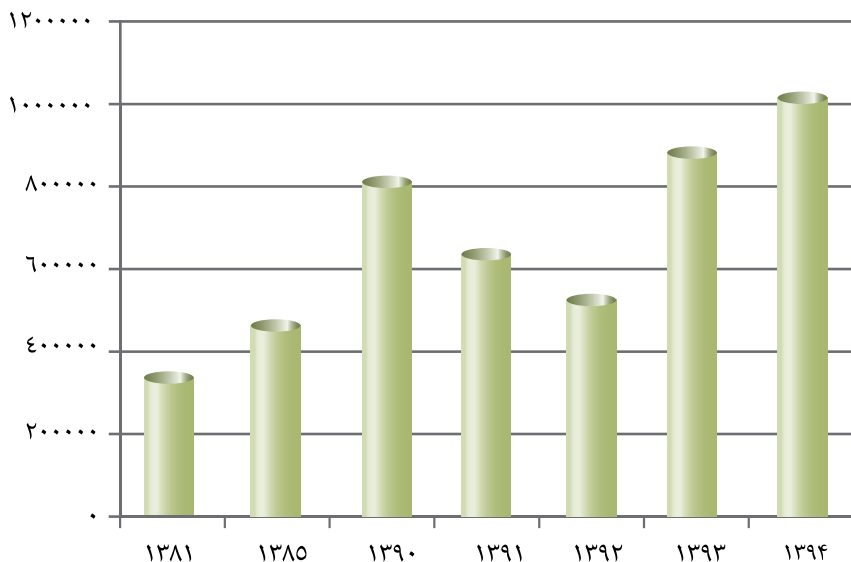
تعداد	سال
۳۳۷۰۷۹	۱۳۸۱
۴۶۳۱۵۰	۱۳۸۵
۸۱۱۱۸۵	۱۳۹۰
۶۳۶۰۹۱	۱۳۹۱
۵۲۵۱۱۲	۱۳۹۲
۸۸۳۱۵۶ ^(۲)	۱۳۹۳
۱۰۲۳۰۰۵	۱۳۹۴

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های خبری منتشر شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.

۲) در سال ۱۳۹۳، سیاست سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، اولویت دادن به اخبار تولیدی بوده است. بر این اساس تولید اخبار مکتوب، با اعمال ضرایب کیفی بر اساس نوع خبر (گزارش خبری، اخبار تولیدی، پوششی، دریافتی و ...)، بالغ بر ۱۰۸۳۹۸۸ واحد خبر بوده است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری مکتوب تولید و منتشر شده

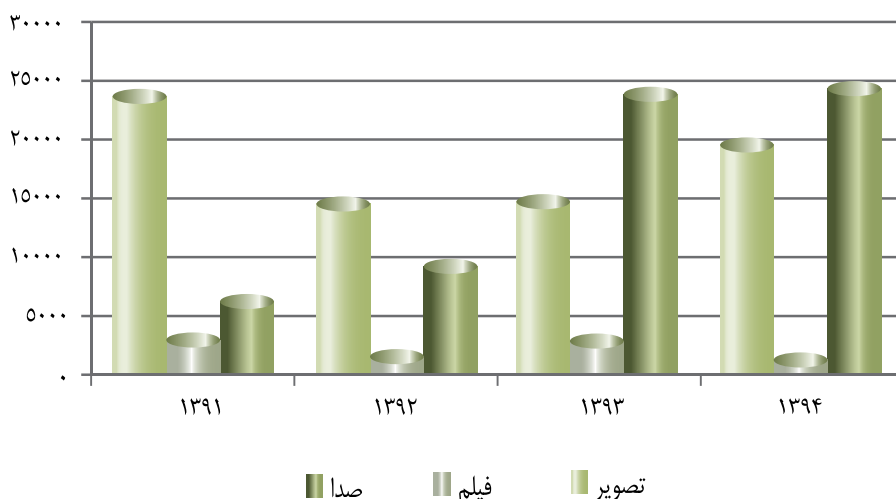


جدول ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر^(۱)

سال	جمع	تصویر	فیلم	صدا
۱۳۹۱	۳۲۸۲۳	۲۳۶۶۹	۲۹۵۰	۶۲۰۴
۱۳۹۲	۲۵۳۰۵	۱۴۵۲۶	۱۵۴۳	۹۲۳۶
۱۳۹۳	۴۱۵۸۹	۱۴۷۱۹	۲۸۵۶	۲۴۰۱۴
۱۳۹۴	۴۵۱۰۴	۱۸۹۵۴	۱۱۸۲	۲۴۹۶۸

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های غیر مکتوب تولید شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.
 مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر

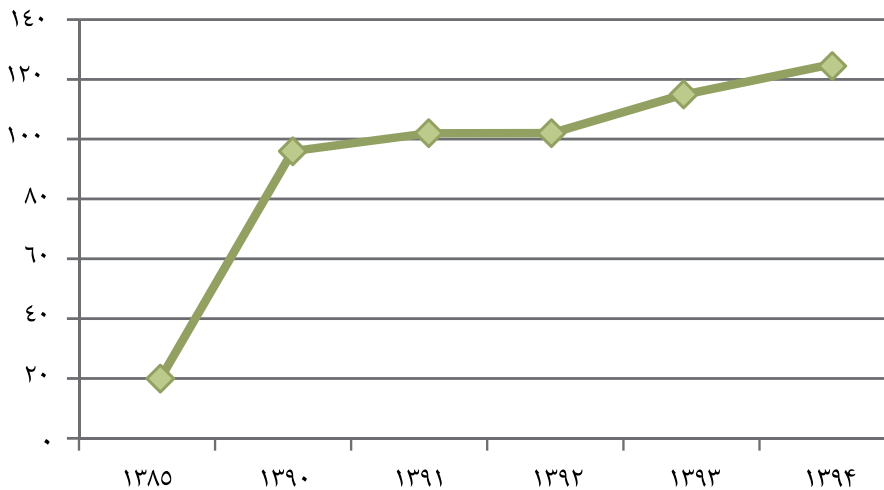


جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری

تعداد	سال
۲۰	۱۳۸۵
۹۶	۱۳۹۰
۱۰۲	۱۳۹۱
۱۰۲	۱۳۹۲
۱۱۵	۱۳۹۳
۱۲۵	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری

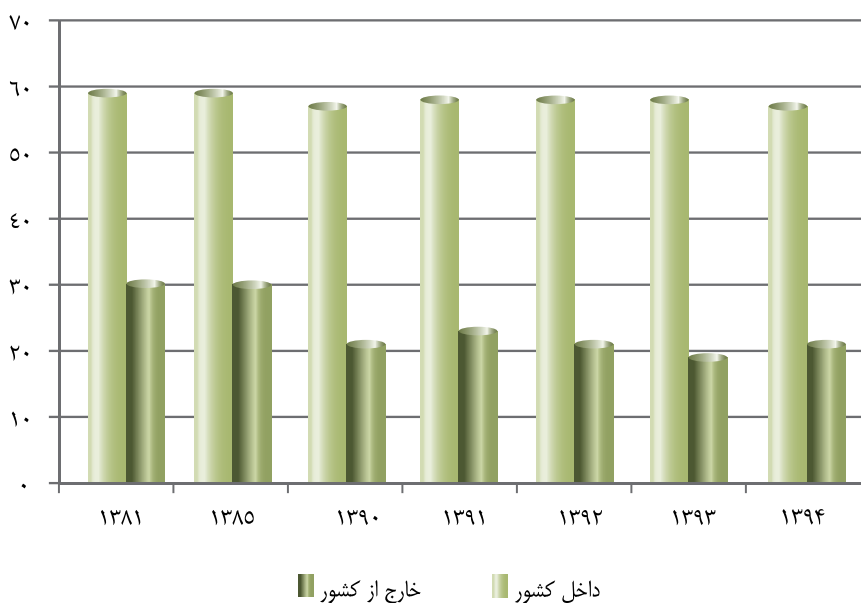


جدول ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۸۵	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۹۰	۷۸	۵۷	۲۱
۱۳۹۱	۸۱	۵۸	۲۳
۱۳۹۲	۷۹	۵۸	۲۱
۱۳۹۳	۷۷	۵۸	۱۹
۱۳۹۴	۷۶	۵۶	۲۰

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت





فصل ۱۱

سازمان فرہنگ و ارتباطات اسلامے

تعاریف و مفاهیم^۱

اتاق ایران: فضای اختصاصی در مراکز فرهنگی، دانشگاهی و یا کتابخانه‌های معتبر کشورهای خارجی است که با حمایت جمهوری اسلامی ایران برای معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی ایجاد می‌شود. این اتاق‌ها با آثار فرهنگی مانند کتاب، فیلم، صنایع دستی و ... تجهیز و در طول سال به روز می‌شود.

انجمن دوستی: نهادی غیر دولتی است که با هدف توسعه و تحکیم مناسبات و روابط متقابل ملتها و دولتها (ایران و کشورهای هدف)، بر اساس ضوابط و مقررات، تشکیل می‌شود. اعضای انجمن دوستی از شخصیت‌های برجسته، با نفوذ و علاقمند و تأثیرگذار در ارتقای روابط دو کشور انتخاب می‌شود.

گفتگوی دینی: هم‌اندیشی و نشست دو یا چند جانبه بین جمهوری اسلامی ایران با رهبران و عالمان سایر ادیان و نهادها و مراکز دینی آنها، که با هدف شناخت متقابل و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری، در قالب گفتگوهای انتقادی، سازنده و مثبت اسلام و سایر ادیان انجام می‌شود.

نماینده فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور: رایزنی‌ها و وابستگی‌های فرهنگی، خانه‌های فرهنگ و سایر مراکز فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که زیر نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت می‌نمایند و مسئولیت اجرا، رصد و پایش، هدایت، نظارت و ارزیابی و هماهنگی روابط و فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور را به عهده دارد.

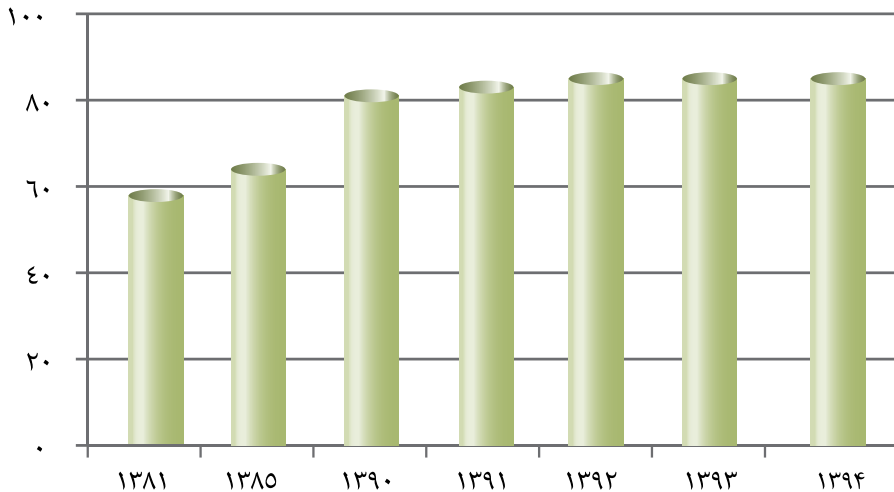
هفته فرهنگی: برنامه رسمی که به منظور معرفی فرهنگ و هنر یک کشور به مخاطبان کشور هدف، با مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مانند نمایش فیلم، اجرای موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، نقاشی، کتاب و کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شود. این برنامه در موافقت نامه فرهنگی بین دولتها دیده می‌شود.

جدول ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور

تعداد	سال
۵۸	۱۳۸۱
۶۴	۱۳۸۵
۸۱	۱۳۹۰
۸۳	۱۳۹۱
۸۵	۱۳۹۲
۸۵	۱۳۹۳
۸۶	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور

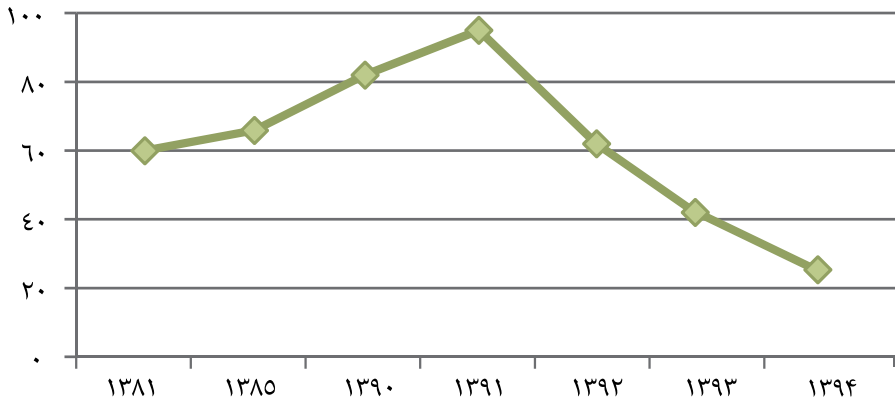


جدول ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور

تعداد (مورد)	سال
۶۰۱۳۸۱
۶۷۱۳۸۵
۸۲ ۱۳۹۰
۹۵ ۱۳۹۱
۶۲ ۱۳۹۲
۴۲ ۱۳۹۳
۲۶ ۱۳۹۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور



جدول ۳-۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم^۱

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲	۱۳۸۵
۷	۱۳۹۰
۷	۱۳۹۱
۷	۱۳۹۲
۷	۱۳۹۳
۷	۱۳۹۴

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم منتشر شده به زبان‌های خارجی" به "تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم" تغییر یافته است. مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

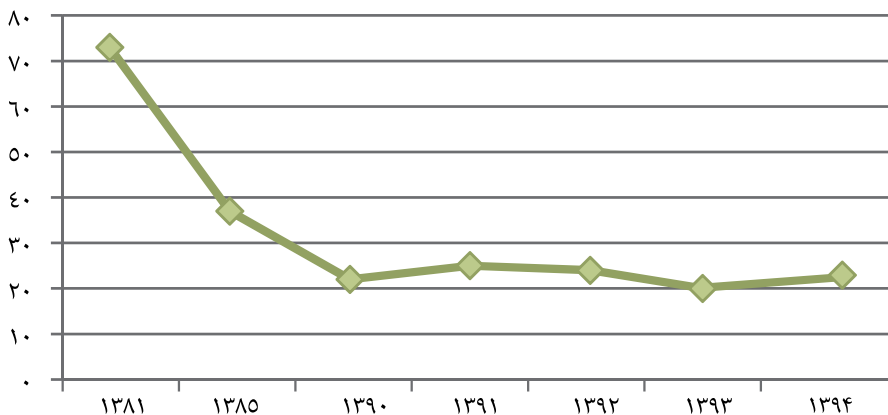
جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی^۱

شمارگان (هزار نسخه)	سال
۷۳	۱۳۸۱
۳۷	۱۳۸۵
۲۲	۱۳۹۰
۲۵	۱۳۹۱
۲۴	۱۳۹۲
۲۰	۱۳۹۳
۲۲	۱۳۹۴

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم توزیع شده به زبان‌های خارجی" به "شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده" تغییر یافته است. مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۳-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی

(هزار نسخه)

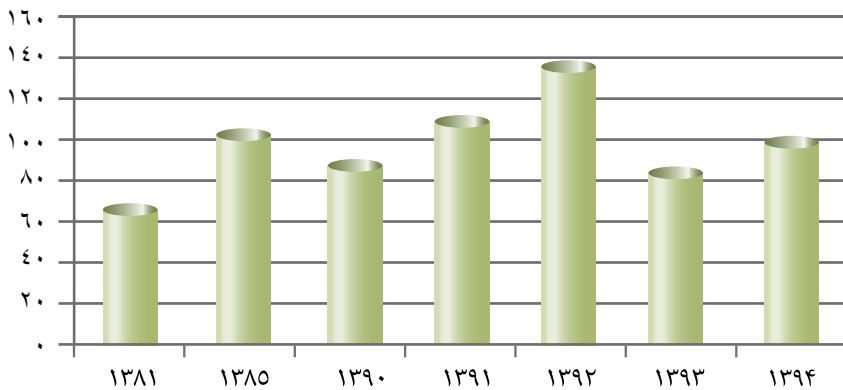


جدول ۵-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن

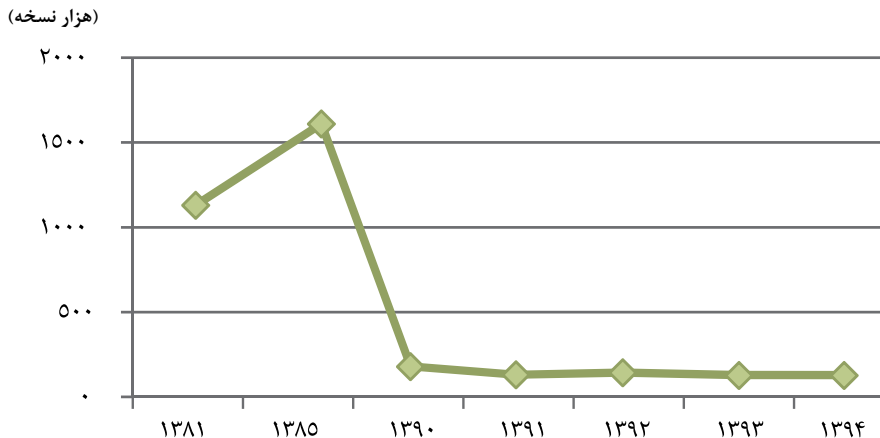
شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	سال
۱۱۳۰	۶۸	۱۳۸۱
۱۶۱۰	۱۰۴	۱۳۸۵
۱۸۰	۹۰	۱۳۹۰
۱۳۱	۱۰۹	۱۳۹۱
۱۴۳	۱۳۸	۱۳۹۲
۱۲۸	۸۵	۱۳۹۳
۱۱۶	۱۰۳	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۴-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور



نمودار ۵-۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور

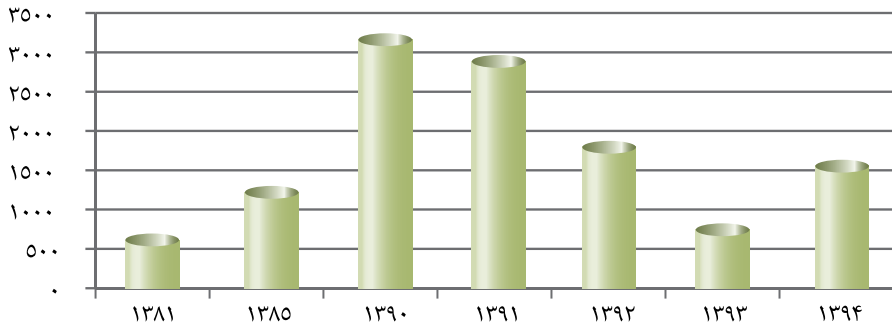


جدول ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور

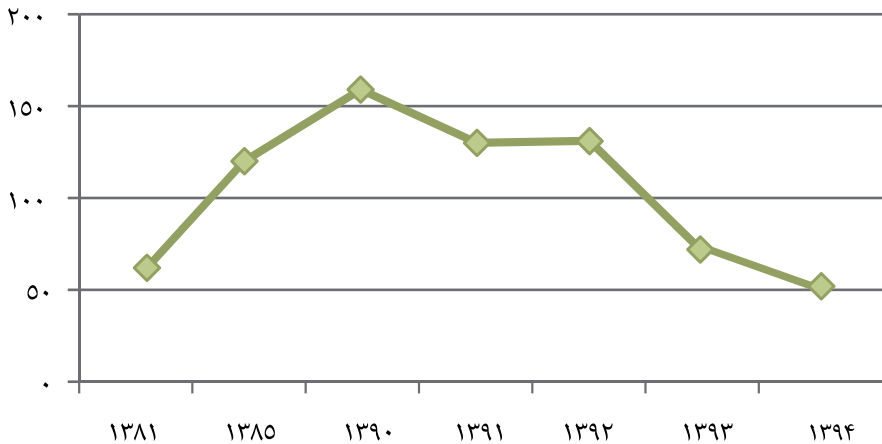
سال	نخبه دینی	قاری و عضو گروه‌های تواشیح
۱۳۸۱	۶۰۹	۶۲
۱۳۸۵	۱۲۱۹	۱۲۰
۱۳۹۰	۳۱۶۱	۱۵۹
۱۳۹۱	۲۸۸۹	۱۳۰
۱۳۹۲	۱۸۰۰	۱۳۱
۱۳۹۳	۷۴۴	۷۲
۱۳۹۴	۱۶۴۹	۴۹

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور



نمودار ۷-۱۱: تعداد قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور



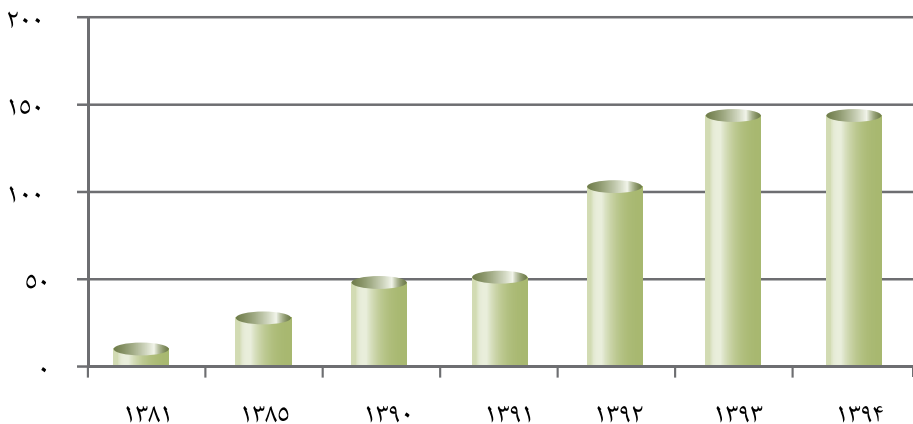
جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور^۱

تعداد	سال
۱۰ ۱۳۸۱
۲۸ ۱۳۸۵
۴۸ ۱۳۹۰
۵۱ ۱۳۹۱
۱۰۳ ۱۳۹۲
۱۴۴ ۱۳۹۳
۱۴۴ ۱۳۹۴

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی (حمایت شده) در خارج از کشور» به «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۸-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور

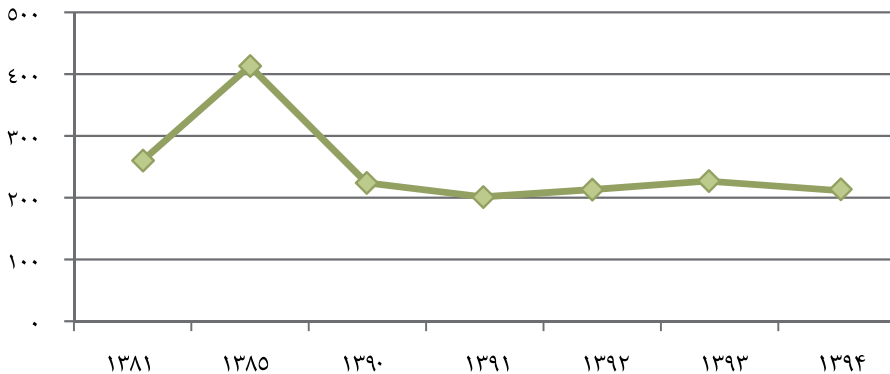


جدول ۸-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

تعداد	سال
۲۶۰	۱۳۸۱
۴۱۳	۱۳۸۵
۲۲۴	۱۳۹۰
۲۰۱	۱۳۹۱
۲۱۳	۱۳۹۲
۲۲۷	۱۳۹۳
۲۱۵	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۹-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

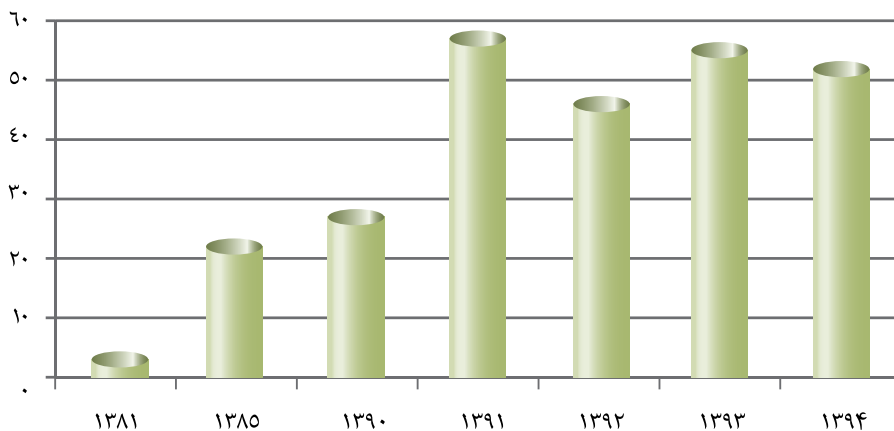


جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

تعداد	سال
۳	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۷	۱۳۹۰
۵۷	۱۳۹۱
۴۶	۱۳۹۲
۵۵	۱۳۹۳
۵۳	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۰-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده



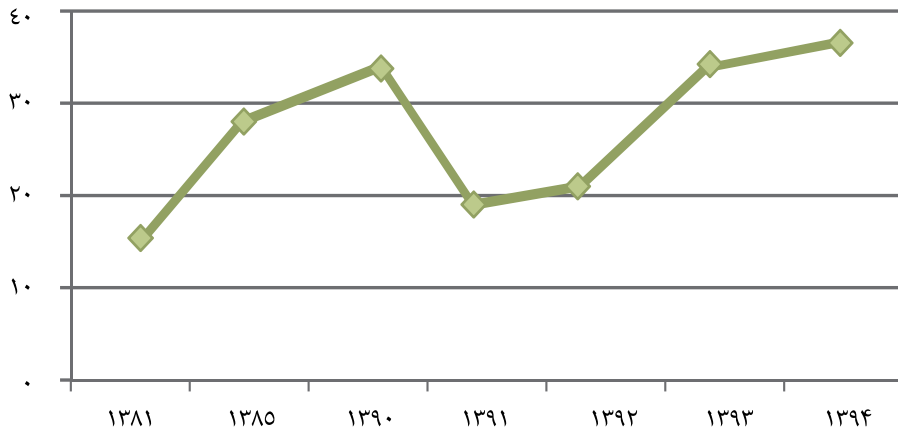
جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی^(۱)

تعداد	سال
۱۵ ۱۳۸۱
۲۸ ۱۳۸۵
۳۴ ۱۳۹۰
۱۹ ۱۳۹۱
۲۱ ۱۳۹۲
۳۴ ۱۳۹۳
۳۸ ۱۳۹۴

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد جمهوری اسلامی ایران" به "تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی



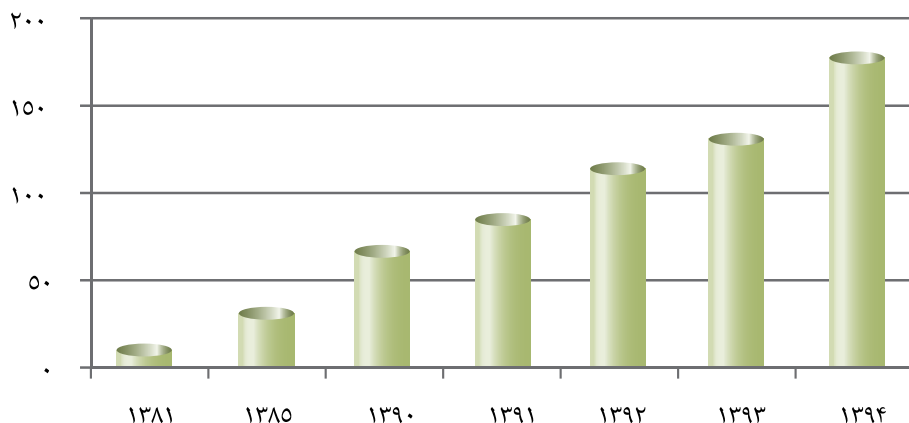
جدول ۱۱-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران^(۱)

تعداد	سال
۱ ۱۳۸۱
۲۷ ۱۳۸۵
۶۴ ۱۳۹۰
۸۱ ۱۳۹۱
۱۰۷ ۱۳۹۲
۱۲۴ ۱۳۹۳
۱۷۸ ۱۳۹۴

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد تأسیس، راه اندازی یا حمایت و تقویت انجمن‌های دوستی و اتاق‌های ایران» به «تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۲-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران



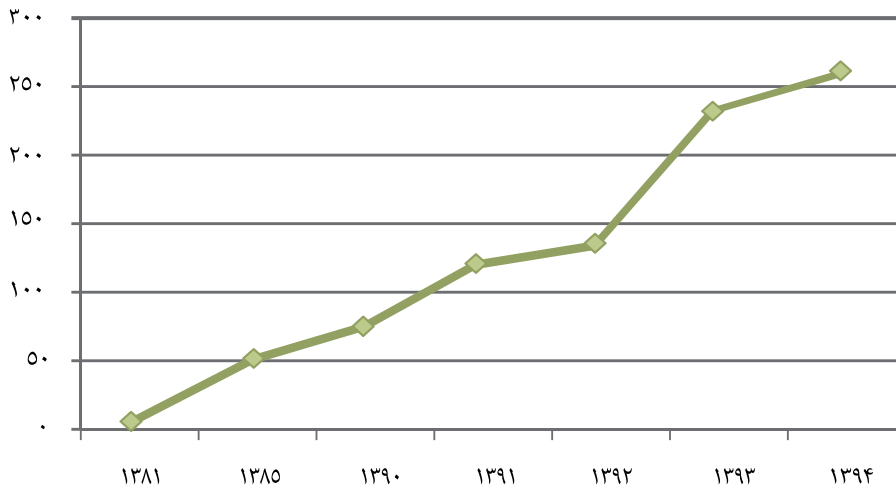
جدول ۱۲-۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری^۱

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱
۵۱	۱۳۸۵
۷۵	۱۳۹۰
۱۲۰	۱۳۹۱
۱۳۴	۱۳۹۲
۲۳۳	۱۳۹۳
۲۶۵	۱۳۹۴

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مبادله هیأت‌های علمی و فرهنگی» به «تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۳-۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

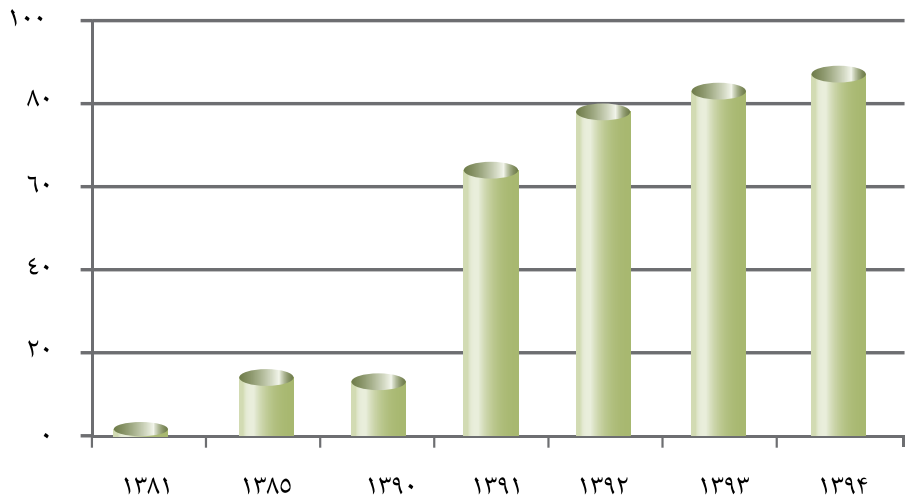


جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان

تعداد	سال
۲	۱۳۸۱
۱۴	۱۳۸۵
۱۳	۱۳۹۰
۶۴	۱۳۹۱
۷۸	۱۳۹۲
۸۳	۱۳۹۳
۸۵	۱۳۹۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۴-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان



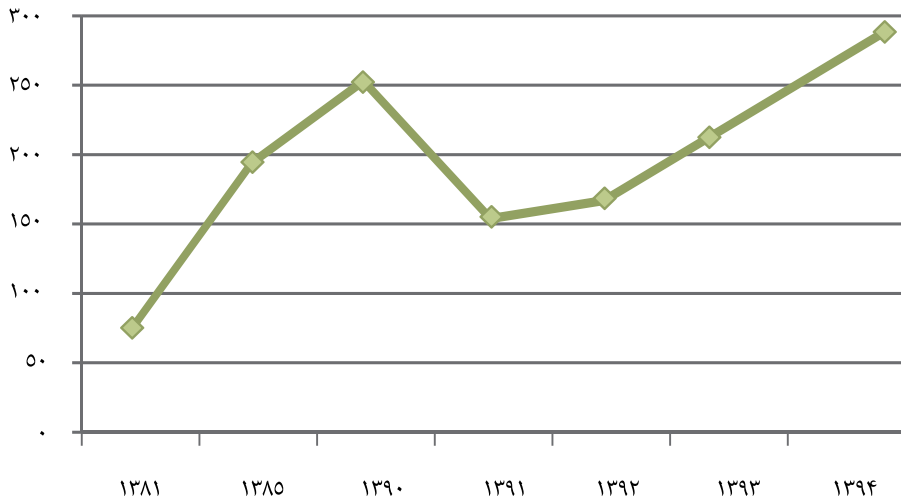
جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۷۵ ۱۳۸۱
۱۹۴ ۱۳۸۵
۲۵۳ ۱۳۹۰
۱۵۴ ۱۳۹۱
۱۶۷ ۱۳۹۲
۲۱۳ ۱۳۹۳
۲۸۰ ۱۳۹۴

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد همایش، سمینار و کنفرانس برگزار شده در خارج از کشور» به «تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۵-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده



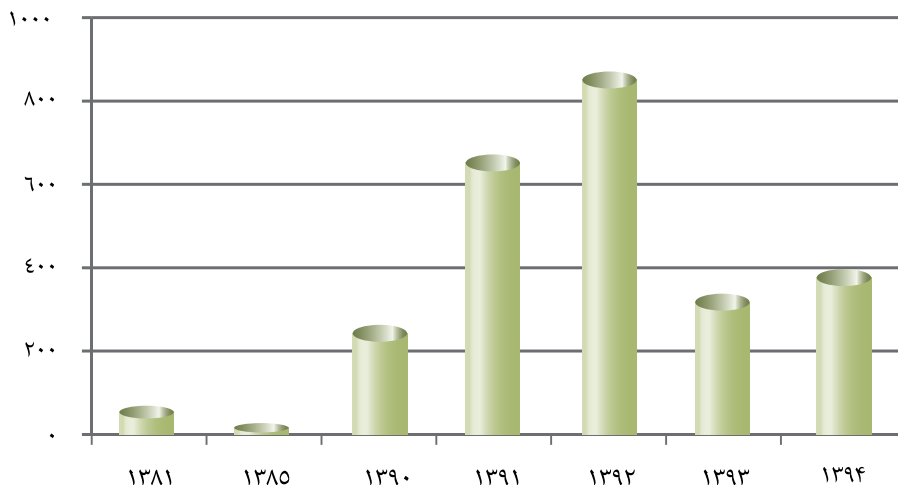
جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور^۱

تعداد	سال
۷۴	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۸۸	۱۳۹۰
۶۳۸	۱۳۹۱
۸۳۴	۱۳۹۲
۳۶۳	۱۳۹۳
۳۸۲	۱۳۹۴

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده در بخش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» به «تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۶-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور





فصل ۱۲

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

سطح زیربنای کتابخانه عمومی^۲: مساحت زیربنای کتابخانه عمومی که بر حسب متر مربع محاسبه می‌شود.

عضو کتابخانه: شخصی که با قبول شرایط و مقررات کتابخانه و در ازای دریافت کارت عضویت از امکانات آن استفاده نماید.

کتابخانه: مکانی که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیر چاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی و دسترسی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

کتابخانه عمومی: کتابخانه‌ای که برای رفع نیازهای علمی، آموزشی، پژوهشی، اطلاعاتی و غنی سازی اوقات فراغت با هدف خدمت‌رسانی به عموم افراد جامعه ایجاد می‌شود.

کتاب امانی^۲: کتابی که بتوان برای استفاده در خارج از ساختمان کتابخانه عمومی به امانت گرفت یا به امانت داد.

کتابهای کتابخانه عمومی^۲: کتابهای چاپی و نسخ خطی (فارسی - غیرفارسی) موجود در کتابخانه عمومی است.



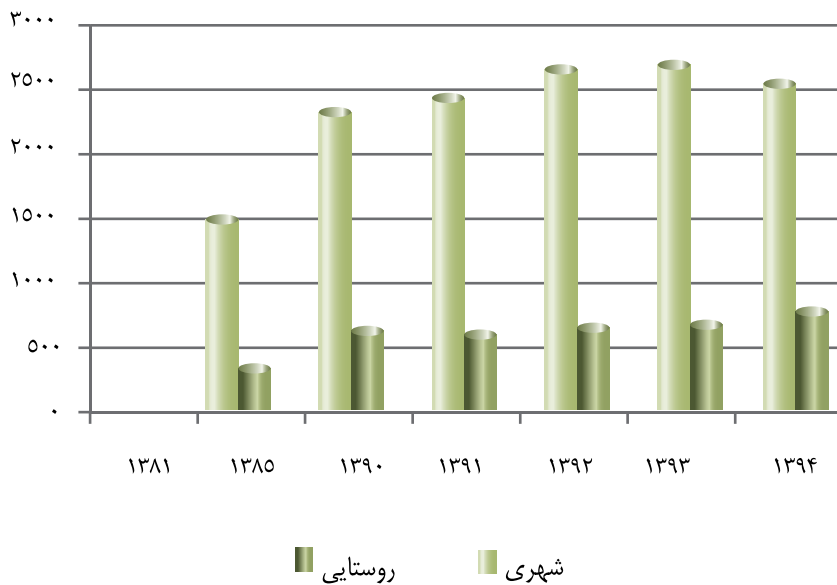
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماري حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم
۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماري حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

روستایی	شهری	جمع	سال
—	—	۱۵۷۴۱۳۸۱
۳۱۰	۱۴۱۷	۱۷۲۷۱۳۸۵
۵۸۸	۲۲۱۶	۲۸۰۴۱۳۹۰
۵۶۳	۲۳۲۱	۲۸۸۴۱۳۹۱
۶۱۱	۲۵۳۶	۳۱۴۷ ۱۳۹۲
۶۳۳	۲۵۶۸	۳۲۰۱ ۱۳۹۳
۷۰۳	۲۵۲۵	۳۲۷۸ ۱۳۹۴

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

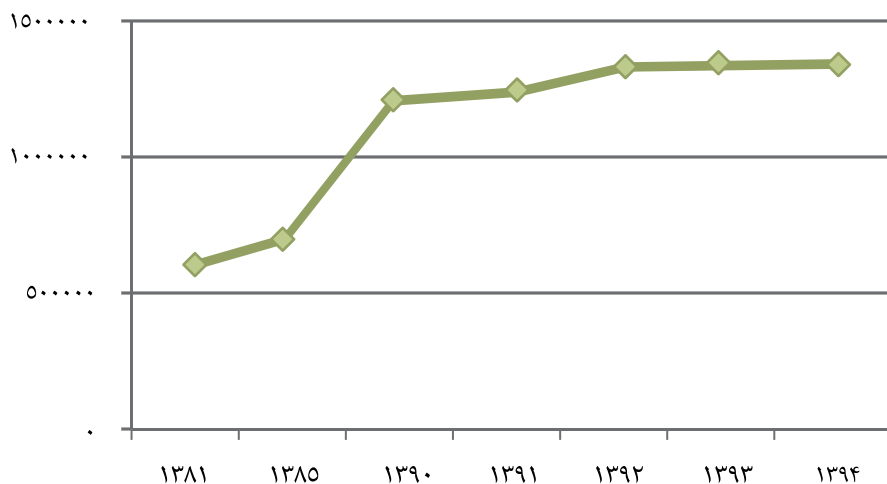


جدول ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی

سال	مساحت (متر مربع)
۱۳۸۱	۶۰۳۰۰۰
۱۳۸۵	۶۹۷۸۸۵
۱۳۹۰	۱۲۰۵۷۸۲
۱۳۹۱	۱۲۳۷۶۳۳
۱۳۹۲	۱۳۳۰۱۲۱
۱۳۹۳	۱۳۴۱۱۲۹
۱۳۹۴	۱۳۴۶۹۰۱

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۲-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی

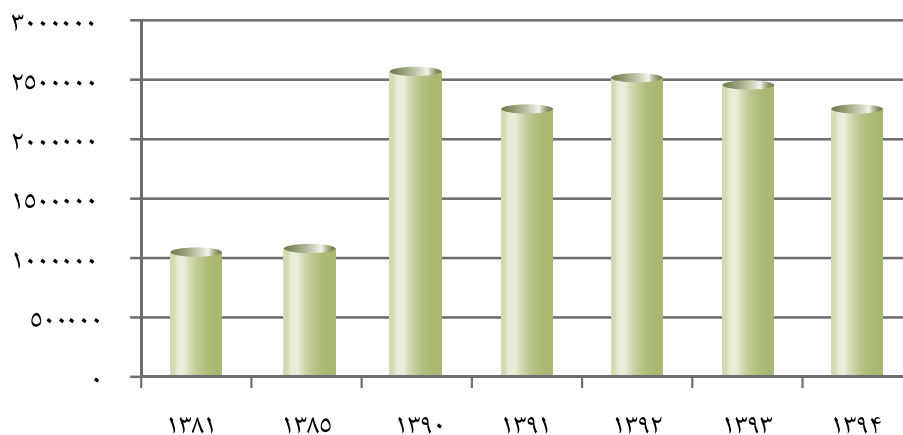


جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی

تعداد	سال
۱۰۵۰۰۰۰۱۳۸۱
۱۰۸۰۰۰۰۱۳۸۵
۲۵۷۱۷۲۷ ۱۳۹۰
۲۲۵۴۴۵۹ ۱۳۹۱
۲۵۱۶۹۴۱ ۱۳۹۲
۲۴۵۵۵۵۰ ۱۳۹۳
۲۲۶۶۴۰۰ ۱۳۹۴

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی



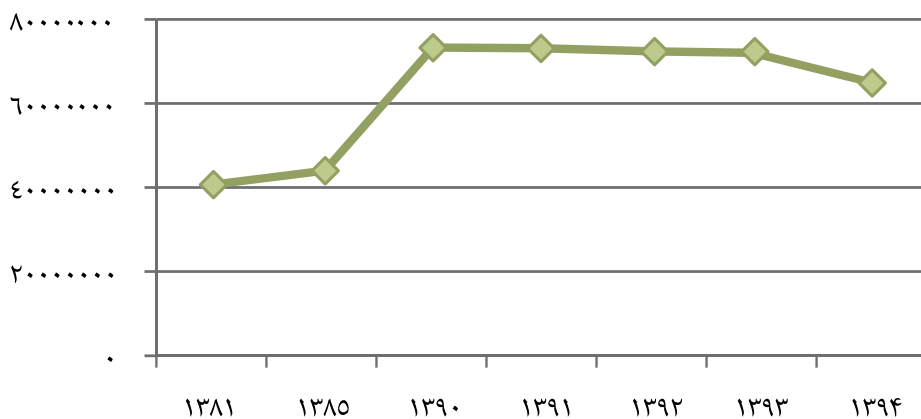
جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی^(۱)

تعداد	سال
۴۰۷۰۰۰۰۰ ۱۳۸۱
۴۴۰۰۰۰۰۰ ۱۳۸۵
۷۳۲۶۶۲۳۳ ۱۳۹۰
۷۳۱۱۳۴۶۹ ۱۳۹۱
۷۲۳۵۴۳۷۵ ۱۳۹۲
۷۱۶۳۲۹۱۳ ۱۳۹۳
۶۶۳۴۱۹۹۹ ۱۳۹۴

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مراجعان کتابخانه‌های عمومی" به "تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی" تغییر یافته است.

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی

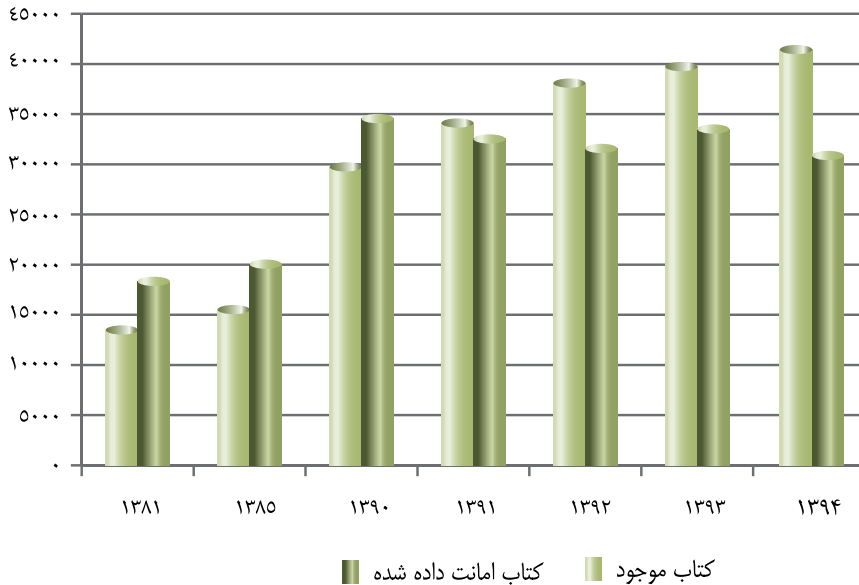


جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)

کتاب امانت داده شده	کتاب موجود	سال
۱۸۳۵۰	۱۳۴۶۰ ۱۳۸۱
۲۰۰۵۲	۱۵۴۹۷ ۱۳۸۵
۳۴۵۸۰	۲۹۷۰۳ ۱۳۹۰
۳۲۵۴۲	۳۴۰۹۰ ۱۳۹۱
۳۱۵۸۱	۳۸۰۷۵ ۱۳۹۲
۳۳۵۰۸	۳۹۷۳۸ ۱۳۹۳
۳۰۹۰۶	۴۱۳۰۰ ۱۳۹۴

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی



فصل ۱۳

ستادعالی کانون های فرهنگه هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

عضو فعال کانون فرهنگی هنری: عضوی که حداقل هفته‌ای یک بار به کانون مراجعه نماید و در فعالیت‌های آن مشارکت داشته باشد.

عضو کانون فرهنگی هنری: شخصی که با قبول ضوابط و شرایط به پذیرش کانون درآید و از امکانات و خدمات آن استفاده نماید. عضو کانون باید دارای کارت عضویت باشد.

کانون فرهنگی هنری مسجد: مؤسسه فرهنگی و غیرانتفاعی وابسته به مسجد که دارای مجوز از دبیرخانه ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور است و بر اساس مقررات در محدوده مسجد به فعالیت فرهنگی و هنری می‌پردازد.

کتابخانه مسجد: مکانی در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتاب‌ها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

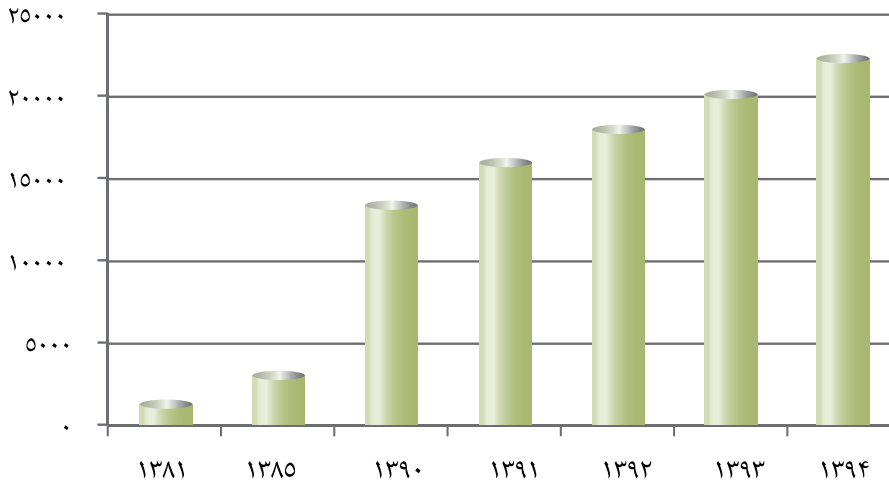
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

تعداد	سال
۱۲۳۴ ۱۳۸۱
۳۰۰۰ ۱۳۸۵
۱۳۳۴۲ ۱۳۹۰
۱۵۹۴۱ ۱۳۹۱
۱۷۹۵۰ ۱۳۹۲
۲۰۰۹۶ ۱۳۹۳
۲۱۹۷۵ ۱۳۹۴

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

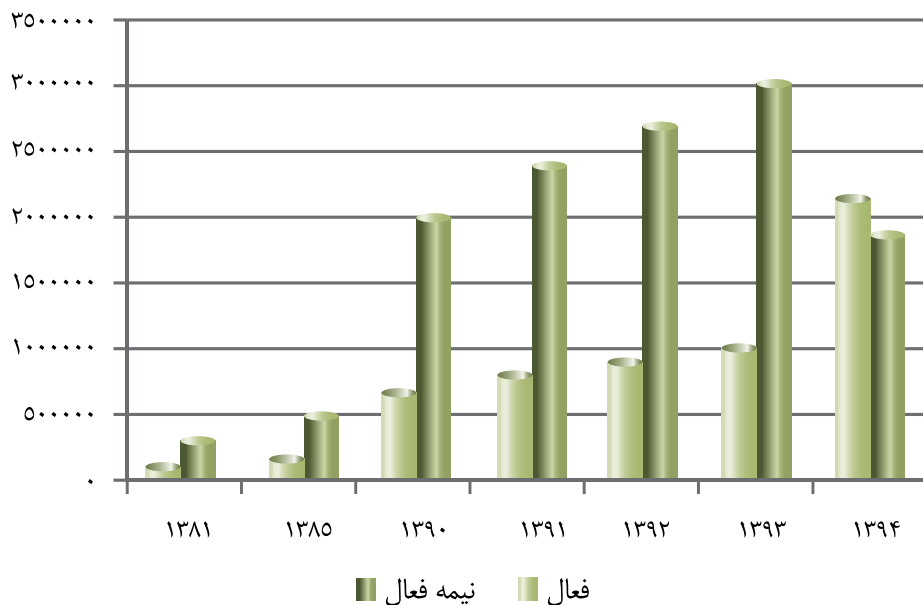


جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت

سال	جمع	فعال	نیمه فعال
۱۳۸۱	۴۰۱۸۵۷	۱۰۰۴۶۴	۳۰۱۳۹۳
۱۳۸۵	۶۵۱۲۰۰	۱۶۲۸۰۰	۴۸۸۴۰۰
۱۳۹۰	۲۶۶۰۰۰	۶۶۵۰۰۰	۱۹۹۵۰۰۰
۱۳۹۱	۳۱۸۸۲۰۰	۷۹۷۰۵۰	۲۳۹۱۱۵۰
۱۳۹۲	۳۵۹۰۰۰۰	۸۹۷۵۰۰	۲۶۹۲۵۰۰
۱۳۹۳	۴۰۱۹۲۰۰	۱۰۰۴۸۰۰	۳۰۱۴۴۰۰
۱۳۹۴	۴۰۲۱۴۲۵	۲۱۱۱۶۳۷	۱۹۰۹۷۸۸

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک وضعیت فعالیت

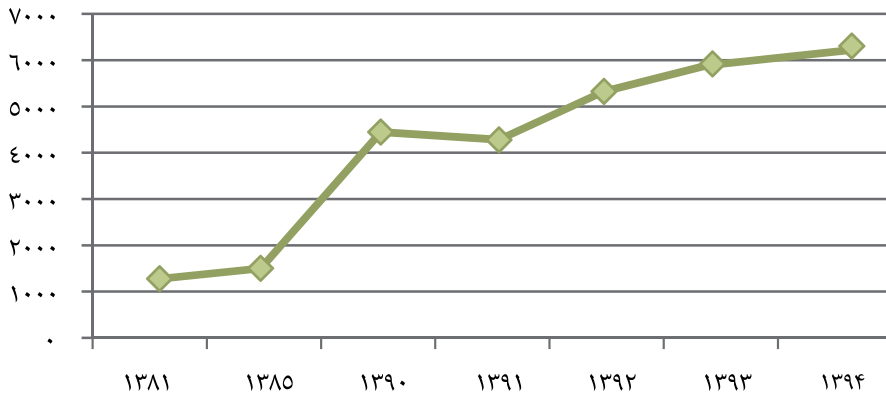


جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن

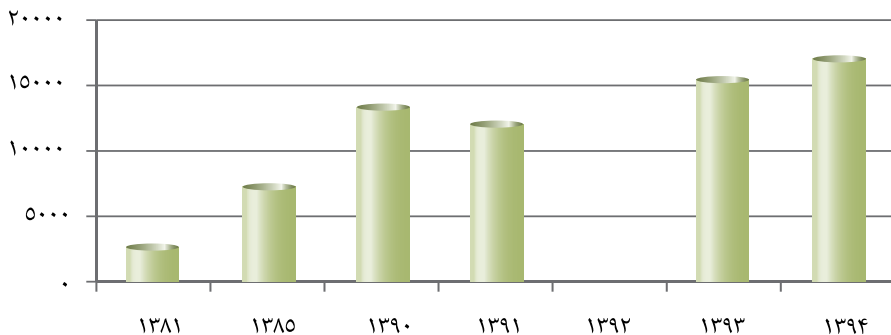
کتاب (هزار نسخه)	کتابخانه	سال
۲۶۴۵	۱۲۷۶۱۳۸۱
۷۲۵۳	۱۵۰۰۱۳۸۵
۱۳۳۵۲	۴۴۴۶ ۱۳۹۰
۱۲۰۵۰	۴۲۸۰ ۱۳۹۱
-	۵۳۲۳ ۱۳۹۲
۱۵۴۵۰	۵۹۱۹ ۱۳۹۳
۱۶۳۱۱	۶۱۷۴ ۱۳۹۴

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد



نمودار ۴-۱۳: تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد

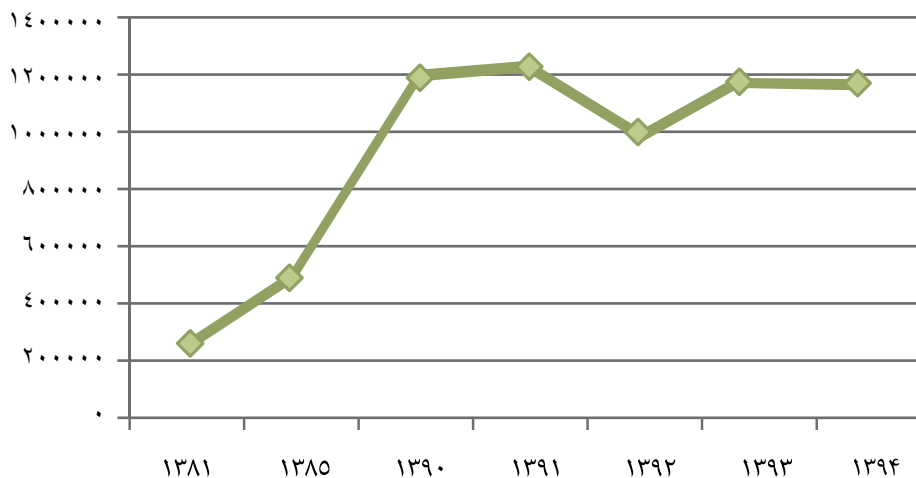


جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

تعداد	سال
۲۷۳۸۶۸ ۱۳۸۱
۵۲۵۲۰۷ ۱۳۸۵
۱۱۸۹۲۹۲ ۱۳۹۰
۱۲۲۳۱۹۲ ۱۳۹۱
۹۶۹۱۳۱ ۱۳۹۲
۱۱۶۸۰۸۸ ۱۳۹۳
۱۱۳۳۱۷۸ ۱۳۹۴

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۵-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

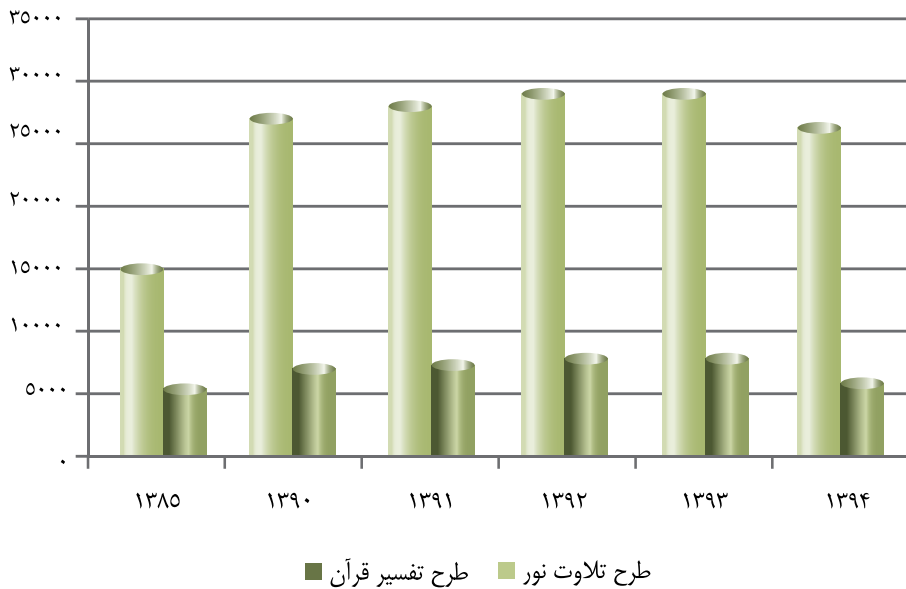


جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور و طرح تفسیر قرآن

طرح تفسیر قرآن	طرح تلاوت نور	سال
۵۴۰۰	۱۵۰۰۰ ۱۳۸۵
۷۰۰۰	۲۷۰۰۰ ۱۳۹۰
۷۳۰۰	۲۸۰۰۰ ۱۳۹۱
۷۸۰۰	۲۹۰۰۰ ۱۳۹۲
۷۸۰۰	۲۹۰۰۰ ۱۳۹۳
۶۳۴۰	۲۷۱۱۰ ۱۳۹۴

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۶-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور و طرح تفسیر قرآن

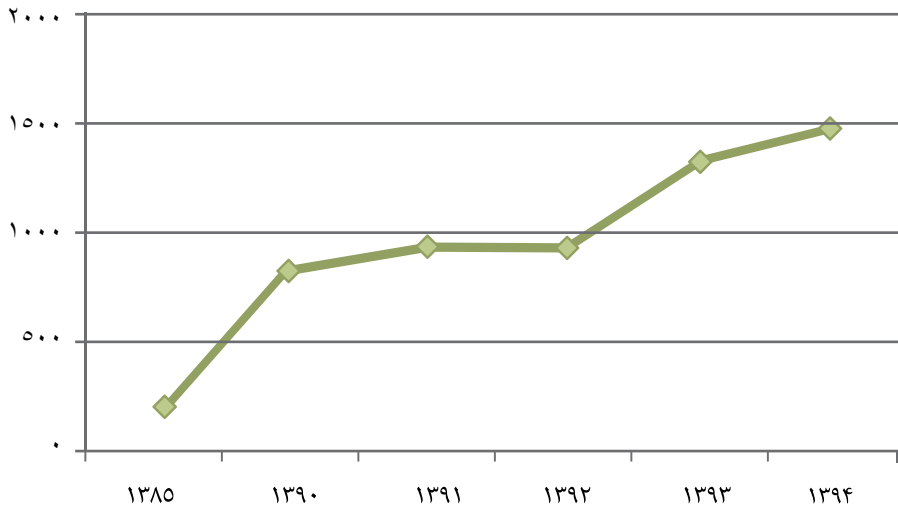


جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

تعداد	سال
۱۴۴ ۱۳۸۵
۷۲۰ ۱۳۹۰
۹۲۰ ۱۳۹۱
۹۲۲ ۱۳۹۲
۱۲۹۷ ۱۳۹۳
۱۴۵۷ ۱۳۹۴

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۷-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

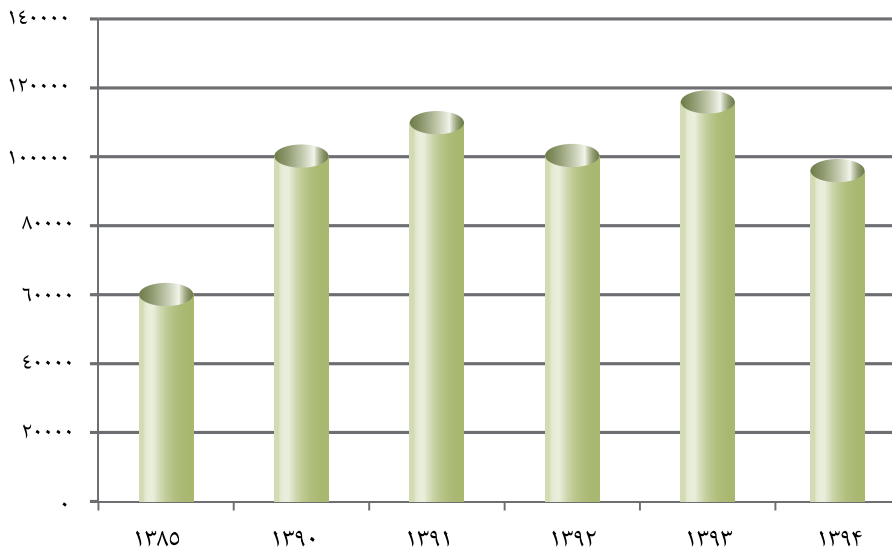


جدول ۷-۱۳: تعداد نمایندگی‌های خبرگزاری شبستان و اخبار آن

خبر	نمایندگی	سال
۶۰۰۰۰	۳۰ ۱۳۸۵
۱۰۰۰۰۰	۳۱ ۱۳۹۰
۱۱۰۰۰۰	۳۲ ۱۳۹۱
۱۰۰۰۰۰	۳۱ ۱۳۹۲
۱۱۶۰۰۰	۳۲ ۱۳۹۳
۹۸۰۸۵	۳۱ ۱۳۹۴

مأخذ: ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۸-۱۳: تعداد اخبار خبرگزاری شبستان





فصل ۱۴

مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

تعاریف و مفاهیم^۱

بسته نرم‌افزاری: مجموعه منسجم شامل یک یا چند برنامه رایانه‌ای و محتوای دیجیتال قابل اجرا توسط برنامه‌های رایانه‌ای موجود در آن بسته است.

بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای: نوعی رسانه دیجیتالی که امکان دسترسی، نمایش، پخش، جستجو و یا بازی با محتوای دیجیتال موجود در آن بسته نرم‌افزاری را فراهم می‌کند.

رسانه برخط: رسانه دیجیتالی که امکان قرار دادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص را از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه دیجیتال: رسانه‌ای با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که تبادل یا انتشار محتوا در آن فقط به کمک ابزارهای مجهز به پردازشگر دیجیتال میسر است و شامل گونه‌های زیر می‌باشد:

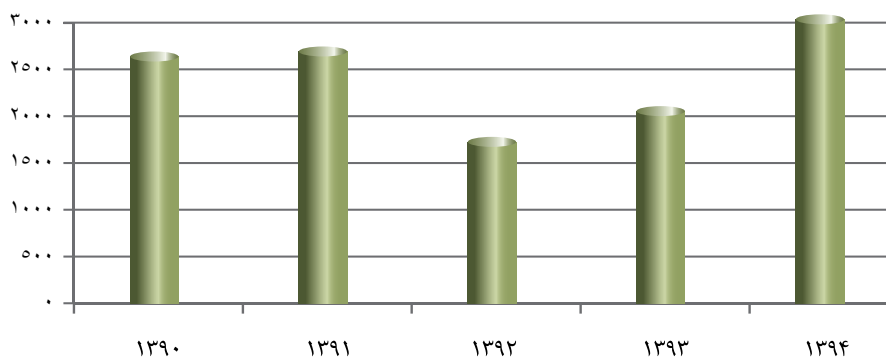
- بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای
- حامل دیجیتال حاوی داده
- رسانه برخط

جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۲۵۹۲	۱۳۹۰
۲۹۱۵	۱۳۹۱
۱۹۹۸	۱۳۹۲
۲۳۸۴	۱۳۹۳
۳۱۳۴	۱۳۹۴

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

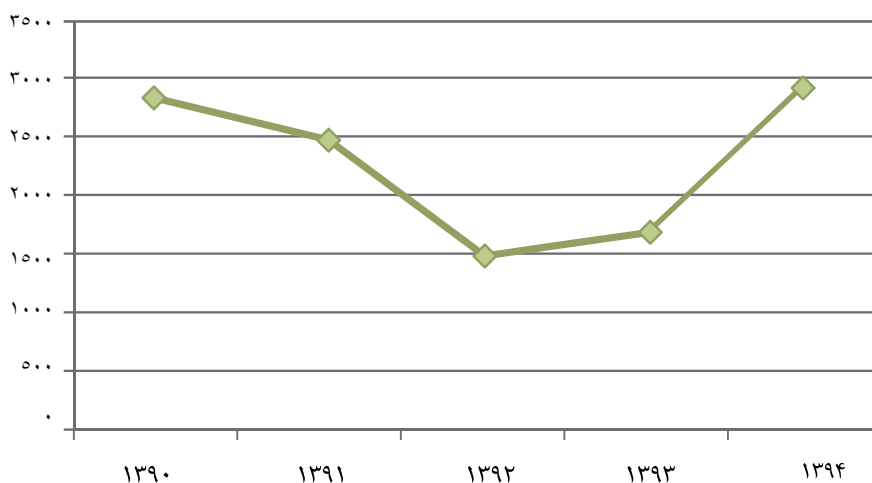


جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

تعداد	سال
۲۸۰۷	۱۳۹۰
۲۴۴۳	۱۳۹۱
۱۵۲۴	۱۳۹۲
۱۷۰۹	۱۳۹۳
۲۸۷۶	۱۳۹۴

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

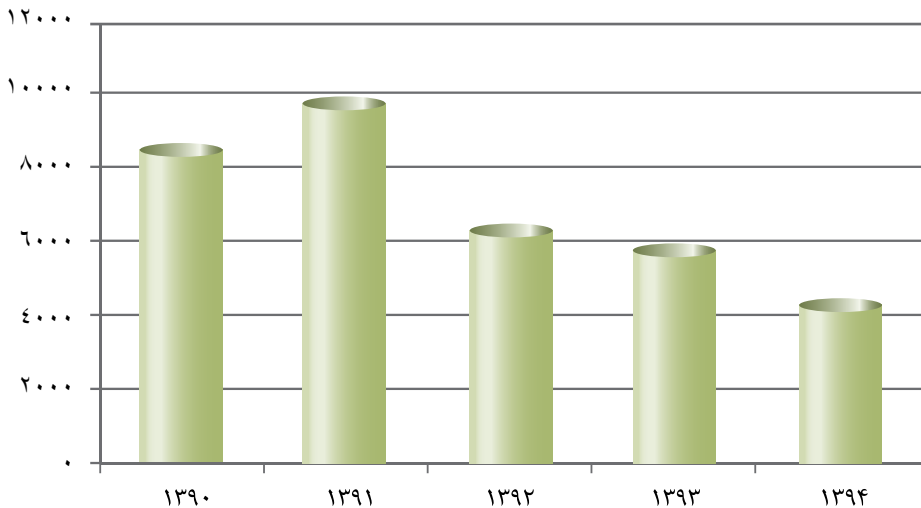


جدول ۳-۱۴: تعداد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای

تعداد	سال
۸۸۹۳	۱۳۹۰
۹۸۹۱	۱۳۹۱
۶۶۷۱	۱۳۹۲
۵۹۷۷	۱۳۹۳
۴۴۹۳	۱۳۹۴

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۳-۱۴: تعداد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای

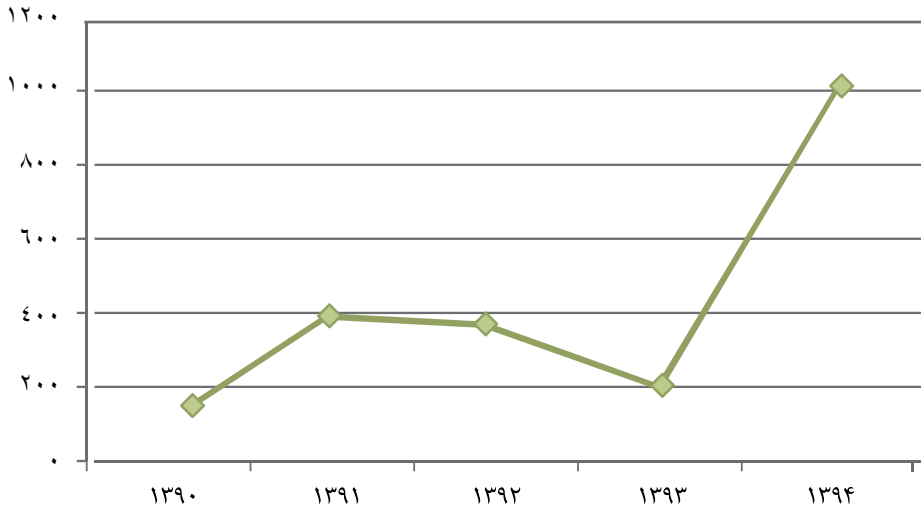


جدول ۴-۱۴: تعداد موارد ثبت رسانه های برخط

تعداد ^۱	سال
۱۲۴	۱۳۹۰
۳۸۱	۱۳۹۱
۳۶۰	۱۳۹۲
۱۷۰	۱۳۹۳
۱۰۳۲	۱۳۹۴

(۱) اختلاف ارقام با سالنامه های سال های گذشته به دلیل تجدیدنظری است که توسط حوزه ذی ربط انجام شده است.
 مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

نمودار ۴-۱۴: تعداد موارد ثبت رسانه های برخط

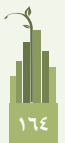
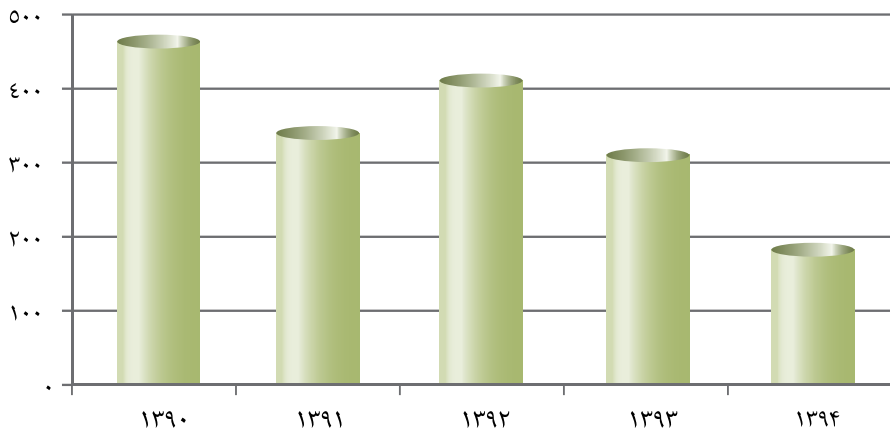


جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد ^۱	سال
۴۶۸	۱۳۹۰
۳۴۷	۱۳۹۱
۴۱۵	۱۳۹۲
۳۱۶	۱۳۹۳
۱۸۲	۱۳۹۴

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی



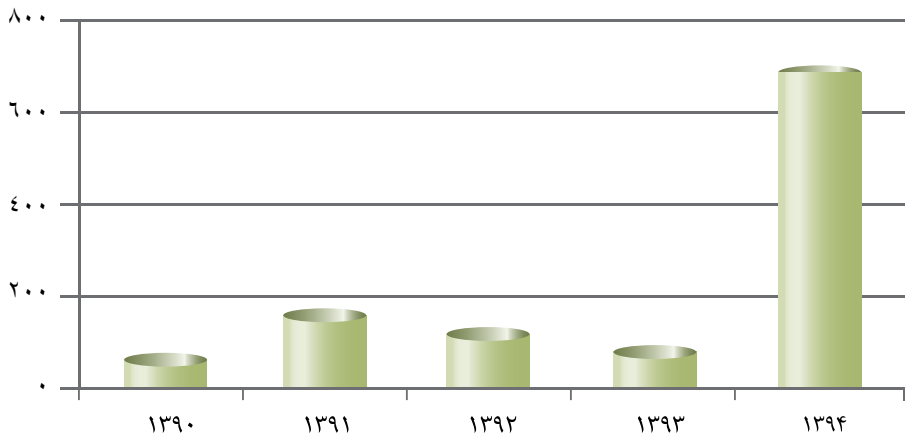
جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال^{۱)}

تعداد	سال
۱۰۰	۱۳۹۰
۱۷۶	۱۳۹۱
۱۵۵	۱۳۹۲
۱۲۱	۱۳۹۳
۷۰۲	۱۳۹۴

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال" به "تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال" تغییر یافته است

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال

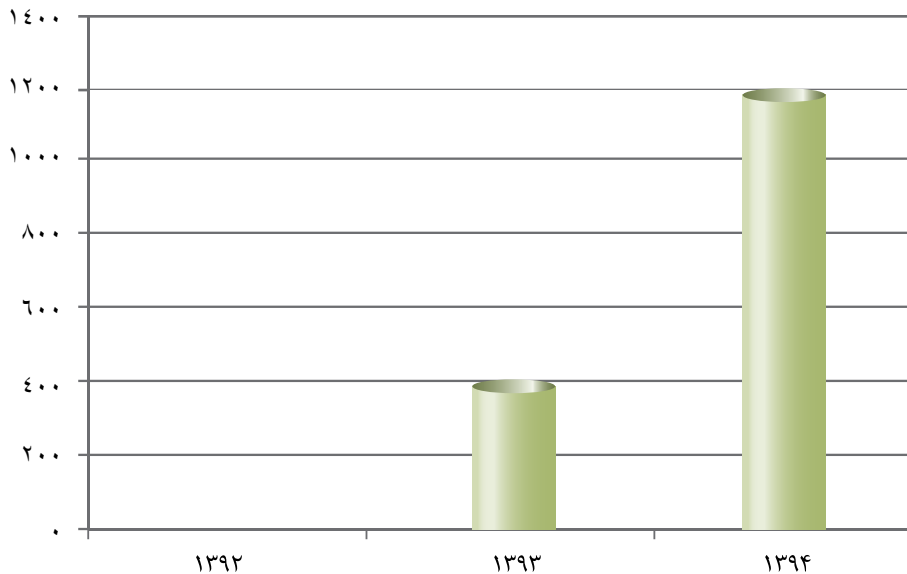


جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند

تعداد	سال
۰	۱۳۹۲
۳۹۷	۱۳۹۳
۱۲۰۶	۱۳۹۴

مأخذ: مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

نمودار ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند



فصل ۱۵

دبیرخانہ ہیات رسید گے بہ امور مراکز فرہنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

مؤسسه فرهنگی و هنری: شخصیت حقوقی که تحت عناوین، مؤسسه، مرکز، کانون، بنیاد و یا انجمنی با اهداف و مقاصد فرهنگی، هنری اعم از انتفاعی یا غیر انتفاعی از سوی اشخاص واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری و اطلاع‌رسانی با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ثبت در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات تأسیس می‌شود.

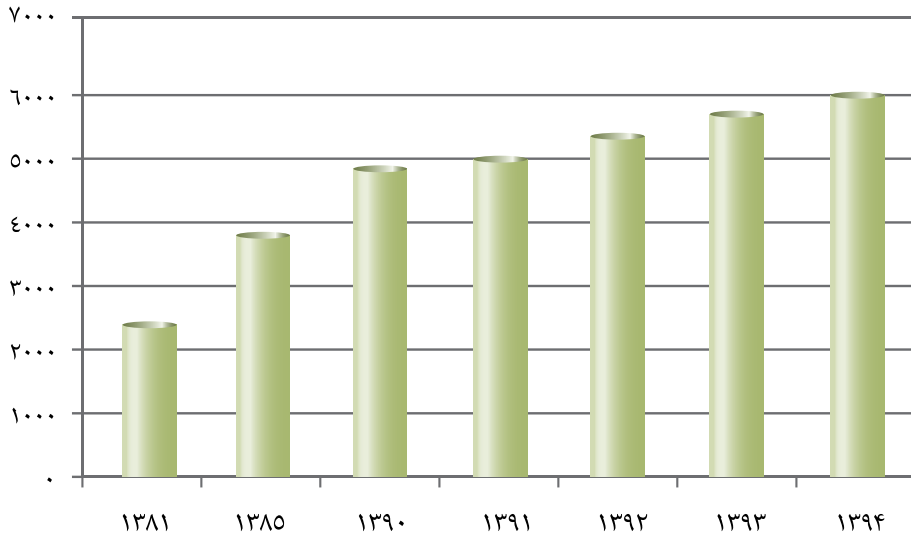


جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۲۳۸۷	۱۳۸۱
۳۷۹۷	۱۳۸۵
۴۸۴۲	۱۳۹۰
۴۹۸۹	۱۳۹۱
۵۳۵۵	۱۳۹۲
۵۷۰۳	۱۳۹۳
۶۰۸۸	۱۳۹۴

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

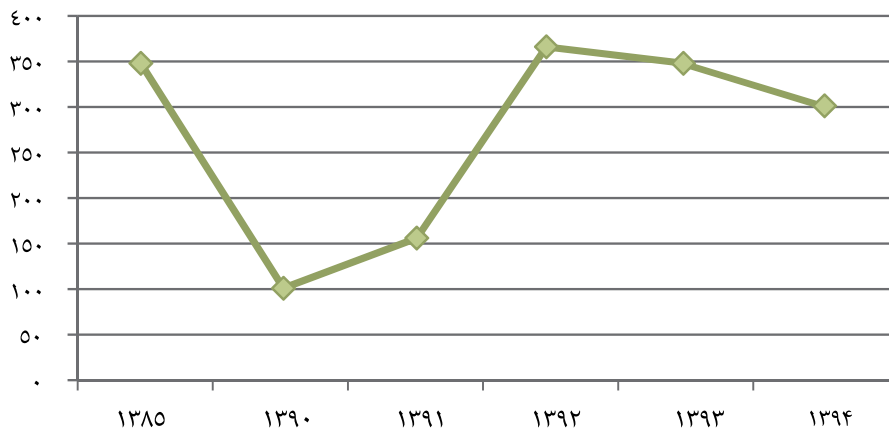


جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۳۴۸	۱۳۸۵
۱۰۱	۱۳۹۰
۱۵۶	۱۳۹۱
۳۶۶	۱۳۹۲
۳۴۸	۱۳۹۳
۲۹۵	۱۳۹۴

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

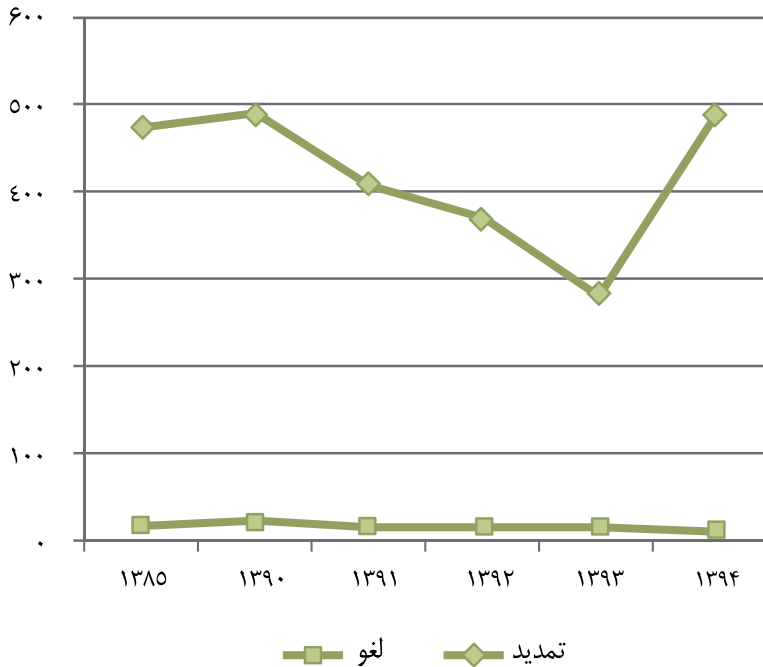


جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

لغو	تمدید	سال
۶	۴۶۲ ۱۳۸۵
۱۶	۴۷۴ ۱۳۹۰
۱۱	۴۱۸ ۱۳۹۱
۱۵	۳۵۴ ۱۳۹۲
۹	۲۸۵ ۱۳۹۳
۲	۴۹۳ ۱۳۹۴

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره



فصل ۱۶

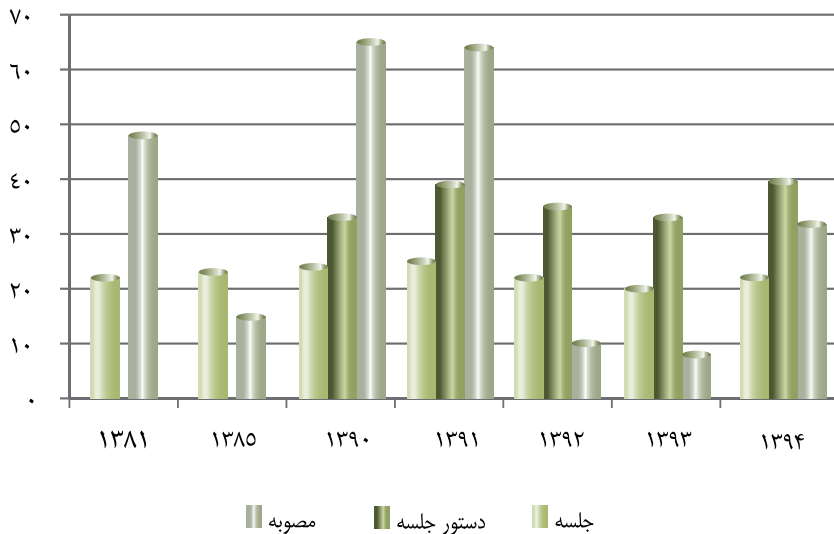
دبیرخانہ شورای فرهنگ عمومے

جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

سال	جلسه	دستور جلسه	مصوبه
.....۱۳۸۱	۲۲	—	۴۸
.....۱۳۸۵	۲۳	—	۱۵
..... ۱۳۹۰	۲۴	۳۳	۶۵
..... ۱۳۹۱	۲۵	۳۹	۶۴
..... ۱۳۹۲	۲۲	۳۵	۱۰
..... ۱۳۹۳	۲۰	۳۳	۸
..... ۱۳۹۴	۲۲	۴۰	۲۲

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

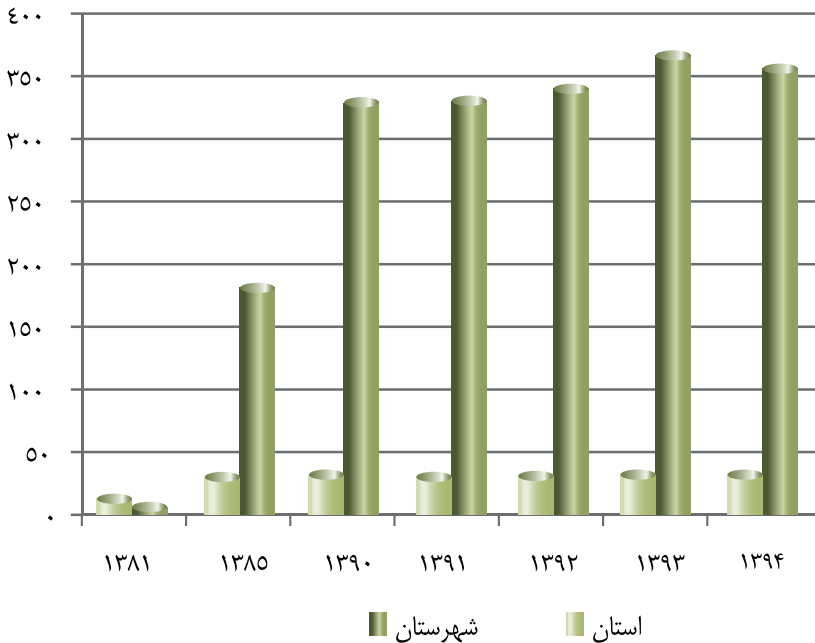


جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

شهرستان	استان	سال
۶	۱۳ ۱۳۸۱
۱۸۱	۳۰ ۱۳۸۵
۳۲۸	۳۱ ۱۳۹۰
۳۳۰	۳۰ ۱۳۹۱
۳۴۰	۳۱ ۱۳۹۲
۳۶۲	۳۲ ۱۳۹۳
۳۵۵	۳۱ ۱۳۹۴

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

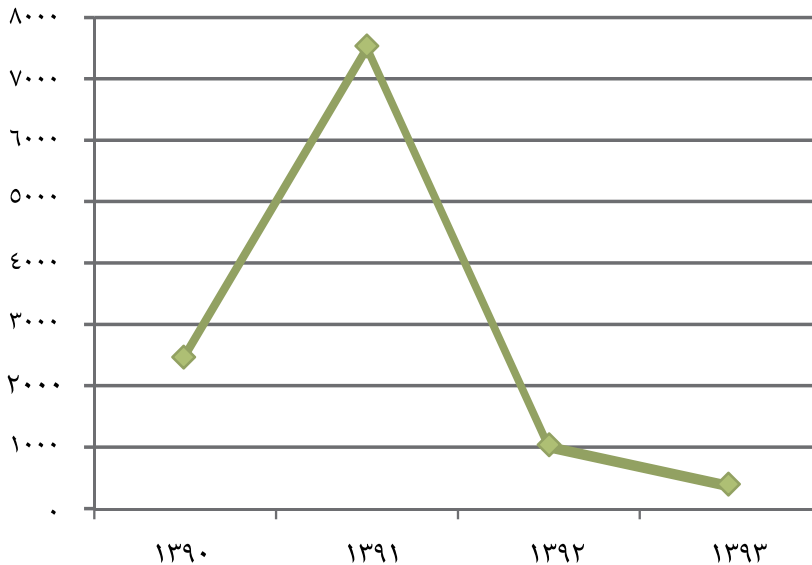


جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی

شمارگان (نسخه)	عنوان	سال
۲۵۰۰	۲ ۱۳۹۰
۷۵۰۰	۳ ۱۳۹۱
۱۰۰۰	۱ ۱۳۹۲
۳۶۰	۱ ۱۳۹۳
-	۳۳ ۱۳۹۴

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۳-۱۶: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی



فصل ۱۷

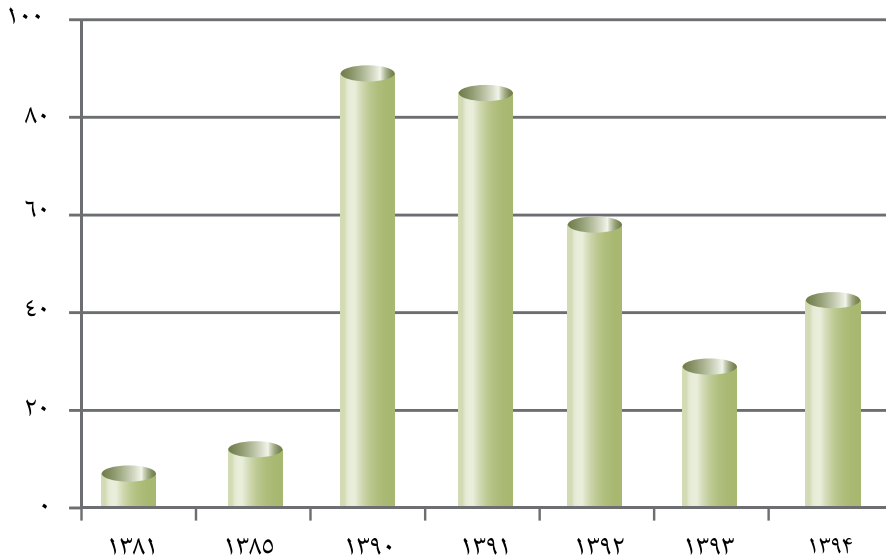
موسسہ پڑوہشے فرہنگ، ہنر و ارتباطات

جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

تعداد	سال
۷ ۱۳۸۱
۱۲ ^۱ ۱۳۸۵
۸۹ ^۳ ۱۳۹۰
۸۵ ۱۳۹۱
۵۸ ۱۳۹۲
۲۹ ۱۳۹۳
۴۳ ۱۳۹۴

(۱) آمار مربوط به تعداد طرح‌های مصوب سال ۱۳۸۵ است که از این تعداد، ۴ طرح در سال ۱۳۸۶ خاتمه یافته و ۸ طرح در دست اجرا بوده است.
 (۲) ۶۲ عنوان طرح، ۵ عنوان ترجمه و ۲۲ عنوان نظرسنجی تلفنی است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته



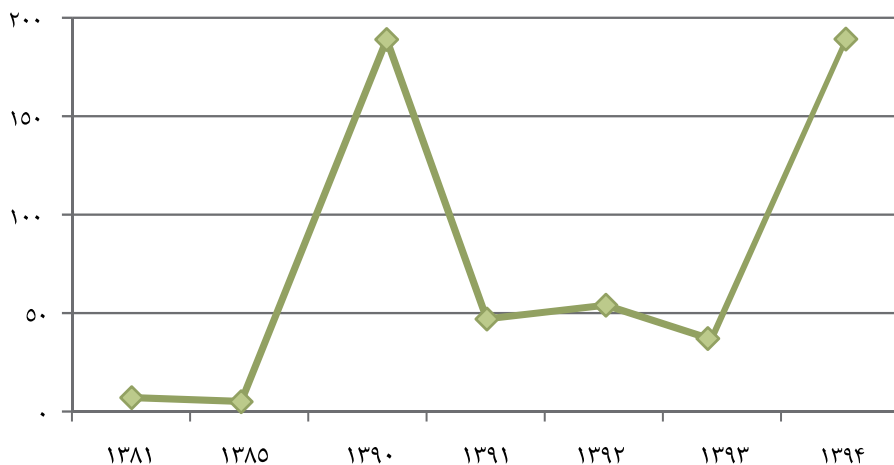
جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۵	۱۳۸۵
۱۸۹ ^(۱)	۱۳۹۰
۴۷	۱۳۹۱
۵۴	۱۳۹۲
۳۶	۱۳۹۳
۱۸۳	۱۳۹۴

(۱) ۳ عنوان همایش و ۱۸۶ عنوان نشست می باشد.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

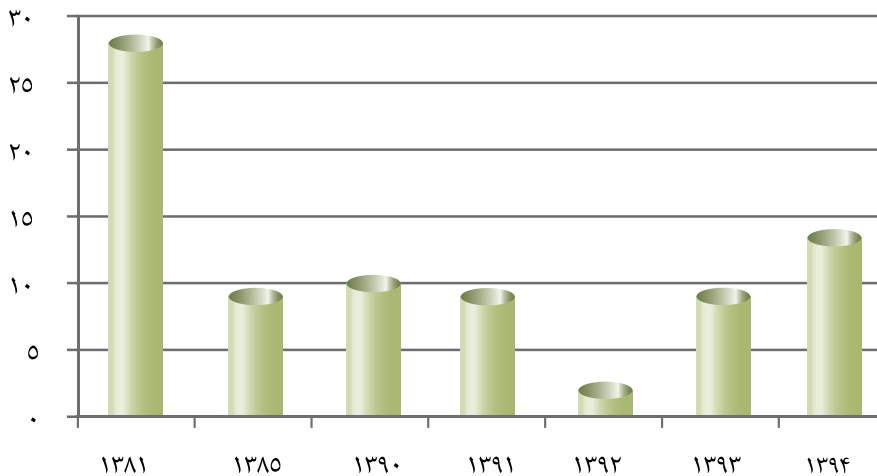


جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده

تعداد	سال
۲۸ ۱۳۸۱
۹ ۱۳۸۵
۱۰ ۱۳۹۰
۹ ۱۳۹۱
۲ ۱۳۹۲
۹ ۱۳۹۳
۱۴ ۱۳۹۴

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده

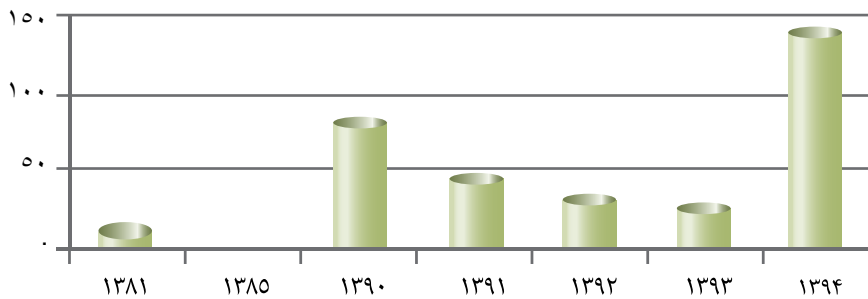


جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی

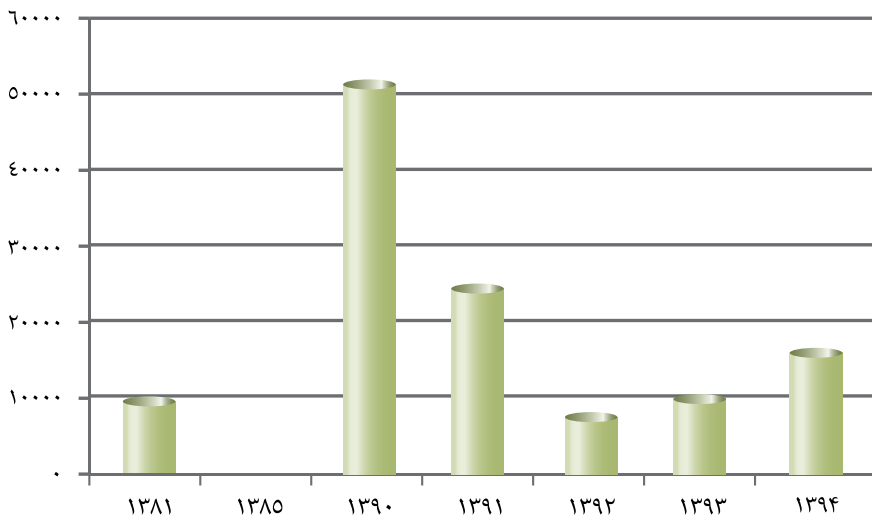
سال	عنوان	شمارگان (نسخه)
۱۳۸۱	۵	۱۰۲۰۰
۱۳۸۵	-	-
۱۳۹۰	۸۰	۵۱۴۰۰
۱۳۹۱	۴۵	۲۳۵۷۰
۱۳۹۲	۳۱	۷۲۰۰
۱۳۹۳	۲۶	۱۰۳۳۰
۱۳۹۴	۱۳۵	۱۵۷۹۵

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۴-۱۷: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



فصل ۱۸

مؤسسہ آموزش عالی علمے۔ کاربردی فرهنگ و هنر

تعاریف و مفاهیم

آموزش علمی - کاربردی: آموزش بلند مدتی که با هدف ارتقاء و انتقال دانش نظری کار، ایجاد مهارت‌ها، افزایش بهره‌وری، بهنگام کردن و ارتقاء معلومات و تجارب شاغلان، رشد استعدادهای بارز و به فعلیت در آوردن استعدادهای نهفته برای تصدی مشاغل و حرفه‌های گوناگون انجام می‌شود تا توانایی اشخاص را برای انجام دادن کاری که به آنان محول می‌شود به سطح مطلوب برساند.

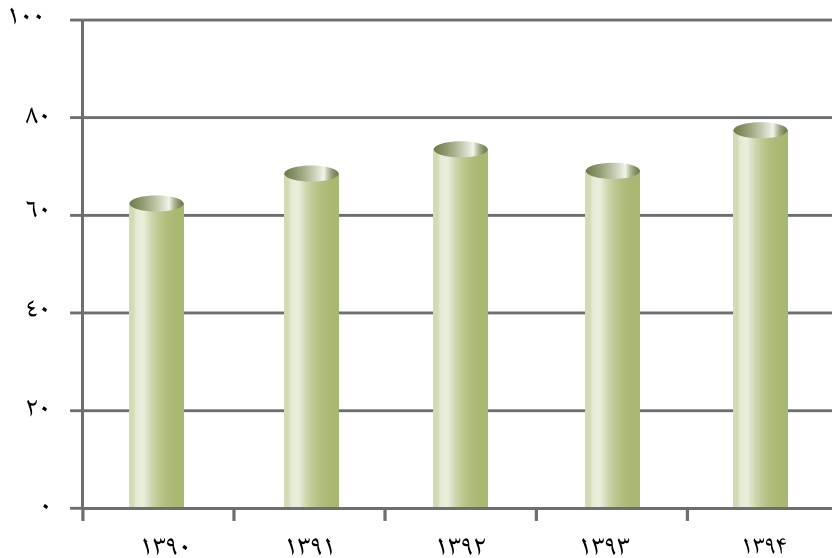


جدول ۱-۱۸: تعداد مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

تعداد	سال
۶۳	۱۳۹۰
۷۱	۱۳۹۱
۷۳	۱۳۹۲
۷۱	۱۳۹۳
۷۸	۱۳۹۴

مأخذ: موسسه آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر

نمودار ۱-۱۸: تعداد مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

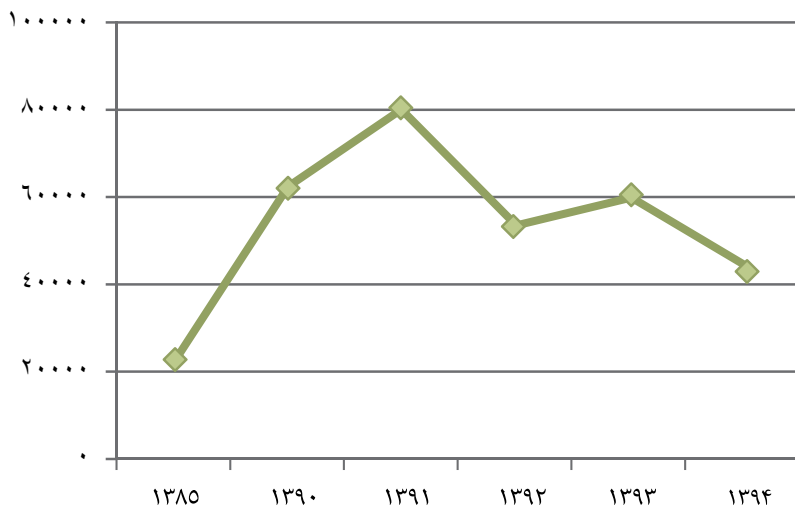


جدول ۲-۱۸: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

تعداد	سال
۲۲۳۴۴	۱۳۸۵
۶۲۴۸۲	۱۳۹۰
۸۰۵۳۲	۱۳۹۱
۵۵۰۶۳	۱۳۹۲
۶۲۴۳۷	۱۳۹۳
۴۱۹۱۰	۱۳۹۴

مأخذ: موسسه آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر

نمودار ۲-۱۸: تعداد دانشجویان مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی فرهنگ و هنر

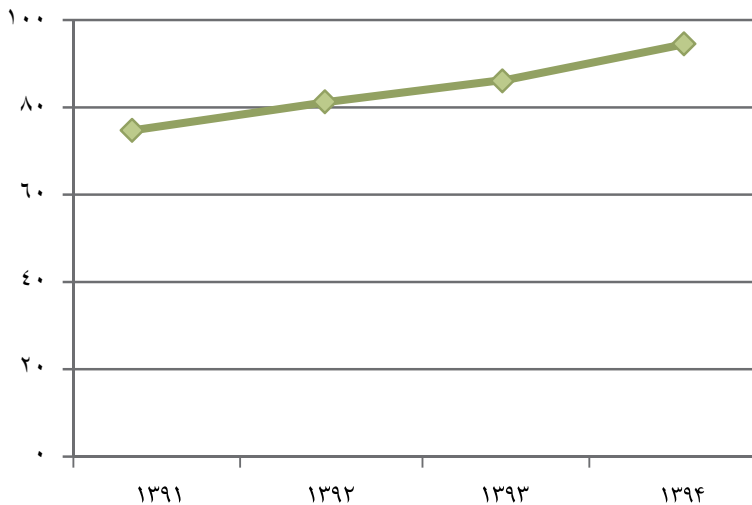


جدول ۳-۱۸: تعداد دوره‌های آموزشی مراکز آموزش عالی علمی-کاربردی فرهنگ و هنر

تعداد	سال
۷۱	۱۳۹۱
۸۲	۱۳۹۲
۸۷	۱۳۹۳
۹۱	۱۳۹۴

مأخذ: موسسه آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر

نمودار ۳-۱۸: تعداد دوره‌های آموزشی مراکز آموزش عالی علمی-کاربردی فرهنگ و هنر





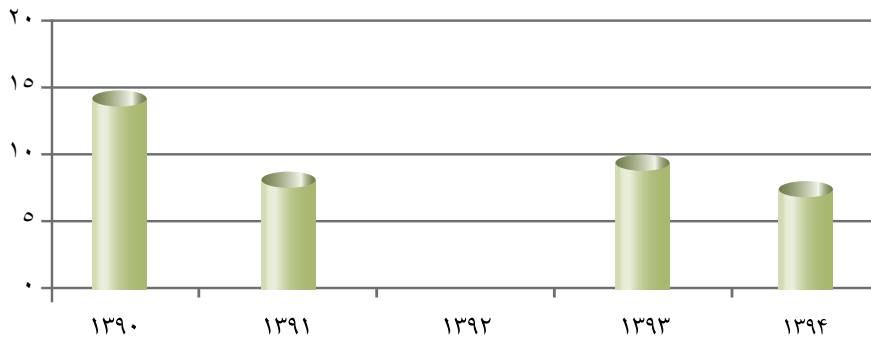
فصل ۱۹
انجمن آثار و مفاخر فرهنگے

جدول ۱-۱۹: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

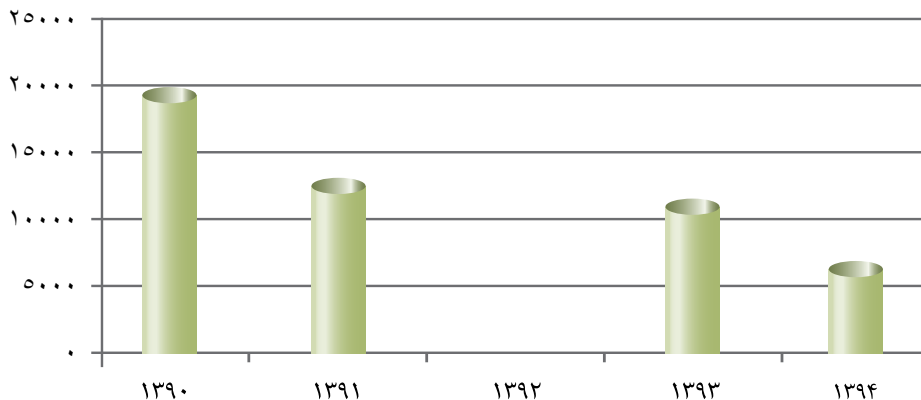
شمارگان	عنوان	سال
۱۹۵۰۰	۱۵	۱۳۹۰
۱۲۵۰۰	۸	۱۳۹۱
-	-	۱۳۹۲
۱۱۲۰۰	۱۰	۱۳۹۳
۷۰۰۰	۷	۱۳۹۴

مأخذ: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

نمودار ۱-۱۹: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در حوزه انجمن آثار و مفاخر فرهنگی



نمودار ۲-۱۹: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در حوزه انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

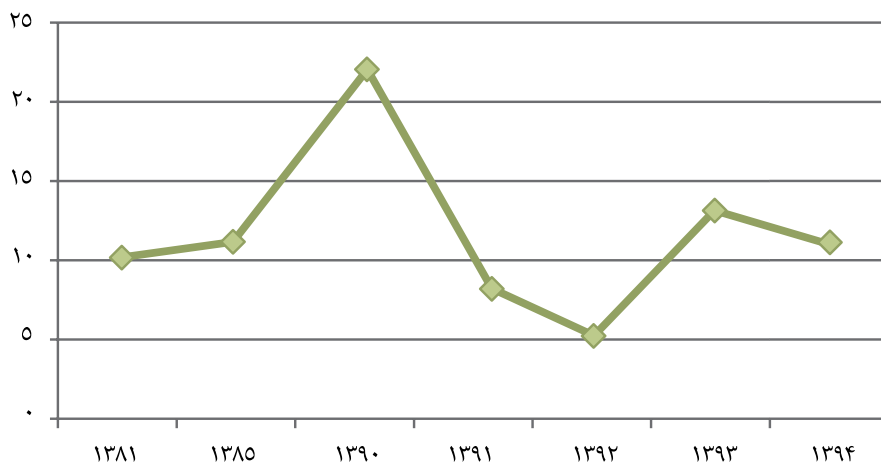


جدول ۲-۱۹: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر

تعداد	سال
۱۰ ۱۳۸۱
۱۱ ۱۳۸۵
۲۲ ۱۳۹۰
۸ ۱۳۹۱
۵ ۱۳۹۲
۱۳ ۱۳۹۳
۱۲ ۱۳۹۴

مأخذ: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

نمودار ۳-۱۹: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر

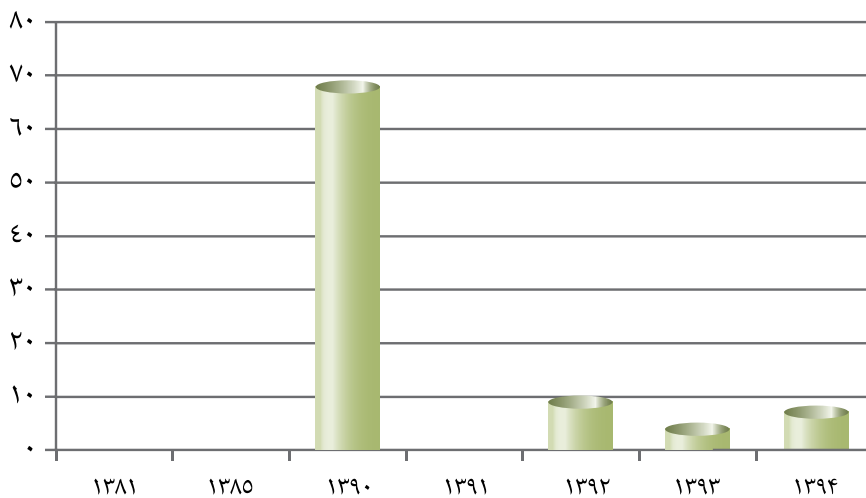


جدول ۳-۱۹: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی

تعداد	سال
- ۱۳۸۱
- ۱۳۸۵
۶۸ ۱۳۹۰
۰ ۱۳۹۱
۹ ۱۳۹۲
۴ ۱۳۹۳
۷ ۱۳۹۴

مأخذ: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

نمودار ۴-۱۹: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی





فصل ۲۰

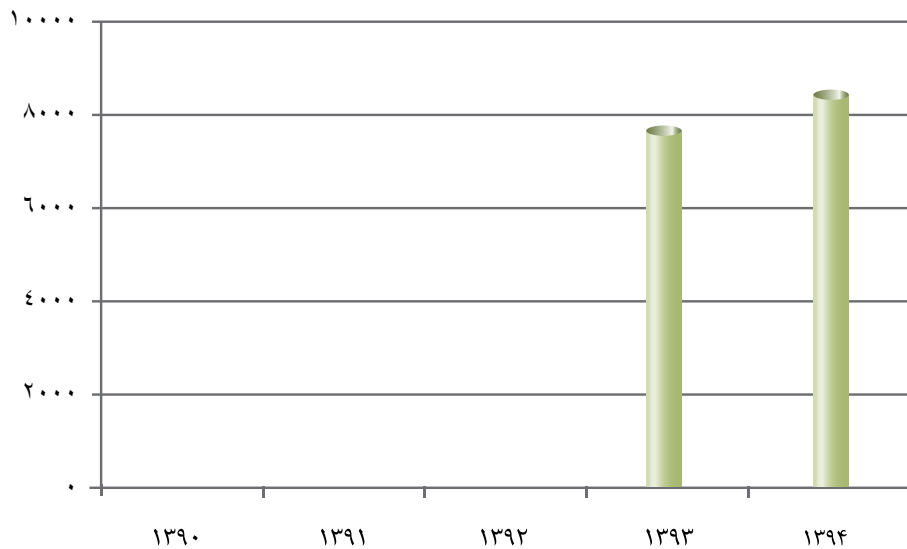
بنیاد ملے بازی های ریاضی

جدول ۱-۲۰: شمارگان بازی‌های رایانه‌ای منتشر شده

شمارگان (هزار نسخه)	سال
-	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۷۷۵۳	۱۳۹۳
۸۵۱۸	۱۳۹۴

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۱-۲۰: شمارگان بازی‌های رایانه‌ای منتشر شده (هزار نسخه)

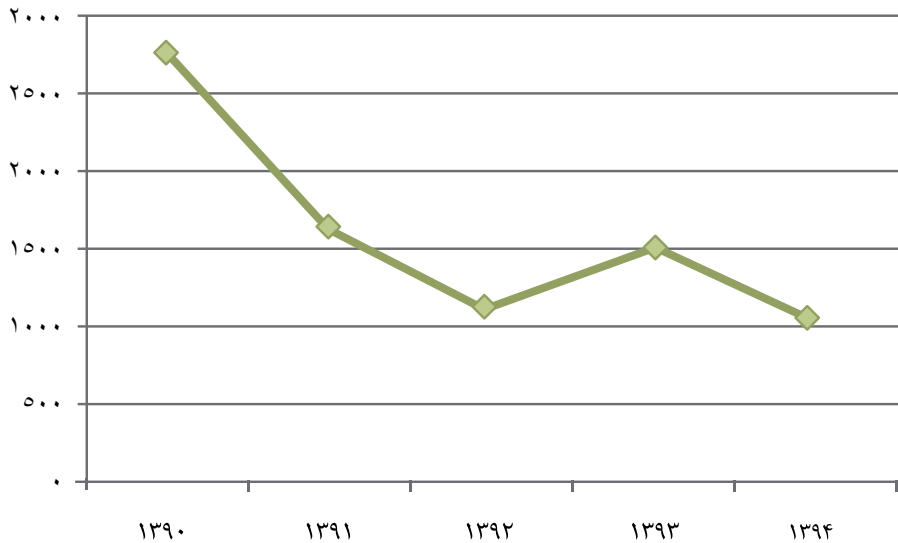


جدول ۲-۲۰: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی

تعداد	سال
۲۷۴۷	۱۳۹۰
۱۶۰۰	۱۳۹۱
۱۱۴۶	۱۳۹۲
۱۴۸۳	۱۳۹۳
۱۱۱۲	۱۳۹۴

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۲-۲۰: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی

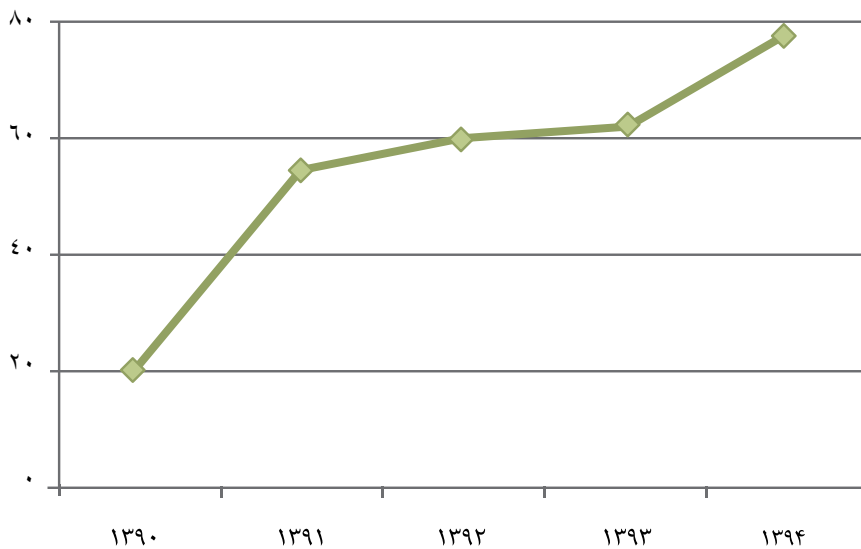


جدول ۳-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده ساخت بازی

تعداد	سال
۱۹	۱۳۹۰
۵۰	۱۳۹۱
۶۰	۱۳۹۲
۶۱	۱۳۹۳
۷۰	۱۳۹۴

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۳-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده ساخت بازی

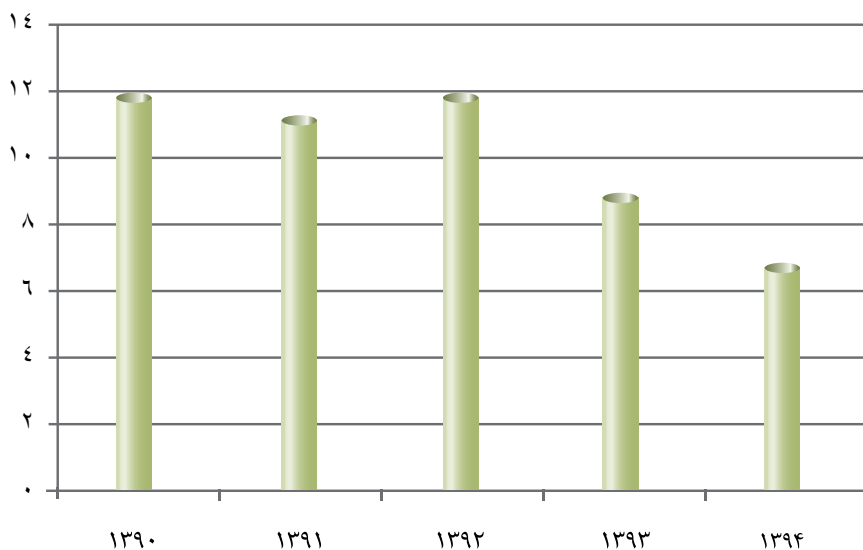


جدول ۴-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت شرکت‌های تولید و توزیع بازی‌های رایانه‌ای

تعداد	سال
۱۲	۱۳۹۰
۱۱	۱۳۹۱
۱۲	۱۳۹۲
۹	۱۳۹۳
۷	۱۳۹۴

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۴-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت شرکت‌های تولید و توزیع بازی‌های رایانه‌ای





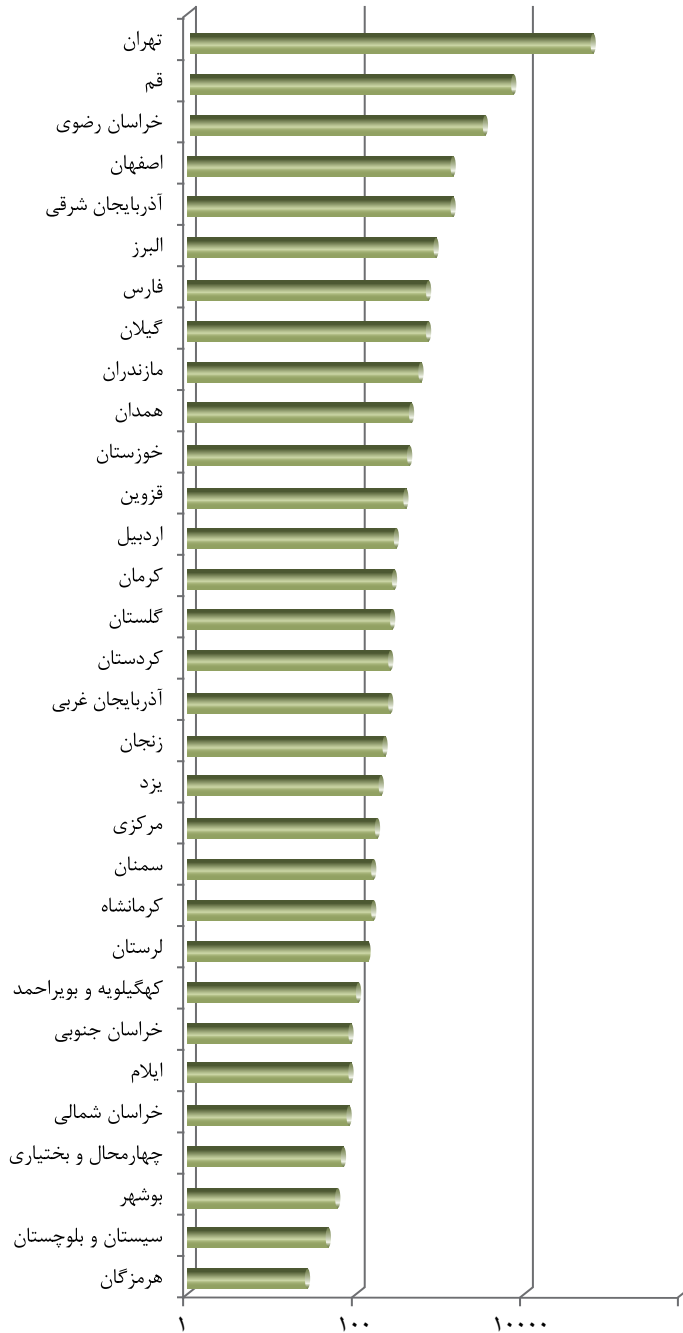
فصل ۲۱ آمار استانی

جدول ۱-۲۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر

ترجمه		تالیف		استان
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۲۶۹,۶۰۰	۲۰۰	۱,۵۸۵,۶۶۰	۱,۰۵۳	آذربایجان شرقی
۵۷,۰۰۰	۴۳	۲۶۰,۳۰۰	۱۸۱	آذربایجان غربی
۳۰,۵۷۰	۲۲	۳۶۳,۲۷۰	۲۵۸	اردبیل
۲۸۶,۹۰۰	۱۶۰	۲,۱۷۸,۵۲۰	۱,۱۳۸	اصفهان
۵۰,۴۰۰	۴۵	۸۱۸,۵۵۰	۷۵۴	البرز
۳,۰۰۰	۳	۱۳۹,۰۰۰	۷۳	ایلام
۱۹,۰۰۰	۱۱	۵۷,۷۵۰	۴۲	بوشهر
۱۸,۵۶۲,۷۷۰	۱۲,۶۹۷	۹۹,۷۴۴,۵۰۶	۴۸,۷۷۷	تهران
۵,۵۰۰	۸	۶۳,۵۰۰	۵۵	چهارمحال و بختیاری
۳,۱۰۰	۵	۱۴۶,۱۰۰	۷۳	خراسان جنوبی
۹۱۰,۹۷۰	۴۱۱	۶,۸۰۲,۳۰۱	۲,۷۲۳	خراسان رضوی
۳,۰۰۰	۳	۱۰۹,۹۰۰	۶۹	خراسان شمالی
۳۴,۶۰۰	۳۶	۴۰۶,۴۰۰	۳۵۳	خوزستان
۱۱,۲۰۰	۱۴	۱۹۲,۷۰۰	۱۸۷	زنجان
۲۵,۰۰۰	۴۷	۹۷,۲۰۰	۹۴	سمنان
۲۱,۵۰۰	۱۰	۴۴,۵۰۰	۳۱	سیستان و بلوچستان
۷۳,۸۵۰	۵۹	۹۳۱,۲۷۰	۶۰۳	فارس
۱۸۹,۵۰۰	۱۱۰	۳۲۷,۳۰۰	۲۴۶	قزوین
۲,۱۱۵,۲۰۰	۸۶۹	۱۳,۱۲۸,۴۸۵	۶,۰۴۵	قم
۶۲,۰۰۰	۴۲	۲۶۹,۰۰۰	۱۹۴	کردستان
۴۸,۱۰۰	۴۰	۳۷۸,۰۵۰	۲۲۸	کرمان
۱۸,۰۰۰	۱۳	۱۴۹,۱۰۰	۱۲۷	کرمانشاه
۴,۰۰۰	۴	۹۶,۴۰۰	۸۹	کهگیلویه و بویراحمد
۱۸,۹۰۰	۲۴	۱۶۹,۴۵۰	۲۲۰	گلستان
۵۶,۱۰۰	۴۹	۷۷۶,۸۰۰	۶۰۰	گیلان
۴,۶۰۰	۶	۱۲۳,۴۰۰	۱۱۸	لرستان
۴۴,۱۲۰	۵۱	۶۸۴,۱۰۰	۴۹۱	مازندران
۳۹,۶۰۰	۲۷	۱۷۱,۹۵۰	۱۳۵	مرکزی
۵,۵۰۰	۳	۲۴,۵۰۰	۲۱	هرمزگان
۳۲,۰۰۰	۳۴	۴۶۱,۴۲۰	۳۷۵	همدان
۳۷,۰۰۰	۱۶	۲۲۳,۴۰۰	۱۶۷	یزد
۲۳,۰۴۲,۵۸۰	۱۵,۰۶۲	۱۳۰,۹۲۴,۷۸۲	۶۵,۵۲۰	جمع کل



نمودار ۱-۲۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده



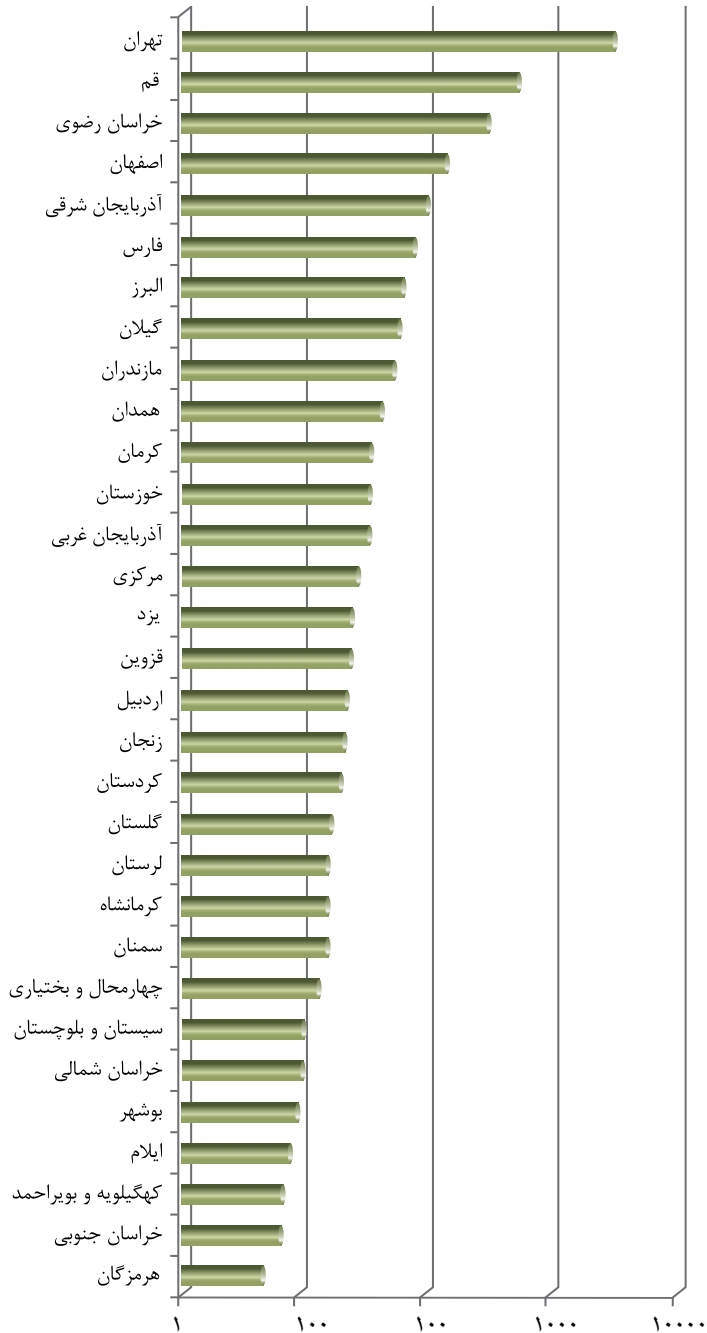
جدول ۲-۲۱: تعداد ناشران فعال

تعداد (نفر)	استان
۱۰۱	آذربایجان شرقی
۳۳	آذربایجان غربی
۲۲	اردبیل
۱۳۳	اصفهان
۶۲	البرز
۸	ایلام
۹	بوشهر
۲,۸۸۱	تهران
۱۳	چهارمحال و بختیاری
۷	خراسان جنوبی
۲۹۳	خراسان رضوی
۱۰	خراسان شمالی
۳۳	خوزستان
۲۱	زنجان
۱۶	سمنان
۱۰	سیستان و بلوچستان
۸۰	فارس
۲۶	قزوین
۵۱۹	قم
۲۰	کردستان
۳۵	کرمان
۱۶	کرمانشاه
۷	کهگیلویه و بویراحمد
۱۷	گلستان
۵۷	گیلان
۱۶	لرستان
۵۵	مازندران
۲۷	مرکزی
۵	هرمزگان
۴۵	همدان
۲۶	یزد
۴,۶۰۳	جمع کل



۲۰۲

نمودار ۲-۲۱: تعداد ناشران فعال



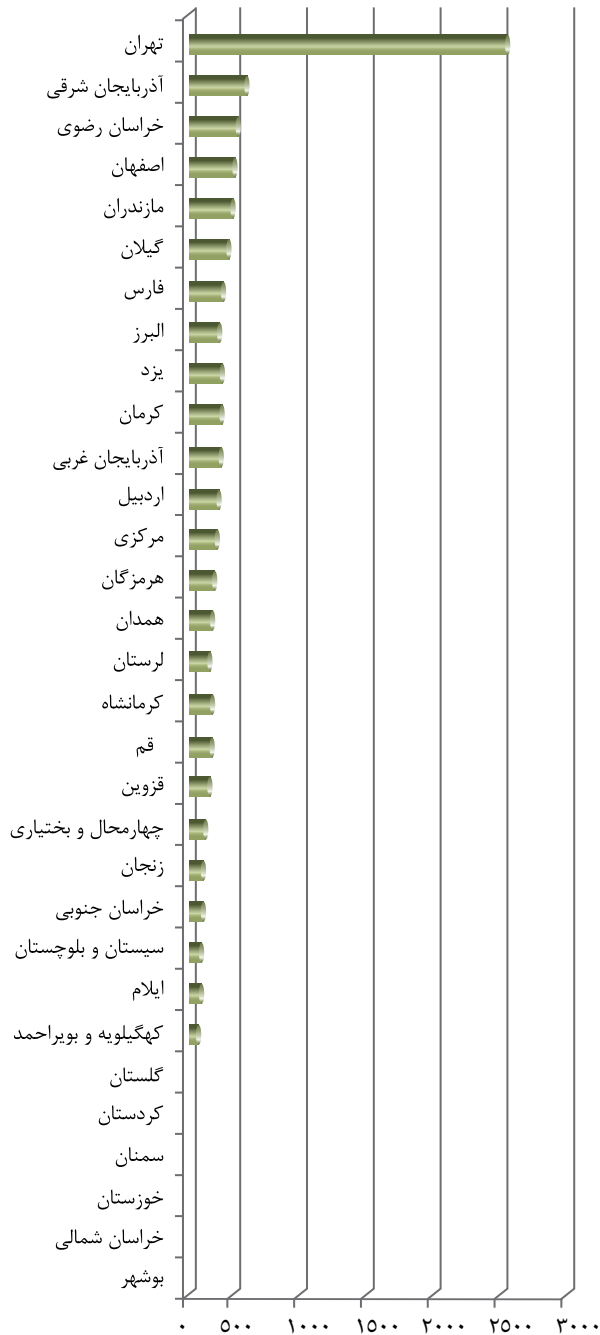
جدول ۳-۲۱: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

کانون	استان
۵۶۰	آذربایجان شرقی
۲۳۶	آذربایجان غربی
۲۰۹	اردبیل
۴۹۶	اصفهان
۲۶۴	البرز
۶۰	ایلام
-	بوشهر
۲۴۷۴	تهران
۸۶	چهارمحال و بختیاری
۸۲	خراسان جنوبی
۵۳۳	خراسان رضوی
-	خراسان شمالی
-	خوزستان
۸۲	زنجان
-	سمنان
۶۵	سیستان و بلوچستان
۲۹۹	فارس
۱۰۷	قزوین
۱۱۰	قم
-	کردستان
۲۴۱	کرمان
۱۲۶	کرمانشاه
۴۲	کهگیلویه و بویراحمد
-	گلستان
۳۳۴	گیلان
۱۳۸	لرستان
۴۱۸	مازندران
۱۸۵	مرکزی
۱۸۰	هرمزگان
۱۶۳	همدان
۲۴۹	یزد
۷۷۳۹	جمع کل



۲۰۴

نمودار ۳-۲۱: تعداد کانون‌های تبلیغاتی



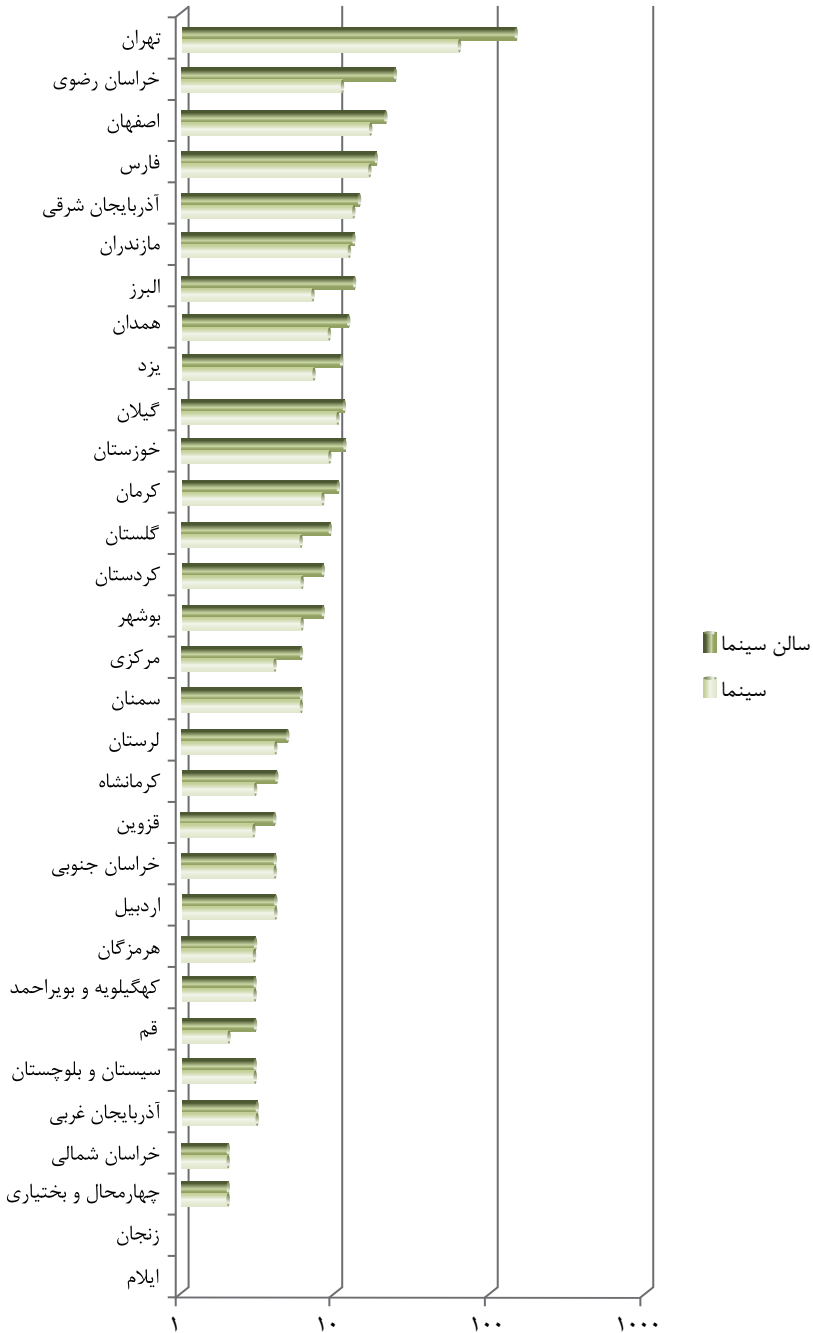
جدول ۴-۲۱: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما

ظرفیت سالن	سالن سینما	سینما	استان
۵۶۳۵	۱۴	۱۳	آذربایجان شرقی
۲۱۰۷	۳	۳	آذربایجان غربی
۱۹۶۱	۴	۴	اردبیل
۱۰۱۳۸	۲۱	۱۷	اصفهان
۲۷۷۷	۱۳	۷	البرز
۲۲۰	۱	۱	ایلام
۲۸۳۸	۸	۶	بوشهر
۴۱۴۹۶	۱۴۳	۶۲	تهران
۸۸۵	۲	۲	چهارمحال و بختیاری
۱۰۱۶	۴	۴	خراسان جنوبی
۷۱۶۲	۲۴	۱۱	خراسان رضوی
۶۵۳	۲	۲	خراسان شمالی
۴۳۶۳	۱۱	۹	خوزستان
۲۳۰	۱	۱	زنجان
۱۸۱۸	۶	۶	سمنان
۳۷۲۵	۳	۳	سیستان و بلوچستان
۷۲۶۰	۱۸	۱۷	فارس
۸۰۰	۴	۳	قزوین
۷۲۶	۳	۲	قم
۲۴۲۵	۸	۶	کردستان
۲۷۰۵	۱۰	۸	کرمان
۱۲۸۵	۴	۳	کرمانشاه
۹۳۵	۳	۳	کهگیلویه و بویراحمد
۲۵۰۸	۹	۶	گلستان
۵۱۳۸	۱۱	۱۰	گیلان
۲۰۷۶	۵	۴	لرستان
۵۰۷۳	۱۳	۱۲	مازندران
۱۸۳۵	۶	۴	مرکزی
۶۰۶	۳	۳	هرمزگان
۳۳۱۸	۱۲	۹	همدان
۳۲۹۵	۱۱	۷	یزد
۱۲۷۰۰۹	۳۸۰	۲۴۸	جمع کل



۲۰۶

نمودار ۴-۲۱: تعداد سینماها و سالن‌های سینما به ترتیب بیشترین سالن سینما



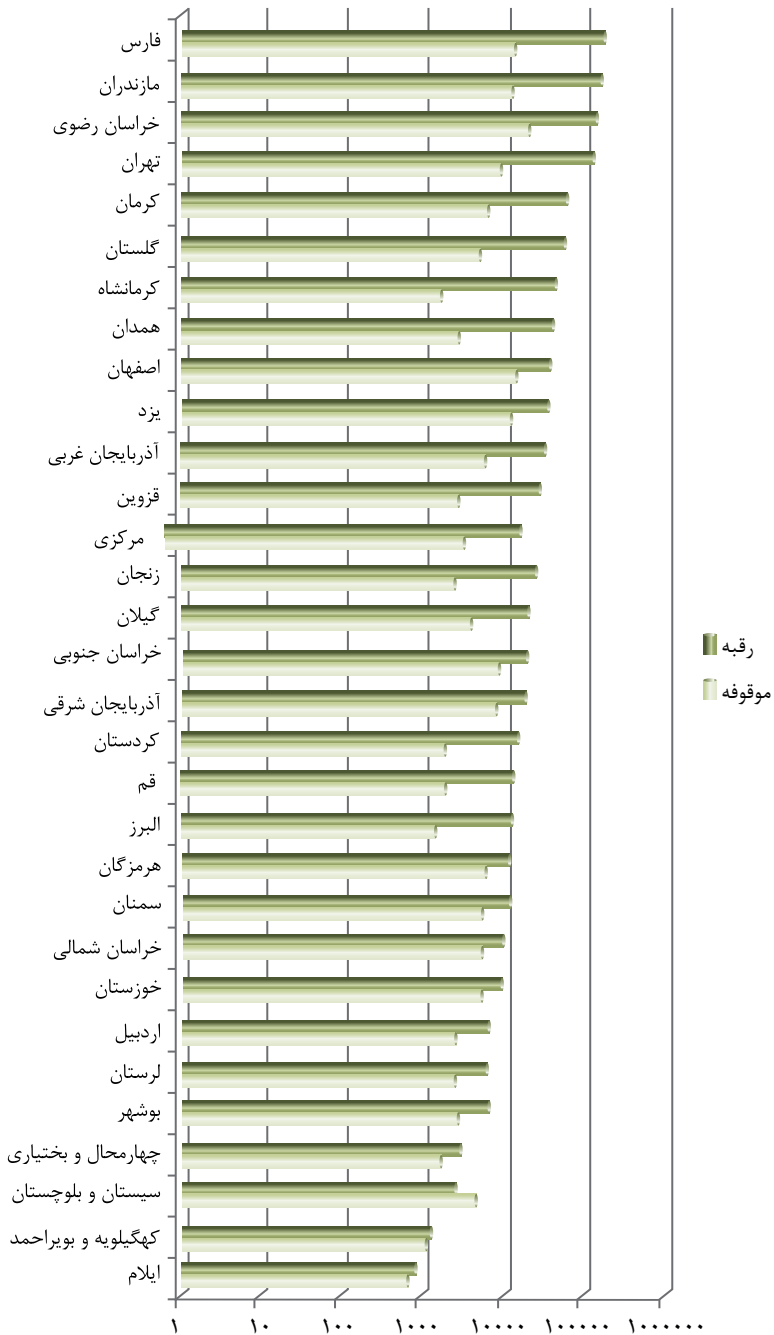
جدول ۵-۱۲: تعداد موقوفات و رقبات

رقبه	موقوفه	استان
۱۸۲۵۵	۷۸۴۴	آذربایجان شرقی
۳۲۳۲۱	۵۸۸۳	آذربایجان غربی
۶۲۷۷	۲۵۳۷	اردبیل
۳۸۱۱۵	۱۴۳۰۷	اصفهان
۱۲۶۳۵	۱۴۶۸	البرز
۸۱۲	۶۵۸	ایلام
۶۰۴۰	۲۷۱۲	بوشهر
۱۲۸۰۳۲	۹۰۲۹	تهران
۲۹۵۹	۱۶۱۲	چهارمحال و بختیاری
۱۸۹۵۵	۸۵۶۳	خراسان جنوبی
۱۴۱۹۷۷	۲۲۴۳۴	خراسان رضوی
۹۴۴۱	۵۰۵۲	خراسان شمالی
۹۰۱۶	۴۸۸۷	خوزستان
۲۴۹۰۴	۲۵۸۸	زنجان
۱۱۵۰۷	۵۰۳۱	سمنان
۲۴۹۹	۴۴۸۱	سیستان و بلوچستان
۱۷۵۰۰۷	۱۳۵۵۶	فارس
۲۸۹۸۴	۲۸۲۱	قزوین
۱۳۳۲۲	۱۹۶۵	قم
۱۵۴۷۲	۱۸۱۵	کردستان
۶۳۶۱۷	۶۴۰۰	کرمان
۴۵۳۵۰	۱۶۹۲	کرمانشاه
۱۲۱۹	۱۰۵۵	کهگیلویه و بویراحمد
۵۹۴۷۵	۴۹۴۵	گلستان
۱۹۹۱۷	۳۹۰۲	گیلان
۶۲۵۷	۲۴۳۶	لرستان
۱۷۱۹۱۲	۱۳۱۵۴	مازندران
۲۵۶۵۰	۵۱۳۹	مرکزی
۱۱۸۹۰	۵۸۴۱	هرمزگان
۴۱۱۵۷	۲۷۸۶	همدان
۳۴۷۰۸	۱۲۱۶۳	یزد
۱۱۷۷۶۸۲	۱۷۸۷۵۶	جمع کل



۲۰۸

نمودار ۵-۲۱: تعداد موقوفات و رقبات به ترتیب بیشترین تعداد رقبه



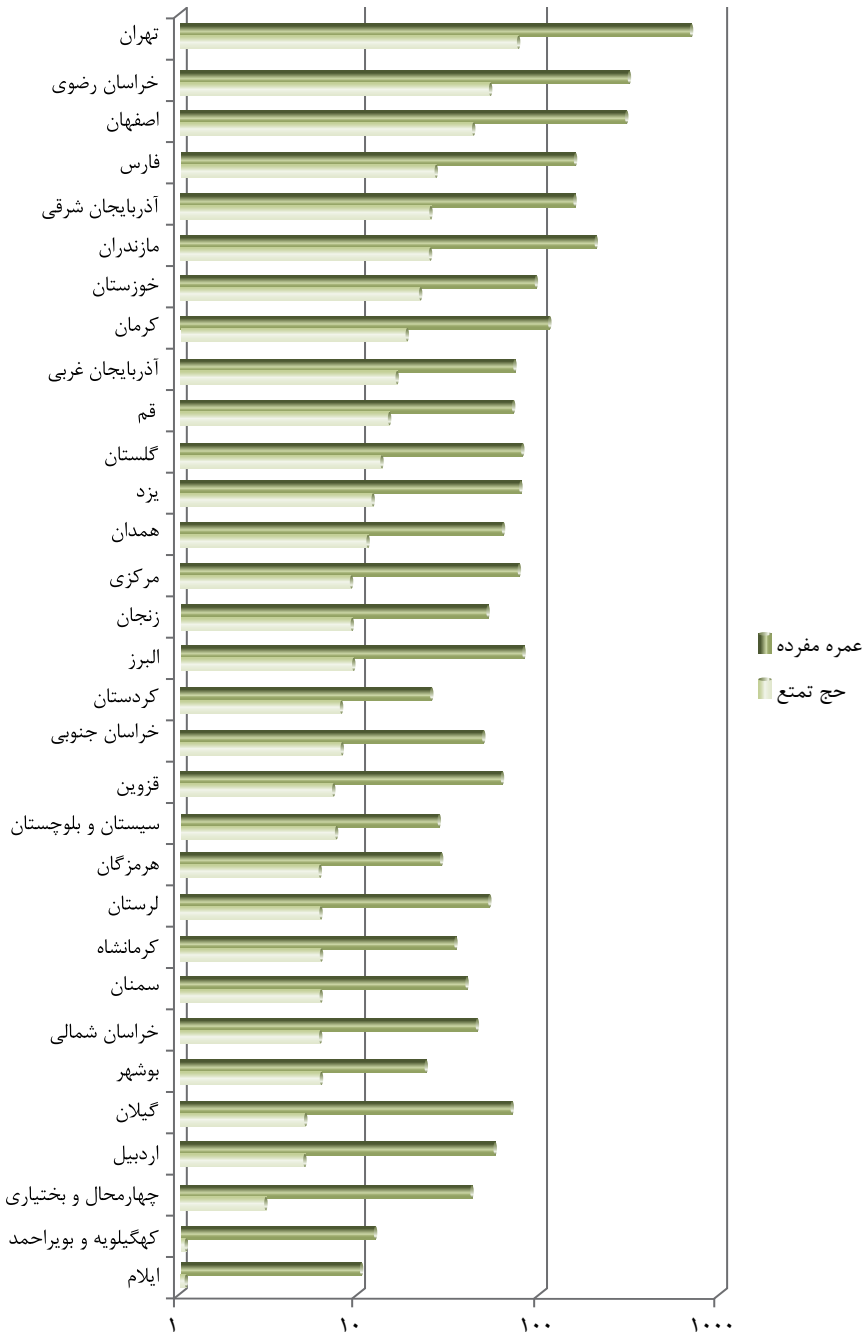
جدول ۶-۲۱: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

عمره مفرده	حج تمتع	استان
۱۵۵	۲۵	آذربایجان شرقی
۷۲	۱۶	آذربایجان غربی
۵۵	۵	اردبیل
۲۹۸	۴۲	اصفهان
۸۰	۹	البرز
۱۰	۱	ایلام
۲۳	۶	بوشهر
۶۷۵	۷۴	تهران
۴۱	۳	چهارمحال و بختیاری
۴۸	۸	خراسان جنوبی
۳۱۰	۵۲	خراسان رضوی
۴۴	۶	خراسان شمالی
۹۵	۲۲	خوزستان
۵۱	۹	زنجان
۳۹	۶	سمنان
۲۷	۷	سیستان و بلوچستان
۱۵۱	۲۵	فارس
۶۱	۷	قزوین
۷۲	۱۴	قم
۲۵	۸	کردستان
۱۰۹	۱۸	کرمان
۳۴	۶	کرمانشاه
۱۲	۱	کهگیلویه و بویراحمد
۷۹	۱۳	گلستان
۶۹	۵	گیلان
۵۲	۶	لرستان
۱۹۹	۲۴	مازندران
۷۶	۹	مرکزی
۲۸	۶	هرمزگان
۶۱	۱۱	همدان
۷۸	۱۲	یزد
۳۱۲۹	۴۵۶	جمع کل



۲۱۰

نمودار ۶-۲۱: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده به ترتیب بیشترین کاروان حج تمتع

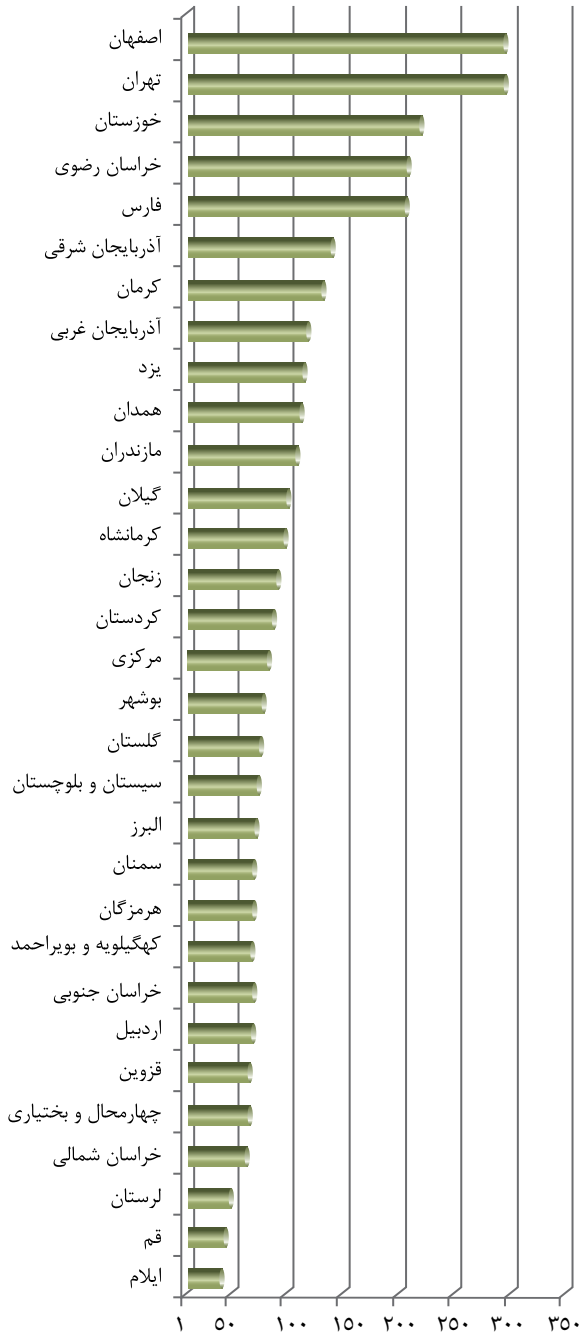


جدول ۷-۲۱: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن

کتاب موجود	اعضا	کتابخانه	استان
۲۳۹۰	۱۰۳۸۶۸	۱۳۷	آذربایجان شرقی
۱۴۷۸	۶۴۱۰۱	۱۱۵	آذربایجان غربی
۸۵۶	۴۵۱۵۳	۶۶	اردبیل
۳۰۵۶	۱۶۷۳۴۸	۲۹۲	اصفهان
۱۰۹۸	۹۷۱۵۰	۶۹	البرز
۴۶۰	۲۱۴۹۹	۳۶	ایلام
۸۴۳	۳۵۷۸۵	۷۴	بوشهر
۴۱۷۱	۲۶۴۸۶۸	۲۹۱	تهران
۸۶۳	۳۱۷۲۱	۶۱	چهارمحال و بختیاری
۷۲۸	۵۳۰۵۴	۶۶	خراسان جنوبی
۲۶۸۰	۱۸۳۶۹۹	۲۰۴	خراسان رضوی
۶۸۷	۳۰۷۳۴	۶۰	خراسان شمالی
۲۵۸۶	۱۵۶۳۵	۲۱۶	خوزستان
۱۱۰۵	۶۲۵۰۲	۸۸	زنجان
۱۰۰۷	۴۳۳۳۶	۶۷	سمنان
۵۸۲	۳۲۷۸۶	۷۰	سیستان و بلوچستان
۲۳۳۹	۱۱۸۷۷۵	۲۰۳	فارس
۸۸۱	۶۰۸۰۳	۶۱	قزوین
۷۸۵	۳۲۵۸۹	۴۲	قم
۸۹۵	۲۹۱۶۳	۸۵	کردستان
۱۴۴۷	۹۹۶۶۶	۱۲۹	کرمان
۱۱۱۳	۵۳۸۳۰	۹۴	کرمانشاه
۵۶۱	۳۶۷۱۳	۶۶	کهگیلویه و بویراحمد
۷۴۹	۴۱۴۲۴	۷۳	گلستان
۹۲۲	۴۱۵۷۰	۹۷	گیلان
۵۷۱	۲۲۳۵۳	۴۶	لرستان
۱۶۴۹	۹۶۹۴۷	۱۰۴	مازندران
۱۰۹۸	۵۲۷۸۹	۸۰	مرکزی
۶۱۴	۳۲۴۹۰	۶۶	هرمزگان
۱۱۲۶	۵۸۱۱۰	۱۰۹	همدان
۱۹۶۰	۹۸۰۳۹	۱۱۱	یزد
۴۱۳۰۰	۲۲۶۶۴۰۰	۳۲۷۸	جمع کل



نمودار ۷-۲۱: تعداد کتابخانه‌های عمومی



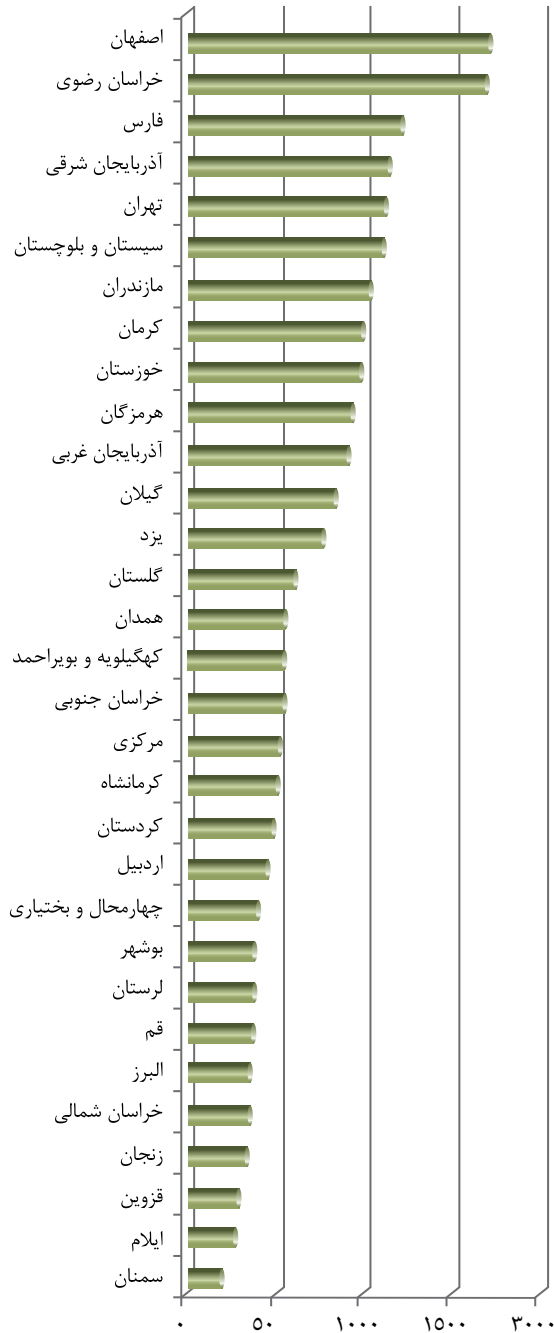
جدول ۸-۲۱: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و اعضای آن

اعضا	کانون	استان
۲۱۰۰۸۴	۱۱۴۸	آذربایجان شرقی
۱۶۴۷۰۰	۹۰۰	آذربایجان غربی
۸۲۸۹۹	۴۵۳	اردبیل
۳۱۲۳۸۱	۱۷۰۷	اصفهان
۶۵۶۹۷	۳۵۹	البرز
۵۰۵۰۸	۲۷۶	ایلام
۶۹۵۴۰	۳۸۰	بوشهر
۲۰۵۳۲۶	۱۱۲۲	تهران
۷۲۲۸۵	۳۹۵	چهارمحال و بختیاری
۹۹۵۵۲	۵۴۴	خراسان جنوبی
۳۰۵۹۷۶	۱۶۷۲	خراسان رضوی
۶۲۲۲۰	۳۴۰	خراسان شمالی
۱۸۱۵۳۶	۹۹۲	خوزستان
۵۷۰۹۶	۳۱۲	زنجان
۴۰۶۲۶	۲۲۲	سمنان
۲۰۳۱۳۰	۱۱۱۰	سیستان و بلوچستان
۲۲۲۷۱۱	۱۲۱۷	فارس
۵۵۸۱۵	۳۰۵	قزوین
۶۶۰۶۳	۳۶۱	قم
۸۹۴۸۷	۴۸۹	کردستان
۱۸۲۸۱۷	۹۹۹	کرمان
۹۳۳۳۰	۵۱۰	کرمانشاه
۹۹۷۳۵	۵۴۵	کهگیلویه و بویراحمد
۱۱۱۶۳۰	۶۱۰	گلستان
۱۵۲۹۸۸	۸۳۶	گیلان
۶۷۸۹۳	۳۷۱	لرستان
۱۸۹۴۰۵	۱۰۳۵	مازندران
۹۵۸۹۲	۵۲۴	مرکزی
۱۷۰۵۵۶	۹۳۲	هرمزگان
۱۰۰۸۳۳	۵۵۱	همدان
۱۳۸۷۱۴	۷۵۸	یزد
۴۰۲۱۴۲۵	۲۱۹۷۵	جمع کل



۲۱۴

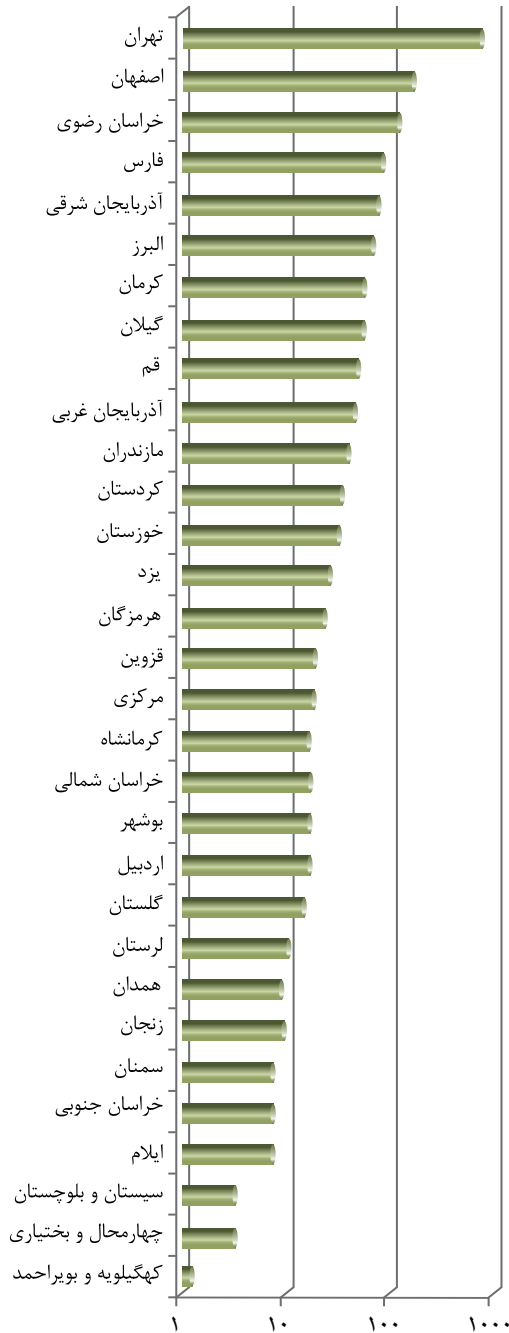
نمودار ۸-۲۱: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد



جدول ۹-۲۱: تعداد موارد ثبت رسانه‌های برخط

تعداد	استان
۷۲	آذربایجان شرقی
۴۴	آذربایجان غربی
۱۶	اردبیل
۱۶۲	اصفهان
۶۵	البرز
۷	ایلام
۱۶	بوشهر
۷۱۸	تهران
۳	چهارمحال و بختیاری
۷	خراسان جنوبی
۱۱۵	خراسان رضوی
۱۶	خراسان شمالی
۳۰	خوزستان
۹	زنجان
۷	سمنان
۳	سیستان و بلوچستان
۸۰	فارس
۱۸	قزوین
۴۶	قم
۳۳	کردستان
۵۳	کرمان
۱۶	کرمانشاه
۰	کهگیلویه و بویراحمد
۱۴	گلستان
۵۲	گیلان
۱۰	لرستان
۳۷	مازندران
۱۷	مرکزی
۲۴	هرمزگان
۹	همدان
۲۶	یزد
۱۷۲۵	جمع کل

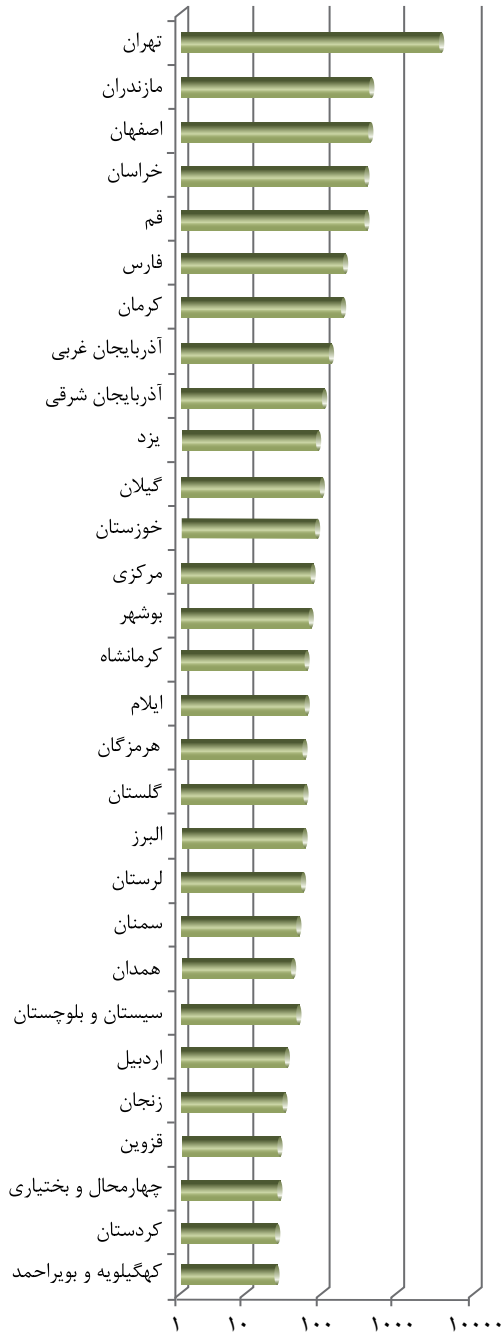
نمودار ۹-۲۱: تعداد موارد ثبت رسانه‌های برخط



جدول ۱۰-۲۱: تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	استان
۹۳	آذربایجان شرقی
۱۰۸	آذربایجان غربی
۲۹	اردبیل
۳۶۱	اصفهان
۴۸	البرز
۵۵	ایلام
۶۳	بوشهر
۳۲۰۹	تهران
۲۳	چهارمحال و بختیاری
۳۳۳	خراسان جنوبی
	خراسان رضوی
	خراسان شمالی
۷۲	خوزستان
۲۸	زنجان
۴۲	سمنان
۴۰	سیستان و بلوچستان
۱۷۲	فارس
۲۳	قزوین
۳۳۲	قم
۲۲	کردستان
۱۵۷	کرمان
۵۵	کرمانشاه
۲۰	کهگیلویه و بویراحمد
۵۳	گلستان
۸۱	گیلان
۴۶	لرستان
۳۷۹	مازندران
۶۳	مرکزی
۵۴	هرمزگان
۴۱	همدان
۸۶	یزد
۶۰۸۸	جمع کل

جدول ۱۰-۲۱: تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره



جدول ۱۱-۲۱: تعداد مراکز آموزش عالی علمی کاربردی فرهنگ و هنر

نفر	استان
۱	آذربایجان شرقی
۱	آذربایجان غربی
۱	اردبیل
۲	اصفهان
۱	البرز
۰	ایلام
۱	بوشهر
۴۳	تهران
۰	چهارمحال و بختیاری
۰	خراسان جنوبی
۳	خراسان رضوی
۰	خراسان شمالی
۰	خوزستان
۱	زنجان
۰	سمنان
۱	سیستان و بلوچستان
۱	فارس
۱	قزوین
۱	قم
۱	کردستان
۲	کرمان
۱	کرمانشاه
۰	کهگیلویه و بویراحمد
۰	گلستان
۱	گیلان
۲	لرستان
۵	مازندران
۲	مرکزی
۲	هرمزگان
۲	همدان
۲	یزد
۷۸	جمع کل



۷۸

