



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۴۰۰



اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۴۰۰

زمستان ۱۴۰۱

عنوان و نام پدیدآور	: سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۴۰۰/ زیر نظر محمد رحمتی، تدوین تورج ربانی، ساره اعظمی، فاطمه زارع‌نیری، نجمیه کردستانی... اودیگران! همکاران: پانته‌آ سیدروغنی، مژگان محسنی، معصومه عموی فومنی؛ [برای] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۶ص: جدول(رنگی)، نمودار(رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۷۳-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: تدوین تورج ربانی، ساره اعظمی، فاطمه زارع‌نیری، نجمیه کردستانی
موضوع	: کالاهای فرهنگی -- ایران -- صنعت و تجارت -- آمار -- نشریات ادواری
موضوع	: Cultural industries -- Iran -- Statistics Periodicals
شناسه افزوده	: رحمتی، محمد، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	: ربانی، تورج، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	: اعظمی، ساره، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	: سیدروغنی، پانته‌آ، ۱۳۴۹ -
شناسه افزوده	: محسنی، مژگان، ۱۳۵۴ -
شناسه افزوده	: عموی فومنی، معصومه، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	: کردستانی، نجمیه، ۱۳۳۹ -
شناسه افزوده	: زارع‌نیری، فاطمه، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	: ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی
رده بندی کنگره	: HD۹۹۹۹
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۱۵۷۱۷۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا	



عنوان: سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۴۰۰

زیر نظر: محمد رحمتی

تدوین: تورج ربانی، ساره اعظمی، فاطمه زارع‌نیری، نجمیه کردستانی

همکاران: پانته‌آ سیدروغنی، مژگان محسنی، معصومه عموی فومنی

ناشر: پویه مهر اشراق

طراح گرافیک: علیرضا کرمی

چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۶۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۷۳-۸

علامه و مقیاس‌ها:

- آمار گردآوری نشده است.

... آمار در دسترس نیست.

سپاسگزاری

تهیه این مجموعه بدون همکاری و زحمات بی‌دریغ نمایندگان و کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مقدور نبود. در اینجا از تمامی عزیزانی که در این راه ما را یاری کردند تشکر و قدردانی می‌شود.

● معاونت امور فرهنگی

خانم‌ها: مهناز سمیعی، راحله هوشمند، فاطمه محبی
آقایان: علی رجبی، سجاد جمشیدیان، مجید سامی، علیرضا نوری‌زاده

● معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

خانم: مریم السادات توکلی
آقای: یاسر منتظری هدشی

● معاونت امور هنری

خانم‌ها: کتابون عضدی، سوره شاه‌علیزاده، نسیم پرگل
آقایان: علی ایزدی، حسام مقیمی

● معاونت امور قرآن و عترت

آقای: سعید عبدلی

● معاونت توسعه مدیریت و منابع

خانم‌ها: ریحانه ریاضتی، سرور شرف‌الدین، آیناز یازرلو
آقای: حامد باباشاه

● معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

خانم: مرضیه عموقلی

● سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

خانم‌ها: نجیبه نعمتی، پانته‌آ خاموشی

● سازمان اوقاف و امور خیریه

آقایان: حمیدرضا علی‌رمضانی، سید مهدی قریشیان

● سازمان حج و زیارت

آقای: حسین مؤذن

● سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

خانم: بیتا سپهرخوی
آقای: محمد ریخته‌گری

● سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

خانم: لیلا سلیمان دخت
آقای: محمدمسعود صادقی

● نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

آقای: حسن حسنی

● ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

خانم: زهرا آجیلی، مرضیه رفیعی نسب

● مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

آقای: علی خدابخشی

● دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

خانم: فرزانه شاکری
آقای: مهدی بدیعی

● دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

خانم: مریم زارع
آقایان: نقی لطیفی، محمد خیرخواه

● پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خانم: فاطمه مؤمنی

● انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

خانم‌ها: مریم ظهیرمعتدن، نفیسه بهمن زاده

● بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

خانم: زهرا درودیان

● کارشناسان ادارات کل استانی:

آذربایجان شرقی: معصومه شعبانی، آذربایجان غربی: کمال خرم، اردبیل: مریم جواهری، اصفهان: لیلا زمان، البرز: خانم مقدم، ایلام: خانم دادوند، بوشهر: سعید بیات، تهران: داوود ابراهیمی، چهارمحال و بختیاری: آقای باقری خواه، خراسان جنوبی: علیرضا احمدی زهان، خراسان رضوی: خانم محمدیان روشن، خراسان شمالی: زهرا حمیدی، خوزستان: مینا گدازی، زنجان ملیحه علیگو زنجانی، سمنان: خانم بیابانکی، سیستان و بلوچستان: بهاره افتخاری، فارس: آمنه اسماعیلی، قزوین: محمد نوروزی، قم: خدیجه صفری، کردستان: زانیار عظمی، کرمان: الهه اکبرزاده، کرمان جنوبی: خانم سیدی، کرمانشاه: خانم دهقانی فر، کهگیلویه و بویراحمد: خانم رجبی، گیلان: فتنه منوچهری، گلستان: آقای غلامی، لرستان: فرشته بیرانوند، مازندران: خانم محمدی، مرکز: خانم سجادی، هرمزگان: خانم فلاح‌پور، همدان: زهرا وفایی، یزد: آقای عابدینی.

فهرست مطالب

مقدمه..... ۱۵

فصل ۱: معاونت امور فرهنگی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۹
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۰
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (دنباله).....	۲۱
نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۲
جدول ۱-۲: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر.....	۲۳
نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر.....	۲۴
نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر.....	۲۴
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر.....	۲۴
جدول ۱-۳: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت.....	۲۵
نمودار ۱-۵: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت.....	۲۵
جدول ۱-۴: تعداد ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال.....	۲۶
نمودار ۱-۶: ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال.....	۲۶
جدول ۱-۵: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۷
نمودار ۱-۷: مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۷
جدول ۱-۶: تعداد نمایشگاه کتاب برگزار شده.....	۲۸
نمودار ۱-۸: نمایشگاه کتاب برگزار شده.....	۲۸
جدول ۱-۷: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۲۹
نمودار ۱-۹: دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۲۹
جدول ۱-۸: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۳۰
نمودار ۱-۱۰: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۳۰
جدول ۱-۹: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر و استان.....	۳۱
نمودار ۱-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان.....	۳۲
جدول ۱-۱۰: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت و استان.....	۳۳
نمودار ۱-۱۲: ناشران فعال.....	۳۴

فصل ۲: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

تعاریف و مفاهیم.....	۳۷
جدول ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی منتشر شده (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان.....	۳۹
نمودار ۲-۱: توزیع رسانه‌های چاپی منتشر شده (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار.....	۳۹
جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط.....	۴۰
نمودار ۲-۲: خیرگزاری‌ها.....	۴۰
نمودار ۲-۳: پایگاه خبری.....	۴۰
جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
نمودار ۲-۴: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
جدول ۲-۴: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۲
نمودار ۲-۵: عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۲

جدول ۲-۵:	تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۴۳
نمودار ۲-۶:	توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۴۳
جدول ۲-۶:	تعداد دفاتر نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران	۴۴
نمودار ۲-۷:	دفاتر نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران	۴۴
جدول ۲-۷:	تعداد مجوز صادر شده رسانه‌های چاپی	۴۵
نمودار ۲-۸:	مجوزهای رسانه‌های چاپی	۴۵
جدول ۲-۸:	تعداد مجوز رسانه‌های الکترونیک	۴۶
نمودار ۲-۹:	مجوز صادر شده رسانه‌های الکترونیک	۴۶
جدول ۲-۹:	تعداد کانون‌های تبلیغاتی	۴۷
نمودار ۲-۱۰:	کانون‌های تبلیغاتی	۴۸

فصل ۳: معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم	۵۱
جدول ۳-۱: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن	۵۲
نمودار ۳-۱: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۲
نمودار ۳-۲: دفعات اجرای نمایش	۵۳
نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده	۵۳
جدول ۳-۲: تعداد مجوزهای صادر شده نشر آثار صوتی موسیقی و پرونده‌های بررسی شده شعر و ترانه	۵۴
نمودار ۳-۴: مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی	۵۴
نمودار ۳-۵: پرونده‌های بررسی شده شعر و ترانه	۵۴
جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۵
نمودار ۳-۶: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۶
جدول ۳-۴: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده	۵۷
نمودار ۳-۷: جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک استان	۵۸
جدول ۳-۵: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی	۵۹
نمودار ۳-۸: اجرای صحنه‌ای موسیقی	۶۰
جدول ۳-۶: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی	۶۱
نمودار ۳-۹: نمایشگاه هنرهای تجسمی	۶۲
جدول ۳-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری	۶۳
نمودار ۳-۱۰: آموزشگاه‌های آزاد هنری	۶۴
جدول ۳-۸: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن	۶۵

فصل ۴: معاونت امور قرآن و عترت

تعاریف و مفاهیم	۶۹
جدول ۴-۱: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت و پروانه فعالیت صادر شده	۷۰
نمودار ۴-۱: پروانه فعالیت صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت	۷۰
نمودار ۴-۲: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت	۷۰
جدول ۴-۲: تعداد و میزان حمایت از مؤسسات قرآنی	۷۱
نمودار ۴-۳: مؤسسات قرآنی حمایت شده	۷۱
جدول ۴-۳: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده	۷۲
نمودار ۴-۴: فعالان قرآنی بیمه شده	۷۲

جدول ۴-۴: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی و جنس.....	۷۳
نمودار ۴-۵: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی.....	۷۳
جدول ۴-۵: تعداد حافظان قرآن کریم پرورش داده شده به تفکیک جنس و میزان محفوظات.....	۷۴
نمودار ۴-۶: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات.....	۷۴
جدول ۴-۶: تعداد اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم.....	۷۵
نمودار ۴-۷: اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم.....	۷۵
جدول ۴-۷: تعداد طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها.....	۷۶
نمودار ۴-۸: میزان حمایت از طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی.....	۷۶
جدول ۴-۸: تعداد موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت.....	۷۷
نمودار ۴-۹: موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان.....	۷۸
جدول ۴-۹: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده.....	۷۹
نمودار ۴-۱۰: نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده.....	۸۰

فصل ۵: معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم.....	۸۳
جدول ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.....	۸۴
نمودار ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.....	۸۴
جدول ۵-۲: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت.....	۸۵
نمودار ۵-۲: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام.....	۸۶
نمودار ۵-۳: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی.....	۸۶
نمودار ۵-۴: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنسیت.....	۸۶
جدول ۵-۳: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه.....	۸۷
نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه.....	۸۷
جدول ۵-۴: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده به تفکیک استان.....	۸۸

فصل ۶: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

تعاریف و مفاهیم.....	۹۱
جدول ۶-۱: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری.....	۹۲
نمودار ۶-۱: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری.....	۹۲
جدول ۶-۲: تعداد لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس و موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس.....	۹۳
نمودار ۶-۲: لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس و موارد اظهار نظر شده.....	۳۹
جدول ۶-۳: تعداد نمایندگان طرح‌کننده سؤال و سؤالات ایشان از وزیر.....	۹۴
نمودار ۶-۳: نمایندگان طرح‌کننده سؤال و سؤالات ایشان از وزیر.....	۹۴
جدول ۶-۴: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات.....	۹۵
نمودار ۶-۴: نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات.....	۹۵

فصل ۷: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

تعاریف و مفاهیم.....	۹۹
جدول ۷-۱: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما.....	۱۰۰
نمودار ۷-۱: سینماها و سالن‌های سینما.....	۱۰۰
نمودار ۷-۲: ظرفیت سالن‌های سینما.....	۱۰۰

جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده	۱۰۱
نمودار ۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده	۱۰۱
جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده و تماشاگران آن	۱۰۲
نمودار ۴-۷: فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده	۱۰۲
نمودار ۵-۷: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده	۱۰۲
جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور	۱۰۳
نمودار ۶-۷: میزان فروش سینماهای کشور	۱۰۳
جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی	۱۰۴
نمودار ۷-۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی	۱۰۴
جدول ۶-۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی	۱۰۵
جدول ۷-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی	۱۰۶
جدول ۸-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور	۱۰۷
نمودار ۱۰-۷: عنوان فیلم سینمایی صادر شده به خارج از کشور	۱۰۷
جدول ۹-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت‌کننده در مجامع بین‌المللی	۱۰۸
نمودار ۱۱-۷: عنوان فیلم سینمایی شرکت‌کننده در مجامع بین‌المللی	۱۰۸
جدول ۱۰-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینمای فعال به تفکیک استان	۱۰۹
نمودار ۱۲-۷: سینماها و سالن‌های سینمای فعال به تفکیک استان	۱۱۰
جدول ۱۱-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده به تفکیک استان	۱۱۱

فصل ۸: سازمان اوقاف و امور خیریه

تعاریف و مفاهیم	۱۱۵
جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقبات	۱۱۶
نمودار ۱-۸: موقوفات	۱۱۶
نمودار ۲-۸: رقبات	۱۱۶
جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید	۱۱۷
نمودار ۳-۸: وقف‌های جدید	۱۱۷
جدول ۳-۸: تعداد مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه	۱۱۸
نمودار ۴-۸: مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه	۱۱۸
جدول ۴-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن	۱۱۹
نمودار ۵-۸: دانشکده‌های علوم قرآنی	۱۱۹
نمودار ۶-۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی	۱۱۹
جدول ۵-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها	۱۲۰
نمودار ۷-۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها	۱۲۰
جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان	۱۲۱
نمودار ۸-۸: موقوفات و رقبات	۱۲۲

فصل ۹: سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم	۱۲۵
جدول ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده	۱۲۶
نمودار ۱-۹: کاروان‌های حج تمتع	۱۲۶
نمودار ۲-۹: کاروان‌های عمره مفرده	۱۲۶

- جدول ۲- ۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه..... ۱۲۷
- نمودار ۳- ۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه..... ۱۲۷

فصل ۱۰: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۳۱
- جدول ۱- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده..... ۱۳۲
- نمودار ۱- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده..... ۱۳۲
- جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر..... ۱۳۳
- نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده..... ۱۳۳
- جدول ۳- ۱۰: تعداد خروجی‌های خبری..... ۱۳۴
- نمودار ۳- ۱۰: خروجی‌های خبری..... ۱۳۴
- جدول ۴- ۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت..... ۱۳۵
- نمودار ۴- ۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت..... ۱۳۵

فصل ۱۱: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۳۹
- جدول ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور..... ۱۴۰
- نمودار ۱- ۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور..... ۱۴۰
- جدول ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور..... ۱۴۱
- نمودار ۲- ۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور..... ۱۴۱
- جدول ۳- ۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم..... ۱۴۲
- نمودار ۳- ۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم..... ۱۴۲
- جدول ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی..... ۱۴۳
- نمودار ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده..... ۱۴۳
- جدول ۵- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن..... ۱۴۴
- نمودار ۵- ۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور..... ۱۴۴
- جدول ۶- ۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور..... ۱۴۴
- جدول ۶- ۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۴۵
- نمودار ۷- ۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۴۵
- نمودار ۸- ۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور..... ۱۴۵
- جدول ۷- ۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی در خارج از کشور..... ۱۴۶
- نمودار ۹- ۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور..... ۱۴۶
- جدول ۸- ۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده در خارج از کشور..... ۱۴۷
- نمودار ۱۰- ۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده..... ۱۴۷
- جدول ۹- ۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده..... ۱۴۸
- نمودار ۱۱- ۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده..... ۱۴۸
- جدول ۱۰- ۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده..... ۱۴۹
- نمودار ۱۲- ۱۱: عناوین پایان‌نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده..... ۱۴۹
- جدول ۱۱- ۱۱: تعداد انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران..... ۱۵۰
- نمودار ۱۳- ۱۱: انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران..... ۱۵۰
- جدول ۱۲- ۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری..... ۱۵۱

نمودار ۱۴-۱۱: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری.....	۱۵۱
جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان	۱۵۲
نمودار ۱۵-۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان	۱۵۲
جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده.....	۱۵۳
نمودار ۱۶-۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده.....	۱۵۳
جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور	۱۵۴
نمودار ۱۷-۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور	۱۵۴

فصل ۱۲: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم.....	۱۵۷
جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه	۱۵۸
نمودار ۱-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه	۱۵۸
جدول ۲-۱۲: تعداد صندلی مطالعه و سطح زیربنای کتابخانه‌های عمومی.....	۱۵۹
نمودار ۲-۱۲: صندلی مطالعه کتابخانه‌های عمومی.....	۱۵۹
نمودار ۳-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی.....	۱۵۹
جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۰
نمودار ۴-۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۰
جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۱
نمودار ۵-۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۱
جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۲
نمودار ۶-۱۲: کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۲
جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن به تفکیک استان.....	۱۶۳
نمودار ۷-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک استان.....	۱۶۴

فصل ۱۳: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم.....	۱۶۷
جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۶۹
نمودار ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۶۹
جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای فعال کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۰
نمودار ۲-۱۳: اعضای فعال کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۰
جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن.....	۱۷۱
نمودار ۴-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۱
جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۲
نمودار ۵-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۲
جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن	۱۷۳
نمودار ۶-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور.....	۱۷۳
جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور	۱۷۴
نمودار ۸-۱۳: خانه‌های نور	۱۷۴
جدول ۷-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد مشارکت‌کننده در فعالیت رواق‌ها به تفکیک رواق.....	۱۷۵
نمودار ۹-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد مشارکت‌کننده در فعالیت رواق‌ها به تفکیک رواق.....	۱۷۵
جدول ۸-۱۳: تعداد گروه‌های هنری کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۶

- جدول ۹-۱۳: تعداد اخبار و خروجی های خبرگزاری شبستان..... ۱۷۷
- نمودار ۱۱-۱۳: اخبار و خروجی های خبرگزاری شبستان..... ۱۷۷
- جدول ۱۰-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک استان..... ۱۷۸
- نمودار ۱۲-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد..... ۱۷۹

فصل ۱۴: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۸۳
- جدول ۱-۱۴: تعداد صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای محتوایی..... ۱۸۴
- نمودار ۱-۱۴: صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای محتوایی..... ۱۸۴
- جدول ۲-۱۴: تعداد صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای خارجی..... ۱۸۵
- نمودار ۲-۱۴: صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای خارجی..... ۱۸۵
- جدول ۳-۱۴: تعداد موارد درخواست بررسی نرم‌افزارهای رایانه‌ای..... ۱۸۶
- نمودار ۳-۱۴: درخواست‌های بررسی نرم‌افزارهای رایانه‌ای..... ۱۸۶
- جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده..... ۱۸۷
- نمودار ۴-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده..... ۱۸۷
- جدول ۵-۱۴: تعداد صدور گواهی ثبت نرم‌افزار رایانه‌ای..... ۱۸۸
- نمودار ۵-۱۴: صدور گواهی ثبت نرم‌افزار رایانه‌ای..... ۱۸۸
- جدول ۶-۱۴: تعداد صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال..... ۱۸۹
- نمودار ۶-۱۴: صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال..... ۱۸۹
- جدول ۷-۱۴: تعداد ثبت نرم‌افزار رسانه‌های همراه و هوشمند..... ۱۹۰
- نمودار ۷-۱۴: ثبت نرم‌افزار رسانه‌های همراه و هوشمند..... ۱۹۰

فصل ۱۵: دبیرخانه هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۹۳
- جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۴
- نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۴
- جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۵
- نمودار ۲-۱۵: مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۵
- جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۶
- نمودار ۳-۱۵: مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره..... ۱۹۶
- جدول ۴-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان..... ۱۹۷
- نمودار ۴-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان..... ۱۹۸

فصل ۱۶: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

- جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۲۰۱
- نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور..... ۲۰۱
- جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها..... ۲۰۲
- نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها..... ۲۰۲
- جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۳۰۲
- نمودار ۳-۱۶: عنوان کتاب، منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی..... ۲۰۳
- جدول ۴-۱۶: تعداد خانه‌های مد دارای مجوز..... ۴۰۲

- نمودار ۴-۱۶: خانه‌های مد دارای مجوز ۲۰۴
- جدول ۵-۱۶: تعداد طراحان دارای مجوز فعال ۲۰۵
- نمودار ۵-۱۶: طراحان دارای مجوز فعال ۲۰۵
- جدول ۶-۱۶: تعداد موسسات هنری مد و لباس ۲۰۶
- نمودار ۶-۱۶: موسسات هنری مد و لباس ۲۰۶

فصل ۱۷: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

- جدول ۱-۱۷: تعداد عناوین طرح‌های پژوهشی پایان یافته ۲۰۹
- نمودار ۱-۱۷: طرح‌های پژوهشی پایان یافته ۲۰۹
- جدول ۲-۱۷: تعداد جلسات و رویدادهای علمی- تخصصی برگزار شده ۲۱۰
- نمودار ۲-۱۷: جلسات و رویدادهای علمی- تخصصی برگزار شده ۲۱۰
- جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده ۲۱۱
- نمودار ۳-۱۷: عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده ۲۱۱
- جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۲
- نمودار ۴-۱۷: عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۲
- نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۲

فصل ۱۸: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

- جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر ۲۱۵
- جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی- ایرانی ۲۱۶

فصل ۱۹: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

- تعاریف و مفاهیم ۲۱۹
- جدول ۱-۱۹: تعداد مجوز صادر شده برای نشر بازی ۲۲۰
- نمودار ۱-۱۹: مجوز صادر شده برای نشر بازی ۲۲۰
- جدول ۲-۱۹: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده ۲۲۱
- نمودار ۲-۱۹: عناوین بازی‌های منتشر شده ۲۲۱
- جدول ۳-۱۹: تعداد مجوز صادر شده برای موسسات تک منظوره مرتبط با بازی ۲۲۲
- نمودار ۳-۱۹: مجوز صادر شده برای موسسات تک منظوره مرتبط با بازی ۲۲۲
- جدول ۴-۱۹: تعداد عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA) ۲۲۳
- نمودار ۴-۱۹: عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA) ۲۲۳

شاخص‌های منتخب حوزه فرهنگ و هنر ۲۲۴

مقدمه

در اهمیت آمار همین بس که لاجرم مبنای هرگونه برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی اصولی است. با چنین رویکردی، دقت در فهم و ارائه آمار صحیح بسیار مهم و مؤثر تلقی می‌شود. این دو امر در تهیه سال‌نامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۴۰۰ مطمح نظر بوده است؛ سال نهایی همه‌گیری ویروس کرونا و سال روی کار آمدن دولت مردمی.

هرچند به‌شکلی طبیعی، آمارها پس از ثبت به‌وسیله رابطین آماری هر حوزه در سامانه آماری فرابر، به همت کارشناسان گروه آمار، تحلیل و پس از اعتبارسنجی نسبی و تصحیح چندباره اکنون قابل بهره‌برداری شده‌اند؛ اما تغییرات ناخوشایند برخی شاخص‌ها ناشی از استمرار تأثیر کرونا بر اجرای برنامه‌ها یا عدم تخصیص مناسب منابع در طول سال به‌دلیل تغییر مدیریت کلان کشور بوده که چشم‌انداز سال بعد، حاکی از رفع این دو دلیل عمده است. از سویی دیگر حملات سایبری متعدد به سامانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در روزهای پایانی سال ۱۴۰۰، موجب ورود و تحلیل مجدد آمار از سوی رابطین و کارشناسان شده و فرایندی طولانی‌تر از شرایط معمول را پدید آورد که به لطف خداوند متعال، همت رابطین آماری در سراسر کشور و همکاران حوزه فناوری اطلاعات و وزارتخانه، مشکلات و نارسایی‌های مربوط به این حملات مرتفع شد و سرانجام سالنامه آماری فرهنگ و هنر ۱۴۰۰ در واپسین روزهای سال ۱۴۰۱ به چاپ رسید.

در پایان بر خود وظیفه می‌دانم از رهنمودهای‌های عالمانه مقام عالی وزارت، جناب آقای دکتر محمد مهدی اسماعیلی، که صداقت در ارائه آمار، مهم‌ترین دغدغه ایشان بوده و همراهی و حمایت جناب آقای دکتر سید محمود اسلامی، معاون محترم توسعه مدیریت و منابع وزارتخانه و همچنین کلیه رابطین آماری، کارشناسان و مدیران حوزه فناوری اطلاعات و معاونین و مدیران ستادی و استانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای کمک به انتشار سالنامه حاضر، قدردانی کنم.

محمد رحمتی

مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی



فصل ۱

معاونت امور فرہنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

تألیف: نوشتن یک کتاب از سوی یک یا چند نفر که می‌تواند شکل‌های مختلفی از جمله تصحیح، گردآوری، ویرایش، تدوین و ... (به جز ترجمه) داشته باشد.

ترجمه: برگرداندن محتوا و مفهوم یک متن از زبانی به زبان دیگر است.

چاپ اول کتاب: انتشار نوبت اول از نسخه کامل یک کتاب است.

چاپ مجدد کتاب: تجدید چاپ کتاب بدون تغییر و یا با ویرایش جدید است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان کتاب: نامی که روی جلد کتاب درج می‌شود. عنوان هر کتاب به محتوای همان کتاب اختصاص دارد.

کتاب: متنی که به صورت خطی، چاپی، الکترونیکی یا صوتی تولید و به صورت مستقل و غیرادواری منتشر می‌شود.

مجوز انتشار کتاب: اجازه‌نامه‌ای که بعد از دریافت نسخه چاپ شده و احراز مطابقت آن با نسخه تأیید شده قبل از چاپ توسط دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی، به ناشر ارائه می‌شود. ناشر بر اساس مجوز انتشار کتاب می‌تواند نسبت به توزیع کتاب خود اقدام کند.

موضوع کتاب: آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه‌گر آن است.

مؤلف: شخصی که اندیشه، تخیل، پژوهش‌ها، یافته‌ها و یا تأملات خود را در قالب اثری مکتوب به رشته تحریر می‌کشد.

ناشر: شخص حقیقی یا حقوقی که اقدام به چاپ و انتشار کتاب می‌کند و دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

ناشر غیر فعال: ناشری که در یک سال کتابی را به چاپ نرسانده است.

ناشر فعال: ناشری که در هر سال حداقل یک کتاب چاپ و منتشر می‌کند.

نمایشگاه کتاب: نمایشگاهی برای عرضه و فروش کتاب که به وسیله گروهی از ناشران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دایر و در آن کتاب‌های منتشر شده داخلی و یا خارجی ارائه می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

عنوان - هزار نسخه)

جدول ۱- تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

علوم طبیعی و ریاضیات		زبان		علوم اجتماعی		دین		فلسفه		کلیات		جمع کل		سال
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۱۱۶۴۷	۲۸۲۱	۱۵۶۸۴	۲۷۸۸	۱۱۸۲۹	۳۲۷۸	۳۹۴۷۳	۶۷۶۴	۴۲۶۲	۱۱۲۵	۳۷۶۲	۱۱۷۰	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۱۳۸۹۳	۴۴۸۴	۱۴۲۳۱	۳۶۸۰	۲۱۲۴۵	۵۵۴۲	۶۶۸۱۹	۱۱۸۰۲	۶۹۴۳	۲۱۱۱	۵۱۸۱	۱۷۱۰	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰۱۳۸۵
۴۳۷۸	۲۲۵۹	۷۳۹۱	۲۵۵۶	۱۶۲۶۳	۷۴۱۶	۴۳۷۷۶	۱۱۳۷۰	۵۶۹۵	۲۵۲۷	۴۰۴۰	۱۹۲۷	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۰۹۴	۲۲۷۹	۵۲۷۱	۳۳۹۴	۱۲۹۰۰	۷۲۰۱	۳۲۰۸۱	۸۸۶۲	۵۱۵۸	۳۳۲۸	۲۸۹۷	۱۵۴۴	۱۶۶۰۶۲	۶۴۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۷۵	۲۴۱۱	۵۷۲۴	۲۶۷۵	۱۴۲۰۳	۶۸۴۶	۲۶۹۲۹	۸۹۴۷	۴۰۰۱	۲۵۴۵	۲۱۳۱	۱۴۹۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۳۱۵۶	۲۴۹۷	۳۷۴۹	۲۲۷۸	۱۰۶۴۵	۷۵۳۷	۲۶۲۸۸	۱۰۴۰۶	۴۴۲۴	۲۹۸۹	۱۶۰۶	۱۳۸۰	۱۵۲۳۲۳	۷۲۸۷۷۱۳۹۳
۲۷۲۴	۲۶۶۵	۳۲۱۳	۲۲۶۰	۱۰۷۳۳	۹۰۵۵	۲۱۰۱۶	۹۵۵۷	۳۷۳۷	۲۸۸۲	۱۵۰۱	۱۵۳۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲۱۳۹۴
۲۸۲۳	۲۶۰۳	۲۹۴۰	۲۵۳۷	۱۴۹۲۳	۱۱۲۱۰	۱۷۰۸۴	۹۶۱۹	۴۱۱۲	۳۴۹۰	۱۳۸۱	۱۶۰۸	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹۱۳۹۵
۱۳۵۱	۱۴۶۴	۳۱۰۱	۲۵۶۶	۱۱۷۴۵	۱۱۰۹۲	۱۵۵۹۶	۹۷۲۱	۳۸۳۹	۳۸۰۷	۱۱۲۶	۱۵۱۲	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵۱۳۹۶
۱۱۵۹	۱۴۵۲	۳۲۷۶	۲۷۰۱	۱۰۸۸۴	۱۰۱۸۴	۱۴۲۸۴	۹۲۴۷	۴۶۵۷	۴۵۳۴	۸۸۲	۱۲۰۸	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶۱۳۹۷
۱۰۸۲	۱۳۹۰	۳۱۸۲	۲۵۰۳	۱۱۸۷۷	۱۰۸۴۹	۱۴۷۶۳	۸۶۷۷	۶۰۳۴	۵۶۳۴	۱۰۷۳	۱۲۹۶	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۸۶۱۳۹۸
۹۹۹	۱۳۴۸	۲۵۷۱	۱۵۹۴	۹۹۸۲	۱۱۱۴۶	۱۰۸۷۷	۷۹۰۶	۷۰۷۰	۶۱۵۴	۸۰۰	۱۱۲۸	۱۱۹۳۱۷	۹۵۰۴۴۱۳۹۹
۱۴۵۲	۱۷۰۱	۱۳۸۱	۱۷۵۹	۱۲۶۲۵	۱۴۰۰۷	۱۰۱۲۳	۹۵۴۰	۷۲۰۷	۷۳۸۵	۸۵۸	۱۲۶۸	۱۲۱۳۵۶	۱۱۱۱۸۹۱۴۰۰

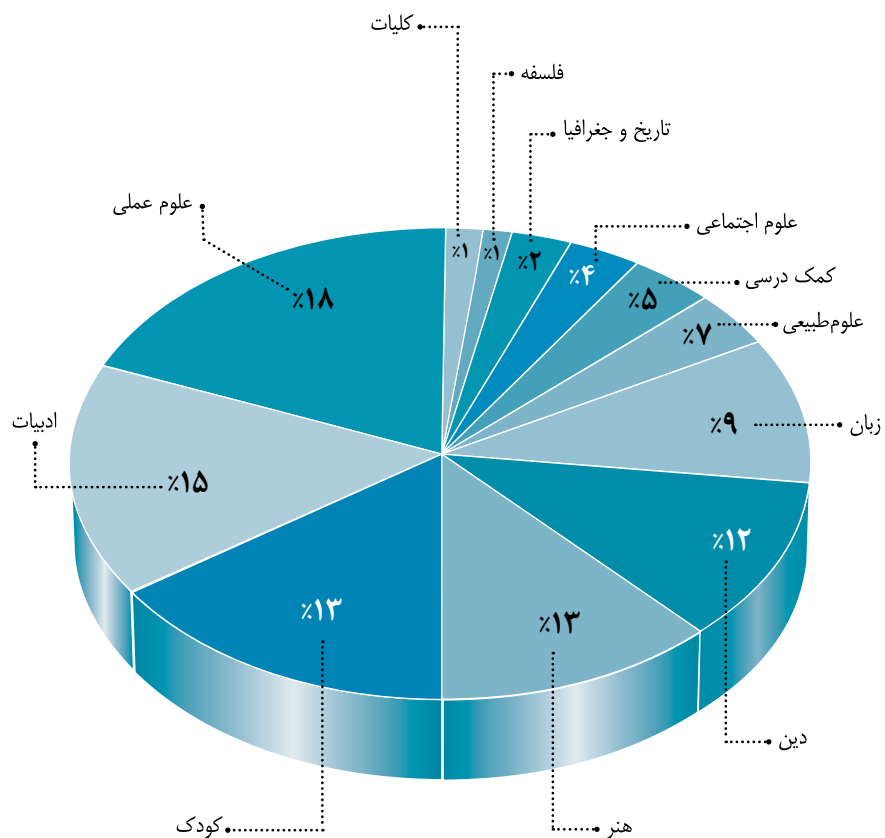


(عنوان – ہزار نسخہ)

جدول ۱- تعداد عناوین و شمارگان کتابهای منتشر شده به تفکیک موضوع (ذیلہ)

شمارگان	کودک	کمک درسی		تاریخ و جغرافیا		ادبیات		ہنر		علوم عملی		سال
		شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۲۴۲۵	۵۷۰۱	—	—	۵۸۵۹	۱۷۹۴	۱۶۷۰۴	۴۹۶۴	۳۹۷۶	۱۱۳۲	۱۶۸۶۶	۴۷۵۳	۱۳۸۱
۵۱۰۰۸	۷۲۵۷	—	—	۷۵۲۷	۳۲۷۹	۱۵۶۳۸	۶۰۳۸	۵۱۴۶	۱۴۰۴	۲۱۲۶۱	۷۲۵۳	۱۳۸۵
۴۳۵۵۵	۱۰۰۹۴	۲۹۹۱۶	۶۹۳۷	۸۱۳۱	۳۴۴۳	۱۵۳۱۳	۷۶۶۵	۴۷۹۰	۲۲۲۵	۲۰۲۴۷	۱۰۲۳۷	۱۳۹۰
۳۶۴۸۴	۱۰۲۳۹	۲۴۶۴۲	۵۸۴۷	۷۲۶۱	۲۹۴۱	۱۳۶۴۲	۷۸۹۷	۳۹۷۷	۲۰۹۲	۱۷۴۵۴	۱۰۲۹۸	۱۳۹۱
۳۵۲۲۱	۱۰۴۴۹	۲۲۲۱۹	۶۰۳۱	۷۰۲۵	۲۹۰۲	۱۵۵۳۴	۸۹۰۴	۴۰۶۶	۲۲۹۵	۱۶۳۲۶	۱۰۶۰۵	۱۳۹۲
۳۷۴۶۲	۱۱۱۰۱	۲۵۹۸۸	۶۵۸۹	۵۵۸۵	۳۲۷۶	۱۳۶۹۰	۱۰۳۹۳	۳۶۱۰	۲۴۲۹	۱۶۱۲۱	۱۲۰۰۲	۱۳۹۳
۳۰۷۰۷	۱۰۵۸۱	۴۲۶۳۶	۱۲۰۰۰	۵۹۵۲	۳۴۶۶	۱۲۴۸۳	۱۰۸۲۸	۳۳۱۹	۲۵۲۸	۱۴۹۴۶	۱۳۲۳۰	۱۳۹۴
۳۰۵۰۸	۱۲۹۳۵	۳۲۹۳۱	۱۰۵۲۱	۵۷۸۷	۳۶۹۱	۱۲۹۹۱	۱۲۱۹۹	۳۶۹۴	۳۰۵۴	۱۵۸۹۲	۱۵۱۵۲	۱۳۹۵
۳۳۸۲۷	۱۵۸۹۳	۳۸۳۳۶	۱۸۷۹۲	۵۴۸۳	۴۰۳۱	۱۴۴۶۷	۱۴۹۴۳	۳۷۶۰	۳۳۸۲	۱۱۵۵۷	۱۱۹۵۲	۱۳۹۶
۳۰۲۷۸	۱۵۶۲۰	۳۷۲۲۶	۱۹۰۷۱	۴۹۰۰	۴۲۸۶	۱۶۱۱۱	۱۷۵۴۰	۳۳۸۰	۳۳۲۳	۱۲۶۷۱	۱۱۹۷۰	۱۳۹۷
۳۸۸۳۳	۱۷۹۱۴	۳۴۵۸۷	۱۹۹۲۹	۵۷۱۸	۴۳۹۱	۱۵۲۲۵	۱۷۰۳۸	۳۱۶۶	۳۴۲۱	۱۳۰۹۸	۱۲۴۴۴	۱۳۹۸
۲۸۳۸۶	۱۴۲۶۵	۲۴۵۸۶	۱۳۳۲۲	۵۵۷۷	۴۶۴۶	۱۵۳۳۱	۱۷۹۰۳	۳۱۳۳	۳۵۳۶	۱۰۰۰۵	۱۲۰۹۶	۱۳۹۹
۳۰۱۸۹	۱۶۵۵۹	۳۳۱۰۲	۱۵۰۱۲	۵۲۵۹	۵۶۲۹	۱۶۰۳۴	۲۰۶۱۱	۳۱۸۳	۴۰۳۲	۹۹۴۳	۱۳۶۸۶	۱۴۰۰

نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

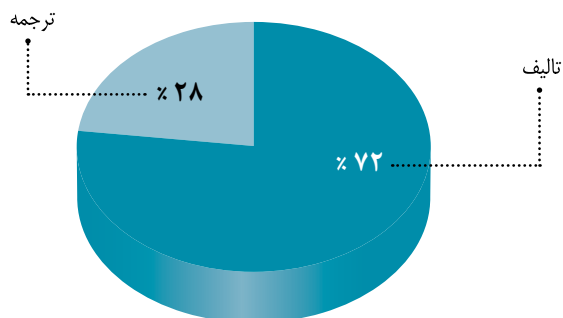


جدول ۲-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر (عنوان - ہزار نسخه)

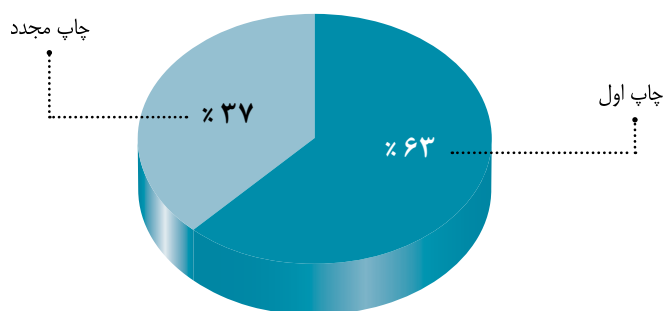
شہرستان		محل نشر			نوبت نشر			چاپ اول			ترجمہ			نوع اثر			تالیف		جمع کل		سال
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان		
۴۰۳۵۰	۹۰۷۹	۱۳۲۱۳۷	۲۷۲۱۱	۱۱۳۴۰۶	۱۸۹۴۴	۸۶۶۸۳	۲۰۹۴۶	۳۷۲۷۷	۸۳۱۱	۱۳۵۲۰۹	۲۷۹۷۹	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰	۱۳۸۱							
۶۹۸۳۱	۱۵۴۷۲	۱۵۹۰۶۰	۳۸۰۸۸	۱۳۱۴۳۲	۲۸۵۲۵	۹۷۴۵۹	۲۵۰۱۵	۴۴۶۶۷	۱۱۱۰۲	۱۸۴۴۲۴	۴۲۴۵۸	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰	۱۳۸۵							
۶۰۰۳۰	۱۷۴۴۷	۱۴۳۴۶۶	۵۱۲۰۹	۱۶۲۴۶۶	۳۳۶۳۴	۸۲۰۰۶	۳۵۰۲۲	۳۵۱۹۱	۱۴۲۱۲	۱۶۸۳۰۵	۵۴۴۴۴	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶	۱۳۹۰							
۴۴۲۲۰	۱۵۲۲۲	۱۲۱۸۴۳	۴۸۶۹۰	۹۴۶۷۲	۲۹۷۲۶	۷۱۳۹۱	۳۴۱۹۶	۲۹۸۷۱	۱۲۹۶۸	۱۳۶۱۹۲	۵۰۹۵۴	۱۶۶۰۶۳	۶۳۹۲۲	۱۳۹۱							
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۱۱۶۳۶۴	۵۰۲۰۲	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۷۲۳۷۳	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷	۱۳۹۲							
۴۳۹۲۰	۱۹۶۸۵	۱۰۸۴۰۴	۵۳۱۹۲	۸۰۰۲۶	۳۰۳۳۵	۷۲۲۹۸	۴۲۵۶۲	۲۵۱۳۱	۱۵۳۱۶	۱۲۷۱۹۳	۵۲۵۶۱	۱۵۲۳۲۴	۷۲۸۷۷	۱۳۹۳							
۳۶۰۰۵	۱۹۳۸۶	۱۱۷۹۶۲	۶۱۱۹۶	۸۰۹۲۸	۳۱۵۱۰	۷۳۰۳۹	۴۹۰۷۲	۲۳۰۴۲	۱۵۰۶۲	۱۳۰۹۲۴	۶۵۵۲۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲	۱۳۹۴							
۳۴۲۳۸	۲۰۹۶۶	۱۰۹۸۲۸	۶۷۶۵۲	۷۳۸۳۴	۳۳۴۷۲	۷۰۲۲۲	۵۵۱۶۶	۲۵۴۵۲	۱۸۷۱۸	۱۱۸۶۱۳	۶۹۹۰۱	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹	۱۳۹۵							
۳۲۹۳۳	۴۴۴۳۵	۱۱۰۲۵۵	۵۵۷۲۰	۷۴۶۰۲	۳۸۰۵۸	۶۹۵۸۶	۶۱۰۹۷	۲۸۱۰۵	۳۳۲۰۹	۱۱۶۰۸۳	۷۵۹۶۶	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵	۱۳۹۶							
۳۲۸۳۶	۲۴۵۳۱	۱۰۶۸۷۲	۷۶۶۰۵	۷۰۶۱۷	۳۹۵۴۱	۶۹۰۹۱	۶۱۵۹۵	۲۸۶۰۵	۲۵۲۳۵	۱۱۱۱۰۳	۷۵۹۰۱	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶	۱۳۹۷							
۳۳۶۹۶	۲۳۲۳۰	۱۱۴۹۴۲	۸۲۲۵۶	۶۸۶۸۳	۴۷۶۵۴	۷۹۹۵۵	۵۷۸۲۲	۳۳۹۱۸	۲۹۸۶۹	۱۱۴۷۲۰	۷۵۶۱۷	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۸۶	۱۳۹۸							
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۱۱۶۳۶۴	۵۰۲۰۲	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۷۲۳۷۳	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷	۱۳۹۸							
۲۹۳۹۳	۲۳۸۴۸	۸۹۲۲۴	۷۱۱۹۶	۶۵۰۹۹	۳۶۹۴۸	۵۴۲۱۸	۵۸۰۹۶	۲۹۸۴۰	۲۷۰۴۲	۸۹۴۷۷	۶۸۰۰۲	۱۱۹۳۱۷	۹۵۰۴۴	۱۳۹۹							
۳۳۴۰۹	۳۱۵۷۰	۸۷۹۴۷	۷۹۶۱۹	۶۵۳۰۷	۴۱۵۷۹	۵۶۰۴۹	۶۹۶۱۰	۳۰۱۱۲	۳۰۸۳۸	۹۱۲۴۴	۸۰۳۵۱	۱۳۱۳۵۶	۱۱۱۱۸۹	۱۴۰۰							

ماخذ: معاونت امور فرہنگی

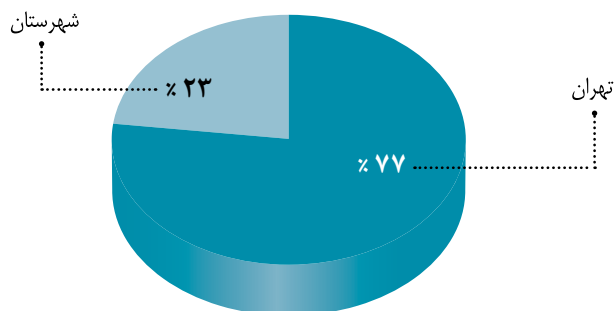
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر



نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر



نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر



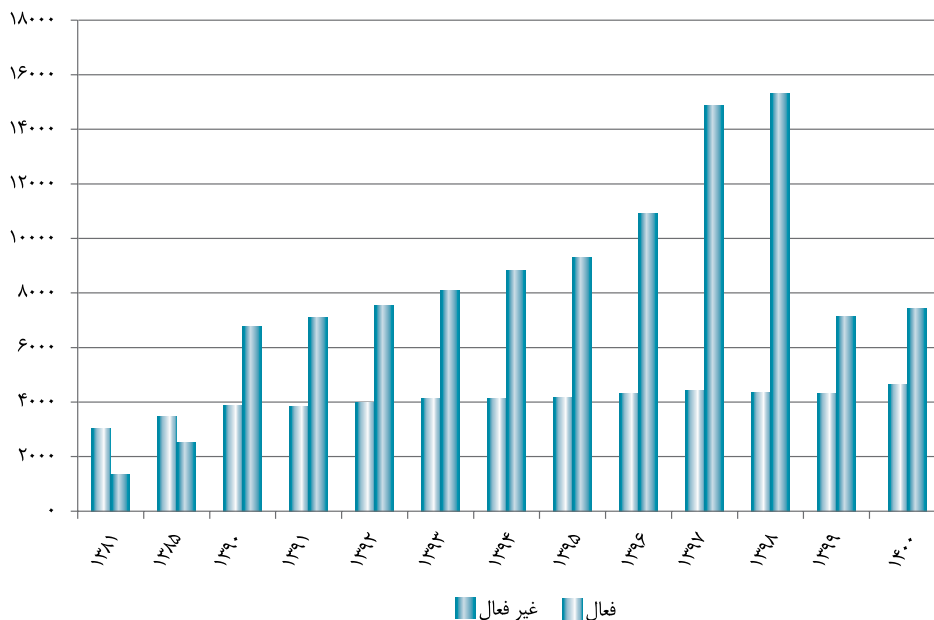
جدول ۳-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت^۱ (ناشر)

غیر فعال			فعال			جمع کل	سال
مرد	زن	جمع	مرد	زن	جمع		
۱۲۳۳	۱۱۹	۱۳۵۲	۲۶۰۶	۴۰۹	۳۰۱۵	۴۳۶۷	۱۳۸۱
۲۲۰۶	۳۱۵	۲۵۲۱	۲۹۰۵	۵۵۲	۳۴۵۷	۵۹۷۸	۱۳۸۵
-	-	۶۷۵۶	۳۱۸۷	۶۷۸	۳۸۶۵	۱۰۶۲۱	۱۳۹۰
۶۱۲۲	۹۶۳	۷۰۸۵	۳۱۴۲	۷۱۲	۳۸۵۴	۱۰۹۳۹	۱۳۹۱
-	-	۷۵۲۹	۳۲۳۰	۷۵۴	۳۹۸۴	۱۱۵۱۳	۱۳۹۲
-	-	۸۰۹۴	۳۳۰۰	۸۴۰	۴۱۴۰	۱۲۲۳۴	۱۳۹۳
...	...	۸۸۰۸	۳۲۴۰	۹۰۷	۴۱۴۷	۱۲۹۵۵	۱۳۹۴
...	...	۹۲۸۹	۳۲۵۷	۹۱۰	۴۱۶۷	۱۳۴۵۶	۱۳۹۵
...	...	۱۰۹۱۶	۳۳۳۹	۹۶۷	۴۳۰۶	۱۵۲۲۲	۱۳۹۶
...	...	۱۴۸۶۴	۳۳۵۷	۱۰۷۵	۴۴۳۲	۱۹۲۹۶	۱۳۹۷
...	...	۱۵۳۱۸	۳۳۰۰	۱۰۵۱	۴۳۵۱	۱۹۶۶۹	۱۳۹۸
۵۶۷۹	۱۴۴۶	۷۱۲۵	۳۲۷۱	۱۰۵۱	۴۳۲۲	۱۱۴۴۷	۱۳۹۹
۵۷۷۹	۱۵۲۶	۷۳۰۵	۳۴۸۳	۱۱۲۳	۴۶۰۶	۱۱۹۱۱	۱۴۰۰

۱- منظور از جنسیت در ناشران حقوقی، جنسیت مدیر مسئول می‌باشد.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۵-۱: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت

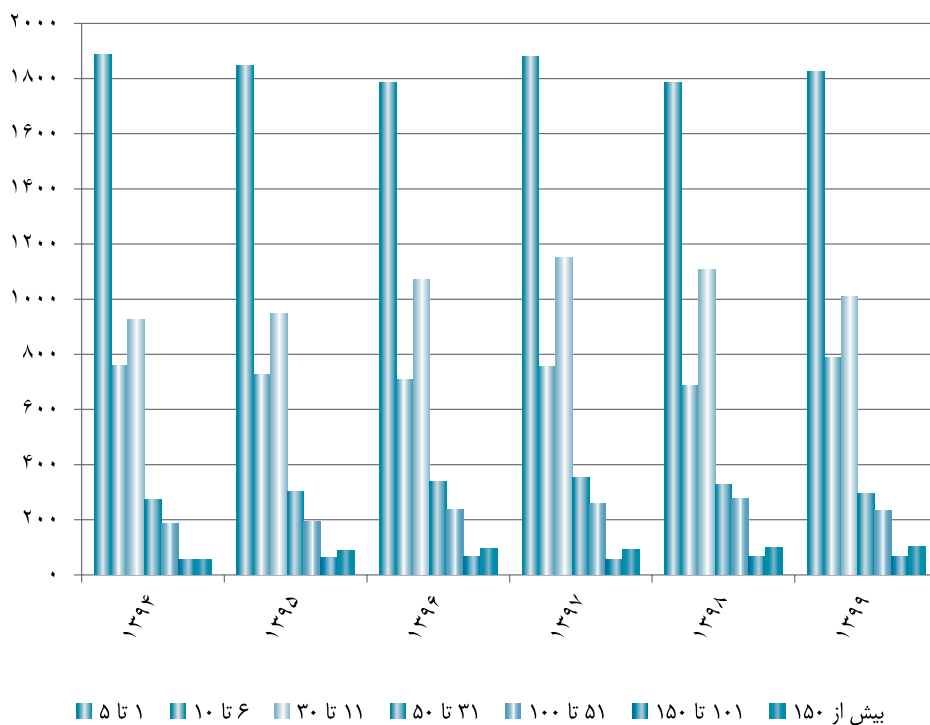


جدول ۴-۱: تعداد ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال^۱ (ناشر)

تعداد کتاب							جمع	سال
بیش از ۱۵۰	۱۵۰ تا ۱۰۱	۱۰۰ تا ۵۱	۵۰ تا ۳۱	۱۱ تا ۳۰	۶ تا ۱۰	۵ تا ۱		
۵۷	۵۷	۱۸۸	۲۷۲	۹۲۵	۷۵۹	۱۸۸۹	۴۱۴۷ ۱۳۹۴
۸۸	۶۲	۱۹۳	۳۰۳	۹۴۷	۷۲۶	۱۸۴۸	۴۱۶۷ ۱۳۹۵
۹۶	۶۷	۲۳۹	۳۳۹	۱۰۷۳	۷۰۷	۱۷۸۵	۴۳۰۶ ۱۳۹۶
۹۴	۵۵	۲۵۹	۳۵۳	۱۱۵۰	۷۵۷	۱۸۸۰	۴۵۴۸ ۱۳۹۷
۱۰۱	۶۶	۲۷۶	۳۲۷	۱۱۰۸	۶۸۶	۱۷۸۷	۴۳۵۱ ۱۳۹۸
۱۰۲	۶۷	۲۳۴	۲۹۵	۱۰۱۱	۷۸۹	۱۸۲۴	۴۳۲۲ ۱۳۹۹

(۱) طبق درخواست معاونت امور فرهنگی این جدول از لیست انتشار سالنامه حذف شد.

نمودار ۶-۱: ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال



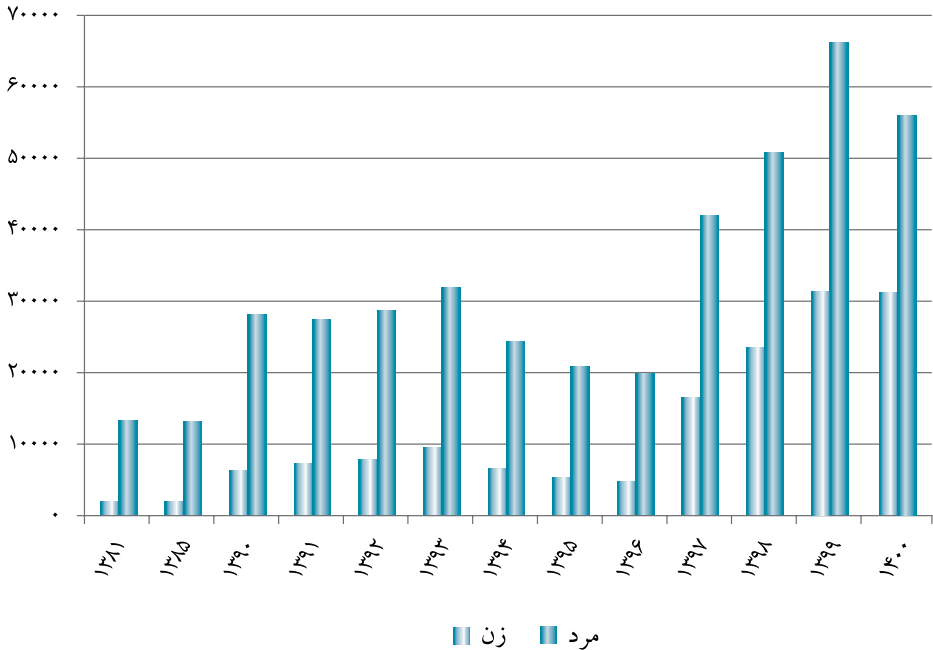
جدول ۵-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت

(نفر)

سال	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱	۱۵۲۲۳	۱۹۵۶	۱۳۲۶۷
۱۳۸۵	۱۵۲۵۱	۲۰۶۱	۱۳۱۹۰
۱۳۹۰	۳۴۴۴۴	۶۲۹۳	۲۸۱۵۱
۱۳۹۱	۳۴۷۲۰	۷۳۱۶	۲۷۴۰۴
۱۳۹۲	۳۶۶۱۸	۷۹۵۶	۲۸۶۶۲
۱۳۹۳	۴۱۴۸۶	۹۵۲۵	۳۱۹۶۱
۱۳۹۴	۳۱۰۵۱	۶۶۸۵	۲۴۳۶۶
۱۳۹۵	۲۶۱۸۵	۵۳۵۰	۲۰۸۳۵
۱۳۹۶	۲۴۷۸۳	۴۸۴۵	۱۹۹۳۸
۱۳۹۷	۵۸۵۰۳	۱۶۵۰۹	۴۱۹۹۴
۱۳۹۸	۷۴۳۶۷	۲۳۵۴۳	۵۰۸۲۴
۱۳۹۹	۹۷۴۸۸	۳۱۲۹۳	۶۶۱۹۵
۱۴۰۰	۸۶۳۷۴	۳۱۰۲۴	۵۵۳۵۰

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۷-۱: مؤلفان به تفکیک جنسیت

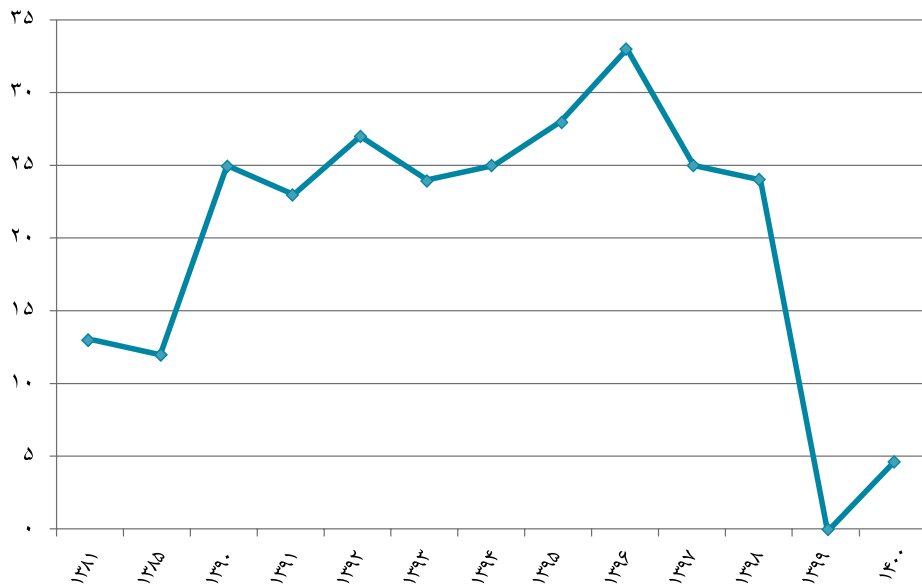


جدول ۶-۱: تعداد نمایشگاه کتاب برگزار شده^۱

تعداد	سال
۱۳	۱۳۸۱
۱۲	۱۳۸۵
۲۵	۱۳۹۰
۲۳	۱۳۹۱
۲۷	۱۳۹۲
۲۴	۱۳۹۳
۲۵	۱۳۹۴
۲۸	۱۳۹۵
۳۳	۱۳۹۶
۲۵	۱۳۹۷
۲۴	۱۳۹۸
۰	۱۳۹۹
۴	۱۴۰۰

(۱) آمار مربوط به نمایشگاه‌هایی است که توسط معاونت امور فرهنگی برگزار شده است.
 مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۸-۱: نمایشگاه کتاب برگزار شده



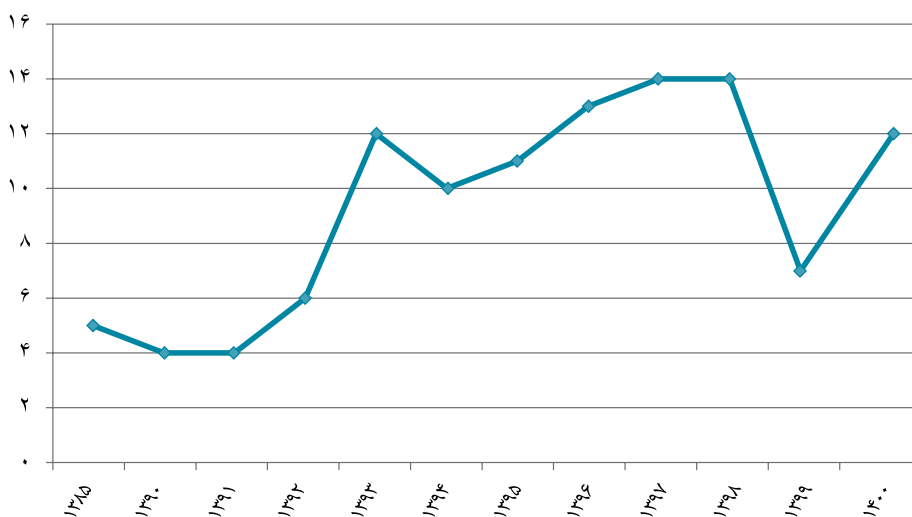
جدول ۷-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور^۱ (نمایشگاه)

سال	تعداد
۱۳۸۵	۵
۱۳۹۰	۴
۱۳۹۱	۴
۱۳۹۲	۶
۱۳۹۳	۱۲
۱۳۹۴	۱۰
۱۳۹۵	۱۱
۱۳۹۶	۱۳
۱۳۹۷	۱۴
۱۳۹۸	۱۴
۱۳۹۹	۷
۱۴۰۰	۱۲

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "میزان حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور" به "تعداد دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور" تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۹-۱: دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور

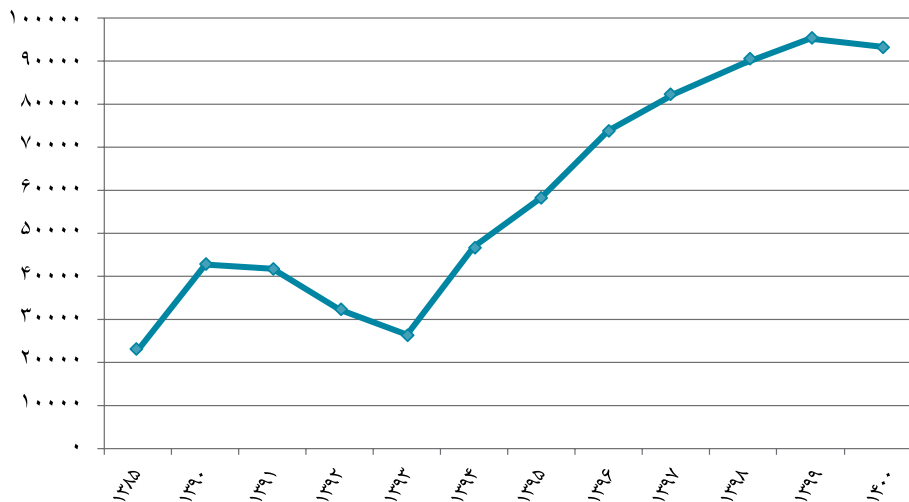


جدول ۸-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب^(۱) و^(۲)

تعداد	سال
۴۱۳۸۴	۱۳۹۰
۴۰۴۳۱	۱۳۹۱
۳۰۸۷۱	۱۳۹۲
۲۵۰۶۲	۱۳۹۳
۴۵۵۴۹	۱۳۹۴
۵۶۵۳۶	۱۳۹۵
۷۲۵۲۹	۱۳۹۶
۸۱۲۳۶	۱۳۹۷
۸۸۱۰۶	۱۳۹۸
۹۳۹۵۰	۱۳۹۹
۹۰۴۷۶	۱۴۰۰
۶۸۲۸۳	معاونت امور فرهنگی
۲۴۰۲	آذربایجان شرقی
۲۷۵۵	اصفهان
۳۸۴۴	خراسان رضوی
۸۸۷	خوزستان
۱۴۰۸	فارس
۸۴۱۴	قم
۵۵۰	کرمان
۹۵۱	گیلان
۴۵۲	همدان
۵۳۰	یزد

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مجوزهای صادر شده نشر کتاب" به "تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب" تغییر یافته است.
 (۲) از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ آمار استان‌های قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و کرمان به دلیل واگذاری صدور مجوز به اداره کل استان، در این آمار محاسبه نشده است.

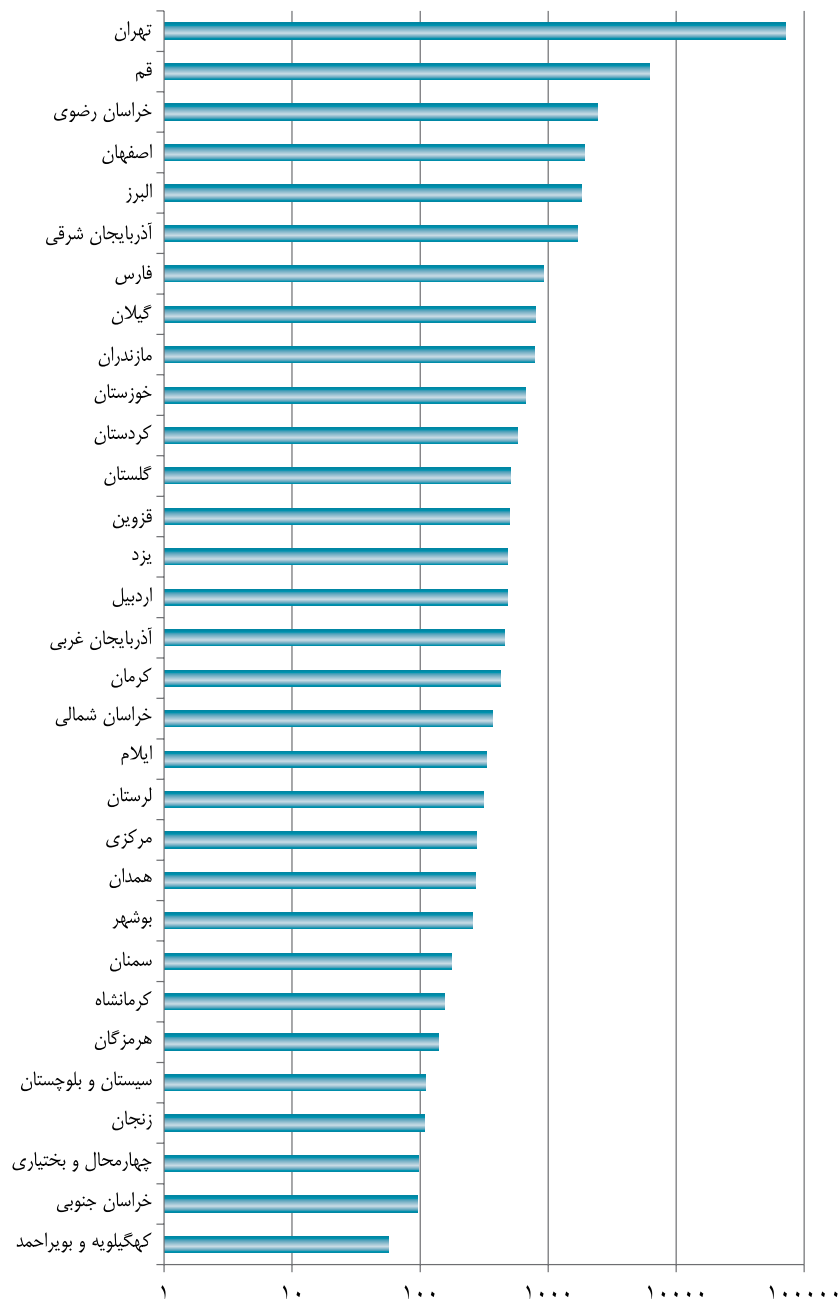
نمودار ۱۰-۱: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب



جدول ۹-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر و استان

ترجمه		تالیف		استان
شمارگان (نسخه)	عنوان	شمارگان (نسخه)	عنوان	
۳۱۶۵۴۰	۳۶۷	۱۸۰۹۲۷۰	۱۵۸۵	آذربایجان شرقی
۹۴۹۵۰	۱۱۱	۳۸۴۱۰۰	۴۳۷	آذربایجان غربی
۵۳۸۰۰	۸۳	۳۹۵۵۵۰	۴۷۴	اردبیل
۳۷۵۶۷۰	۴۳۸	۲۰۴۶۱۵۰	۲۰۶۴	اصفهان
۲۸۷۹۰۵	۳۶۰	۱۳۲۰۷۷۰	۱۷۶۰	البرز
۴۶۰۰۰	۴۸	۲۷۰۲۰۰	۲۸۸	ایلام
۱۸۸۰۰	۲۲	۲۱۲۸۵۰	۲۷۱	بوشهر
۲۵۹۰۶۵۴۲	۲۶۳۳۹	۶۲۸۳۰۲۳۸	۵۴۲۶۵	تهران
۱۶۷۰۰	۲۲	۸۷۷۰۰	۱۰۴	چهارمحال و بختیاری
۴۳۹۹	۶	۵۳۸۰۰	۶۳	خراسان جنوبی
۸۹۱۰۰۱	۸۴۶	۶۵۸۱۲۴۱	۴۰۱۵	خراسان رضوی
۱۳۱۹۰۰	۷۴	۲۲۳۷۰۰	۲۶۹	خراسان شمالی
۶۶۳۰۰	۷۹	۶۳۳۲۲۰	۷۳۵	خوزستان
۱۶۶۰۰	۲۳	۸۷۶۷۱	۱۰۸	زنجان
۴۷۰۰۰	۵۶	۱۴۸۸۵۰	۲۰۶	سمنان
۱۳۲۰۰	۲۱	۶۵۹۹۹	۱۲۷	سیستان و بلوچستان
۸۳۸۷۰	۱۰۳	۹۹۰۷۵۵	۱۱۱۸	فارس
۳۵۸۳۵۰	۲۷۵	۳۷۱۲۴۰	۴۲۱	قزوین
۷۰۷۶۷۰	۷۳۷	۸۵۲۵۲۷۹	۶۹۴۸	قم
۱۲۲۴۰۰	۱۴۲	۴۹۹۳۰۰	۵۷۴	کردستان
۸۹۹۵۰	۱۰۵	۳۷۸۵۵۰	۳۹۶	کرمان
۱۳۲۰۰	۲۰	۲۱۱۹۰۰	۲۲۴	کرمانشاه
۵۰۰۰	۸	۴۵۷۰۳	۵۱	کهگیلویه و بویراحمد
۳۷۳۵۰	۹۲	۳۵۲۱۳۰	۶۰۵	گلستان
۱۰۳۹۵۰	۱۰۶	۷۰۰۸۹۴	۹۰۲	گیلان
۳۰۵۹۰	۵۳	۲۰۷۸۱۰	۲۷۶	لرستان
۱۲۵۹۰۰	۱۴۷	۶۳۰۰۵۰	۸۲۹	مازندران
۴۱۶۰۰	۴۱	۳۵۱۷۷۰	۲۷۲	مرکزی
۲۵۰۰	۶	۱۱۴۱۵۰	۱۶۴	هرمزگان
۲۰۴۰۰	۲۹	۲۰۲۶۷۰	۲۷۱	همدان
۸۱۹۰۰	۷۹	۵۱۰۱۰۰	۵۲۹	یزد
۳۰۱۱۹۳۷	۳۰۸۳۸	۹۱۲۴۳۶۱۰	۸۰۳۵۱	جمع کل

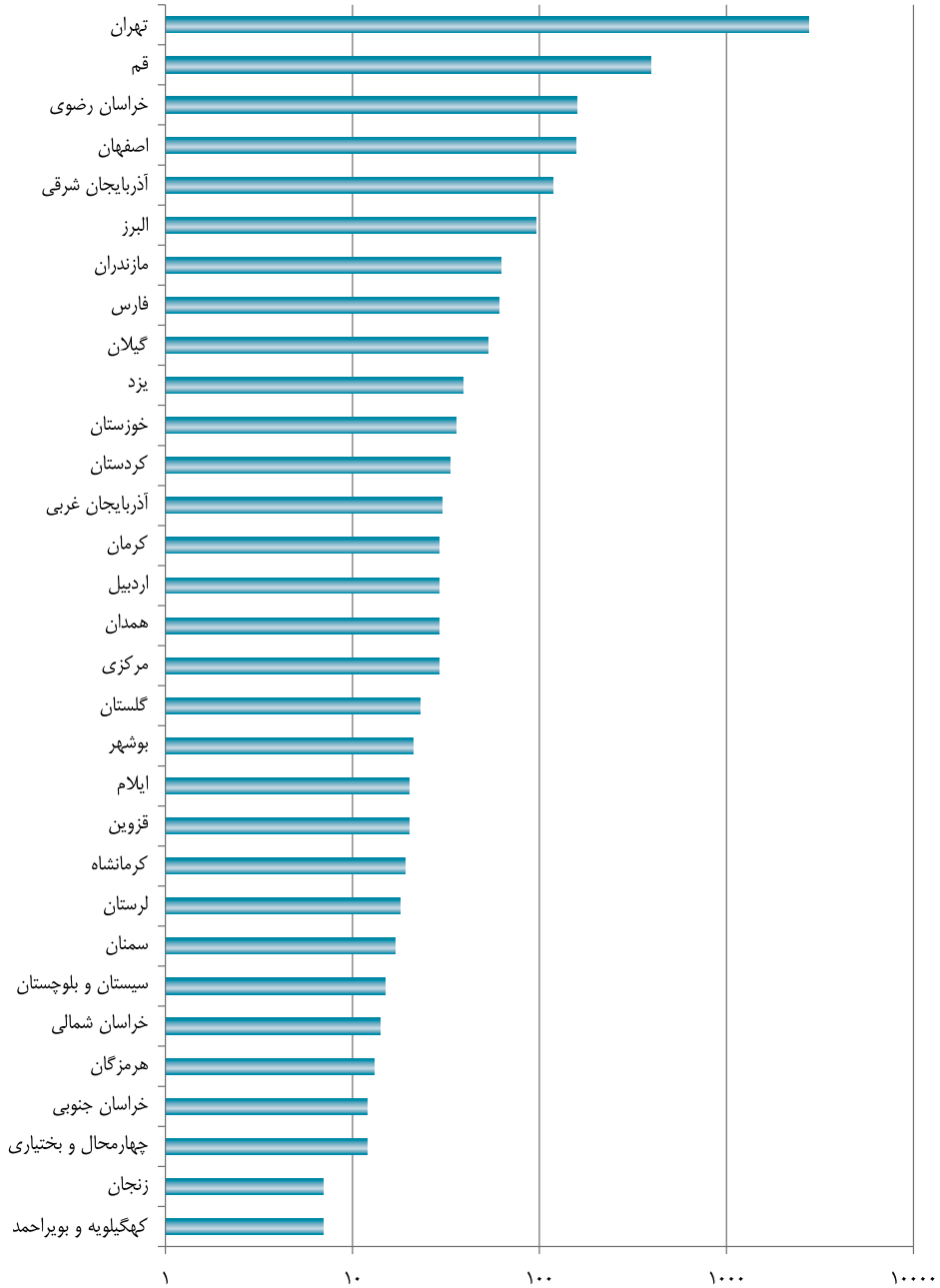
نمودار ۱۱-۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان



جدول ۱۰-۱: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت و استان

مرد	زن	استان
۱۰۷	۳۱	آذربایجان شرقی
۲۲	۱۷	آذربایجان غربی
۳۳	۳	اردبیل
۱۳۱	۳۹	اصفهان
۶۵	۳۴	البرز
۱۸	۶	ایلام
۱۵	۹	بوشهر
۲۰۸۵	۷۱۹	تهران
۱۰	۲	چهارمحال و بختیاری
۱۱	۱	خراسان جنوبی
۱۶۱	۵۸	خراسان رضوی
۱۱	۴	خراسان شمالی
۳۷	۸	خوزستان
۶	۵	زنجان
۱۵	۴	سمنان
۱۴	۱	سیستان و بلوچستان
۵۳	۱۹	فارس
۱۹	۴	قزوین
۳۷۳	۴۸	قم
۳۴	۵	کردستان
۲۹	۷	کرمان
۱۶	۶	کرمانشاه
۷	۱	کهگیلویه و بویراحمد
۱۸	۱۱	گلستان
۴۵	۱۶	گیلان
۱۵	۵	لرستان
۴۵	۲۷	مازندران
۲۱	۸	مرکزی
۹	۴	هرمزگان
۲۲	۸	همدان
۳۶	۱۳	یزد
۳۴۸۳	۱۱۲۳	جمع

نمودار ۱۲-۱: ناشران فعال



فصل ۲

معاونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی

تعاریف و مفاهیم^۱

پایگاه خبری: رسانه‌ای الکترونیکی که محتوای آن در محیط رقومی (دیجیتال) و در فرایند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و به‌صورت منظم و برخط منتشر می‌شود.

خبرگزاری: مؤسسه‌ای خبری، خصوصی یا غیرخصوصی و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها به‌طور منظم و مستمر و با نام ثابت اقدام به تولید، جمع‌آوری و انتشار محتوا می‌کند و مصرف‌کننده اصلی آن، سایر رسانه‌ها هستند.

رسانه: وسیله و ابزار رساننده پیام است.

رسانه اختصاصی: رسانه‌ای که صرفاً یک رویکرد خاص اعم از علمی یا غیرعلمی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند. مدیرمسئول رسانه با زمینه اختصاصی باید واجد تحصیلات در سطح کارشناسی مرتبط با موضوع مورد نظر بوده و یا از سوابق حرفه‌ای مکفی در آن حوزه برخوردار باشد. مخاطبان این رسانه همه علاقمندان به آن موضوع خاص را دربر می‌گیرد.

رسانه الکترونیکی: رسانه‌ای که به‌طور مستمر در محیط رقومی (دیجیتال)، انواع خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش را در قالب نوشتار، صدا و تصویر منتشر می‌کند.

رسانه الکترونیکی برخط: رسانه‌ای که به‌طور مستمر در محیط رقومی (دیجیتال)، انواع خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش را در قالب نوشتار، صدا و تصویر منتشر می‌کند. مانند خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری اینترنتی که تولید و انتشار محتوا در این‌گونه رسانه‌ها به‌صورت لحظه‌ای و بدون توقف است.

رسانه الکترونیکی غیر برخط: رسانه‌ای که همانند رسانه مکتوب به لحاظ زمانی دارای انتشار منظم است و در فواصل زمانی معین به‌صورت هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه، دوفصلنامه و سالنامه، به‌صورت الکترونیکی بر روی انواع حامل‌های داده منتشر می‌شود.

رسانه تخصصی: رسانه‌ای که صرفاً یک رشته دانشگاهی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند و به انتشار مطالب و مقالات علمی می‌پردازد. مدیرمسئول رسانه با زمینه تخصصی باید واجد تحصیلات در سطح دکترا در رشته مورد نظر باشد و مخاطبان این رسانه غالباً متخصصان و دانشجویان آن رشته علمی را دربر می‌گیرد.

رسانه چاپی: رسانه ادواری که در چاپخانه چاپ شده و دارای دوره زمانی انتشار منظم (روزنامه، هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه و سالنامه) و گستره انتشار (محلی، استانی، منطقه‌ای یا سراسری) است.

رسانه عمومی: رسانه‌ای که یک یا چند عنوان از زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، هنری و ورزشی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند و مخاطبان این رسانه عموم

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویراست چهارم

اقتضای جامعه را دربر می‌گیرد.

روزنامه: رسانه چاپی که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می‌کند.

دوره انتشار: فاصله زمانی ثابت بین هر دو شماره از نشریه که ممکن است روزنامه، هفته‌نامه، دو هفته‌نامه، ماهنامه، دوماهنامه، فصلنامه، دوفصلنامه یا سالنامه باشد.

صاحب امتیاز نشریه: شخص حقیقی یا حقوقی که پروانه انتشار رسانه به نام او صادر می‌شود. صاحب امتیاز، خط مشی کلی رسانه را تعیین کرده و مدیرمسئول را معرفی می‌کند. در صورتی که صاحب امتیاز شخص حقیقی باشد می‌تواند مدیرمسئولی رسانه را نیز به عهده بگیرد و چنان‌چه شخصیت حقوقی باشد، باید مدیرمسئول معرفی کند.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان رسانه: نام رسانه که در رسانه‌های مکتوب در سرلوحه همه شماره‌های آن با طراحی خاص، درج و در رسانه‌های الکترونیک در بالای صفحه و در بخش مربوطه نمایش داده می‌شود.

کانون آگهی و تبلیغاتی: مؤسسه‌ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که فعالیت آن مشاوره، تنظیم و تهیه برنامه‌ها و محصولات تبلیغاتی و انجام خدمات روابط عمومی یا تحقیقاتی مرتبط برای معرفی و فروش کالا و ارائه سفارش اجرای آگهی از طریق رسانه‌های ارتباطی جمع‌ای است.

نشریه: هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی و یا الکترونیکی (به شکل دیجیتال) در اشکال مختلف منتشر می‌شود.

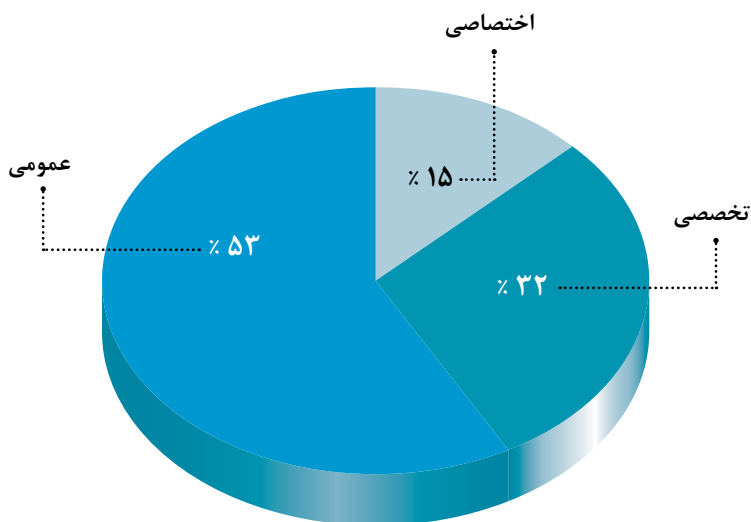


جدول ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی منتشر شده (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان (عنوان)

سال	زمینه انتشار					زبان ^۱
	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی	فارسی	
۱۳۹۰	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۲	-	-	-	-	-	-
۱۳۹۳	۶۷۴۵	۵۱۲	۳۲۱۲	۳۰۲۱	۶۳۸۰	۲۵۳۰
۱۳۹۴	۸۲۸۷	۸۴۳	۳۳۴۹	۴۰۹۵	۷۸۲۲	۲۸۴۹
۱۳۹۵	۶۰۴۹	۸۱۸	۱۷۰۴	۳۵۲۷	۴۰۶۶	۱۹۸۳
۱۳۹۶	۶۲۸۲	۸۵۴	۱۷۹۷	۳۶۳۱	۴۲۷۷	۲۰۰۵
۱۳۹۷	۷۴۳۹	۱۰۷۱	۱۹۵۲	۴۴۱۶	۵۰۲۷	۲۴۱۲
۱۳۹۸	۷۲۸۰	۱۰۵۱	۱۹۷۷	۴۲۵۲	۴۹۶۶	۲۳۱۴
۱۳۹۹	۶۵۳۲	۹۸۷	۱۹۹۸	۳۵۴۷	۴۱۴۲	۲۳۹۰
۱۴۰۰	۶۴۹۲ ^۲	۹۹۹	۲۰۶۲	۳۴۳۱	۴۳۲۹	۲۱۶۳

(۱) برخی از نشریات به چند زبان ترجمه و منتشر می‌شوند، لذا مجموع تعداد عناوین نشریات به تفکیک زبان، بیشتر از تعداد کل عناوین نشریات می‌شود.
 (۲) تعدادی از رسانه‌های چاپی با وجود دریافت مجوز، شروع به فعالیت نکرده و برخی نیز لغو مجوز شده‌اند؛ لذا تعداد مجوزهای صادر شده رسانه‌های چاپی در این سال طبق جدول شماره ۷-۲ افزایش ولی تعداد عناوین رسانه‌های چاپی منتشر شده کاهش داشته است.
 مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱-۲: توزیع رسانه‌های چاپی منتشر شده (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار

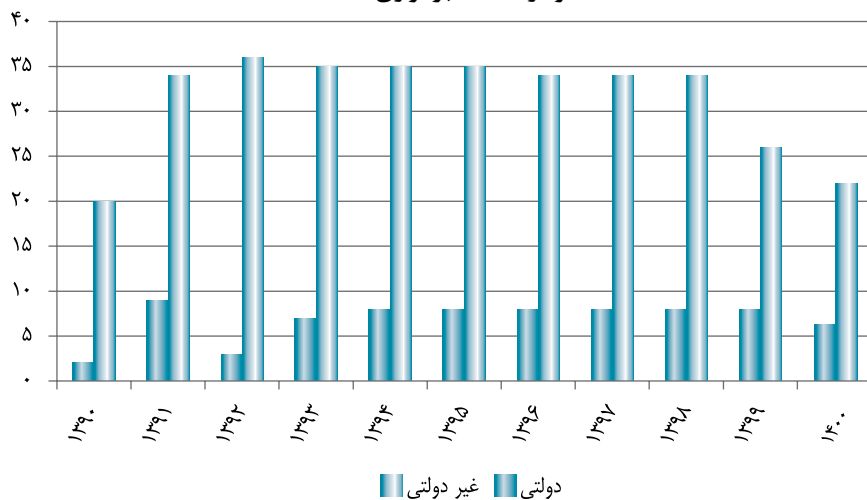


جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط

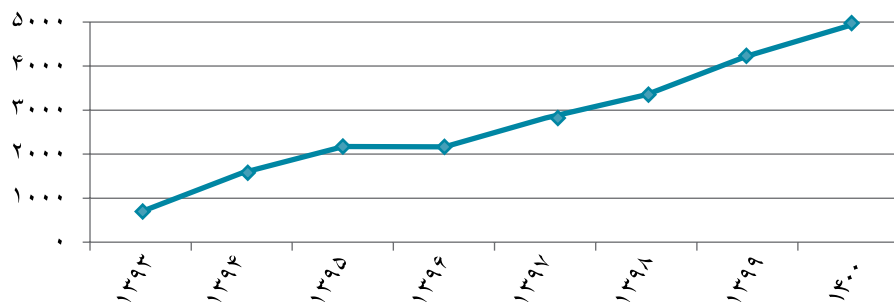
سال	جمع کل	پایگاه خبری	خبرگزاری	
			جمع	غیر دولتی
۱۳۹۰	-	-	۲۲	۲۰
۱۳۹۱	-	-	۴۳	۳۴
۱۳۹۲	-	-	۳۹	۳۶
۱۳۹۳	۷۳۹	۶۹۷	۴۲	۳۵
۱۳۹۴	۱۶۲۱	۱۵۷۸	۴۳	۳۵
۱۳۹۵	۲۲۲۰	۲۱۷۷	۴۳	۳۵
۱۳۹۶	۲۲۰۹	۲۱۶۷	۴۲	۳۴
۱۳۹۷	۲۸۶۶	۲۸۲۴	۴۲	۳۴
۱۳۹۸	۳۳۹۳	۳۳۵۱	۴۲	۳۴
۱۳۹۹	۴۲۶۶	۴۲۳۴	۳۴	۲۶
۱۴۰۰	۴۸۶۹	۴۸۳۹	۳۰	۲۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۲-۲: خبرگزاری‌ها



نمودار ۲-۳: پایگاه خبری

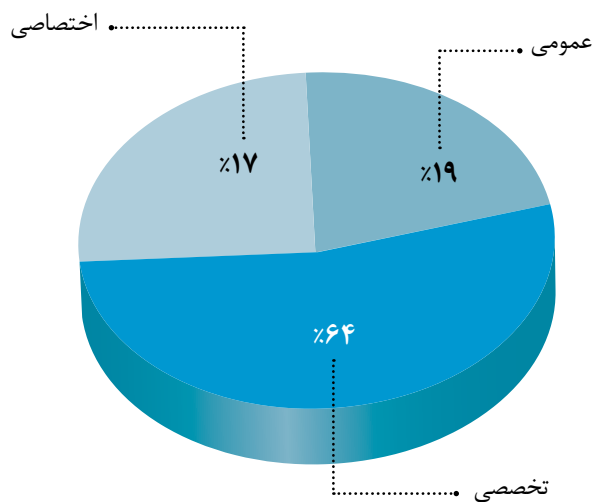


جدول ۳-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

سال	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	-
۱۳۹۲	-	-	-	-
۱۳۹۳	۷۸	۶	۶۴	۸
۱۳۹۴	۱۲۸	۲۲	۸۹	۱۷
۱۳۹۵	۲۳۰	۵۷	۱۲۶	۴۷
۱۳۹۶	۳۸۳	۹۸	۱۹۷	۸۸
۱۳۹۷	۵۲۸	۱۳۷	۲۷۱	۱۲۰
۱۳۹۸	۶۸۴	۱۷۳	۳۶۷	۱۴۴
۱۳۹۹	۱۳۹۰	۲۶۵	۸۴۹	۲۷۶
۱۴۰۰	۱۹۲۴	۳۳۳	۱۲۲۶	۳۶۵

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۴-۲: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

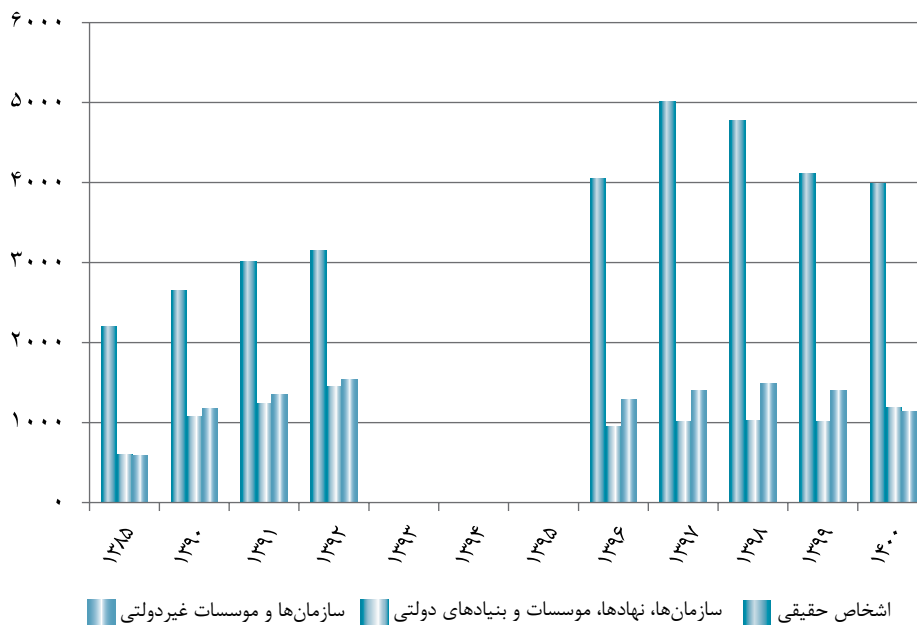


جدول ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز (عنوان)

سال	جمع	اشخاص حقیقی	سازمان‌ها، نهادها، موسسات و بنیادهای دولتی	سازمان‌ها و موسسات غیر دولتی
۱۳۸۵	۳۳۸۲	۲۱۹۶	۵۹۸	۵۸۸
۱۳۹۰	۴۸۹۹	۲۶۴۹	۱۰۷۵	۱۱۷۵
۱۳۹۱	۵۶۰۶	۳۰۱۵	۱۲۴۳	۱۳۴۸
۱۳۹۲	۶۱۴۶	۳۱۵۴	۱۴۵۰	۱۵۴۲
۱۳۹۳	-	-	-	-
۱۳۹۴	-	-	-	-
۱۳۹۵	-	-	-	-
۱۳۹۶	۶۲۸۲	۴۰۵۲	۹۴۶	۱۲۸۴
۱۳۹۷	۷۴۳۹	۵۰۱۷	۱۰۲۰	۱۴۰۲
۱۳۹۸	۷۲۸۰	۴۷۷۵	۱۰۲۳	۱۴۸۲
۱۳۹۹	۶۵۳۲	۴۱۱۴	۱۰۲۰	۱۳۹۸
۱۴۰۰	۶۴۹۲	۴۰۰۲	۱۲۶۷	۱۲۲۳

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۵-۲: عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز

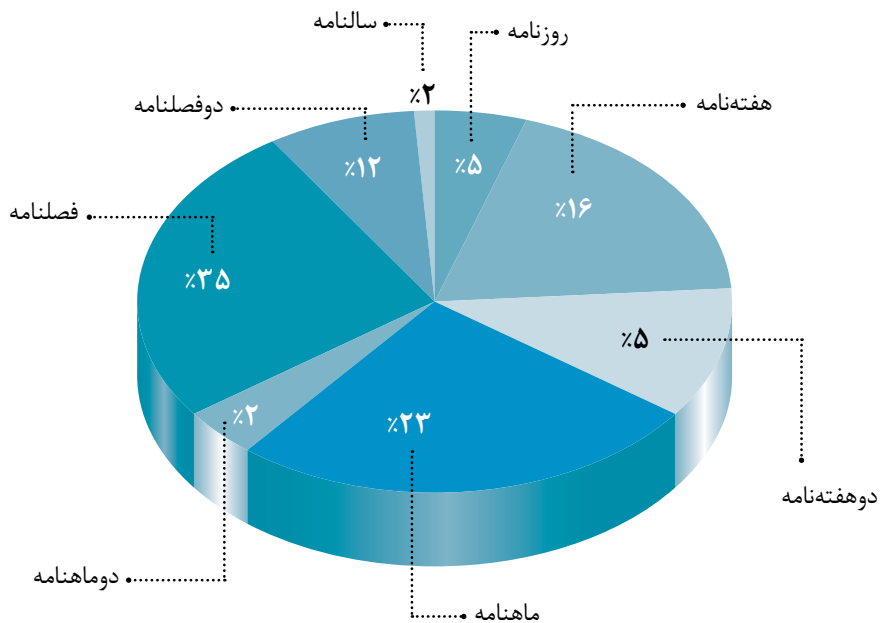


جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار (عنوان)

سال	جمع	روزنامه	هفته نامه	دوهفته نامه	ماهنامه	دوماهنامه	فصلنامه	دوفصلنامه	سالنامه
۱۳۸۵ ...	۳۳۸۲	۱۸۳	۶۲۹	۲۰۱	۱۰۰۳	۱۰۷	۱۰۰۲	۲۵۷	-
۱۳۹۰ ...	۴۸۹۹	۱۹۶	۷۱۶	۴۲۰	۱۱۹۳	۱۷۴	۱۷۱۶	۴۸۴	-
۱۳۹۱ ...	۵۶۰۶	۲۰۰	۷۵۶	۴۸۰	۱۳۸۰	۲۱۱	۱۹۵۰	۶۲۹	-
۱۳۹۲ ...	۶۱۵۴	۲۲۸	۷۸۲	۴۶۸	۱۴۴۲	۲۵۳	۲۱۱۷	۸۶۴	-
۱۳۹۳ ...	۶۷۴۵	۲۸۰	۸۴۷	۵۱۰	۱۷۶۷	۳۱۵	۲۳۸۳	۶۰۵	۳۸
۱۳۹۴ ...	۸۲۸۷	۲۹۶	۱۱۰۸	۷۳۲	۲۲۹۵	۴۳۰	۲۶۶۴	۶۹۹	۶۳
۱۳۹۵ ...	۶۰۴۹	۲۹۴	۱۰۸۸	۶۶۲	۱۷۱۷	۲۸۸	۱۵۰۶	۴۴۸	۴۶
۱۳۹۶ ...	۶۲۸۲	۳۲۷	۱۱۸۸	۶۹۳	۱۶۳۵	۲۵۸	۱۶۱۷	۵۲۱	۴۳
۱۳۹۷ ...	۷۴۳۹	۳۳۰	۱۴۲۴	۸۲۵	۲۰۰۴	۳۱۹	۱۸۶۹	۶۰۵	۶۳
۱۳۹۸ ...	۷۲۸۰	۳۵۶	۱۳۳۶	۶۸۷	۱۹۳۵	۲۶۷	۱۹۰۷	۶۹۳	۹۹
۱۳۹۹ ...	۶۵۳۲	۳۳۰	۱۰۸۳	۴۴۳	۱۵۶۴	۱۷۴	۲۰۸۰	۷۴۷	۱۱۱
۱۴۰۰ ...	۶۴۹۲	۳۳۳	۱۰۰۵	۳۴۹	۱۴۹۱	۱۲۱	۲۲۶۴	۸۰۵	۱۲۴

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۶-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

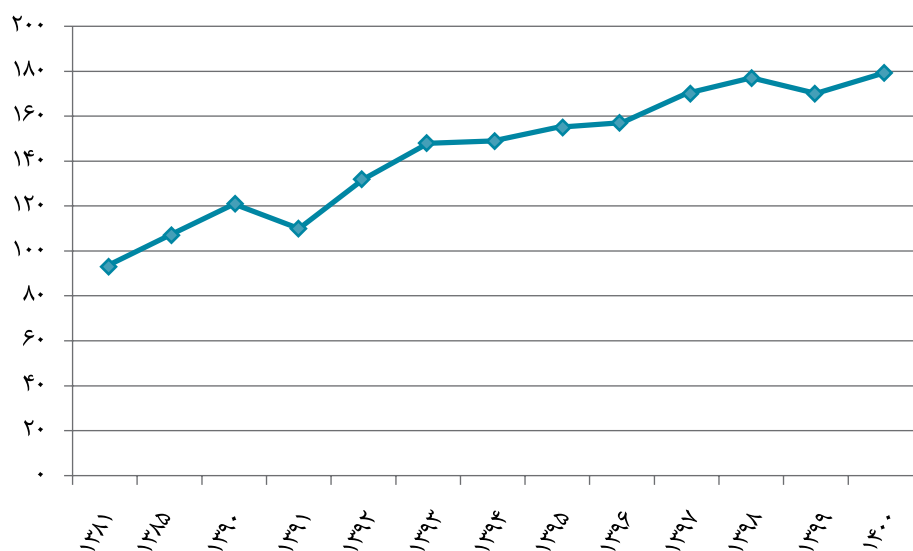


جدول ۶-۲: تعداد دفاتر نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

تعداد	سال
۹۳	۱۳۸۱
۱۰۷	۱۳۸۵
۱۲۱	۱۳۹۰
۱۱۰	۱۳۹۱
۱۳۲	۱۳۹۲
۱۴۸	۱۳۹۳
۱۴۹	۱۳۹۴
۱۵۵	۱۳۹۵
۱۵۷	۱۳۹۶
۱۷۰	۱۳۹۷
۱۷۷	۱۳۹۸
۱۷۰	۱۳۹۹
۱۷۶	۱۴۰۰

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۷-۲: دفاتر نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

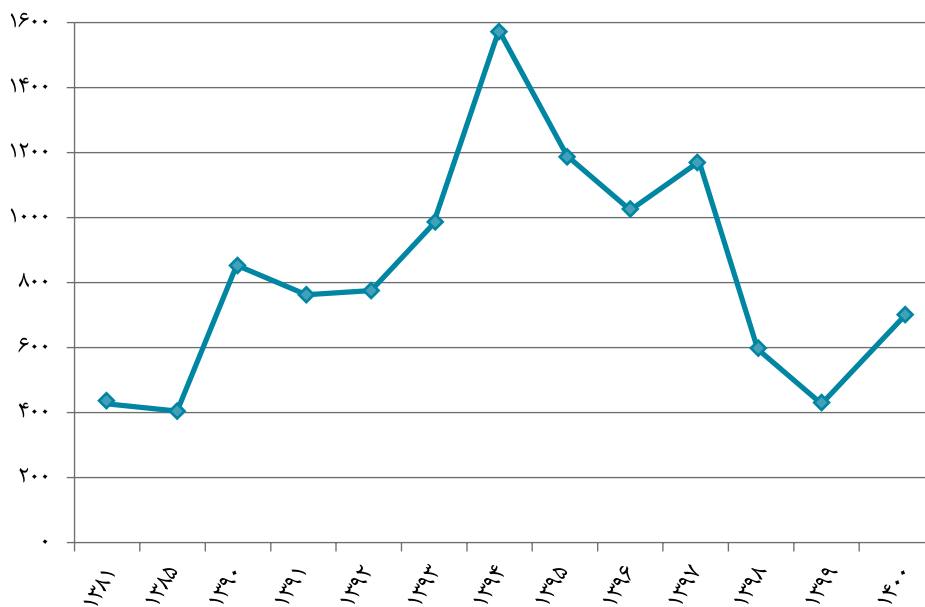


جدول ۷-۲: تعداد مجوز صادر شده رسانه‌های چاپی

سال	مجوز
۱۳۸۱	۴۴۷
۱۳۸۵	۴۲۲
۱۳۹۰	۸۷۸
۱۳۹۱	۶۸۳
۱۳۹۲	۷۱۹
۱۳۹۳	۹۸۳
۱۳۹۴	۱۵۱۴
۱۳۹۵	۱۱۶۷
۱۳۹۶	۱۰۷۲
۱۳۹۷	۱۱۵۷
۱۳۹۸	۵۹۷
۱۳۹۹	۴۵۸
۱۴۰۰	۶۹۸

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

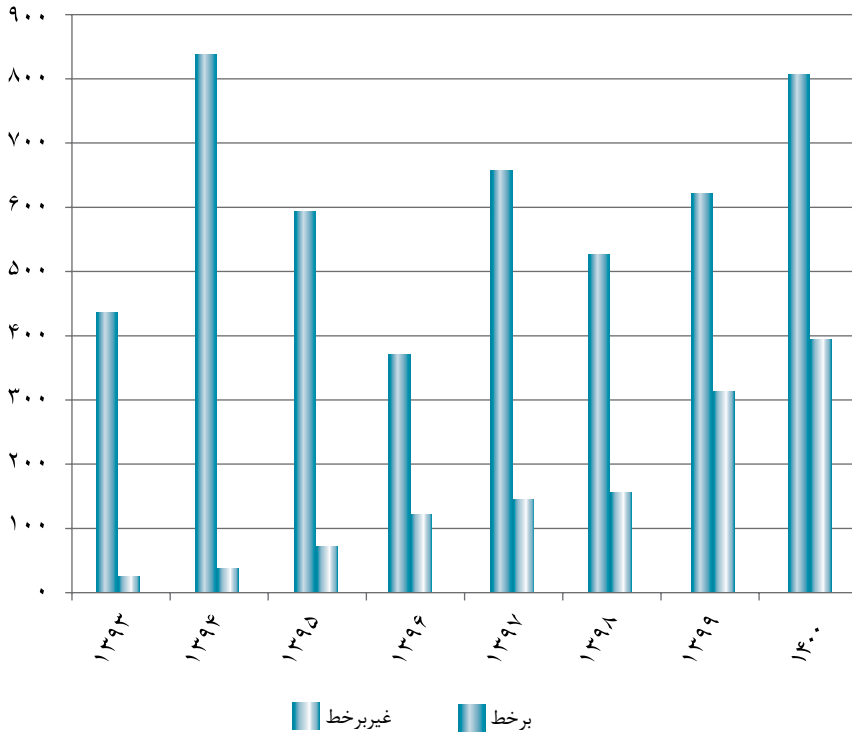
نمودار ۸-۲: مجوزهای رسانه‌های چاپی



جدول ۸-۲: تعداد مجوز رسانه‌های الکترونیک

سال	برخط	غیر برخط
۱۳۹۳	۴۳۷	۲۵
۱۳۹۴	۸۳۷	۳۸
۱۳۹۵	۵۹۳	۷۲
۱۳۹۶	۳۷۰	۱۲۲
۱۳۹۷	۶۵۷	۱۴۵
۱۳۹۸	۵۲۷	۱۵۶
۱۳۹۹	۶۲۱	۳۱۳
۱۴۰۰	۸۱۷	۳۸۸

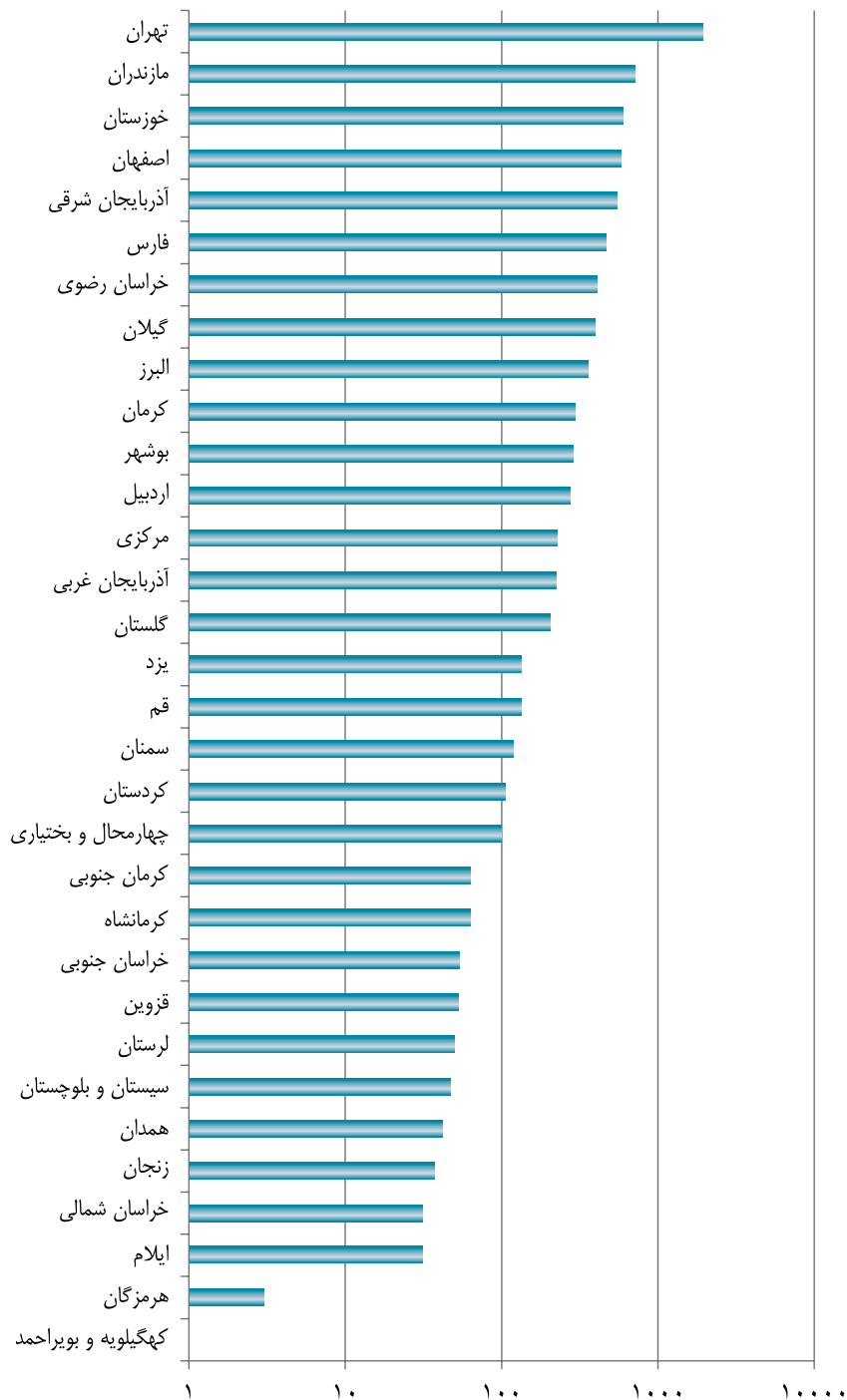
نمودار ۹-۲: مجوز صادر شده رسانه‌های الکترونیک



جدول ۹-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی

استان	کانون
آذربایجان شرقی	۵۷۴
آذربایجان غربی	۲۳۳
اردبیل	۲۳۷
اصفهان	۵۹۲
البرز	۲۹۷
ایلام	۳۹
بوشهر	۲۸۵
تهران	۲۲۸۸
چهارمحال و بختیاری	۸۶
خراسان جنوبی	۸۱
خراسان رضوی	۴۴۱
خراسان شمالی	۴۰
خوزستان	۶۳۳
زنجان	۴۹
سمنان	۱۱۹
سیستان و بلوچستان	۷۲
فارس	۴۵۶
قزوین	۷۸
قم	۱۳۴
کردستان	۱۰۷
کرمان	۲۸۵
کرمان جنوبی	۸۵
کرمانشاه	۸۱
کهگیلویه و بویراحمد	-
گلستان	۲۲۳
گیلان	۳۹۱
لرستان	۷۷
مازندران	۶۹۸
مرکزی	۲۳۶
هرمزگان	۴
همدان	۶۵
یزد	۱۷۰
جمع کل	۹۱۵۶

نمودار ۱۰-۲: کانون‌های تبلیغاتی





فصل ۳

معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم^۱

آلبوم موسیقی: مجموعه‌ای از قطعات موسیقی با کلام و یا بدون کلام که برای ترویج موسیقی در بین مخاطب تولید و توزیع می‌شود.

آموزشگاه آزاد هنری: مؤسسه‌ای خصوصی که در زمینه آموزش کوتاه‌مدت رشته‌های هنری با کسب مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام به آموزش رسمی (آموزش استانداردهای مهارتی شاخه کاردانش) و غیررسمی هنری و مهارتی می‌کند.

اثر صوتی موسیقایی: قطعات موسیقی با کلام یا بدون کلام که برای ترویج موسیقی آوازی و سازی تولید و توزیع می‌شود. اثر صوتی موسیقایی می‌تواند به صورت آلبوم صوتی یا تک‌آهنگ باشد. **اجرای صحنه‌ای موسیقی:** برنامه از پیش تنظیم شده موسیقی است که به صورت زنده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

تک‌آهنگ: قطعه‌ای موسیقی که برای انتشار در فضای مجازی تولید و برای آن مجوز شعر و موسیقی صادر می‌شود.

جشنواره: رویدادی سازمان یافته برای ارائه و عرضه آثار منتخب در زمینه‌های فرهنگی و هنری که در مدت زمان معین به صورت حضوری یا مجازی، به منظور اشاعه و گسترش رشته مورد نظر برگزار می‌شود و در آن به پدیدآورندگان برترین آثار جوایزی تعلق می‌گیرد.

شعر و ترانه: نوشتاری موزون که دارای عاطفه، خیال، تصویر موسیقی و کشف مضمونی و زبانی باشد. **موسیقی:** هنر سازمان‌دهی اصوات در زمان، بر مبنای قیود زیباشناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی و ارایه آن به نحوی که برای طبع انسان خوشایند باشد.

نمایش: هنری دیداری و شنیداری که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام، کمدی تراژیک و فارس (نمایش‌های سنتی شادی‌آور) تقسیم می‌شود.

نمایشگاه هنرهای تجسمی: رویدادی که در آن آثار گرایش‌های مختلف هنرهای تجسمی به صورت حضوری یا مجازی در نگارخانه‌ها یا سایر فضاهای نمایشگاهی برای مخاطبان نمایش داده می‌شود.

هنرجو: فردی که در یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش فرهنگی هنری در دوره متوسطه یا آموزشگاه‌های آزاد هنری مشغول به تحصیل است.

هنرستان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (هنرستان هنرهای زیبا): مدارسی که به منظور تربیت نیروهای متعهد و کارآمد برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز کشور در عرصه هنر در شاخه فنی و حرفه‌ای دوره متوسطه با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تأسیس می‌شود.

هنرهای تجسمی: هنرهای تجسمی دیداری یا بصری، شاخه‌ای از هنر که مهمترین عامل ارتباط و تأثیرگذاری آنها نسبت به مخاطب از طریق حس بینایی انسان است. که شامل طراحی، گرافیک، خوشنویسی، نگاگری، تذهیب، مجسمه‌سازی، نقاشی، چیدمان و ... می‌شود.

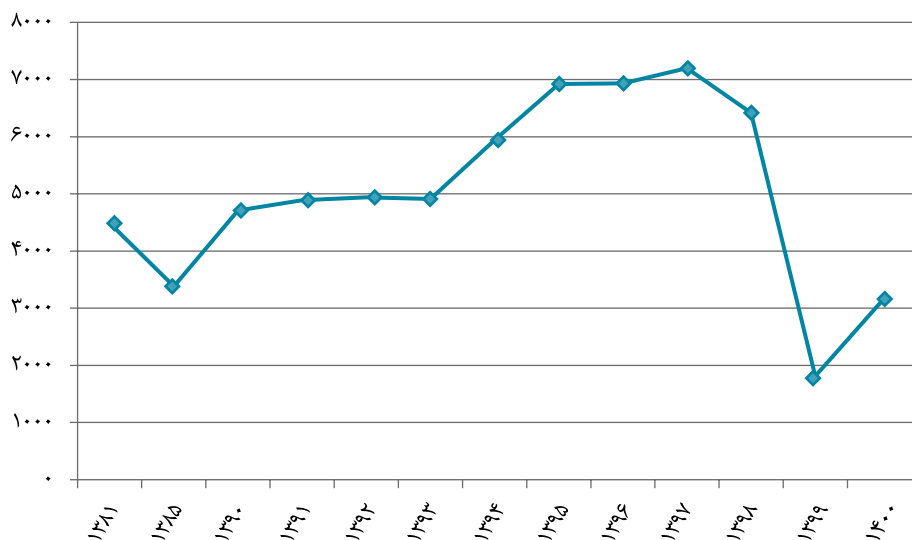
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن^۱
(عنوان - دفعه - هزار نفر)

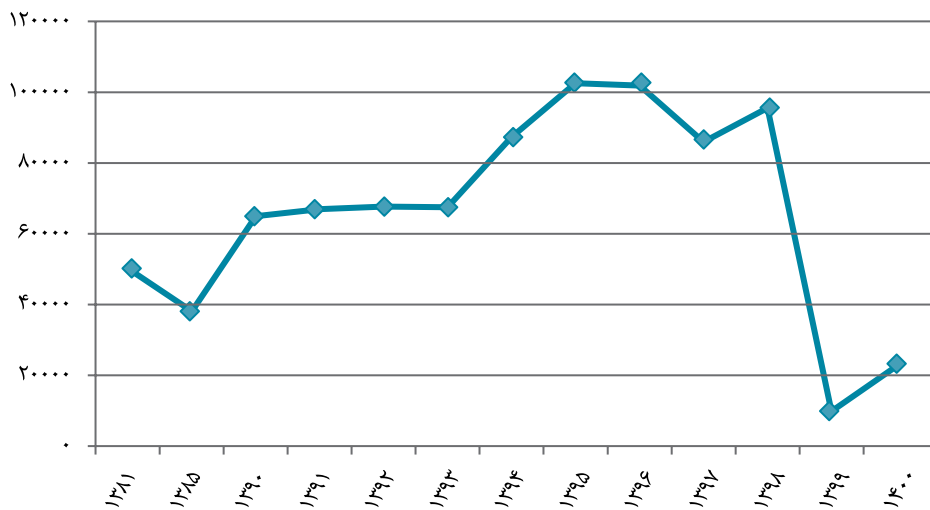
سال	نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
۱۳۸۱	۴۴۸۴	۵۰۲۲۴	-
۱۳۸۵	۳۳۸۳	۳۸۱۳۱	۱۲۹۶
۱۳۹۰	۴۷۱۲	۶۴۹۹۷	۲۱۴۴
۱۳۹۱	۴۸۹۱	۶۶۹۰۸	۲۲۰۸
۱۳۹۲	۴۹۳۸	۶۷۶۹۹	۲۲۳۱
۱۳۹۳	۴۹۱۰	۶۷۴۸۰	۲۲۲۸
۱۳۹۴	۵۹۴۴	۸۷۳۰۸	۳۶۹۴
۱۳۹۵	۶۹۳۴	۱۰۲۵۲۵	۴۲۴۱
۱۳۹۶	۶۹۳۰	۱۰۱۸۸۸	۵۵۷۹
۱۳۹۷	۷۱۹۸	۸۵۹۷۷	۸۲۰۰
۱۳۹۸	۶۴۱۵	۹۵۵۰۲	۵۶۳۲
۱۳۹۹	۱۸۱۱	۹۸۲۸	۶۰۱
۱۴۰۰	۳۱۷۲	۲۰۷۹۹	۱۰۲۴

۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد عناوین نمایش‌های تولید شده» به «تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده» تغییر یافته است. مأخذ: معاونت امور هنری

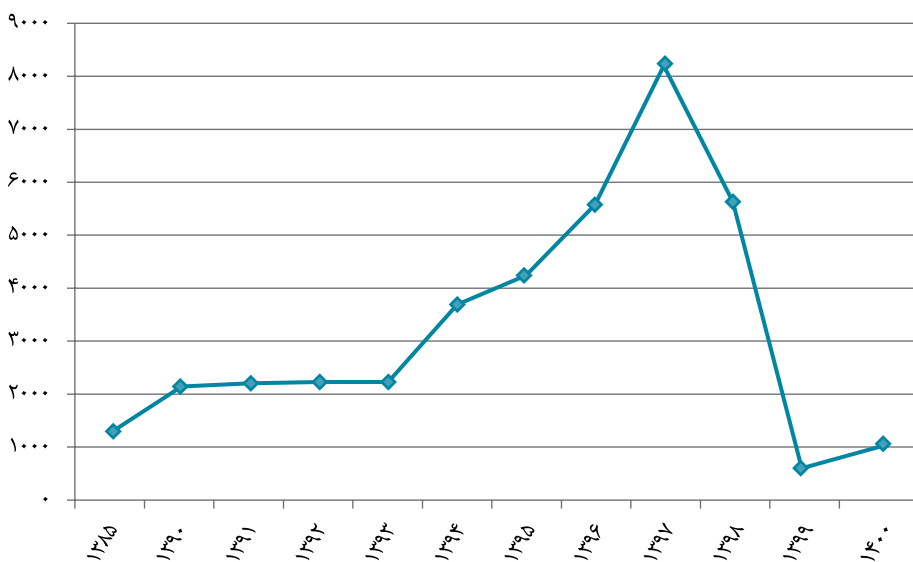
نمودار ۱-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده



نمودار ۲-۳: دفعات اجرای نمایش



نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده

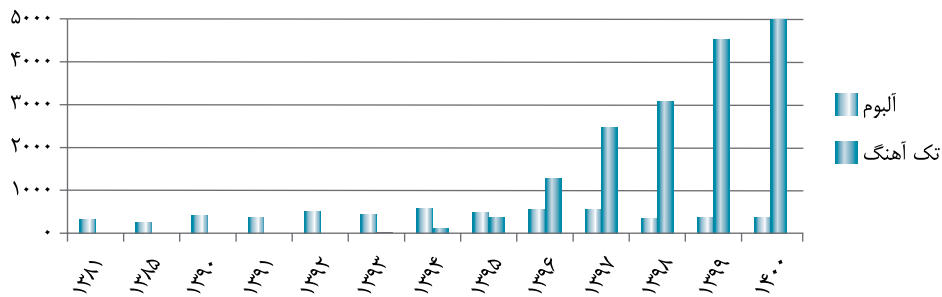


جدول ۲-۳: تعداد مجوزهای صادر شده نشر آثار صوتی موسیقی و پرونده‌های بررسی شده شعر و ترانه

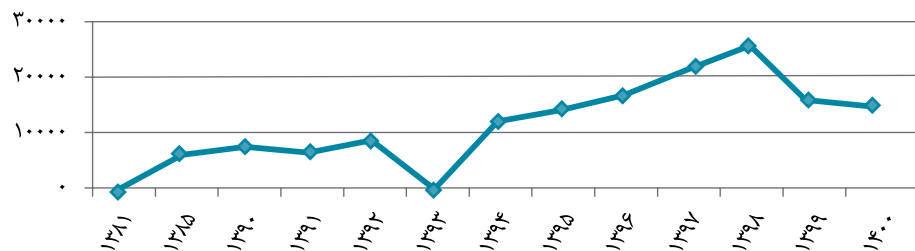
پرونده‌های شعر و ترانه	آثار صوتی		سال
	تک آهنگ	آلبوم	
-	-	۳۲۱	۱۳۸۱
۵۶۵۸	-	۲۴۴	۱۳۸۵
۶۹۷۱	-	۴۱۸	۱۳۹۰
۵۹۹۰	-	۳۷۸	۱۳۹۱
۸۰۲۲	-	۵۱۹	۱۳۹۲
-	۹	۴۲۵	۱۳۹۳
۱۱۱۱۷	۹۹	۵۷۴	۱۳۹۴
۱۳۰۱۹	۳۷۱	۴۸۵	۱۳۹۵
۱۵۴۵۰	۱۲۶۸	۵۴۵	۱۳۹۶
۱۹۶۲۳	۲۴۶۰	۵۴۸	۱۳۹۷
۲۳۶۰۰	۳۰۷۵	۳۵۷	۱۳۹۸
۱۳۴۳۰	۴۵۱۴	۳۷۷	۱۳۹۹
۱۱۹۶۰	۴۹۸۸	۳۸۳	۱۴۰۰

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۴: مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی



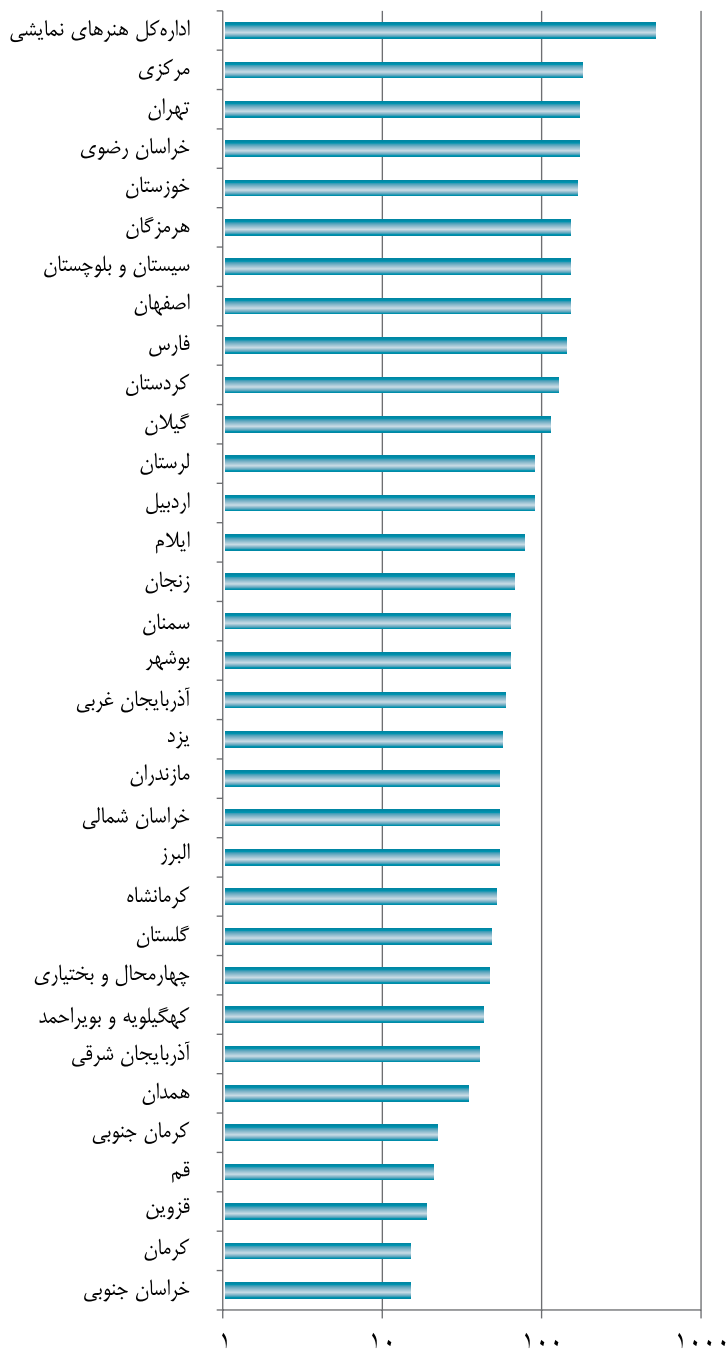
نمودار ۳-۵: پرونده‌های بررسی شده شعر و ترانه



جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده

استان	عنوان نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
اداره کل هنرهای نمایشی (ستاد)	۵۲۷	۶۳۲۴	۳۱۶۲۰۰
آذربایجان شرقی	۴۲	۲۴۸	۱۰۱۲۵
آذربایجان غربی	۶۱	۳۳۱	۲۹۱۵۰
اردبیل	۹۲	۲۲۲	۱۴۲۰۰
اصفهان	۱۴۸	۵۷۲	۲۹۰۰۵
البرز	۵۶	۵۷۲	۱۰۵۷۰
ایلام	۷۷	۲۷۴	۱۲۷۹۸
بوشهر	۶۵	۲۴۶	۹۳۰۰
تهران	۱۸۰	۸۰۹	۵۶۱۶۵
چهارمحال و بختیاری	۴۶	۱۷۶	۷۵۹۷
خراسان جنوبی	۱۵	۱۱۱	۲۰۲۸
خراسان رضوی	۱۷۷	۱۳۱۶	۱۳۰۰۹۵
خراسان شمالی	۵۶	۲۵۲	۷۷۱۷
خوزستان	۱۶۸	۵۸۳	۳۱۷۸۴
زنجان	۶۸	۱۴۲	۱۰۵۷۸
سمنان	۶۶	۳۶۷	۳۳۰۰
سیستان و بلوچستان	۱۴۸	۷۵۳	۳۲۵۶۰
فارس	۱۴۳	۲۶۰۲	۳۲۴۳۰
قزوین	۲۰	۱۰۶	۲۴۵۰
قم	۲۱	۱۰۷	۱۳۲۲۸
کردستان	۱۲۵	۶۰۰	۹۳۳۹۸
کرمان	۱۵	۱۳۳	۲۸۳۶
کرمان جنوبی	۲۲	۱۲۲	۲۵۶۰
کرمانشاه	۵۲	۳۰۰	۱۷۸۰۰
کهگیلویه و بویراحمد	۴۳	۲۰۶	۴۲۲۷
گلستان	۴۹	۱۵۵	۱۰۲۳۰
گیلان	۱۱۸	۶۳۵	۲۴۱۷۹
لرستان	۹۲	۵۵۶	۱۶۰۰۰
مازندران	۵۶	۱۸۸	۴۱۸۳
مرکزی	۱۸۱	۷۲۷	۳۶۳۹۱
هرمزگان	۱۵۱	۷۰۶	۳۸۷۵۱
همدان	۳۵	۱۲۳	۲۶۶۰
یزد	۵۷	۲۳۵	۹۶۱۹
جمع کل	۳۱۷۲	۲۰۷۹۹	۱۰۲۴

نمودار ۶-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده

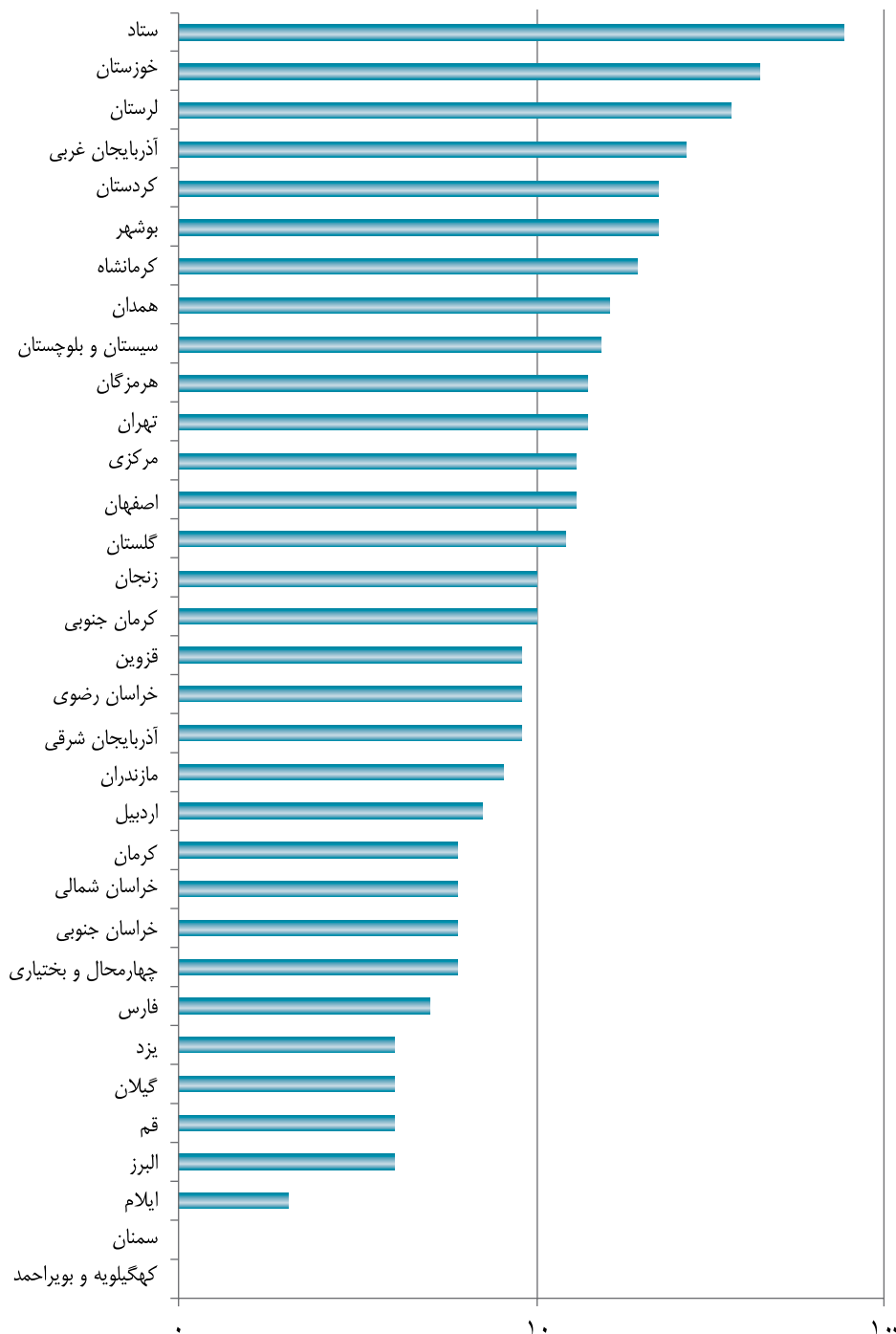


جدول ۴-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده

تعداد ^۱	استان
۷۲	ستاد
۹	آذربایجان شرقی
۲۶	آذربایجان غربی
۷	اردبیل
۱۳	اصفهان
۴	البرز
۲	ایلام
۲۲	بوشهر
۱۴	تهران
۶	چهارمحال و بختیاری
۶	خراسان جنوبی
۹	خراسان رضوی
۶	خراسان شمالی
۴۲	خوزستان
۱۰	زنجان
۱	سمنان
۱۵	سیستان و بلوچستان
۵	فارس
۹	قزوین
۴	قم
۲۲	کردستان
۶	کرمان
۹	کرمان جنوبی
۱۹	کرمانشاه
-	کهگیلویه و بویراحمد
۱۲	گلستان
۴	گیلان
۳۵	لرستان
۸	مازندران
۱۳	مرکزی
۱۴	هرمزگان
۱۶	همدان
۴	یزد
۴۴۴	جمع کل

(۱) این رقم شامل جشنواره‌های نمایشی، موسیقی (حضور و مجازی) و تجسمی می‌باشد.

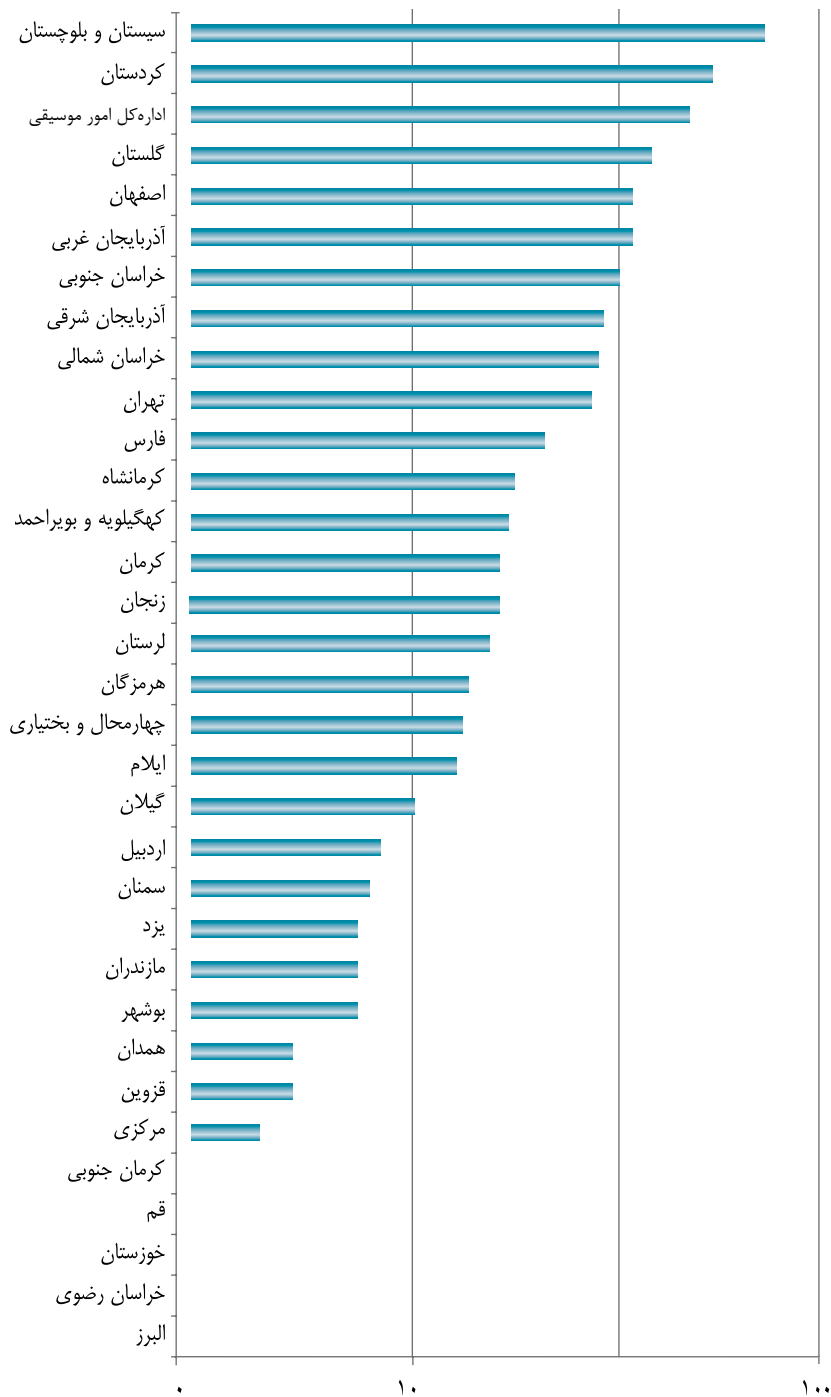
نمودار ۷-۳: جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک استان



جدول ۵-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی

دفعه	استان
۲۲۳	اداره کل امور موسیقی (ستاد)
۸۶	آذربایجان شرقی
۱۱۸	آذربایجان غربی
۸	اردبیل
۱۲۱	اصفهان
۰	البرز
۱۷	ایلام
۶	بوشهر
۷۸	تهران
۱۸	چهارمحال و بختیاری
۱۰۶	خراسان جنوبی
۰	خراسان رضوی
۸۴	خراسان شمالی
۰	خوزستان
۲۸	زنجان
۷	سمنان
۴۸۴	سیستان و بلوچستان
۴۶	فارس
۳	قزوین
۰	قم
۲۸۵	کردستان
۲۸	کرمان
-	کرمان جنوبی
۳۳	کرمانشاه
۳۲	کهگیلویه و بویراحمد
۱۴۹	گلستان
۱۱	گیلان
۲۶	لرستان
۶	مازندران
۲	مرکزی
۲۰	هرمزگان
۳	همدان
۶	یزد
۲۰۳۴	جمع کل

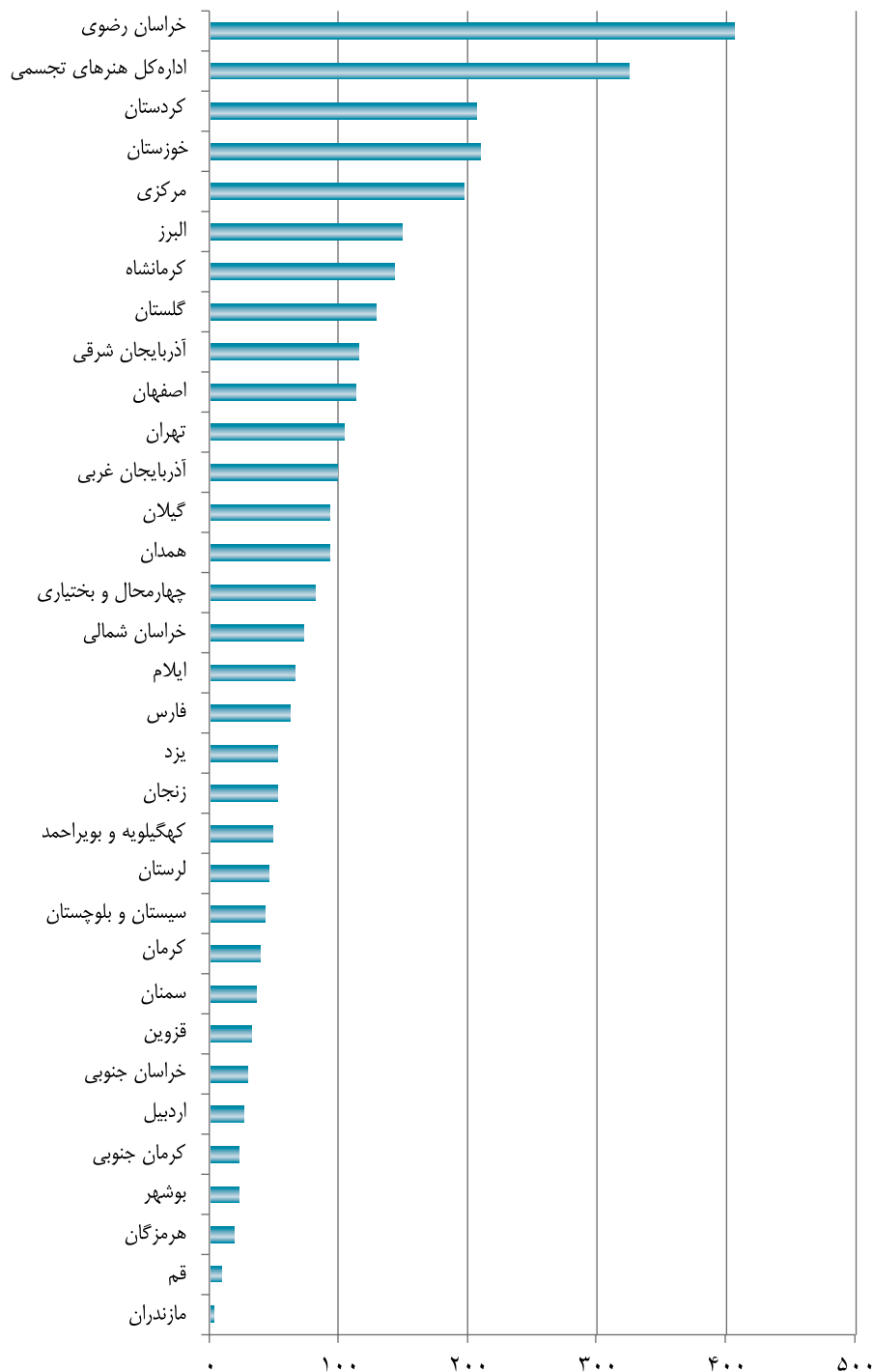
نمودار ۸-۳: اجرای صحنه‌های موسیقی



جدول ۶-۳: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی

نمایشگاه	استان
۳۲۹	اداره کل هنرهای تجسمی (ستاد)
۱۱۶	آذربایجان شرقی
۱۰۱	آذربایجان غربی
۲۷	اردبیل
۱۱۲	اصفهان
۱۵۰	البرز
۶۶	ایلام
۲۲	بوشهر
۱۰۴	تهران
۸۲	چهارمحال و بختیاری
۳۱	خراسان جنوبی
۴۰۸	خراسان رضوی
۷۲	خراسان شمالی
۲۰۲	خوزستان
۵۳	زنجان
۳۷	سمنان
۴۴	سیستان و بلوچستان
۶۲	فارس
۳۳	قزوین
۱۳	قم
۲۰۸	کردستان
۳۹	کرمان
۲۲	کرمان جنوبی
۱۴۵	کرمانشاه
۵۱	کهگیلویه و بویراحمد
۱۲۹	گلستان
۹۵	گیلان
۴۷	لرستان
۵	مازندران
۱۹۸	مرکزی
۲۱	هرمزگان
۹۳	همدان
۵۴	یزد
۳۱۷۱	جمع کل

نمودار ۹-۳: نمایشگاه هنرهای تجسمی

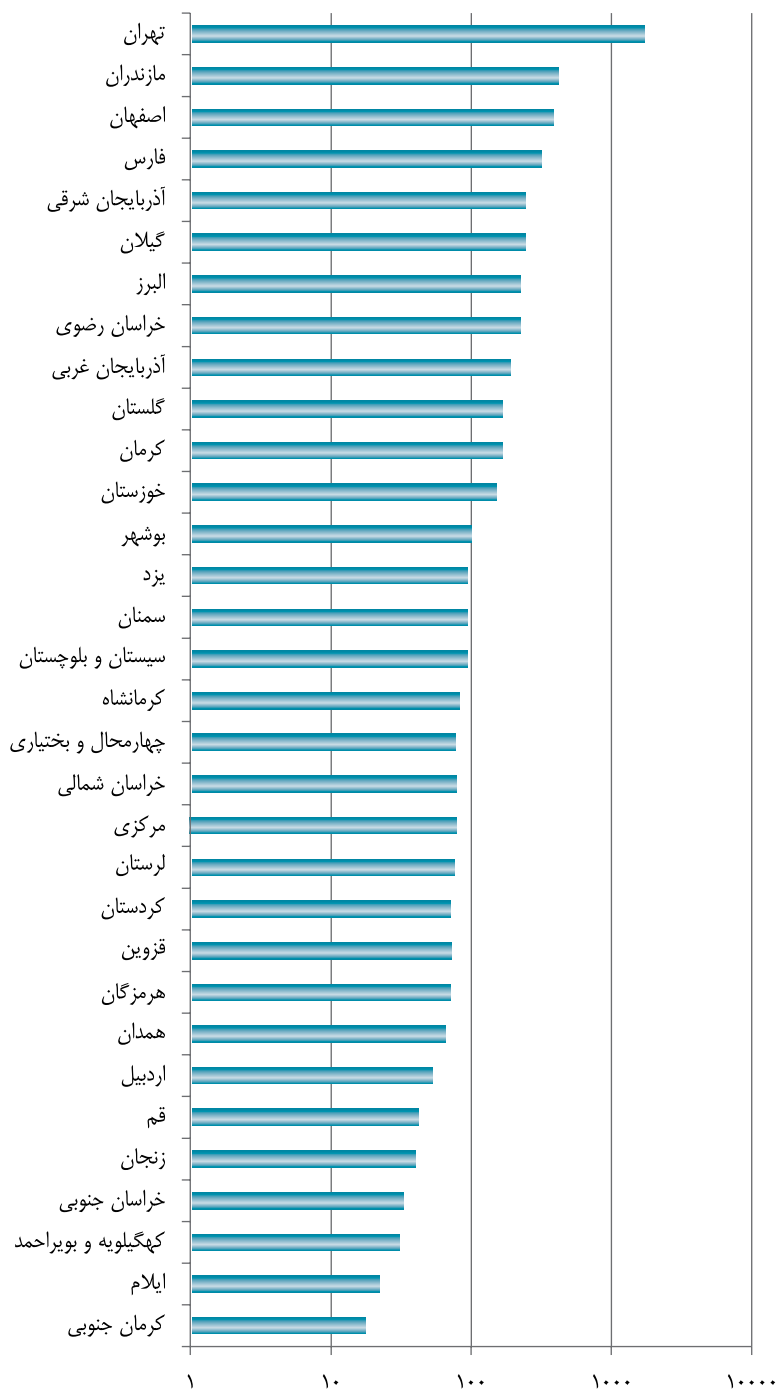


جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری

آموزشگاه	استان
۲۵۵	آذربایجان شرقی
۲۰۲	آذربایجان غربی
۵۳	اردبیل
۴۱۳	اصفهان
۲۴۶	البرز
۲۳	ایلام
۱۰۶	بوشهر
۱۸۶۷	تهران
۸۳	چهارمحال و بختیاری
۳۵	خراسان جنوبی
۲۳۰	خراسان رضوی
۸۲	خراسان شمالی
۱۶۰	خوزستان
۴۵	زنجان
۹۶	سمنان
۹۴	سیستان و بلوچستان
۳۳۷	فارس
۷۳	قزوین
۴۵	قم
۷۳	کردستان
۱۷۰	کرمان شمالی
۱۸	کرمان جنوبی
۸۴	کرمانشاه
۳۳	کهگیلویه و بویراحمد
۱۷۰	گلستان
۲۵۴	گیلان
۷۹	لرستان
۴۳۵	مازندران
۸۰	مرکزی
۷۲	هرمزگان
۷۰	همدان
۹۷	یزد
۶۰۸۰	جمع کل



نمودار ۱۰-۳: آموزشگاه‌های آزاد هنری



جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنر جویان آن

هنر جو	هنرستان	استان
۳۷۸	۳	آذربایجان شرقی
۸۹	۱	آذربایجان غربی
۱۸۱	۱	اردبیل
۵۵۸	۴	اصفهان
۳۹۰	۲	البرز
۸۲	۲	ایلام
۱۳۳	۱	بوشهر
۹۱۸	۴	تهران
۱۳	۱	چهارمحال و بختیاری
۱۵۳	۱	خراسان جنوبی
۳۲۸	۲	خراسان رضوی
۳۱	۱	خراسان شمالی
۶۴	۱	خوزستان
۱۹۲	۱	زنجان
۴۸	۱	سمنان
۱۶۴	۲	سیستان و بلوچستان
۹۱	۱	فارس
۱۴۴	۲	قزوین
۱۶۹	۱	قم
۳۰۲	۱	کردستان
۳۶۵	۴	کرمان شمالی
۱۹	۲	کرمان جنوبی
۲۳۲	۲	کرمانشاه
۱۱۱	۱	کهگیلویه و بویراحمد
۴۱	۱	گلستان
۱۲۱	۱	گیلان
۱۶۰	۲	لرستان
۴۵	۱	مازندران
۱۳۳	۲	مرکزی
۱۴۸	۲	هرمزگان
۱۰۳	۱	همدان
۵۲۸	۱	یزد
۶۴۳۴	۵۳	جمع کل



فصل ٤

معاونت امور قرآن و عترت

تعاریف و مفاهیم

حافظ قرآن کریم: فردی که طی سنوات گذشته در یکی از رشته‌های گروه حفظ، آزمون سراسری قرآن و عترت با میزان حفظ حداقل یک جزء پیوسته شرکت کرده و گواهی‌نامه دریافت نموده است.

طرح حمایت شده قرآن و عترت در حوزه فضای مجازی: طرحی با موضوع فعالیت‌های قرآن و عترت و بستر اجرای فضای مجازی که مورد حمایت مالی معاونت قرآن و عترت قرار گرفته است.

فعال قرآنی: فردی که با هدف توسعه فرهنگ قرآنی در یکی از حوزه‌های آموزش عمومی، آموزش تخصصی، پژوهش‌ها و فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی قرآن فعالیت مستمر دارد.

قلم فرهنگی: کالایی فرهنگی، که شامل قرآن کریم، ادعیه (مانند مفاتیح‌الجنان، صحیفه سجادیه و ...)، نهج‌البلاغه، کتب و نرم‌افزارهای حوزه قرآن و عترت است.

مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت: شخصیت حقوقی که با مجوز هیأت رسیدگی به امور مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی تأسیس شده و در راستای فرهنگ‌سازی قرآنی در زمینه‌های آموزشی، مطالعاتی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای فعالیت می‌کند.

مؤسسه قرآنی: شخصیت حقوقی غیردولتی که با مجوز یکی از دستگاه‌های دولتی / عمومی و یا نهادهای انقلابی به فعالیت قرآنی اشتغال دارد.

نمایشگاه قرآن و عترت: نمایشگاهی که در آن با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محصولات، خدمات، دستاوردها و ایده‌های نوین علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در زمینه قرآن و عترت معرفی و عرضه می‌شوند.

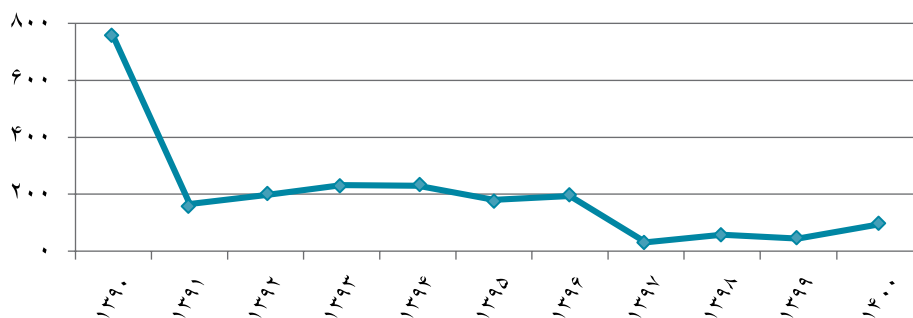


جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت و پروانه فعالیت صادر شده^(۱)

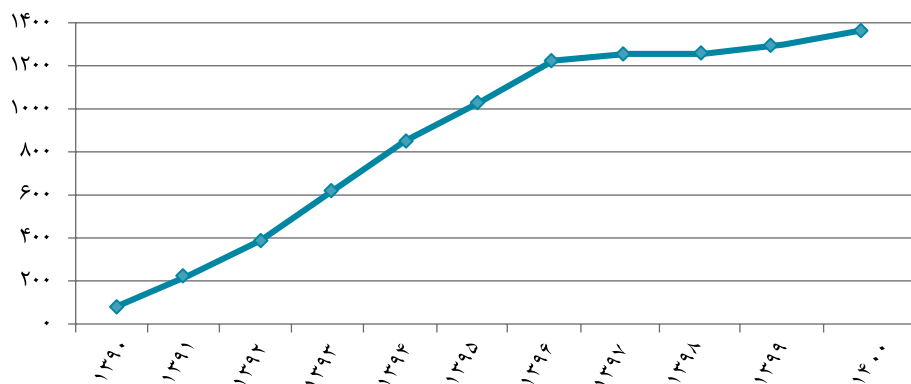
سال	پروانه فعالیت ^(۲)	مؤسسه
۱۳۹۰	۷۵۰	۸۰
۱۳۹۱	۱۶۶	۲۲۵
۱۳۹۲	۱۹۷	۳۸۸
۱۳۹۳	۲۳۲	۶۲۰
۱۳۹۴	۲۳۰	۸۵۰
۱۳۹۵	۱۸۰	۱۰۳۰
۱۳۹۶	۱۹۴	۱۲۲۴
۱۳۹۷	۳۱	۱۲۵۵
۱۳۹۸	۵۸	۱۲۵۵
۱۳۹۹	۴۴	۱۲۹۹
۱۴۰۰	۸۰	۱۳۳۴

(۱) منظور از پروانه فعالیت‌های صادر شده، صرفاً پروانه‌های جدید است و شامل پروانه‌های تمدید شده نیست.
 (۲) اختلاف آمار تعداد مؤسسات در سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و تعداد پروانه فعالیت صادر شده در سال ۱۳۹۴ با سالنامه‌های گذشته به دلیل تجدید نظر حوزه ذی‌ربط است.
 مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۱-۴: پروانه فعالیت صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت



نمودار ۲-۴: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت

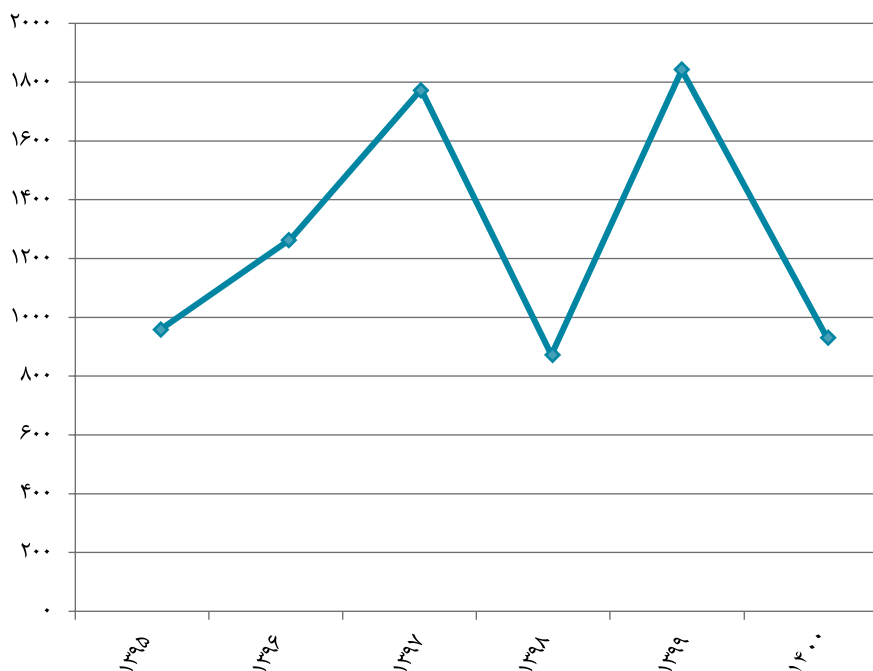


جدول ۲-۴: تعداد و میزان حمایت^(۱) از موسسات قرآنی

سال	موسسه	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۹۵۸	۲۲۱۷۵
۱۳۹۶	۱۲۶۶	۳۰۵۹۱
۱۳۹۷	۱۷۷۵	۳۸۲۰۹
۱۳۹۸	۸۷۲	۲۷۸۲۸
۱۳۹۹	۱۸۴۱	۳۰۹۰۴
۱۴۰۰	۹۳۵	۱۴۹۳۹

(۱) مقصود از حمایت در این قلم، صرفاً کمک مالی است.
 مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

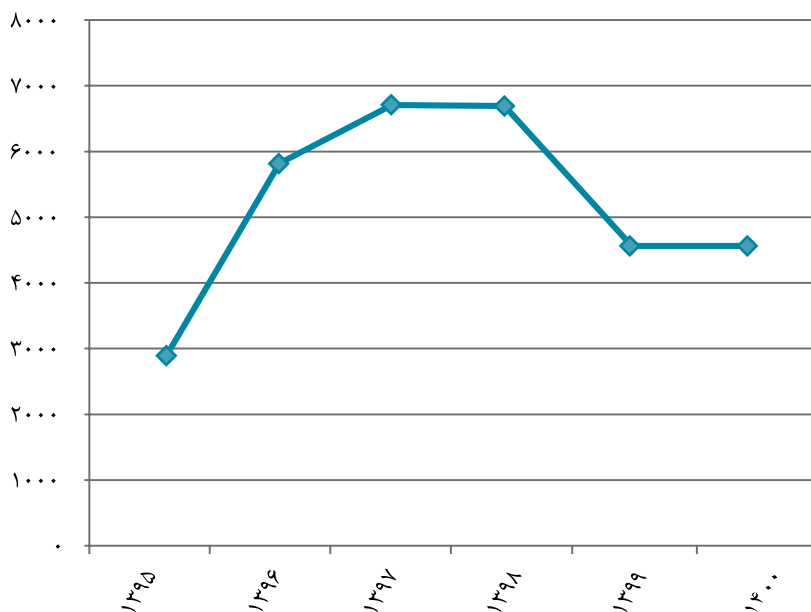
نمودار ۳-۴: موسسات قرآنی حمایت شده



جدول ۳-۴: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده

سال	نفر
۱۳۹۵	۲۹۱۲
۱۳۹۶	۵۸۲۲
۱۳۹۷	۶۷۰۷
۱۳۹۸	۶۶۹۴
۱۳۹۹	۴۵۶۰
۱۴۰۰	۴۴۶۸

نمودار ۴-۴: فعالان قرآنی بیمه شده

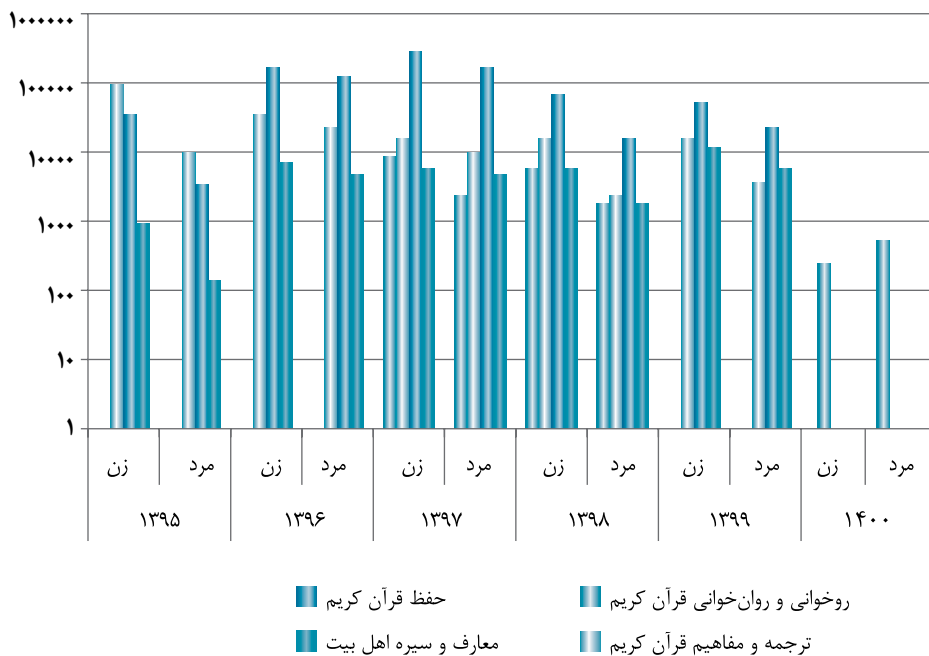


جدول ۴-۴: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت^۱ به تفکیک گروه آموزشی و جنس (نفر)

سال	جمع	روخوانی و روان‌خوانی قرآن کریم		ترجمه و مفاهیم قرآن کریم		حفظ قرآن کریم		معارف و سیره اهل بیت	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۱۳۹۵.....	۱۲۶۷۴۴	۰	۰	۸۳۰۹۶	۸۹۶۴	۳۰۵۱۱	۳۰۹۶	۹۰۶	۱۷۱
۱۳۹۶.....	۴۱۱۸۳۷	۰	۰	۳۹۲۳۳	۲۶۴۶۱	۱۹۴۵۳۹	۱۳۸۸۹۴	۷۴۳۹	۵۲۷۱
۱۳۹۷.....	۵۳۴۰۹۴	۲۷۰۶	۸۵۴۳	۱۷۰۷۷	۹۲۱۲	۲۹۴۳۴۲	۱۹۲۷۱۱	۵۵۶۳	۳۹۴۰
۱۳۹۸.....	۱۲۱۳۶۵	۶۶۶۲	۲۸۶۹	۱۳۳۱۱	۲۹۸۳	۶۷۹۲۶	۱۸۹۰۹	۶۴۴۶	۲۲۵۹
۱۳۹۹.....	۱۲۲۸۱۷	۰	۰	۱۲۶۵۴	۳۹۳۱	۷۰۰۸۵	۲۱۲۵۸	۱۰۶۲۹	۴۲۶۰
۱۴۰۰.....	۷۷۵	۲۹۶	۴۷۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰

(۱) این دوره‌ها با نظارت و حمایت معاونت قرآن و عترت، توسط موسسات فرهنگی قرآن و عترت برگزار می‌شود.
 مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۵: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی

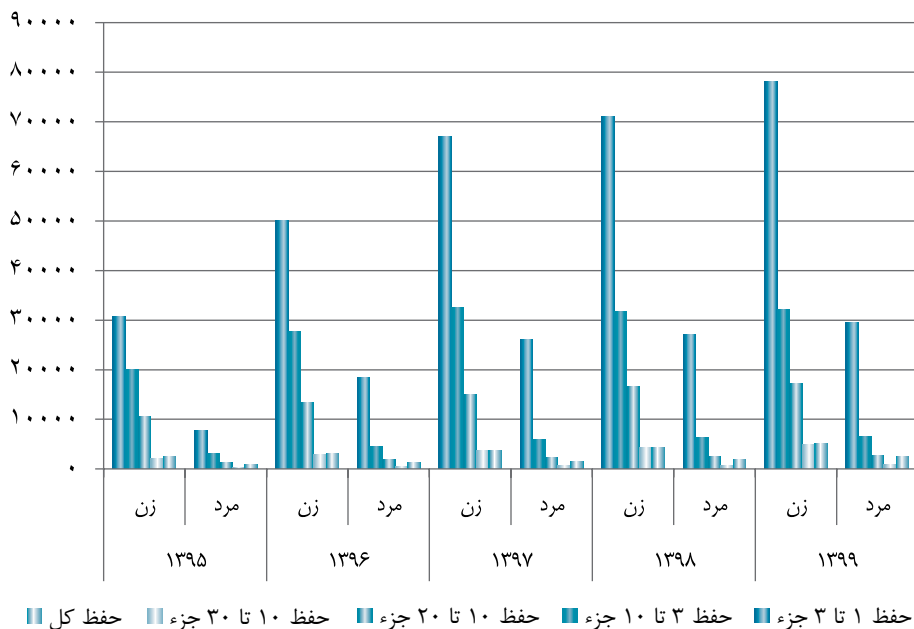


جدول ۴-۵: تعداد حافظان قرآن کریم پرورش داده شده به تفکیک جنس و میزان محفوظات^(۱) (نفر)

سال	جمع کل	حفظ ۱ تا ۳ جزء		حفظ ۱۰ تا ۳ جزء		حفظ ۲۰ تا ۳۰ جزء		حفظ کل	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۱۳۹۵.....	۷۹۴۳۱	۷۸۴۰	۲۰۰۰۸	۳۱۶۹	۱۰۵۷۴	۱۳۴۰	۲۰۳۱	۲۶۳۳	۸۸۱
۱۳۹۶.....	۱۲۳۷۱۱	۱۸۳۵۳	۲۷۶۸۰	۴۵۸۴	۱۳۳۴۸	۱۹۳۰	۲۸۵۲	۴۴۳	۳۱۸۲
۱۳۹۷.....	۱۵۸۶۸۹	۲۶۱۸۹	۳۲۴۹۰	۵۹۸۴	۱۵۰۷۷	۲۳۵۵	۳۷۲۶	۶۳۴	۳۷۱۴
۱۳۹۸.....	۱۶۶۹۲۲	۲۷۲۳۰	۳۱۷۱۷	۶۴۱۸	۱۶۵۹۱	۲۶۰۰	۴۲۹۱	۷۵۸	۴۳۷۳
۱۳۹۹.....	۱۷۹۵۷۷	۲۹۴۶۱	۳۲۱۸۳	۶۵۱۲	۱۷۱۷۳	۲۸۰۹	۴۸۴۴	۸۷۹	۵۰۸۹
۱۴۰۰..... ^(۲)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(۱) چنانچه فردی طی سال‌های مختلف در دوره‌های مختلفی شرکت کرده باشد، در هر سال فقط بالاترین مدرک حفظ وی تا آن سال لحاظ شده است.
 (۲) آمار مربوط به سال ۱۴۰۰ از طرف معاونت قرآن و عترت ارائه نشد.

نمودار ۴-۶: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات

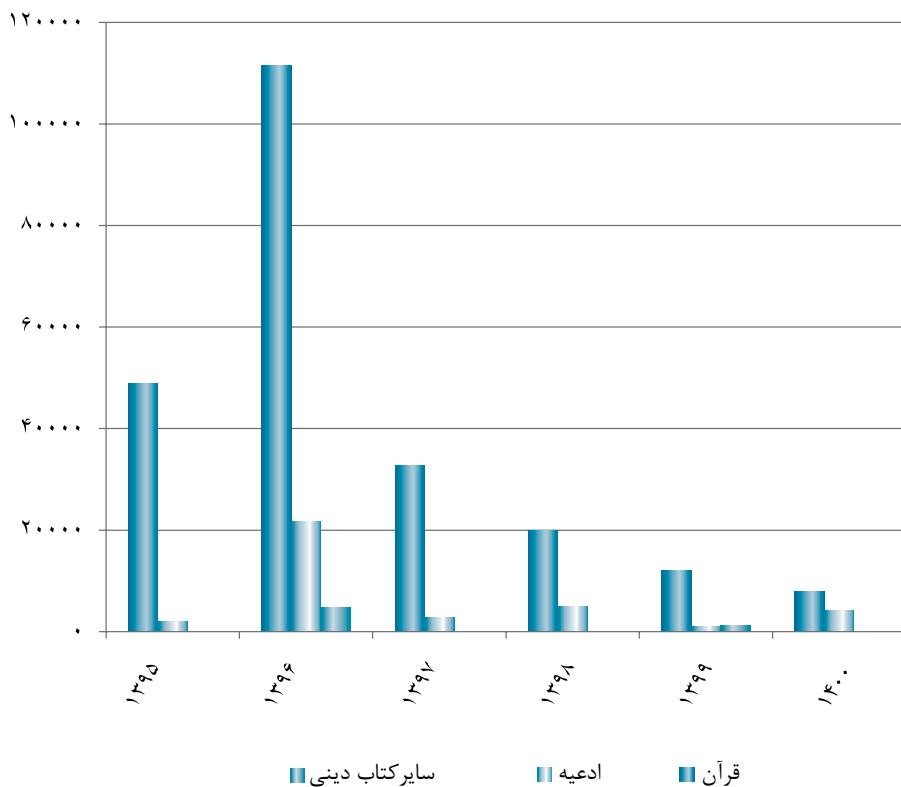


جدول ۶-۴: تعداد اقسام فرهنگی^(۱) توزیع شده به تفکیک نوع قلم (نسخه)

سال	جمع	قرآن	ادعیه	سایر کتب دینی
۱۳۹۵	۶۹۴۰۰	۴۸۹۰۰	۲۰۵۵	۰
۱۳۹۶	۱۳۷۹۰۰	۱۱۱۵۰۰	۲۱۷۰۰	۴۷۰۰
۱۳۹۷	۳۵۵۴۰	۳۲۷۰۰	۲۸۴۰	۰
۱۳۹۸	۲۴۸۷۳	۱۹۹۴۷	۴۹۲۶	۰
۱۳۹۹	۱۴۲۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰
۱۴۰۰	۱۳۵۰۱	۱۰۰۰۰	۳۵۰۱	۰

(۱) اقسام فرهنگی شامل قرآن کریم، نهج البلاغه، مفاتیح، صحیفه سجادیه، کتب و نرم افزارهای حوزه قرآن و عترت می باشد.

نمودار ۷-۴: اقسام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم



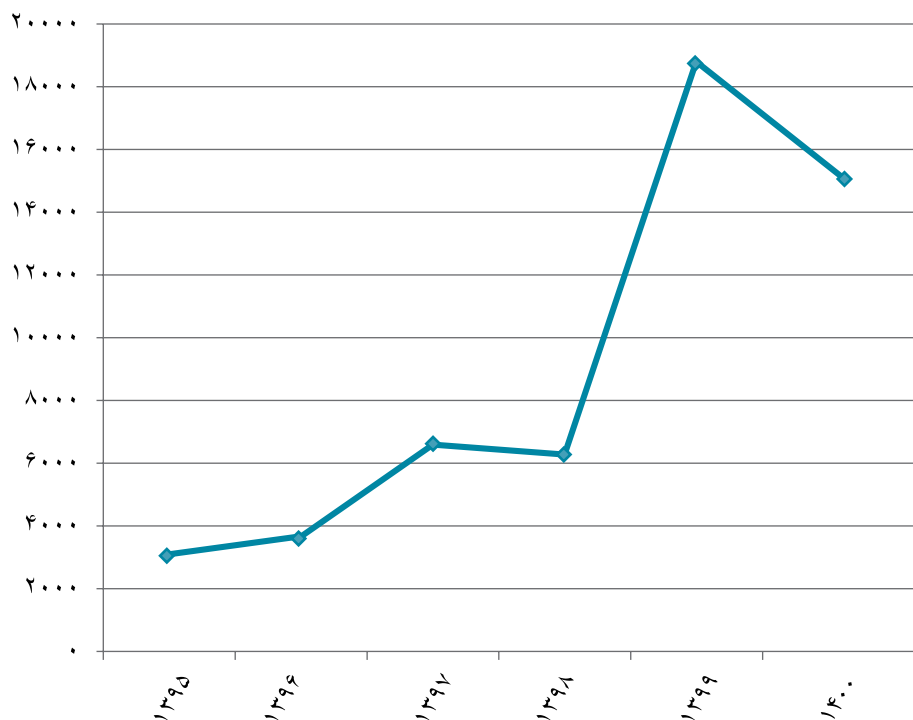
جدول ۷-۴: تعداد طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها

سال	طرح	میزان حمایت (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۳	۳۱۰۰
۱۳۹۶	۶	۳۶۷۰
۱۳۹۷	۱۰	۶۵۹۰
۱۳۹۸	۱۲	۶۲۷۲
۱۳۹۹	۲۱	۱۸۸۰۰
۱۴۰۰	۶	۱۴۵۰۰

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۸-۴: میزان حمایت از طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی

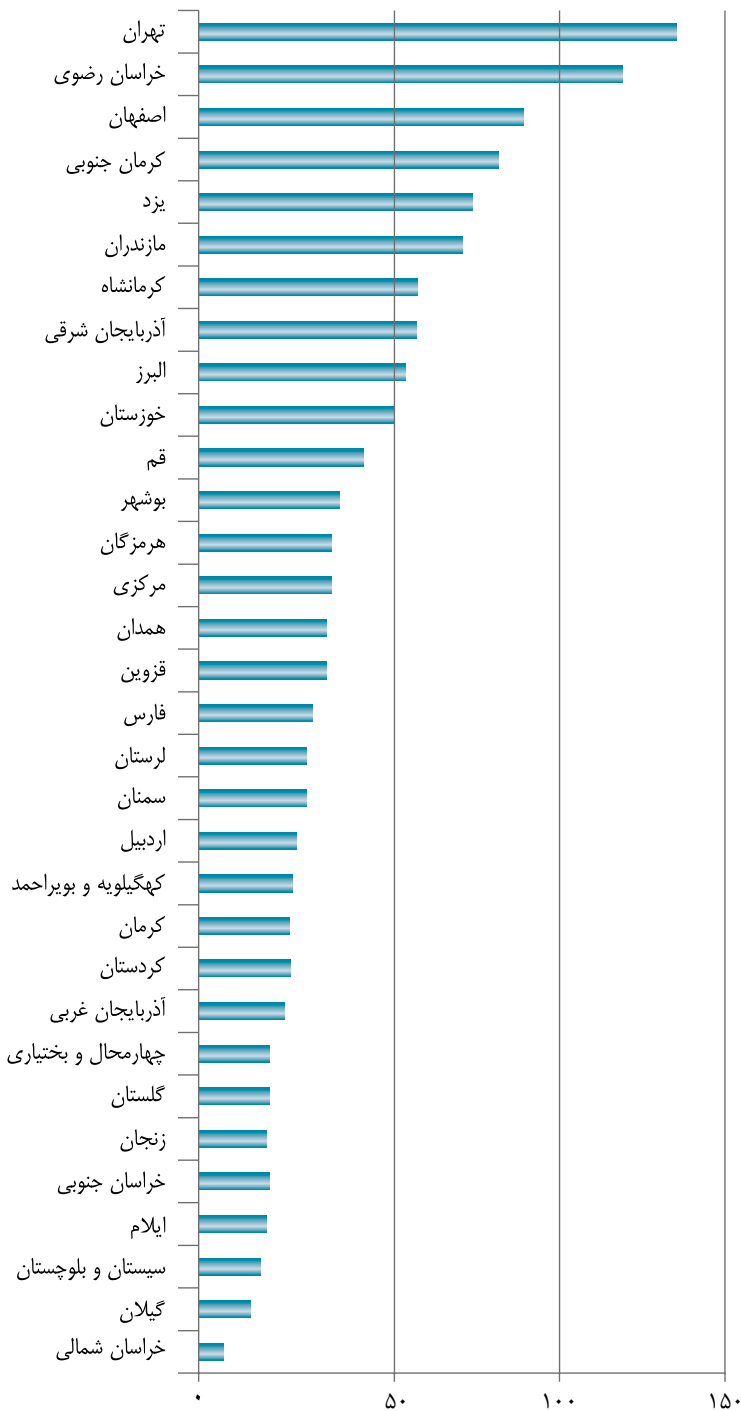
(میلیون ریال)



جدول ۸-۴: تعداد موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت

موسسه	استان
۵۹	آذربایجان شرقی
۲۲	آذربایجان غربی
۲۶	اردبیل
۸۶	اصفهان
۵۵	البرز
۱۷	ایلام
۳۷	بوشهر
۱۲۹	تهران
۲۰	چهارمحال و بختیاری
۱۹	خراسان جنوبی
۱۱۳	خراسان رضوی
۶	خراسان شمالی
۵۲	خوزستان
۱۹	زنجان
۲۹	سمنان
۱۵	سیستان و بلوچستان
۳۰	فارس
۳۴	قزوین
۴۴	قم
۲۴	کردستان
۲۴	کرمان
۸۰	کرمان جنوبی
۵۹	کرمانشاه
۲۵	کهگیلویه و بویراحمد
۱۹	گلستان
۱۴	گیلان
۲۹	لرستان
۷۱	مازندران
۳۵	مرکزی
۳۵	هرمزگان
۳۴	همدان
۷۳	یزد
۱۳۳۴	جمع کل

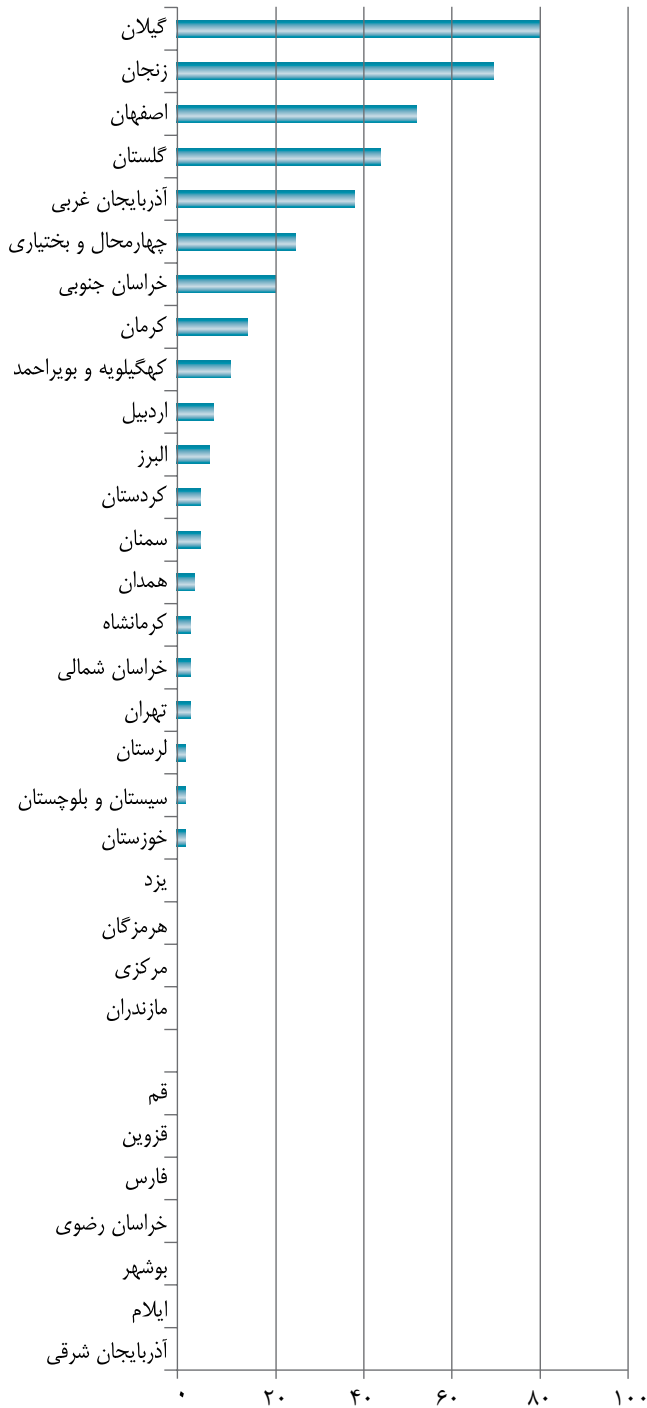
نمودار ۹-۴: موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان



جدول ۹-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده

نمایشگاه	استان
۰	آذربایجان شرقی
۳۹	آذربایجان غربی
۷	اردبیل
۵۳	اصفهان
۶	البرز
۰	ایلام
۰	بوشهر
۲	تهران
۲۶	چهارمحال و بختیاری
۲۱	خراسان جنوبی
۰	خراسان رضوی
۲	خراسان شمالی
۱	خوزستان
۷۰	زنجان
۴	سمنان
۱	سیستان و بلوچستان
۰	فارس
۰	قزوین
۰	قم
۴	کردستان
۱۵	کرمان
۰	کرمان جنوبی
۲	کرمانشاه
۱۱	کهگیلویه و بویراحمد
۴۲	گلستان
۸۰	گیلان
۱	لرستان
۰	مازندران
۰	مرکزی
۰	هرمزگان
۳	همدان
۰	یزد
۳۹۰	جمع کل

نمودار ۱۰-۴: نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده





فصل ٥

معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزش ضمن خدمت: آموزشهایی که در طول سنوات کارکنان و کارگران به آنان ارائه می‌شود و شامل آموزشهای ضمن خدمت عام و خاص می‌باشد.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای^۲: اعتباراتی که برای تامین هزینه‌های طرح‌های عمرانی پیش‌بینی می‌شود.

اعتبارات هزینه‌ای^۲: رجوع شود به اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای.

بودجه کل کشور^۲: برنامه مالی دولت که برای یک‌سال مالی تهیه و حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی است که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی کشور می‌شود.



۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

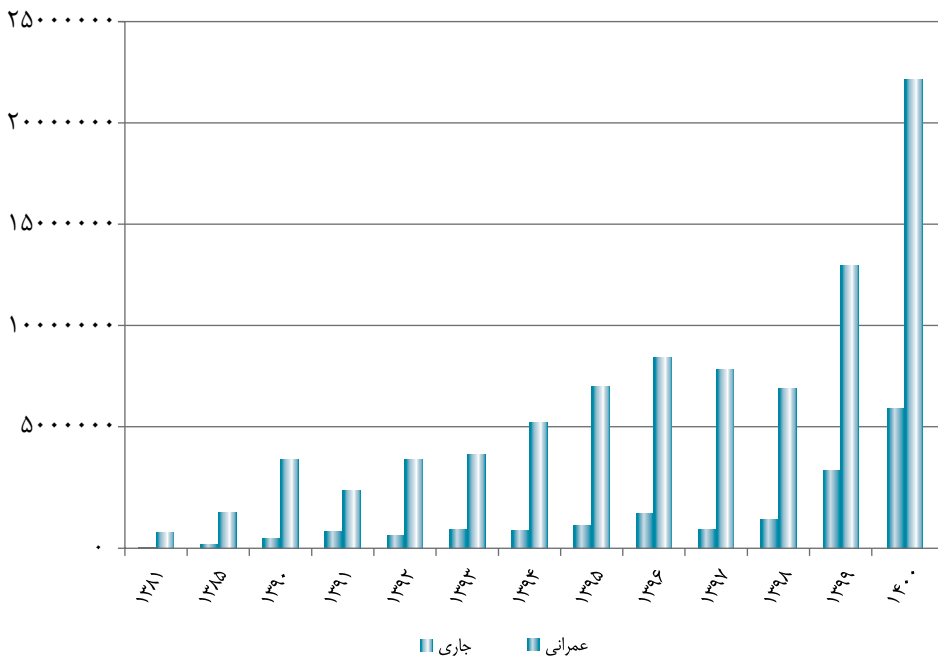
۲. تعاریف و مفاهیم استاندارد آماری برای استفاده در طرح‌ها و گزارش‌های آماری - مرکز آمار ایران - ویرایش سوم

جدول ۱-۵: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سال	جمع	تملك دارائى‌هاى سرمايه‌اى (عمرانى)	اعتبارات هزينه‌اى (جارى)
۱۳۸۱	۴۴۶۵۰۰	۳۴۵۰۰	۴۱۲۰۰۰
۱۳۸۵	۱۱۲۱۴۰۰	۱۷۵۰۰۰	۹۴۶۴۰۰
۱۳۹۰	۴۴۰۷۰۶۵	۴۸۸۸۶۴	۳۹۱۸۲۰۱
۱۳۹۱	۳۳۵۴۵۱۳	۷۹۱۳۰۰	۲۵۶۳۲۱۳
۱۳۹۲	۴۵۱۹۰۱۳	۶۱۳۶۸۷	۳۹۰۵۳۲۶
۱۳۹۳	۵۰۳۱۹۰۵	۹۰۰۶۶۵	۴۱۳۱۲۴۰
۱۳۹۴	۶۴۰۱۵۲۷	۸۶۴۹۲۰	۵۵۳۶۶۰۷
۱۳۹۵	۸۲۰۹۰۱۸	۱۰۷۴۲۰۷	۷۱۳۴۸۱۱
۱۳۹۶	۱۰۱۰۰۴۱۹	۱۶۷۶۹۸۲	۸۴۲۳۴۳۷
۱۳۹۷	۸۷۷۲۱۴۲	۹۰۷۹۸۸	۷۸۶۴۱۵۴
۱۳۹۸	۸۳۹۰۷۶۷	۱۳۶۲۳۴۷	۷۰۲۸۴۲۰
۱۳۹۹	۱۶۱۹۶۷۷۰	۳۷۳۱۷۶۹	۱۲۴۶۵۰۰۱
۱۴۰۰	۲۶۲۲۷۶۶۴	۵۶۰۴۹۸۲	۲۰۶۲۲۶۸۲

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر برنامه و بودجه

نمودار ۱-۵: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

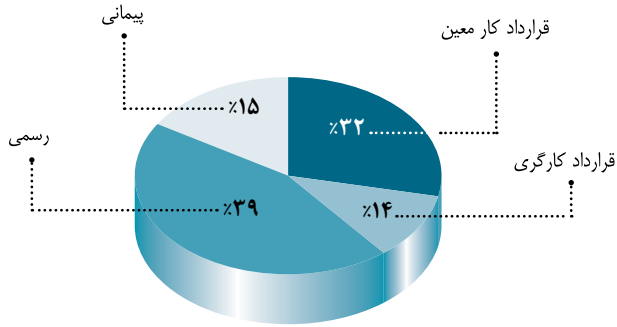


جدول ۲- ۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت (نفر)

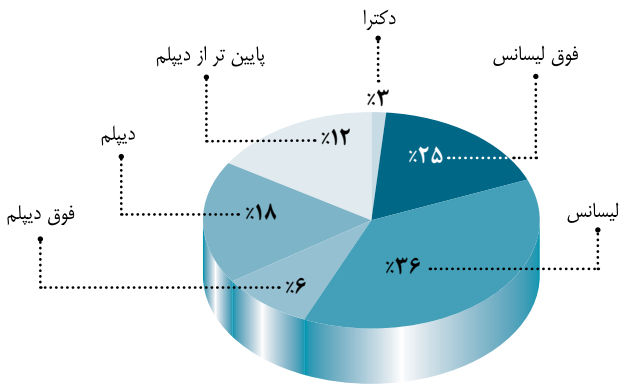
جنسیت	مدرک تحصیلی						نوع استخدام				رسمی	سال	
	زن	پایین‌تر از دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکترا	قرارداد کاری	قرارداد معین	قرارداد کار			پیمانی
مرد													
۱۲۲۹	۶۶۰	۳۲۶	۴۲۳	۲۰۱	۶۹۳	۲۳۵	۱۱	۳۲۷	۱۰۰۳	۸۹	۴۷۰	۱۸۸۹	۱۳۹۰
۱۲۶۸	۶۷۶	۳۲۶	۴۳۰	۲۰۶	۷۲۲	۲۴۷	۱۳	۳۲۴	۱۰۳۹	۶۰	۵۲۱	۱۹۴۴	۱۳۹۱
۱۳۱۶	۶۷۷	۳۳۴	۴۴۵	۲۱۰	۷۳۴	۲۵۵	۱۵	۳۲۴	۱۰۵۹	۱۹	۵۹۱	۱۹۹۳	۱۳۹۲
۱۳۵۰	۶۸۶	۳۳۳	۴۴۶	۲۱۳	۷۴۹	۲۷۳	۲۲	۳۲۴	۹۹۲	۱۰۲	۶۱۸	۲۰۳۶	۱۳۹۳
۱۳۲۵	۶۶۷	۳۱۸	۴۲۳	۲۱۲	۷۳۷	۲۷۷	۲۵	۳۱۷	۸۸۲	۱۹۴	۵۹۹	۱۹۹۲	۱۳۹۴
۱۳۳۹	۶۴۵	۳۱۰	۳۹۴	۲۳۵	۶۹۵	۳۰۲	۴۸	۳۱۲	۸۷۶	۱۹۱	۶۰۵	۱۹۸۴	۱۳۹۵
۱۲۸۴	۶۴۵	۳۰۹	۳۵۲	۱۷۱	۷۳۶	۳۳۴	۲۷	۳۱۳	۸۵۸	۲۱۱	۵۴۷	۱۹۲۹	۱۳۹۶
۱۲۴۳	۶۱۰	۲۹۴	۳۰۷	۱۵۲	۷۱۰	۳۶۴	۲۶	۳۰۶	۷۷۵	۲۴۵	۵۲۷	۱۸۵۳	۱۳۹۷
۱۲۶۳	۶۰۰	۲۷۳	۲۸۱	۱۲۹	۷۱۹	۴۲۹	۳۲	۲۸۶	۷۰۲	۲۹۲	۵۸۳	۱۸۶۳	۱۳۹۸
۱۲۲۷	۵۹۱	۲۶۳	۲۶۰	۱۲۰	۶۸۸	۴۴۹	۳۸	۲۷۸	۶۶۵	۳۱۱	۵۶۴	۱۸۱۸	۱۳۹۹
۱۱۵۴	۶۲۰	۲۱۵	۳۱۱	۱۱۴	۶۴۲	۴۴۶	۴۶	۲۳۹	۵۷۳	۲۷۳	۶۹۰	۱۷۷۴	۱۴۰۰

ماخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - امور اداری و منابع انسانی

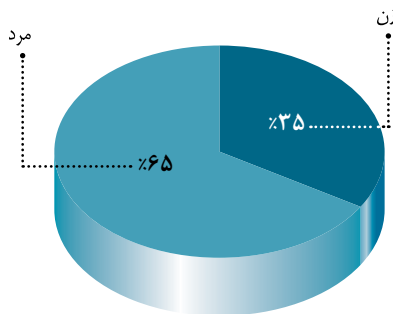
نمودار ۲-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک نوع استخدام



نمودار ۳-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی



نمودار ۴-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک جنسیت

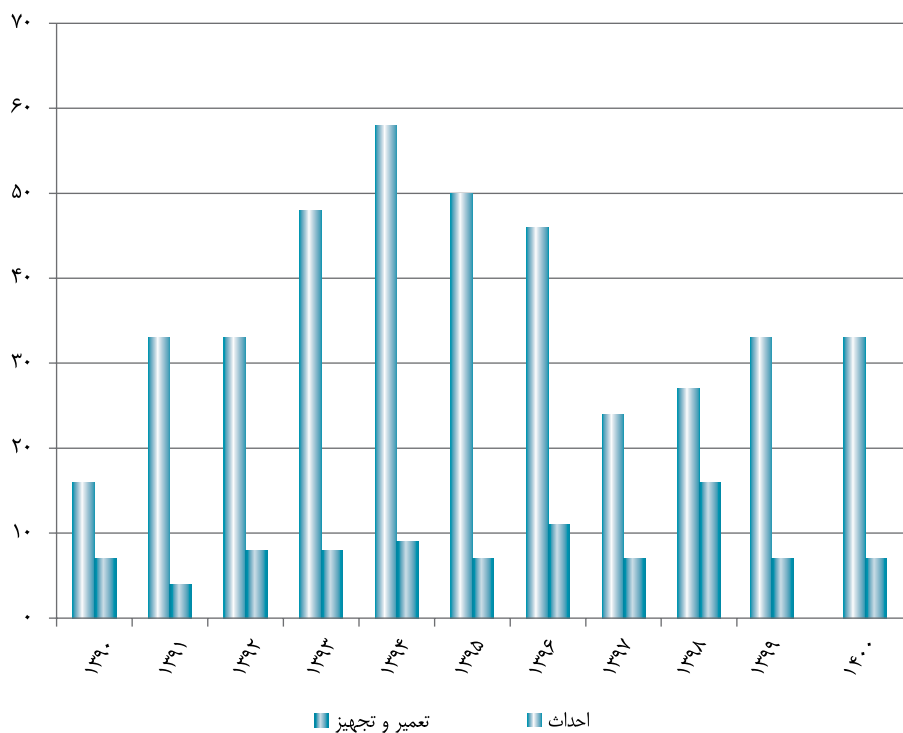


جدول ۳-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه

سال	احداث	تعمیر و تجهیز
۱۳۹۰	۱۶	۷
۱۳۹۱	۳۳	۴
۱۳۹۲	۳۳	۸
۱۳۹۳	۴۸	۸
۱۳۹۴	۵۸	۹
۱۳۹۵	۵۰	۷
۱۳۹۶	۴۶	۱۱
۱۳۹۷	۲۴	۷
۱۳۹۸	۲۷	۱۶
۱۳۹۹	۳۲	۸
۱۴۰۰	۳۲	۸

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر طرح‌های عمرانی

نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه



جدول ۴-۵: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده به تفکیک استان

تعداد شرکت کنندگان	تعداد دوره	استان
۵۶۳۰۰	۳۷	اداره کل نوسازی و تحول اداری
۷۵۳	۷۴	آذربایجان شرقی
۱۵۳۱	۳۰	آذربایجان غربی
۷۵۱	۲۲	اردبیل
۲۱۸۹	۴۱	اصفهان
۱۰۹۹	۴۰	البرز
۱۱۲	۱۵	ایلام
۱۷۱	۳۵	بوشهر
۱۲۰۴	۸	تهران
۸۲۴	۴۵	چهارمحال و بختیاری
۹۳	۳۹	خراسان جنوبی
۱۲۸۰	۱۶	خراسان رضوی
۱۸۱	۱۸	خراسان شمالی
۱۲۱۴	۱۷	خوزستان
۵۵۱	۲۷	زنجان
۲۸۰	۵۸	سمنان
۶۶۹	۱۹	سیستان و بلوچستان
۲۲۳۱	۷۰	فارس
۳۸۵	۵۹	قزوین
۵۰۳	۲۹	قم
-	۸۴	کردستان
۷۷۱	۵۰	کرمان
۱۹۵	۱۵	کرمان جنوبی
۹۱۵	۲۳	کرمانشاه
۲۴۵	۴۹	کهگیلویه و بویراحمد
۷۵۹	۴۳	گلستان
۱۸۱۳	۵۰	گیلان
۸۴۱	۴۷	لرستان
۷۶۳	۴۳	مازندران
۳۶۴	۱۱	مرکزی
۴۳۲	۲۳	هرمزگان
۱۴۳	۱۰	همدان
۹۹۳	۳۸	یزد
۸۰۵۵۵	۱۱۸۵	جمع کل

فصل ۶

معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

تعاریف و مفاهیم

اثر ادبی و هنری: آفرینش‌های مربوط به گستره ادبی، علمی و هنری صرف‌نظر از روش یا شکل ابراز آنها را در بر می‌گیرد مانند: کتاب‌ها، بروشورها و دیگر نوشته‌ها، آثار نمایشی، تصنیف موسیقی با کلام یا بدون آن، آثار سینمایی، طراحی، نقاشی، معماری، پیکره، آثار عکاسی، آثار هنرهای تجسمی و

تذکر شفاهی: قبل از پایان هر جلسه علنی حداکثر پنج نفر از نمایندگان می‌توانند هر کدام به مدت دو دقیقه تذکر شفاهی دهند و در صورتی که متقاضیان بیش از پنج نفر باشند به قید قرعه تعیین می‌شوند. نمایندگان نمی‌توانند در مدت یک‌ماه بیش از یک‌بار تذکر شفاهی دو دقیقه‌ای فوق را بدهند و حق واگذاری به نماینده دیگر را ندارند.

تذکر کتبی: در همه مواردی که نماینده یا نمایندگان مطابق اصل هشتاد و هشتم (۸۸) قانون اساسی، از رئیس‌جمهور یا وزیر درباره یکی از وظایف آنان حق سؤال دارند، می‌توانند در خصوص موضوع موردنظر به رئیس‌جمهور و وزیر مسئول کتباً تذکر دهند. هیأت رئیسه خلاصه تذکر را در جلسه علنی مجلس قرائت و متن کامل تذکر را به رئیس‌جمهور یا وزیر مربوط ابلاغ می‌نماید.

سؤال: هر نماینده می‌تواند راجع به مسائل داخلی و خارجی کشور از وزیر مسئول درباره وظایف او سؤال نماید. سؤال باید کتبی و صریح بوده و در فرم مخصوص که هیأت رئیسه تهیه می‌نماید توسط نماینده تنظیم و به هیأت رئیسه تسلیم شود.

طرح: پیشنهادی که توسط حداقل ۱۵ نفر از نمایندگان مجلس یا شورای عالی استان‌ها به مجلس ارائه می‌شود. گفتنی است لوایح و طرح‌ها بر اساس درجه اهمیت به عادی، یک فوریتی، دو فوریتی و سه فوریتی تقسیم می‌شوند.

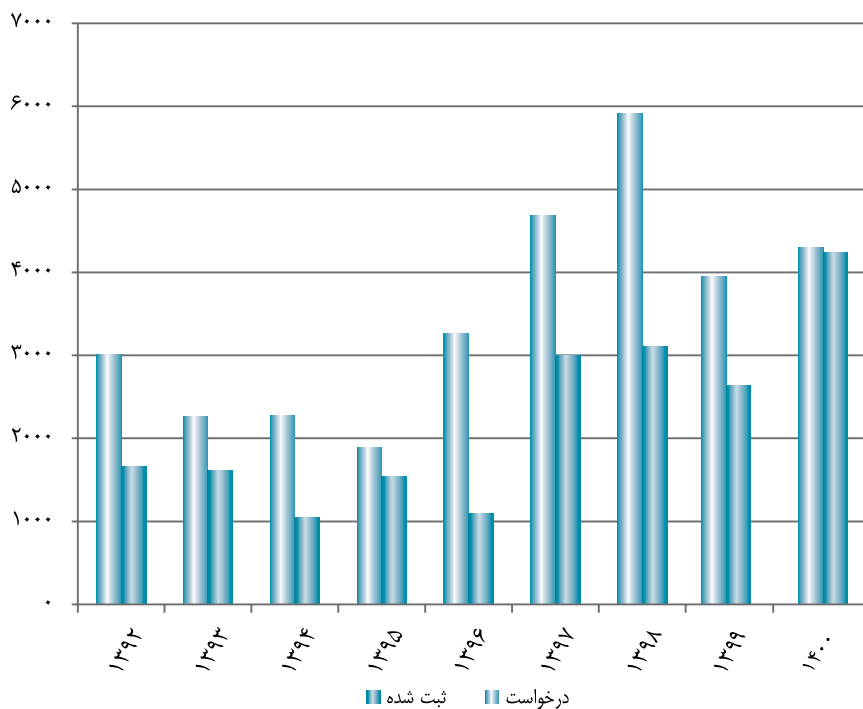
لایحه: مصوبه‌ای که از طرف دولت پس از گذراندن مراحل قانونی برای تصویب و تبدیل به قانون، به مجلس ارائه می‌شود که ممکن است چند منشأ داشته باشد: دولت، قوه قضاییه و یا شورای عالی استان‌ها.

جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

سال	درخواست	ثبت شده
۱۳۹۲	۳۰۱۵	۱۶۶۰
۱۳۹۳	۲۲۶۲	۱۶۱۶
۱۳۹۴	۲۲۷۵	۱۰۴۹
۱۳۹۵	۱۸۹۵	۱۵۴۲
۱۳۹۶	۳۲۶۷	۱۱۰۰
۱۳۹۷	۴۶۹۰	۳۰۰۰
۱۳۹۸	۵۹۰۹	۳۱۱۳
۱۳۹۹	۳۹۰۱	۲۷۲۶
۱۴۰۰	۴۲۹۵	۴۲۵۳

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۱-۶: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری



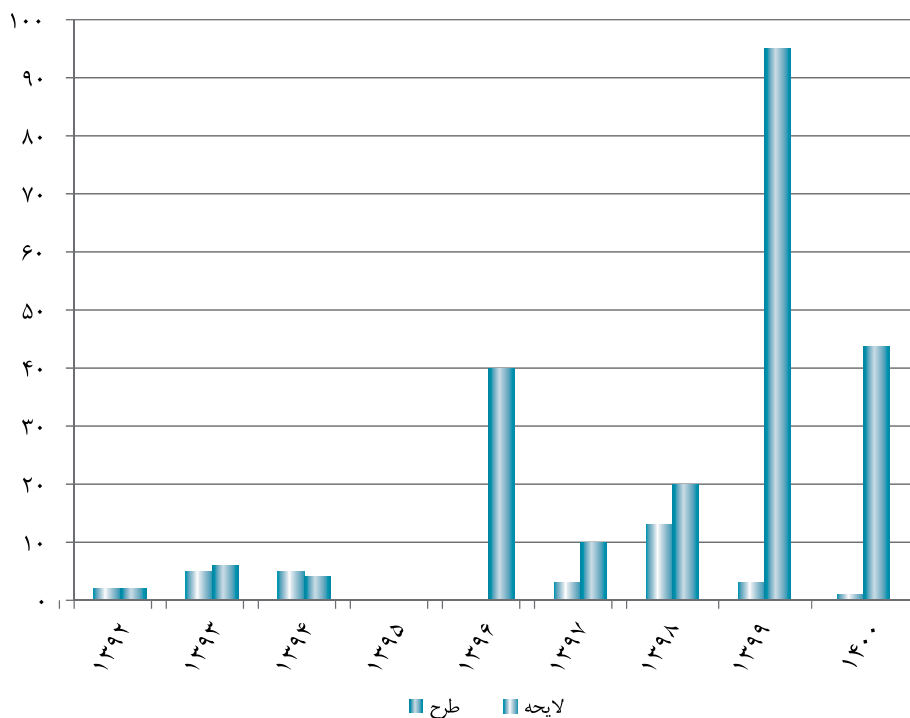
جدول ۲-۶: تعداد لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس و موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس^{۱)}

سال	لایحه	طرح
۱۳۹۲	۲	۲
۱۳۹۳	۵	۶
۱۳۹۴	۵	۴
۱۳۹۵	۰	۰
۱۳۹۶	۰	۴۰
۱۳۹۷	۳	۱۰
۱۳۹۸	۱۳	۲۰
۱۳۹۹	۳	۹۵
۱۴۰۰	۱	۴۵

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد لوایح بررسی شده» به «تعداد لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس» و قلم «تعداد طرح‌های اعلام نظر شده» به «تعداد موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس» تغییر یافته است.

نمودار ۲-۶: لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس و موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس

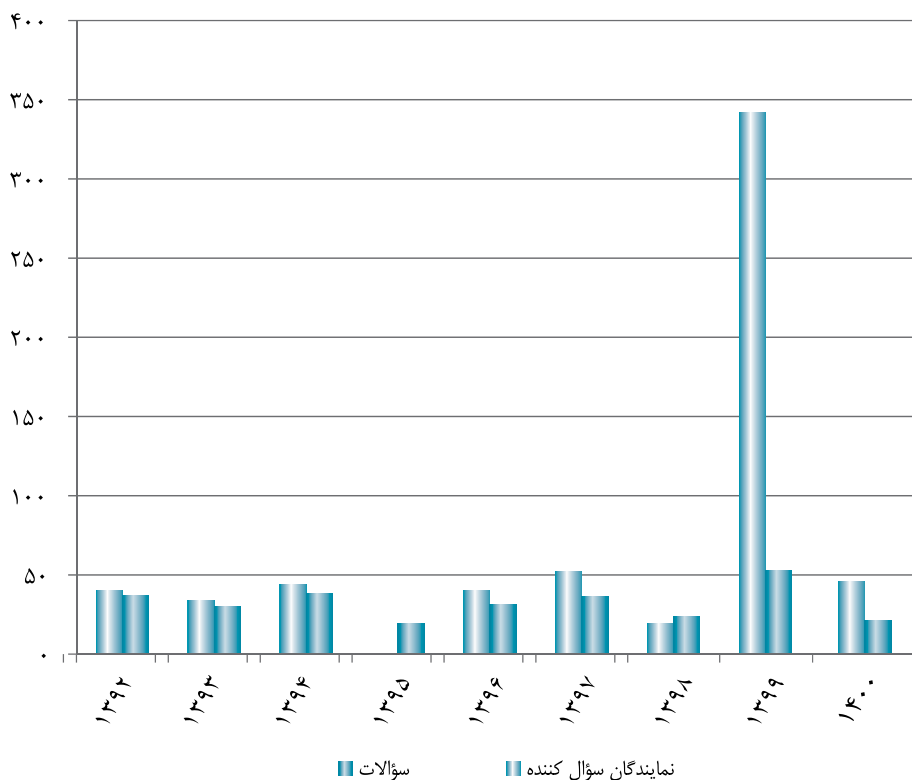


جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان طرح کننده سؤال و سؤالات ایشان از وزیر

سؤالات	نمایندگان طرح کننده سوال	سال
۳۷	۴۰	۱۳۹۲
۳۰	۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۴۴	۱۳۹۴
۱۹	۰	۱۳۹۵
۳۱	۴۰	۱۳۹۶
۳۶	۵۲	۱۳۹۷
۲۴	۱۹	۱۳۹۸
۵۳	۳۴۲	۱۳۹۹
۲۶	۴۶	۱۴۰۰

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۳-۶: نمایندگان طرح کننده سؤال و سؤالات ایشان از وزیر

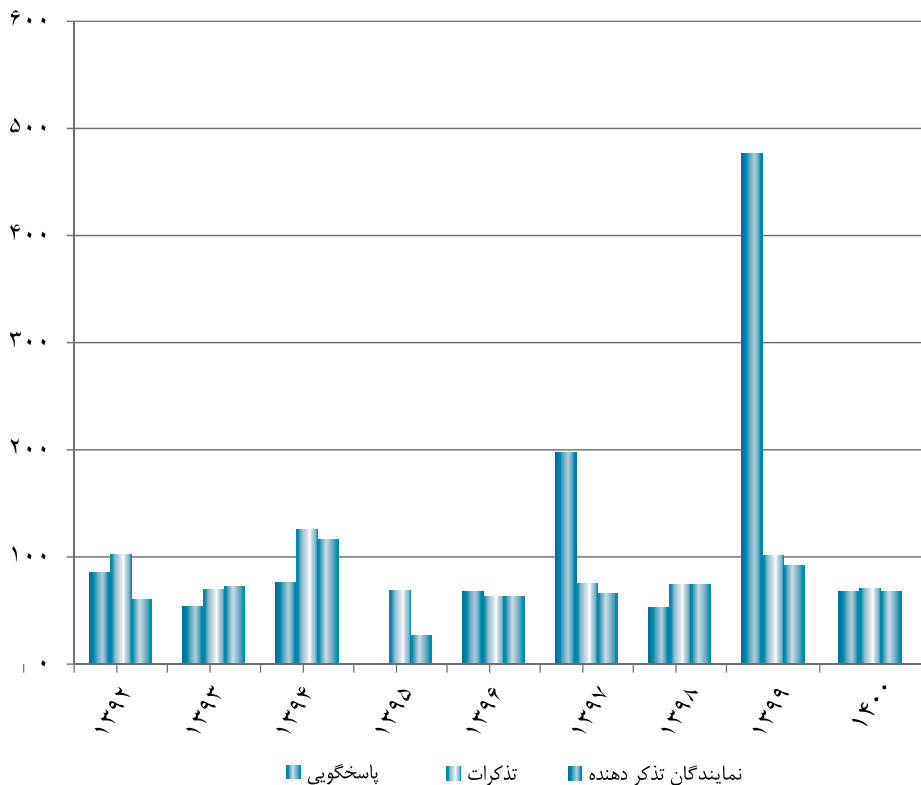


جدول ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات

سال	نمایندگان تذکر دهنده	تذکرات	پاسخ‌گویی
۱۳۹۲	۸۵	۱۰۲	۶۰
۱۳۹۳	۵۴	۷۰	۷۲
۱۳۹۴	۷۶	۱۲۶	۱۱۶
۱۳۹۵	۰	۶۹	۲۷
۱۳۹۶	۶۸	۶۳	۶۳
۱۳۹۷	۱۹۷	۷۵	۶۶
۱۳۹۸	۵۳	۷۴	۷۴
۱۳۹۹	۴۷۷	۱۰۱	۹۲
۱۴۰۰	۶۷	۶۸	۶۷

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۴-۶: نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات



فصل ۷

سازمان امور سینما یے وسعے بصری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد سینمایی: آموزشگاهی که در زمینه آموزش رشته‌های مختلف سینمایی فعالیت می‌کند.

اکران فیلم: نمایش عمومی فیلم تولید شده برای تماشاگر، در سینما و یا سایر بسترهای مجازی قانونی است.

تماشاگر فیلم سینمایی: بیننده فیلم سینمایی که از گیشه سینما و یا سایر بسترهای مجازی قانونی بلیت خریداری می‌کند.

تولید فیلم: فرایند تهیه یک فیلم از مرحله نگارش فیلم‌نامه، انتخاب عوامل سازنده (تهیه‌کننده، فیلم‌نامه‌نویس، کارگردان، بازیگر، فیلم‌بردار و غیره)، مراحل فنی (فیلم‌برداری، تدوین، صداگذاری) و تهیه کپی‌های نهایی از فیلم را برای نمایش شامل می‌شود.

جشنواره فیلم: جشنواره‌ای که به منظور توسعه هنر-صنعت سینما، تشویق سینماگران و دست‌اندرکاران فیلم، عرضه و معرفی فیلم‌های با ارزش و گسترش و تعالی انواع سبک، در گستره جغرافیایی محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی برگزار می‌شود.

سالن سینما: سالن نمایش فیلم که دارای استانداردهای ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی مانند پرده نمایش، معماری مناسب سالن از لحاظ دید، صندلی نمایش، اتاقک آپارات، اکوستیک و... می‌باشد.

سینما: مکانی دارای مجوز از سازمان امور سینمایی و سمعی بصری، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نمازخانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیت، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه است.

ظرفیت سالن سینما: تعداد صندلی موجود در سالن نمایش فیلم بر اساس مجوز صادر شده است.

فیلم ایرانی: فیلمی که به وسیله تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی: فیلمی که به وسیله تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی: فیلمی با مدت زمان حداقل ۷۵ دقیقه که از سازمان سینمایی و امور سمعی بصری پروانه ساخت دریافت کرده باشد.

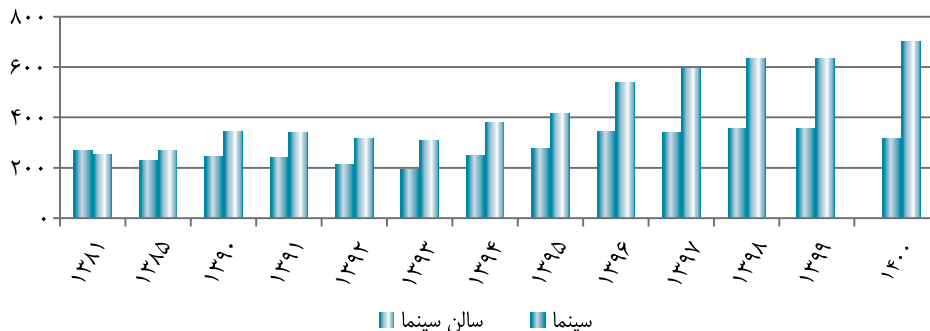
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما^(۱) (باب-سالن-صندلی)

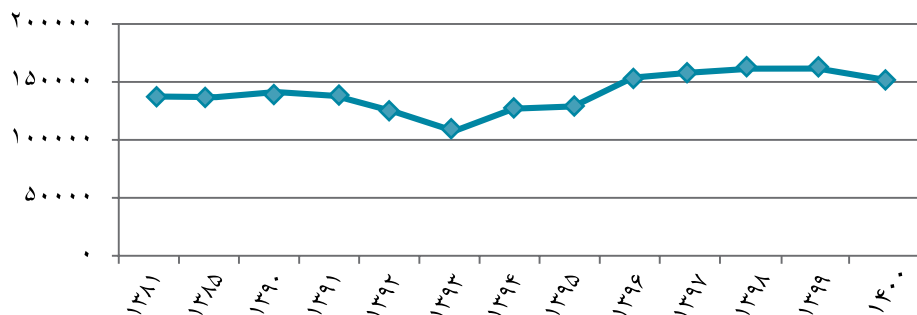
سال	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن‌های سینما
۱۳۸۱	۲۶۸	۲۵۲	۱۳۷۴۶۱
۱۳۸۵	۲۲۸	۲۶۹	۱۳۶۸۴۴
۱۳۹۰	۲۴۶	۳۴۵	۱۴۱۳۷۹
۱۳۹۱	۲۴۰	۳۳۹	۱۳۸۱۱۶
۱۳۹۲	۲۱۲	۳۱۸	۱۲۴۲۳۳
۱۳۹۳	۱۹۳	۳۰۶	۱۰۷۶۷۰
۱۳۹۴	۲۴۸	۳۸۰	۱۲۷۰۰۹
۱۳۹۵	۲۷۹	۴۱۵	۱۲۸۹۴۳
۱۳۹۶	۳۴۳	۵۳۹	۱۵۳۸۳۰
۱۳۹۷	۳۴۱	۵۹۶	۱۵۸۲۰۷
۱۳۹۸	۳۵۵	۶۳۵	۱۶۱۶۳۶
۱۳۹۹	۳۵۶	۶۳۶	۱۶۲۴۸۶
۱۴۰۰	۳۴۱	۶۸۲	۱۵۳۵۰۷

(۱) آمار مربوط به مجموع سینماها، سالن‌های سینمایی و ظرفیت سالن‌های سینمایی فعال و غیرفعال است. مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۱-۷: سینماها و سالن‌های سینما



نمودار ۲-۷: ظرفیت سالن‌های سینما



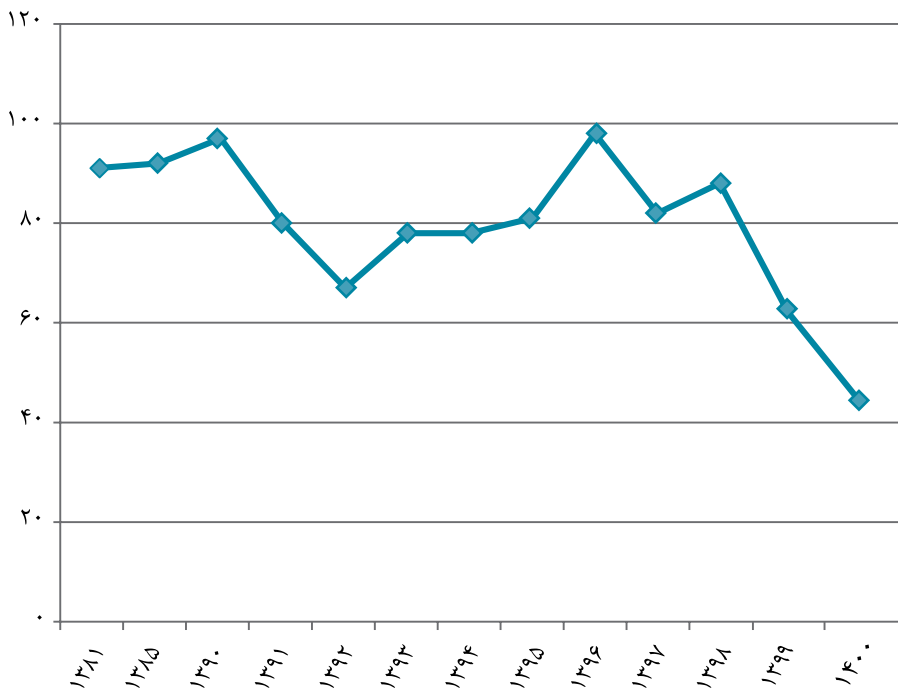
(عنوان)

جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

تعداد	سال
۹۱	۱۳۸۱
۹۲	۱۳۸۵
۹۷	۱۳۹۰
۸۰	۱۳۹۱
۶۷	۱۳۹۲
۷۸	۱۳۹۳
۷۸	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵
۹۸	۱۳۹۶
۸۲	۱۳۹۷
۸۸	۱۳۹۸
۶۳	۱۳۹۹
۴۸	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

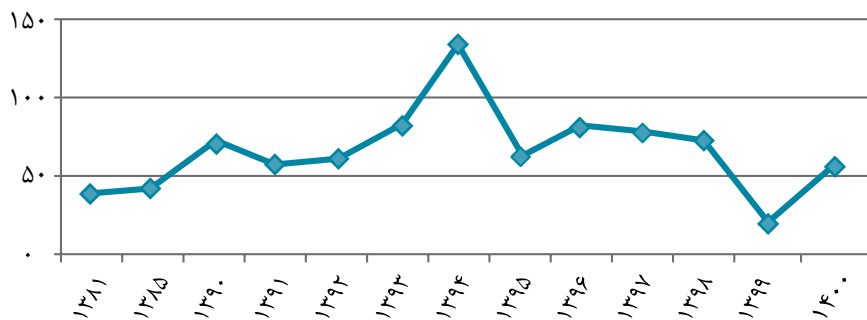


جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده و تماشاگران آن^۱ (عنوان - هزار نفر)

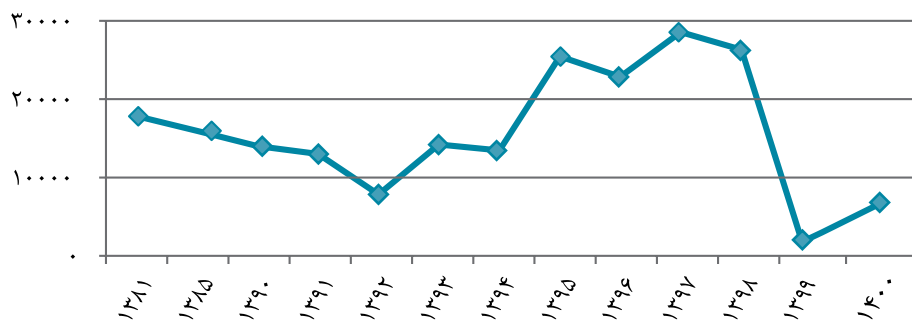
سال	فیلم اکران شده ^۲	تماشاگران ^۳
۱۳۸۱	۵۴	۱۷۸۱۸
۱۳۸۵	۶۲	۱۵۹۵۵
۱۳۹۰	۷۳	۱۴۰۰۰
۱۳۹۱	۵۸	۱۳۰۰۰
۱۳۹۲	۵۸	۷۸۴۳
۱۳۹۳	۹۴	۱۴۲۰۰
۱۳۹۴	۱۲۸	۱۳۴۵۰
۱۳۹۵	۶۴	۲۵۴۴۳
۱۳۹۶	۸۲	۲۲۸۴۷
۱۳۹۷	۸۰	۲۸۵۴۷
۱۳۹۸	۷۴	۲۶۳۱۱
۱۳۹۹	۲۲	۶۷۹
۱۴۰۰	۵۳	۷۱۹۸

(۱) آمار مربوط به سینماهای فعال و مرتبط با سامانه سمفا است.
 (۲) از سال ۱۳۹۴ آمار فقط مربوط به فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده است.
 (۳) آمار در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۵ مربوط به ۲۲۸ سالن می باشد.
 مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۴-۷: فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده



نمودار ۵-۷: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده



جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

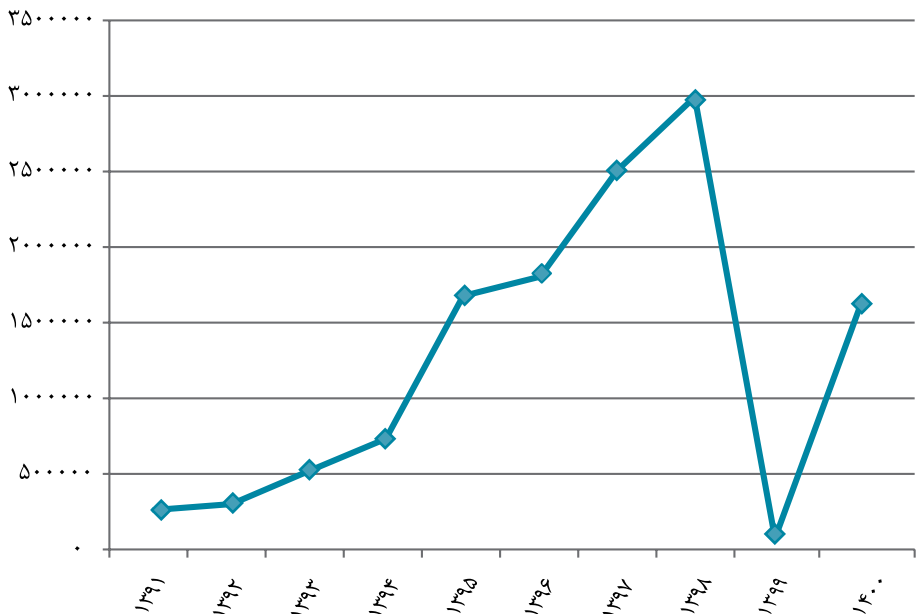
(میلیون ریال)

سال	مبلغ ^{۱)}
۱۳۹۱	۲۶۱۰۰۰
۱۳۹۲	۳۰۰۰۰۰
۱۳۹۳	۵۱۸۰۰۰
۱۳۹۴	۷۳۲۴۳۸
۱۳۹۵	۱۶۷۶۳۷۵
۱۳۹۶	۱۸۰۵۱۱۸
۱۳۹۷	۲۵۰۸۷۰۷
۱۳۹۸	۲۹۹۳۴۳۸
۱۳۹۹	۹۳۸۲۲
۱۴۰۰	۱۶۴۲۷۶۳

۱) آمار مربوط به سینماهای فعال و مرتبط با سامانه سمفا است.

مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۶-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)



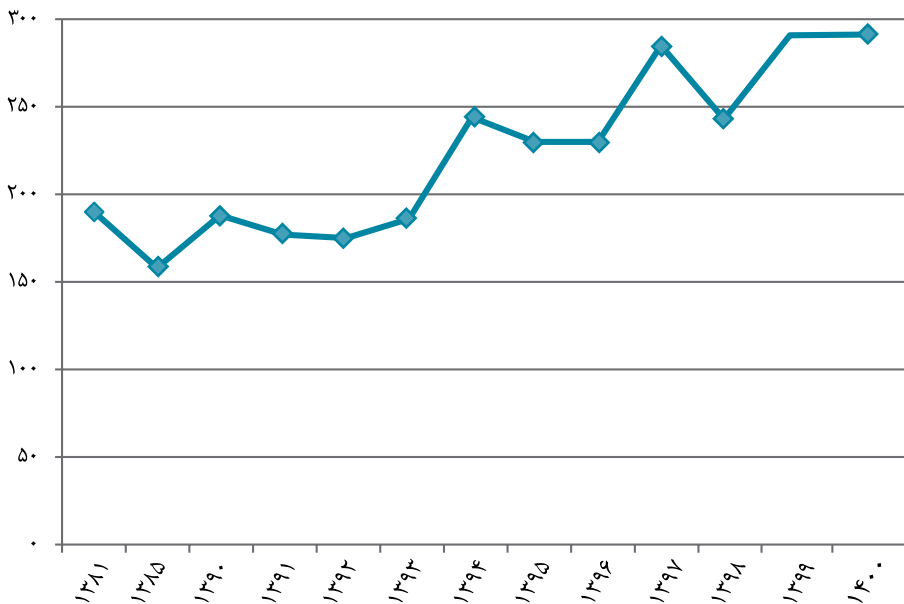
جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

(باب)

تعداد	سال
۱۹۰	۱۳۸۱
۱۵۸	۱۳۸۵
۱۸۸	۱۳۹۰
۱۷۷	۱۳۹۱
۱۷۵	۱۳۹۲
۱۸۶	۱۳۹۳
۲۴۴	۱۳۹۴
۲۳۰	۱۳۹۵
۲۳۰	۱۳۹۶
۲۸۵	۱۳۹۷
۲۴۳	۱۳۹۸
۲۸۵	۱۳۹۹
۲۸۷	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۷-۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی



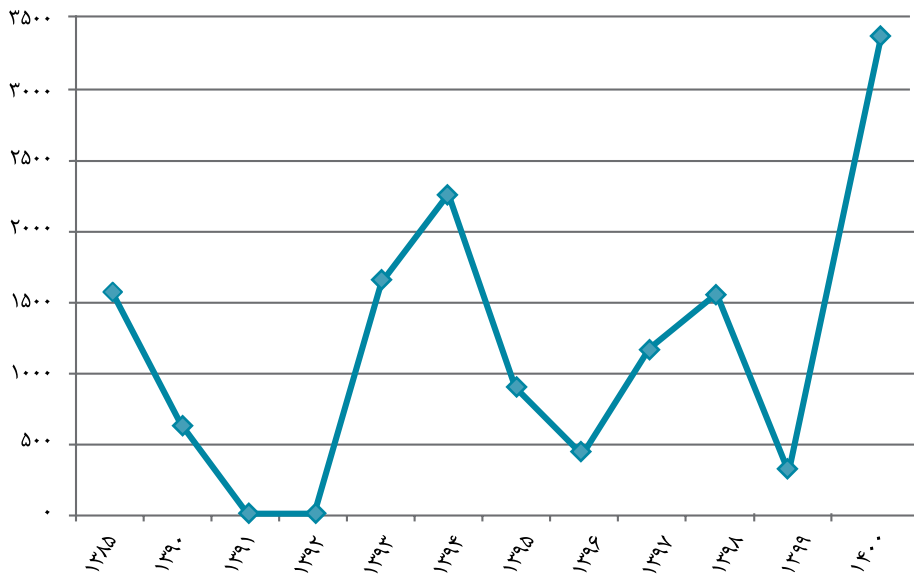
(دفعه)

جدول ۶-۷: تعداد دفعات حضور فیلم های ایرانی در مجامع جهانی

تعداد	سال
۱۵۴۱	۱۳۸۵
۶۳۷	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۱۶۲۴	۱۳۹۳
۲۲۴۷	۱۳۹۴
۸۸۸	۱۳۹۵
۴۱۴	۱۳۹۶
۱۱۶۱	۱۳۹۷
۱۵۸۶	۱۳۹۸
۳۲۱	۱۳۹۹
۳۳۲۲	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۸-۷: دفعات حضور فیلم های ایرانی در مجامع جهانی

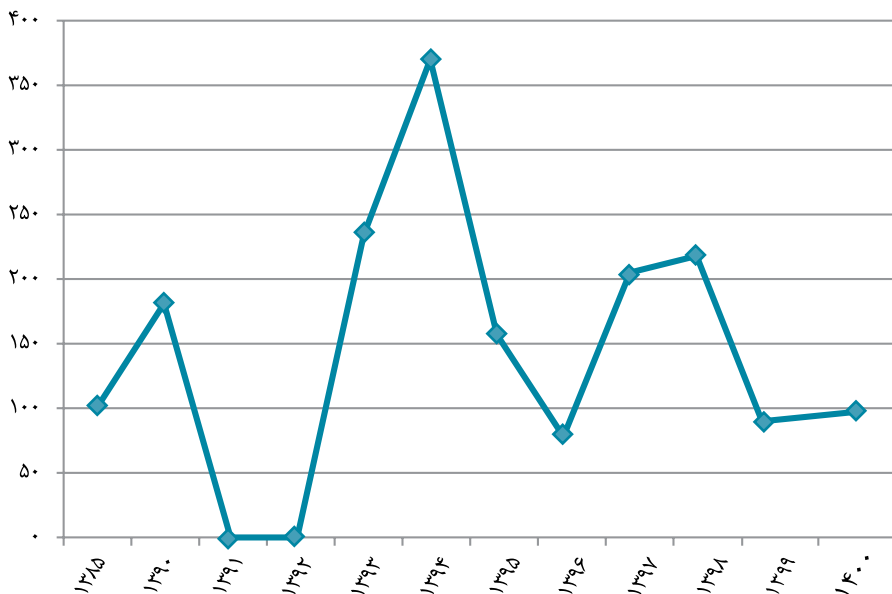


جدول ۷-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند) (نفر)

تعداد	سال
۱۰۱	۱۳۸۵
۱۸۱	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۲۳۴	۱۳۹۳
۳۷۰	۱۳۹۴
۱۵۷	۱۳۹۵
۷۸	۱۳۹۶
۲۰۵	۱۳۹۷
۲۱۸	۱۳۹۸
۹۳	۱۳۹۹
۹۸	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۷-۹: جوایز کسب شده فیلم های ایرانی در مجامع جهانی (نفر)

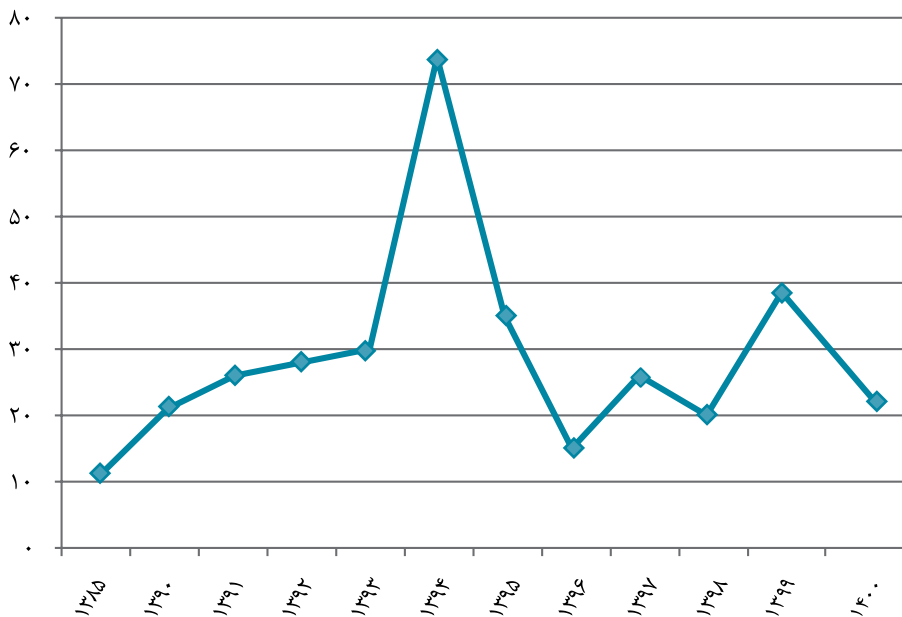


جدول ۸-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور (عنوان)

تعداد	سال
۱۱	۱۳۸۵
۲۱	۱۳۹۰
۲۶	۱۳۹۱
۲۸	۱۳۹۲
۳۰	۱۳۹۳
۷۴	۱۳۹۴
۳۵	۱۳۹۵
۱۵	۱۳۹۶
۲۶	۱۳۹۷
۲۰	۱۳۹۸
۳۷	۱۳۹۹
۲۴	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۷-۱۰: عنوان فیلم سینمایی صادر شده به خارج از کشور

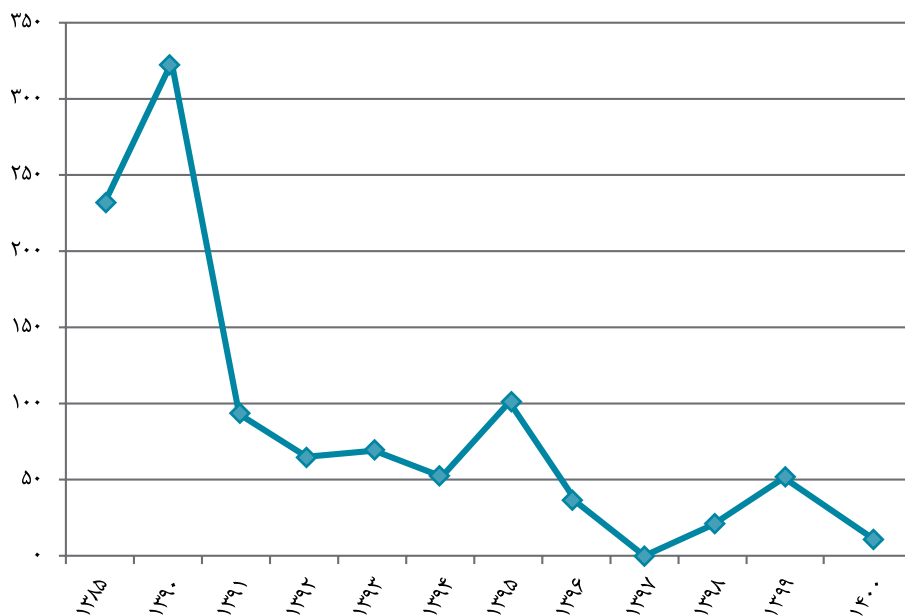


جدول ۹-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی (عنوان)

سال	تعداد
۱۳۸۵	۲۳۱
۱۳۹۰	۳۲۴
۱۳۹۱	۹۳
۱۳۹۲	۶۵
۱۳۹۳	۶۹
۱۳۹۴	۵۲
۱۳۹۵	۱۰۱
۱۳۹۶	۳۵
۱۳۹۷	۰
۱۳۹۸	۲۰
۱۳۹۹	۵۲
۱۴۰۰	۱۹

مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

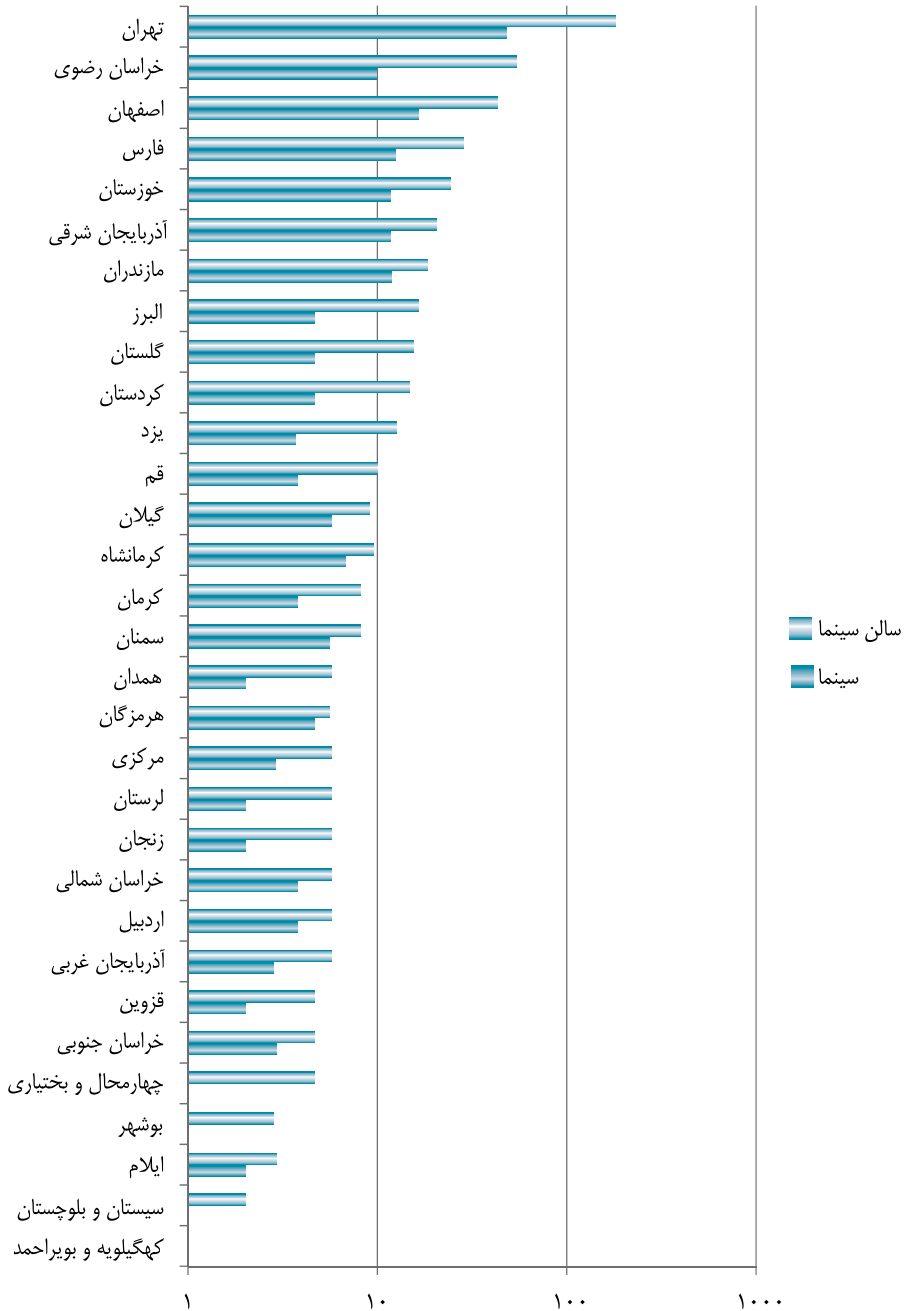
نمودار ۱۱-۷: عنوان فیلم سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی



جدول ۱۰-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینمای فعال به تفکیک استان

ظرفیت سالن	سالن سینما	سینما	استان
۴۲۲۸	۲۴	۱۳	آذربایجان شرقی
۱۳۶۱	۶	۳	آذربایجان غربی
۱۳۴۴	۶	۴	اردبیل
۹۲۰۰	۵۱	۱۹	اصفهان
۳۲۵۲	۱۹	۵	البرز
۴۸۴	۳	۲	ایلام
۷۵۸	۳	۱	بوشهر
۴۰۹۴۰	۲۳۴	۵۹	تهران
۴۴۱	۵	۱	چهارمحال و بختیاری
۶۷۹	۵	۳	خراسان جنوبی
۷۶۹۴	۶۵	۱۱	خراسان رضوی
۹۷۸	۶	۴	خراسان شمالی
۵۹۸۰	۲۸	۱۳	خوزستان
۵۵۰	۶	۲	زنجان
۱۷۶۳	۹	۶	سمنان
۵۳۷	۲	۱	سیستان و بلوچستان
۶۹۶۶	۳۳	۱۴	فارس
۵۰۱	۵	۲	قزوین
۱۲۲۳	۱۱	۴	قم
۲۱۹۳	۱۶	۵	کردستان
۲۰۴۳	۱۰	۷	کرمان
۱۳۹۹	۹	۴	کرمانشاه
۲۱۰	۱	۱	کهگیلویه و بویراحمد
۲۳۵۱	۱۷	۵	گلستان
۲۹۴۸	۱۰	۶	گیلان
۱۲۸۷	۶	۲	لرستان
۵۰۴۸	۲۲	۱۳	مازندران
۱۰۴۸	۶	۳	مرکزی
۱۲۳۲	۶	۵	هرمزگان
۷۸۴	۶	۲	همدان
۲۷۴۶	۱۴	۴	یزد
۱۱۲۱۶۸	۶۴۴	۲۲۴	جمع کل

نمودار ۱۲-۷: سینماها و سالن‌های سینمای فعال به تفکیک استان



جدول ۱۱-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده به تفکیک استان

تعداد	استان
۲۱	سازمان سینمایی و امور سمعی بصری (ستاد)
۵	آذربایجان شرقی
۶	آذربایجان غربی
۳	اردبیل
۵	اصفهان
۳	البرز
۳	ایلام
۲	بوشهر
۵	تهران
۲	چهارمحال و بختیاری
۳	خراسان جنوبی
۲	خراسان رضوی
۲	خراسان شمالی
۳	خوزستان
۱	زنجان
۱	سمنان
۲	سیستان و بلوچستان
۷	فارس
۱	قزوین
۶	قم
۲	کردستان
۶	کرمان
۱	کرمان جنوبی
۲	کرمانشاه
-	کهگیلویه و بویراحمد
۲	گلستان
۴	گیلان
۲	لرستان
۲	مازندران
۲	مرکزی
۴	هرمزگان
۱	همدان
۲	یزد
۱۱۱	جمع کل

A large, intricate, light blue floral pattern with a central vertical axis of symmetry. The pattern consists of numerous small, repeating floral motifs, including stylized flowers and leaves, arranged in a dense, fan-like shape that tapers towards the top and bottom. The pattern is centered on the page and spans most of its width.

فصل ۸

سازمان اوقاف و امور خیریه

تعاریف و مفاهیم^۱

بقعه متبرکه: مکان مذهبی که زیارتگاهی در آن قرار دارد.

دانشکده علوم قرآنی: دانشکده‌ای که در آن دانشجویان به یادگیری علوم و فنون قرآنی می‌پردازند.

رقبه: واحدی از مال موقوفه که به تنهایی قابل انتفاع باشد.

مرکز اجتماعی فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه: مرکزی در بقاع متبرکه کشور، متشکل از واحدهای اجتماعی، فرهنگی و قرآنی (افق)، که نسبت به انجام فعالیت‌های مرتبط با این موضوعات در سطح بقعه متبرکه و محیط پیرامونی آن اقدام می‌کند.

مکان مذهبی: مکان یا محلی مقدس و عموماً وقفی که به منظور انجام فعالیت‌های مذهبی ایجاد می‌شود مانند مساجد و اماکن زیارتی.

موقوفه: مالی که از طرف واقف برای مصرف معینی وقف شده و دارای شخصیت حقوقی است.

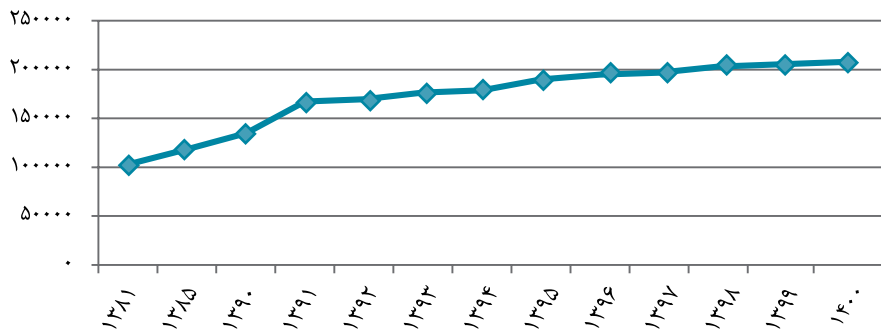
وقف: حبس دائم عین مال و صرف منفعت آن طبق نیت واقف است.

جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقبات

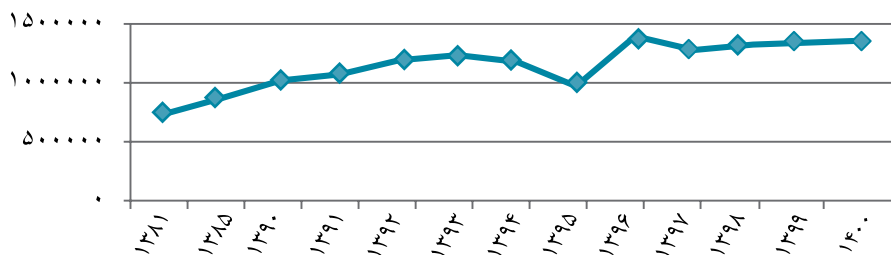
رقبه	موقوفه	سال
۷۳۳۶۰۵	۱۰۳۰۳۵ ۱۳۸۱
۸۷۱۸۸۱	۱۱۸۳۷۰ ۱۳۸۵
۱۰۱۹۵۴۰	۱۳۴۷۱۱ ۱۳۹۰
۱۰۷۳۲۰۳	۱۶۷۴۳۶ ۱۳۹۱
۱۱۹۲۴۴۸	۱۶۹۴۸۴ ۱۳۹۲
۱۲۳۵۳۱۵	۱۷۶۵۲۷ ۱۳۹۳
۱۱۷۷۶۸۲	۱۷۸۷۵۶ ۱۳۹۴
۹۷۲۸۲۵	۱۸۹۸۰۴ ۱۳۹۵
۱۳۹۵۵۰۸	۱۹۵۰۱۵ ۱۳۹۶
۱۲۷۸۸۶۴	۱۹۶۹۸۰ ۱۳۹۷
۱۳۲۳۶۶۰	۲۰۳۱۸۹ ۱۳۹۸
۱۳۵۲۱۴۴	۲۰۶۲۵۸ ۱۳۹۹
۱۳۹۳۲۹۹	۲۰۹۳۴۵ ۱۴۰۰

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۱-۸: موقوفات



نمودار ۲-۸: رقبات



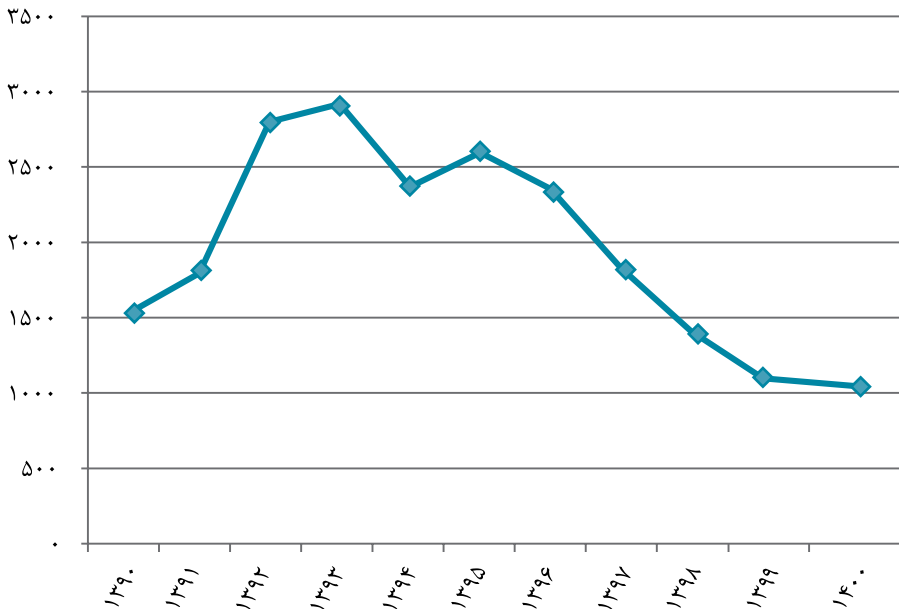
جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید

(موقوفه)

سال	تعداد
۱۳۹۰	۱۵۳۰
۱۳۹۱	۱۷۹۴
۱۳۹۲	۲۸۰۰
۱۳۹۳	۲۹۱۹
۱۳۹۴	۲۳۶۷
۱۳۹۵	۲۵۹۵
۱۳۹۶	۲۳۵۵
۱۳۹۷	۱۸۳۳
۱۳۹۸	۱۴۱۲
۱۳۹۹	۱۱۲۹
۱۴۰۰	۱۰۹۴

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۳-۸: وقف‌های جدید



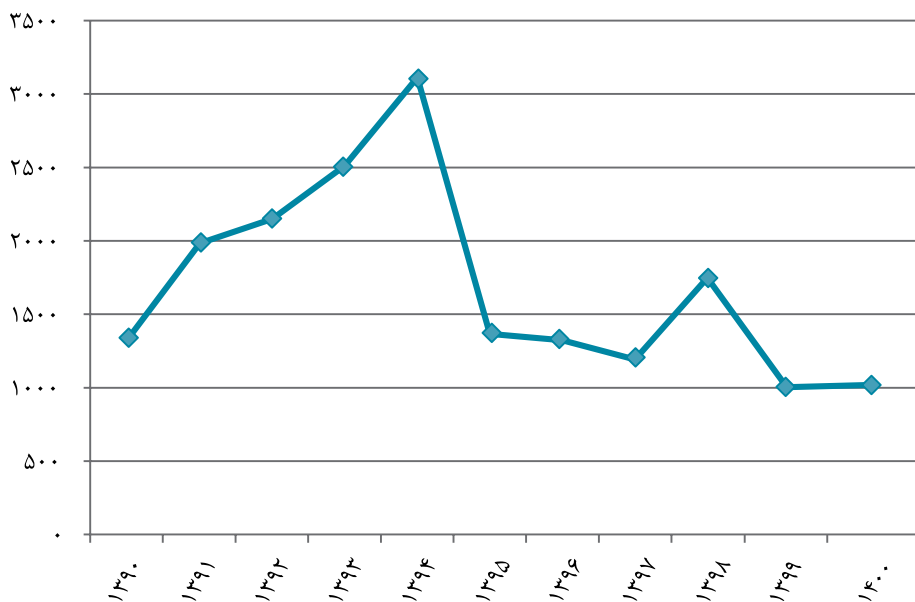
جدول ۳-۸: تعداد مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه (افق)^۱

تعداد	سال
۱۳۲۶	۱۳۹۰
۱۹۸۴	۱۳۹۱
۲۱۵۰	۱۳۹۲
۲۵۱۲	۱۳۹۳
۳۱۱۲	۱۳۹۴
۱۳۶۷	۱۳۹۵
۱۳۲۴	۱۳۹۶
۱۱۹۳	۱۳۹۷
۱۷۴۸	۱۳۹۸
۱۰۰۰	۱۳۹۹
۱۰۰۶	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه» به «تعداد مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه (افق)» تغییر یافته است.

نمودار ۴-۸: مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه (افق)

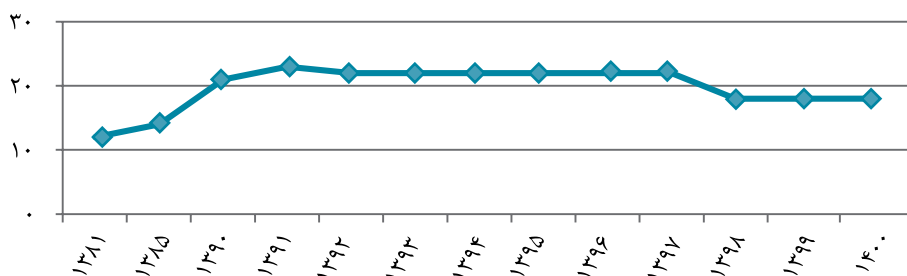


جدول ۴-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن (دانشکده-نفر)

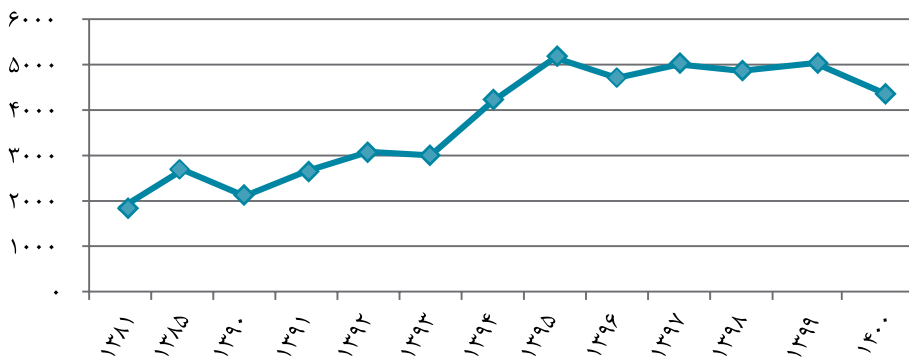
سال	دانشکده	دانشجویان
۱۳۸۱	۱۲	۱۸۳۷
۱۳۸۵	۱۴	۲۶۸۵
۱۳۹۰	۲۱	۲۱۰۷
۱۳۹۱	۲۳	۲۶۵۵
۱۳۹۲	۲۲	۳۰۷۸
۱۳۹۳	۲۲	۳۰۰۰
۱۳۹۴	۲۲	۴۱۹۳
۱۳۹۵	۲۲	۵۱۵۵
۱۳۹۶	۲۲	۴۷۱۲
۱۳۹۷	۲۲	۵۰۰۳
۱۳۹۸	۱۸	۴۸۶۶
۱۳۹۹	۱۸	۴۹۵۳
۱۴۰۰	۱۸	۴۳۷۰

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۵-۸: دانشکده‌های علوم قرآنی



نمودار ۶-۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی



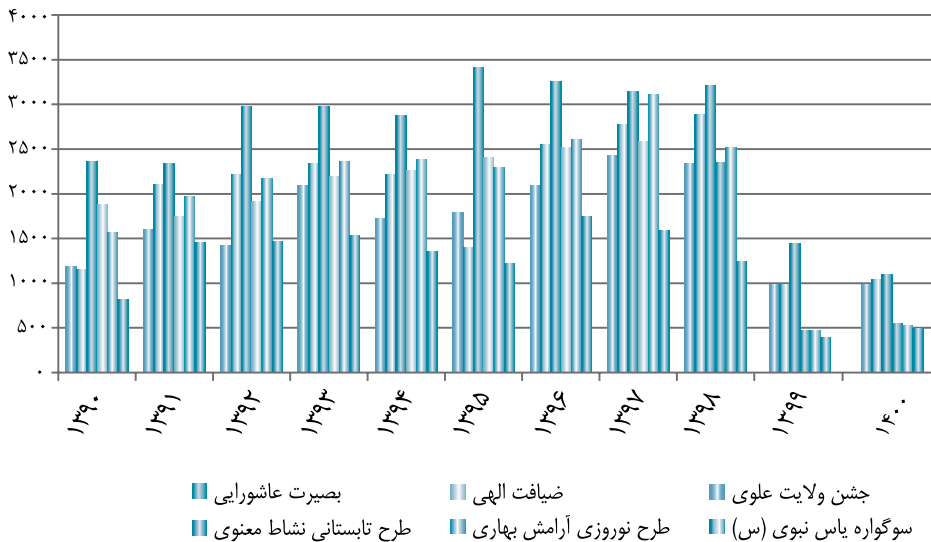
جدول ۵-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها

(بقعه)

سال	جشن ولایت علوی	سوگواره یاس نبوی (س)	بصیرت عاشورایی	ضیافت الهی	طرح نوروزی آرامش بهاری	طرح تابستانی نشاط معنوی
۱۳۹۰	۱۱۸۵	۱۱۵۰	۲۳۵۷	۱۸۸۱	۱۵۷۲	۸۱۶
۱۳۹۱	۱۶۰۶	۲۱۰۲	۲۳۴۲	۱۷۵۲	۱۹۶۵	۱۴۵۲
۱۳۹۲	۱۴۲۵	۲۲۱۹	۲۹۸۰	۱۹۱۵	۲۱۷۱	۱۴۶۰
۱۳۹۳	۲۰۸۷	۲۳۳۹	۲۹۸۰	۲۲۰۰	۲۳۶۳	۱۵۳۴
۱۳۹۴	۱۷۲۵	۲۲۲۲	۲۸۷۶	۲۲۵۶	۲۴۸۵	۱۴۵۳
۱۳۹۵	۱۷۹۰	۱۴۰۵	۳۴۱۲	۲۴۰۹	۲۲۹۳	۱۲۲۰
۱۳۹۶	۲۰۹۲	۲۵۵۱	۳۲۵۱	۲۵۲۰	۲۶۰۷	۱۷۴۷
۱۳۹۷	۲۴۲۵	۲۷۷۰	۳۱۳۹	۲۵۸۳	۳۱۰۹	۱۵۹۱
۱۳۹۸	۲۳۳۷	۲۸۸۲	۳۲۱۲	۲۳۵۲	۲۵۱۹	۱۲۴۸
۱۳۹۹	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۴۳۰	۴۷۷	۴۷۷	۴۲۳
۱۴۰۰	۹۸۲	۱۰۴۵	۱۱۱۶	۵۴۰	۵۰۲	۴۷۱

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

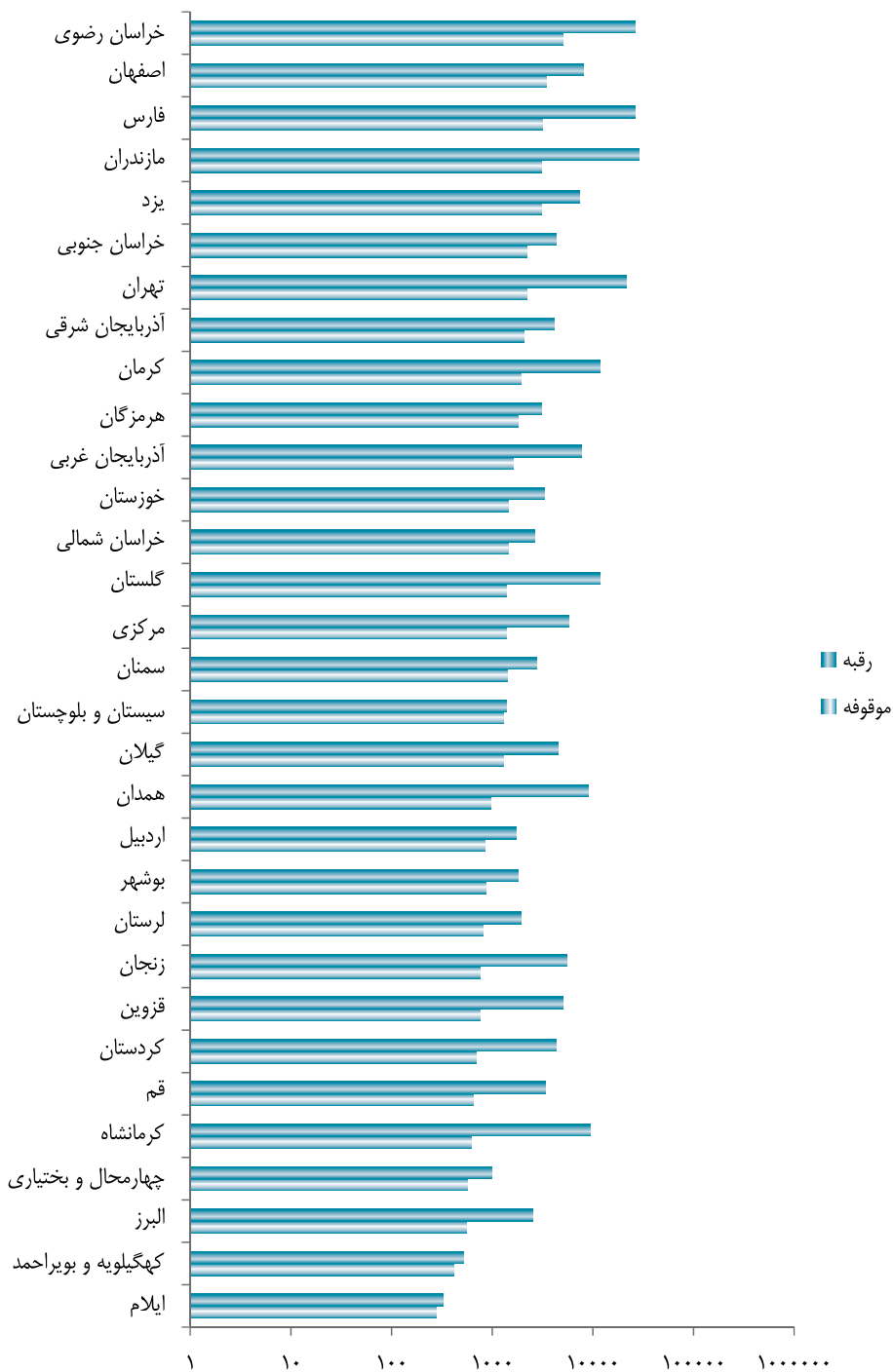
نمودار ۷-۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها



جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان

رقبه	موقوفه	استان
۲۱۸۲۹	۹۴۵۹	آذربایجان شرقی
۴۲۹۵۴	۶۸۱۲	آذربایجان غربی
۷۱۲۷	۳۱۱۶	اردبیل
۴۶۹۰۲	۱۶۳۵۶	اصفهان
۱۱۲۳۷	۱۸۵۶	البرز
۱۰۳۱	۸۱۷	ایلام
۷۵۲۵	۳۱۰۴	بوشهر
۱۴۳۹۵۳	۹۸۹۰	تهران
۳۷۰۴	۱۸۷۳	چهارمحال و بختیاری
۲۱۱۵۲	۱۰۱۷۲	خراسان جنوبی
۱۸۷۱۳۵	۲۶۵۵۲	خراسان رضوی
۱۲۰۱۳	۵۸۳۹	خراسان شمالی
۱۵۳۹۷	۶۰۶۱	خوزستان
۳۰۲۱۰	۲۸۱۵	زنجان
۱۳۱۸۱	۵۶۹۵	سمنان
۵۴۷۴	۵۲۳۵	سیستان و بلوچستان
۱۸۱۸۹۶	۱۴۸۶۸	فارس
۲۵۸۵۲	۲۷۴۴	قزوین
۱۶۷۳۱	۲۳۶۲	قم
۲۰۷۱۷	۲۳۹۹	کردستان
۷۱۸۶۰	۸۴۱۷	کرمان
۵۴۵۸۶	۲۱۷۷	کرمانشاه
۱۷۳۷	۱۳۳۹	کهگیلویه و بویراحمد
۷۰۶۳۹	۵۷۶۰	گلستان
۲۲۷۰۷	۴۸۸۴	گیلان
۸۱۵۶	۲۹۸۵	لرستان
۲۱۱۲۲۱	۱۴۵۴۷	مازندران
۳۱۰۹۱	۵۷۲۶	مرکزی
۱۴۵۸۲	۷۶۴۲	هرمزگان
۵۱۴۲۸	۳۴۷۸	همدان
۳۹۲۷۲	۱۴۳۶۵	یزد
۱۳۹۳۲۹۹	۲۰۹۳۴۵	جمع کل

نمودار ۸-۸: موقوفات و رقبات





فصل ۹

سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم^۱

زائر: متقاضی که برابر ضوابط و مقررات سازمان حج و زیارت در دفاتر خدمات زیارتی مجاز، ثبت نام و برای زیارت به کشورهای دارای اماکن مقدس مشرف می‌شود.

عتبات عالیات: به اماکن مقدسه در عراق، سوریه و سایر کشورهای دارای مکان‌های زیارتی و مذهبی گفته می‌شود.

کاروان زیارتی: نهادی اجتماعی که تحت نظارت، حمایت و برنامه‌های سازمان حج و زیارت است و متشکل از مجموعه زائرین با مسئولیت مدیر کاروان، که وظیفه آماده‌سازی، اعزام، اعمال و مناسک مربوطه و انجام زیارات و بازگشت زائرین به کشور خود را بر عهده دارد.



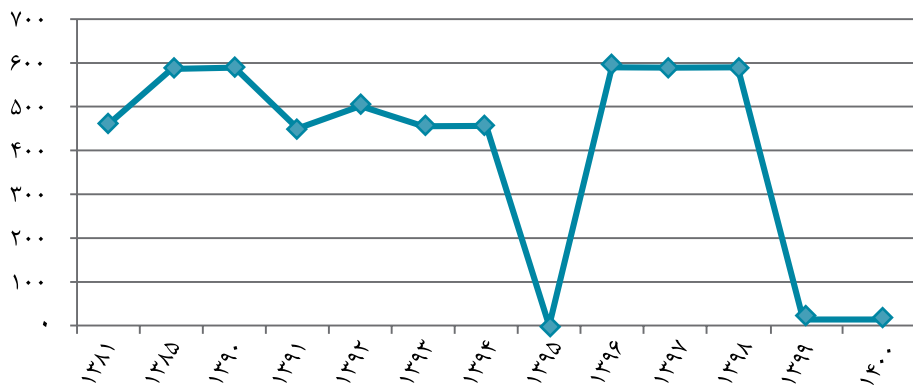
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۹-۱: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

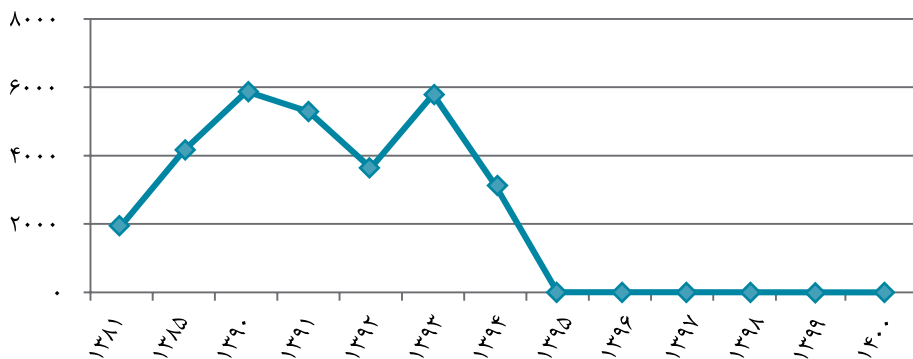
عمره مفرده	حج تمتع	سال
۱۹۷۷	۴۶۱	۱۳۸۱
۴۱۶۰	۵۸۶	۱۳۸۵
۵۸۷۴	۵۸۹	۱۳۹۰
۵۲۹۰	۴۵۰	۱۳۹۱
۳۶۴۱	۵۰۱	۱۳۹۲
۵۷۸۸	۴۵۵	۱۳۹۳
۳۱۲۹	۴۵۶	۱۳۹۴
۰	۰	۱۳۹۵
۰	۵۹۰	۱۳۹۶
۰	۵۸۹	۱۳۹۷
۰	۵۹۰	۱۳۹۸
۰	۰	۱۳۹۹
۰	۰	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۹-۱: کاروان‌های حج تمتع



نمودار ۹-۲: کاروان‌های عمره مفرده



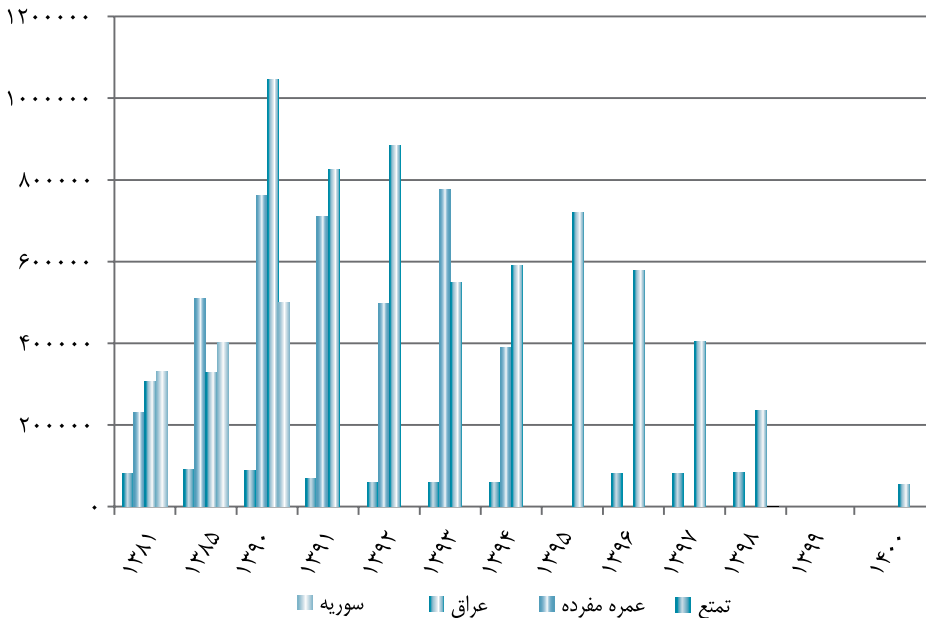
جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه

سال	حج تمتع	عمره مفرده	عراق ^(۱)	سوریه
۱۳۸۱	۸۰۵۷۲	۲۳۰۴۵۸	۳۰۷۶۳۷	۳۳۱۸۶۷
۱۳۸۵	۹۱۱۹۵	۵۰۸۸۶۵	۳۲۸۵۳۹	۴۰۲۵۸۲
۱۳۹۰	۸۸۷۸۷	۷۶۱۴۶۶ ^(۲)	۱۰۴۵۵۶۰	۵۰۰۰۰۰
۱۳۹۱	۶۹۱۰۲	۷۱۰۴۹۴ ^(۳)	۸۲۶۶۸۴	۰ ^(۴)
۱۳۹۲	۵۹۵۹۴	۴۹۶۱۳۸ ^(۵)	۸۸۵۲۷۲	۰
۱۳۹۳	۵۹۵۵۶	۷۷۵۷۷۱ ^(۶)	۵۴۹۹۰۳	۰
۱۳۹۴	۵۹۶۶۰ ^(۷)	۳۹۰۳۶۲ ^(۸)	۵۹۰۳۷۹	۰
۱۳۹۵	۰	۰	۷۱۹۹۹۶	۰
۱۳۹۶	۷۹۸۷۸	۰	۵۷۸۳۵۹	۰
۱۳۹۷	۷۹۸۵۹	۰	۴۰۴۲۷۱	۰
۱۳۹۸	۸۲۴۳۷	۰	۲۳۶۳۷۶	۱۰۵۳
۱۳۹۹	۰	۰	۰	۰
۱۴۰۰	۰	۰	۴۶۲۳۰	۱۸۴۷

(۵) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۶) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۱۶ می‌باشد.
 (۷) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۴/۵/۲۸ الی ۱۳۹۴/۷/۲۵ می‌باشد.
 (۸) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۳/۹/۱۳ الی ۱۳۹۴/۱/۳۰ می‌باشد.
 مأخذ: سازمان حج و زیارت

(۱) رقم اعلام شده مربوط به زائران اعزام شده توسط سازمان حج و زیارت بوده و شامل همه زائران نیست.
 (۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.
 (۳) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.
 (۴) از سال ۱۳۹۱ اعزام زائر به سوریه متوقف شده است.

نمودار ۳-۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه



فصل ۱۰

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

اینفوگرافیک (داده نما): نمایش داده‌های محتوای خبری با استفاده از چند نمودار و شکل در قالب یک تصویر است.

پادکست خبری: انعکاس وقایع و رویدادهای خبری در مجموعه فایل‌های صوتی است.

خبر: انعکاس وقایع و رویدادهایی که دارای یک یا چند ارزش اطلاع رسانی برای مخاطبین باشد. خبر به سه نوع تولیدی، دریافتی و پوششی تقسیم می‌شود.

خروجی خبری: انتشار برخط محتوای خبری به زبان فارسی و یا زبان‌های غیرفارسی در صفحات، وبسایت‌ها و سایت‌های خبرگزاری است.

عنوان خبر^۲: هر خبر استفاده شده در اخبار خروجی، یک عنوان خبر است که بر حسب تعداد سنجش می‌شود.

فراورده‌های نوین خبری: تولید، بازتولید و باز نشر محتوای خبری که با روش تعاملی رسانه-مخاطب در بستر شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود.

فیلم خبری: انعکاس وقایع و رویدادهای خبری در قالب ویدیو است.

گزارش تصویری: مجموعه‌ای از تصاویر مرتبط با یک موضوع خاص که دارای هدف و بار پیوستگی معنایی باشند.

گزارش خبری: سبکی از گزارش که به جمع‌بندی وقایع و نقل دیدگاه‌های بازیگران مرتبط با آن می‌پردازد. به عبارتی گزارش خبری را می‌توان خبر غنی شده از اطلاعات اضافی و البته کاملاً مرتبط دانست.

نماینده‌گی خبری: رابطه‌ای حقوقی برای تحقق اهداف سازمان (اطلاع‌رسانی) که دارای ساختار و تشکیلات مصوب اداری است و در مراکز استانی، شهرستان‌های داخل کشور و همچنین پایتخت‌ها و یا شهرهای بزرگ کشورهای خارجی ایجاد می‌شود.

جدول ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متن‌ی تولید و منتشر شده^۱ (عنوان)

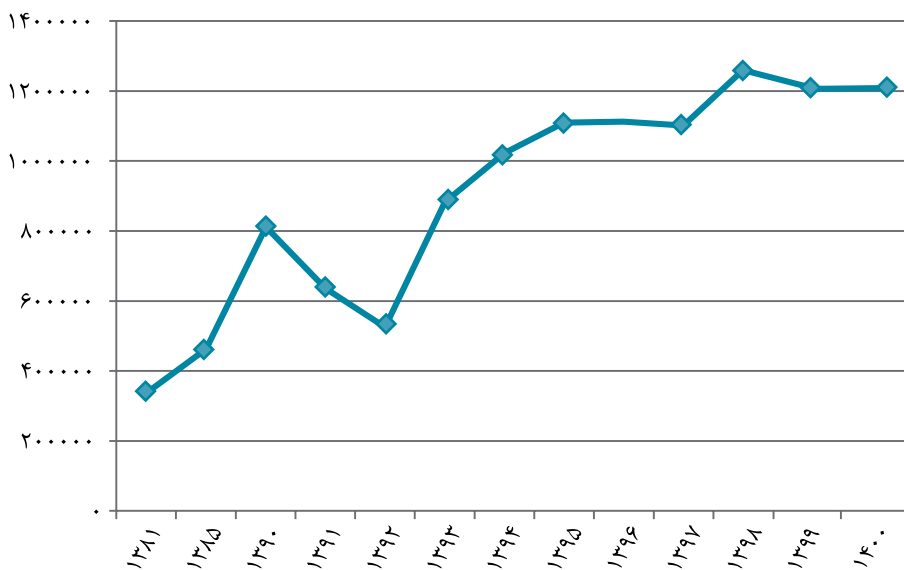
تعداد	سال
۳۳۷۰۷۹	۱۳۸۱
۴۶۳۱۵۰	۱۳۸۵
۸۱۱۱۸۵	۱۳۹۰
۶۳۶۰۹۱	۱۳۹۱
۵۲۵۱۱۲	۱۳۹۲
۳ ۸۸۳۱۵۶	۱۳۹۳
۱۰۲۳۰۰۵	۱۳۹۴
۱۱۰۹۶۹۹	۱۳۹۵
۱۱۱۲۴۲۸	۱۳۹۶
۱۱۰۱۸۱۶	۱۳۹۷
۱۲۶۰۰۰۰	۱۳۹۸
۱۲۰۰۰۰۰	۱۳۹۹
۱۲۱۶۰۰۰	۱۴۰۰

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های خبری منتشر شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متن‌ی تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.

۲) در سال ۱۳۹۳، سیاست سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، اولویت دادن به اخبار تولیدی بوده است. بر این اساس تولید اخبار مکتوب، با اعمال ضرایب کیفی بر اساس نوع خبر (گزارش خبری، اخبار تولیدی، پوششی، دریافتی و ...)، بالغ بر ۱۰۸۳۹۸۸ واحد خبر بوده است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۱-۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متن‌ی تولید و منتشر شده



جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر^۱ (عنوان)

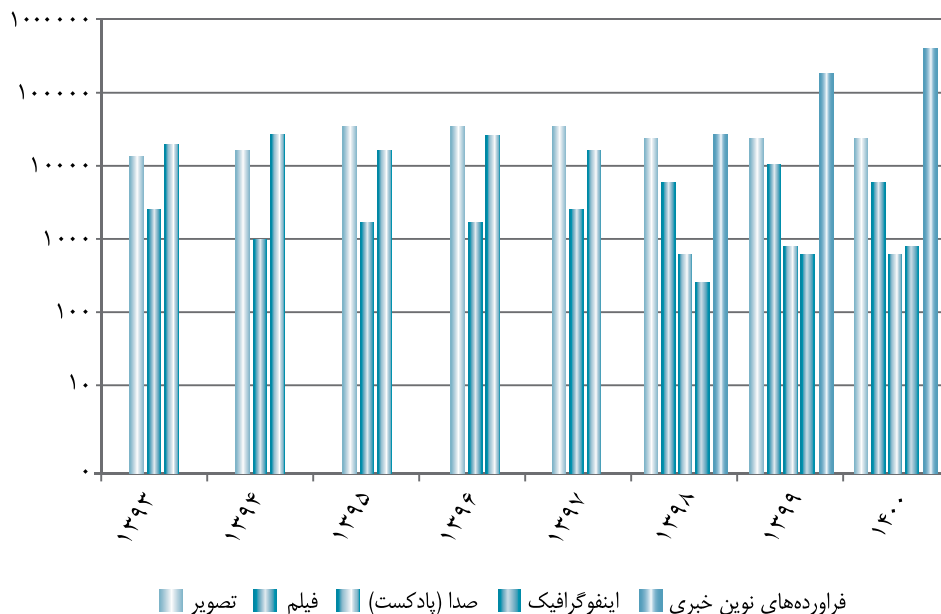
سال	جمع	تصویر	فیلم	صدا (پادکست)	اینفوگرافیک	فرآورده‌های نوین خبری
۱۳۹۱	۳۲۸۲۳	-	-	-	-	-
۱۳۹۲	۲۵۳۰۵	-	-	-	-	-
۱۳۹۳	۴۱۵۸۹	۱۴۷۱۹	۲۸۵۶	۲۴۰۱۴	-	-
۱۳۹۴	۴۵۱۰۴	۱۸۹۵۴	۱۱۸۲	۲۴۹۶۸	-	-
۱۳۹۵	۴۹۰۶۳	۳۱۳۹۳	۱۹۰۲	۱۵۷۶۸	-	-
۱۳۹۶	۵۱۷۳۰	۲۸۸۳۷	۲۳۵۶	۲۰۵۳۷	-	-
۱۳۹۷	۴۶۶۹۱	۳۰۸۵۵	۳۱۲۹	۱۲۷۰۷	-	-
۱۳۹۸	۷۵۳۳۸	۲۲۴۸۷	۳۳۰۱	۵۱۷	۲۲۲	۴۸۸۱۱
۱۳۹۹	۲۸۰۰۰۰	۱۷۵۶۰	۱۰۹۸۵	۸۲۴	۶۳۱	۲۵۰۰۰۰
۱۴۰۰	۴۱۴۰۰۰	۱۷۳۹۹	۵۰۸۴	۷۰۳	۸۱۴	۳۹۰۰۰۰

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۸، عنوان قلم "تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده" به "تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده" تغییر یافته است.

۲) افزایش قابل توجه در آمار این قلم به دلیل اضافه شدن "اینفوگرافیک" و "فرآورده‌های نوین خبری" در فهرست مقادیر تفکیک‌های این قلم است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر



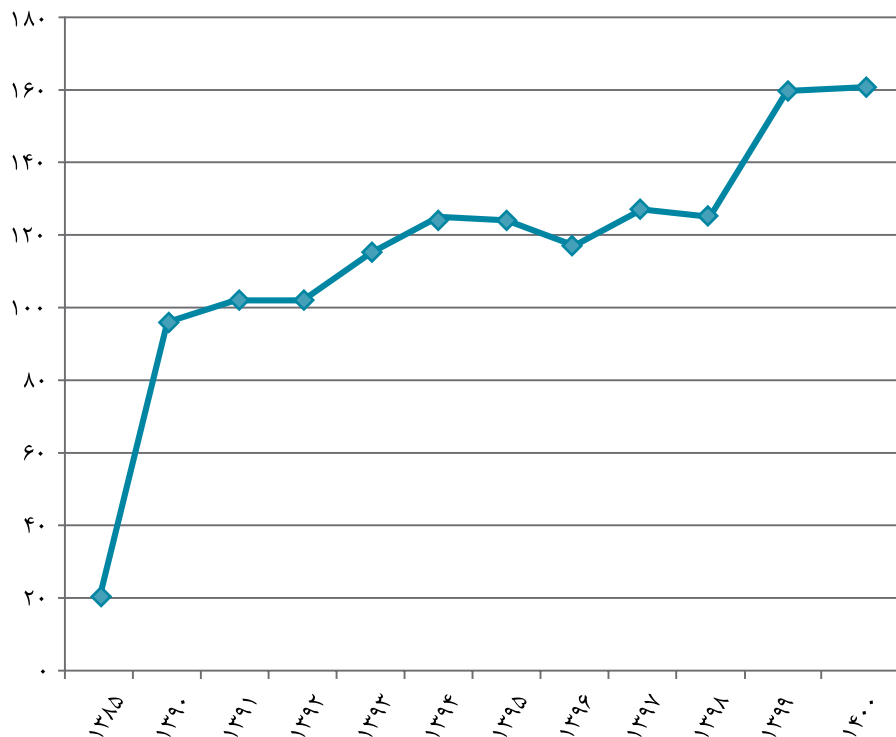
جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی های خبری

(خط)

تعداد	سال
۲۰	۱۳۸۵
۹۶	۱۳۹۰
۱۰۲	۱۳۹۱
۱۰۲	۱۳۹۲
۱۱۵	۱۳۹۳
۱۲۵	۱۳۹۴
۱۲۴	۱۳۹۵
۱۱۷	۱۳۹۶
۱۲۷	۱۳۹۷
۱۲۵	۱۳۹۸
۱۵۹	۱۳۹۹
۱۶۲	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۳-۱۰: خروجی های خبری

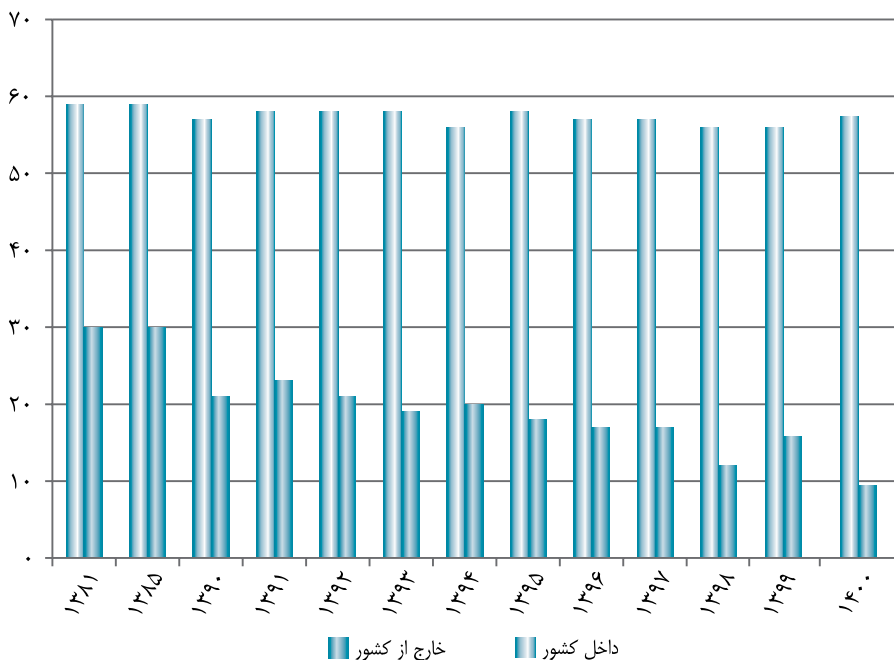


جدول ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۸۵	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۹۰	۷۸	۵۷	۲۱
۱۳۹۱	۸۱	۵۸	۲۳
۱۳۹۲	۷۹	۵۸	۲۱
۱۳۹۳	۷۷	۵۸	۱۹
۱۳۹۴	۷۶	۵۶	۲۰
۱۳۹۵	۷۶	۵۸	۱۸
۱۳۹۶	۷۴	۵۷	۱۷
۱۳۹۷	۷۴	۵۷	۱۷
۱۳۹۸	۶۸	۵۶	۱۲
۱۳۹۹	۷۰	۵۶	۱۴
۱۴۰۰	۶۶	۵۷	۹

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۴-۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت



فصل ۱۱

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

اتاق ایران: فضای موجود در مراکز دانشگاهی و یا پژوهشی کشورهای خارجی، که برای معرفی فرهنگ و هنر ایران اختصاص داده شده است. این اتاق‌ها با آثار فرهنگی مانند کتاب، فیلم و صنایع دستی تجهیز و در طول سال به‌روز می‌شود.

انجمن دوستی: نهادی غیردولتی که با هدف توسعه و تحکیم مناسبات ملت‌ها و دولت‌های دو کشور (ایران و کشور محل مأموریت)، با کمک مقامات دارای صلاحیت تشکیل می‌شود، اعضای انجمن دوستی از شخصیت‌های برجسته، با نفوذ و علاقه‌مند به ارتقاء روابط دو کشور انتخاب می‌شود.

کرسی ایران‌شناسی و زبان و ادبیات فارسی: بنیادی‌ترین واحد سازمانی در مراکز علمی و مؤسسات آموزش عالی خارج از کشور است که از چند عضو هیأت علمی تشکیل شده و با مجوز رسمی، به تولید، ترویج و انتشار دانش در حوزه ایران‌شناسی و زبان و ادبیات فارسی می‌پردازد.

گفتگوی بین ادیان: هم‌اندیشی و نشست دو یا چند جانبه بین اساتید و نخبگان جمهوری اسلامی ایران با رهبران و عالمان سایر ادیان و نهادها و مراکز دینی آنها، که با هدف شناخت متقابل و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری، در قالب گفتگوهای انتقادی، سازنده و مثبت میان اسلام و سایر ادیان در داخل یا خارج از کشور انجام می‌شود.

مبادله هیأت علمی دانشگاهی: همکاری و مشارکت در اعزام هیأت‌های علمی و دانشگاهی (داخلی یا خارجی) در قالب سفر گروهی از رؤسا و مسئولان دانشگاهی که با هدف گسترش تعاملات دانشگاهی، امضا و یا اجرایی شدن تفاهم‌نامه‌ها صورت می‌گیرد.

نخبه دینی: شخص مطلع به معارف و احکام دینی که برای آشنا ساختن مردم به امور و مسائل دینی تلاش می‌کند.

نماینده فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور: رایزنی‌ها و وابستگی‌های فرهنگی، خانه‌های فرهنگ و سایر مراکز فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که زیر نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت می‌نماید و مسئولیت اجرا، رصد و پایش، هدایت، نظارت و ارزیابی و هماهنگی روابط و فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور را به عهده دارد.

هفته فرهنگی: برنامه رسمی که به منظور معرفی فرهنگ و هنر یک کشور به مخاطبان کشور هدف، با مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مانند نمایش فیلم، اجرای موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، نقاشی، کتاب و کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شود. این برنامه در موافقت نامه فرهنگی بین دولتها دیده می‌شود.

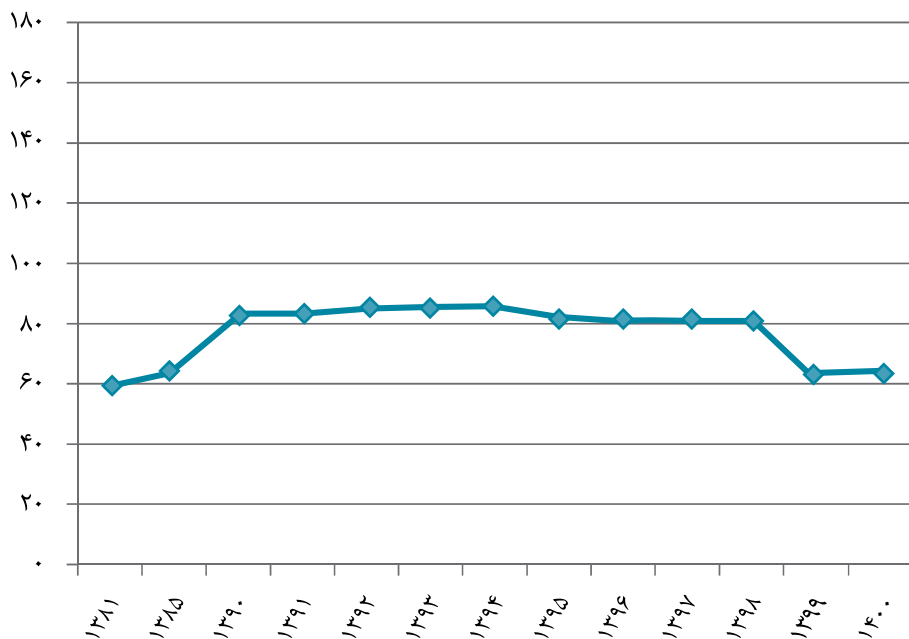
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

تعداد	سال
۵۸	۱۳۸۱
۶۴	۱۳۸۵
۸۱	۱۳۹۰
۸۳	۱۳۹۱
۸۵	۱۳۹۲
۸۵	۱۳۹۳
۸۶	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵
۸۱	۱۳۹۶
۸۱	۱۳۹۷
۸۰	۱۳۹۸
۶۴	۱۳۹۹
۶۴	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱-۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

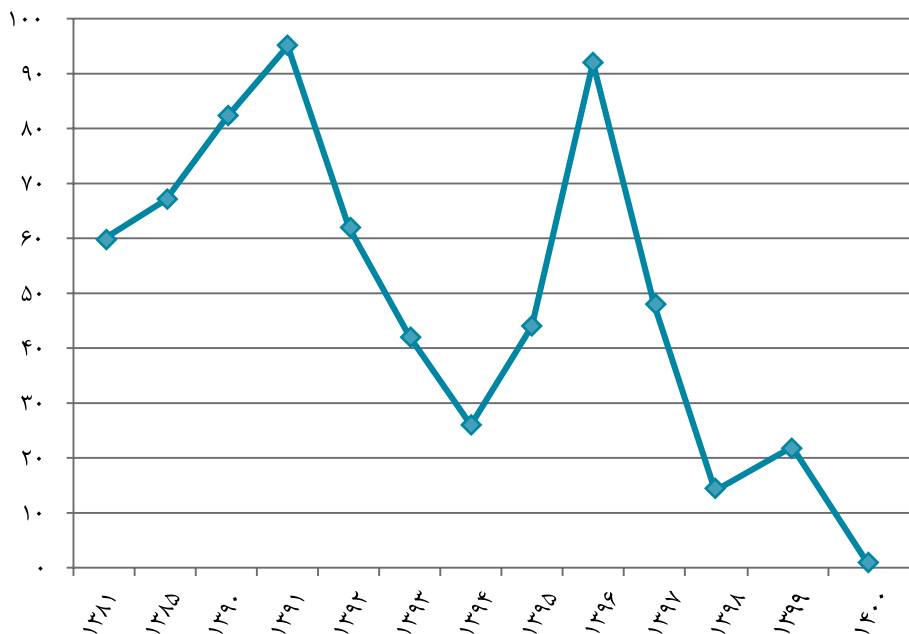


جدول ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور (مورد)

تعداد	سال
۶۰	۱۳۸۱
۶۷	۱۳۸۵
۸۲	۱۳۹۰
۹۵	۱۳۹۱
۶۲	۱۳۹۲
۴۲	۱۳۹۳
۲۶	۱۳۹۴
۴۴	۱۳۹۵
۹۲	۱۳۹۶
۴۸	۱۳۹۷
۱۴	۱۳۹۸
۲۴	۱۳۹۹
۲	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۲-۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور



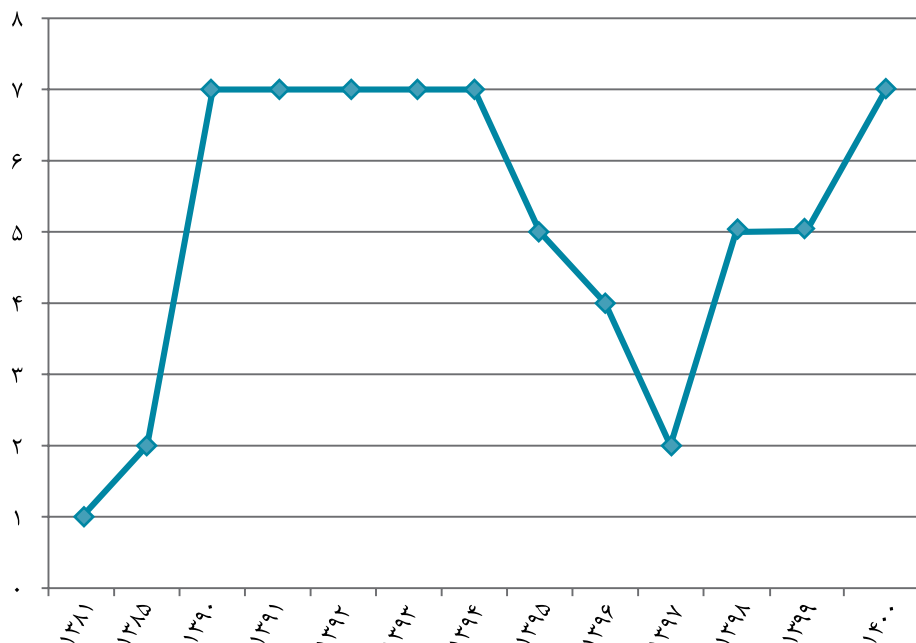
جدول ۳-۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم^۱

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲	۱۳۸۵
۷	۱۳۹۰
۷	۱۳۹۱
۷	۱۳۹۲
۷	۱۳۹۳
۷	۱۳۹۴
۵	۱۳۹۵
۴	۱۳۹۶
۲	۱۳۹۷
۵	۱۳۹۸
۵	۱۳۹۹
۷	۱۴۰۰

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم منتشر شده به زبان‌های خارجی" به "تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۳-۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم



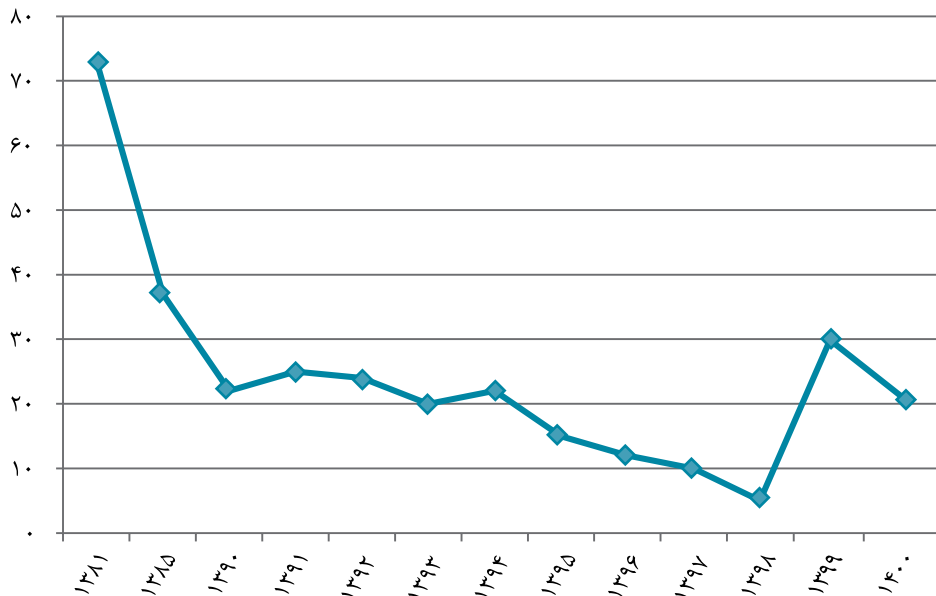
جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی^{۱)} (هزار نسخه)

شمارگان	سال
۷۳	۱۳۸۱
۳۷	۱۳۸۵
۲۲	۱۳۹۰
۲۵	۱۳۹۱
۲۴	۱۳۹۲
۲۰	۱۳۹۳
۲۲	۱۳۹۴
۱۵	۱۳۹۵
۱۲	۱۳۹۶
۱۰	۱۳۹۷
۵	۱۳۹۸
۳۲	۱۳۹۹
۲۱	۱۴۰۰

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۹، عنوان قلم «شمارگان قرآن کریم ترجمه و توزیع شده» به «شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی» تغییر یافته است.
 مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده

هزار نسخه

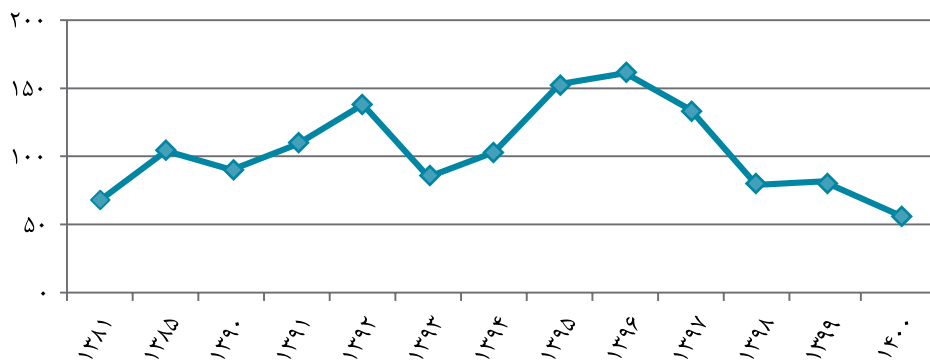


جدول ۵-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن
(عنوان-هزار نسخه)

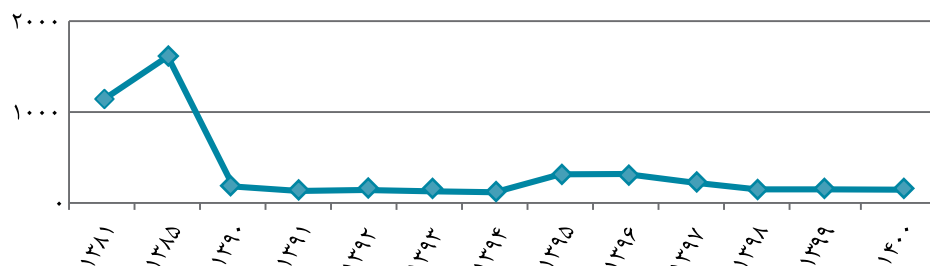
شمارگان	عنوان	سال
۱۱۳۰	۶۸	۱۳۸۱
۱۶۱۰	۱۰۴	۱۳۸۵
۱۸۰	۹۰	۱۳۹۰
۱۳۱	۱۰۹	۱۳۹۱
۱۴۳	۱۳۸	۱۳۹۲
۱۲۸	۸۵	۱۳۹۳
۱۱۶	۱۰۳	۱۳۹۴
۳۱۴	۱۵۳	۱۳۹۵
۳۱۸	۱۶۱	۱۳۹۶
۲۲۵	۱۳۴	۱۳۹۷
۱۵۰	۷۹	۱۳۹۸
۱۴۴	۸۲	۱۳۹۹
۱۲۰	۵۶	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۵-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور



نمودار ۶-۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور
هزار نسخه

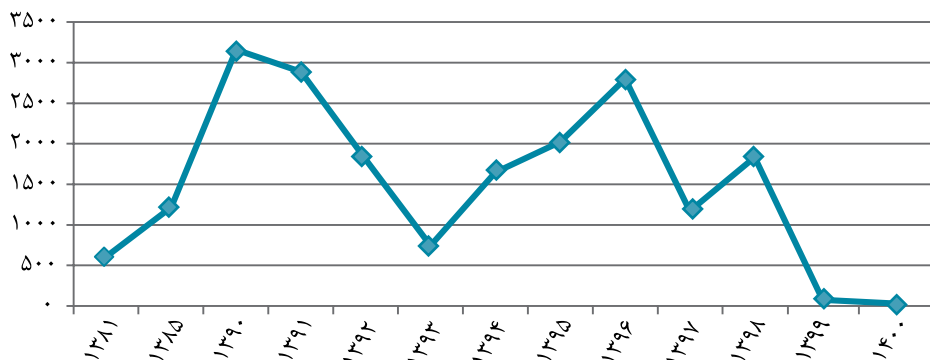


جدول ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور (نفر)

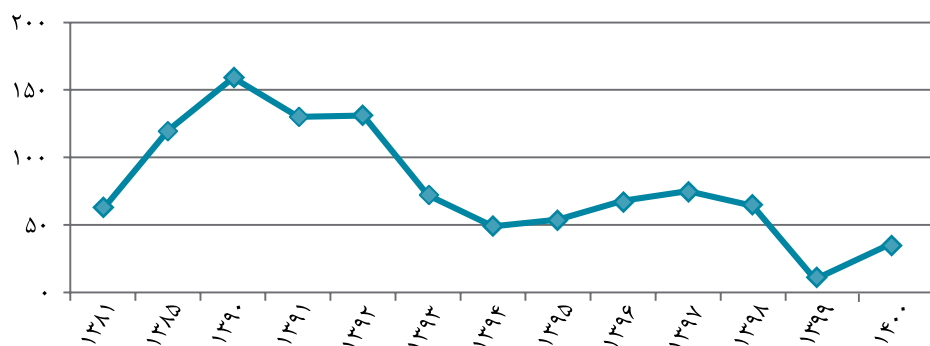
سال	نخبه دینی	قاری و عضو گروه‌های تواشیح
۱۳۸۱	۶۰۹	۶۲
۱۳۸۵	۱۲۱۹	۱۲۰
۱۳۹۰	۳۱۶۱	۱۵۹
۱۳۹۱	۲۸۸۹	۱۳۰
۱۳۹۲	۱۸۰۰	۱۳۱
۱۳۹۳	۷۴۴	۷۲
۱۳۹۴	۱۶۴۹	۴۹
۱۳۹۵	۲۰۲۴	۵۴
۱۳۹۶	۲۸۰۰	۶۸
۱۳۹۷	۱۱۷۰	۷۵
۱۳۹۸	۱۸۳۲	۶۴
۱۳۹۹	۱۱۱	۱۴
۱۴۰۰	۲۸	۳۲

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۷-۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور



نمودار ۸-۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور

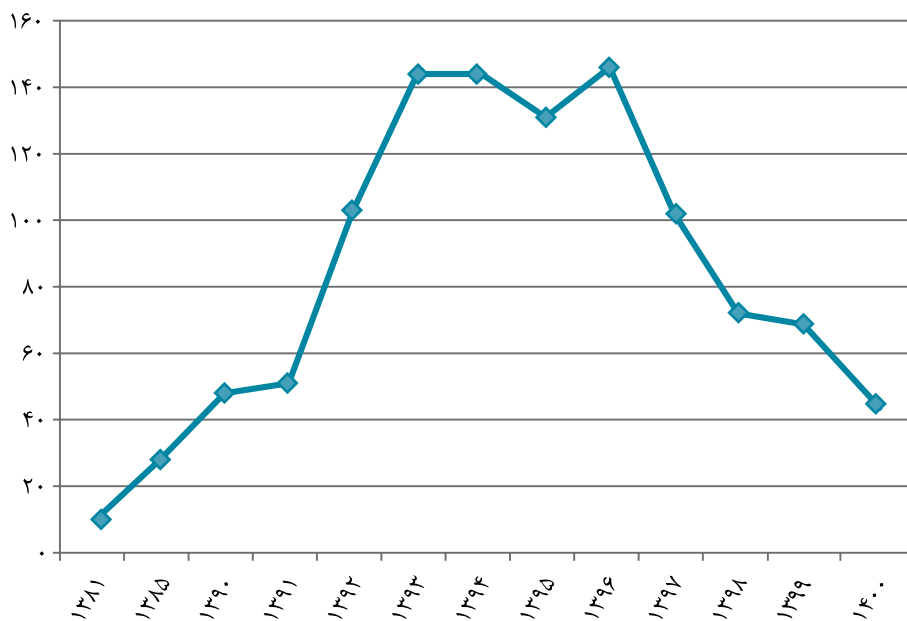


جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی های زبان و ادبیات فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی در خارج از کشور^(۱)

تعداد	سال
۱۰	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۴۸	۱۳۹۰
۵۱	۱۳۹۱
۱۰۳	۱۳۹۲
۱۴۴	۱۳۹۳
۱۴۴	۱۳۹۴
۱۳۱	۱۳۹۵
۱۴۶	۱۳۹۶
۱۰۲	۱۳۹۷
۷۲	۱۳۹۸
۶۴	۱۳۹۹
۴۸	۱۴۰۰

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد کرسی های زبان و ادبیات فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی (حمایت شده) در خارج از کشور» به «تعداد کرسی های زبان و ادبیات فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور» تغییر یافته است
 مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۹-۱۱: کرسی های زبان و ادبیات فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی ایجاد یا حمایت شده در خارج از کشور

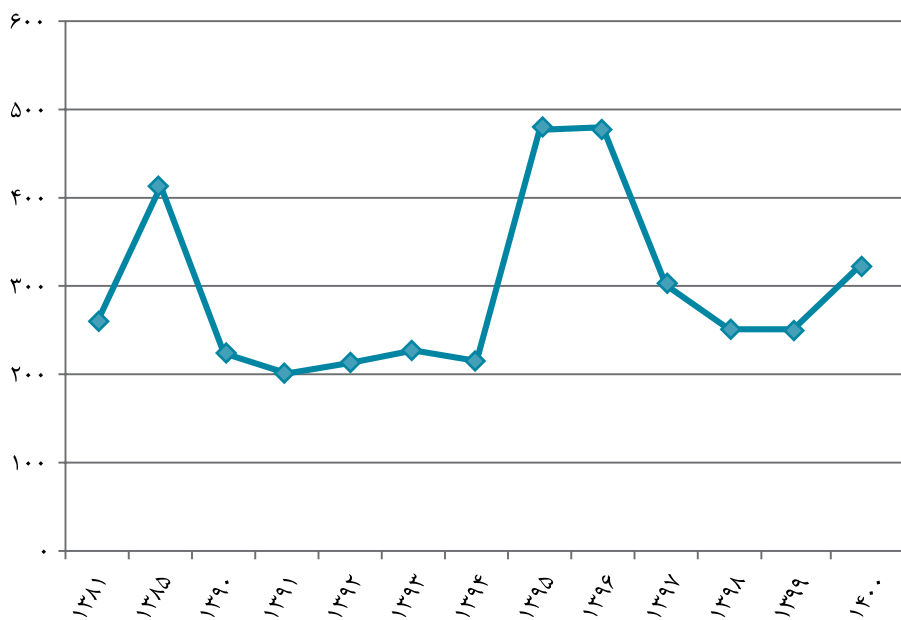


جدول ۸- ۱۱: تعداد دوره های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده در خارج از کشور

تعداد	سال
۲۶۰	۱۳۸۱
۴۱۳	۱۳۸۵
۲۲۴	۱۳۹۰
۲۰۱	۱۳۹۱
۲۱۳	۱۳۹۲
۲۲۷	۱۳۹۳
۲۱۵	۱۳۹۴
۴۷۷	۱۳۹۵
۴۸۰	۱۳۹۶
۳۰۱	۱۳۹۷
۲۵۱	۱۳۹۸
۲۴۷	۱۳۹۹
۳۱۸	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۰- ۱۱: دوره های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

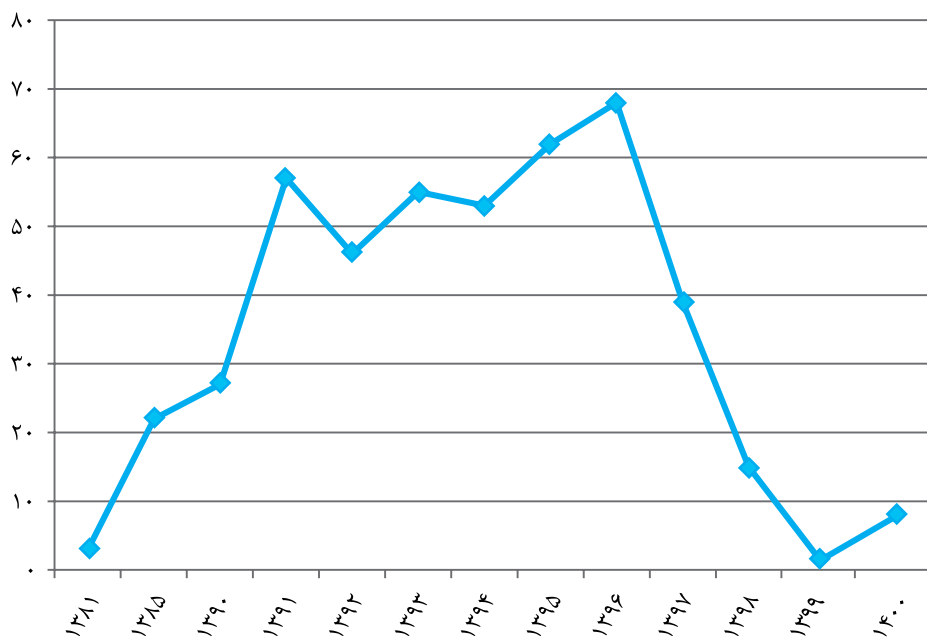


جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

تعداد	سال
۳	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۷	۱۳۹۰
۵۷	۱۳۹۱
۴۶	۱۳۹۲
۵۵	۱۳۹۳
۵۳	۱۳۹۴
۶۲	۱۳۹۵
۶۸	۱۳۹۶
۳۹	۱۳۹۷
۱۵	۱۳۹۸
۳	۱۳۹۹
۹	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده



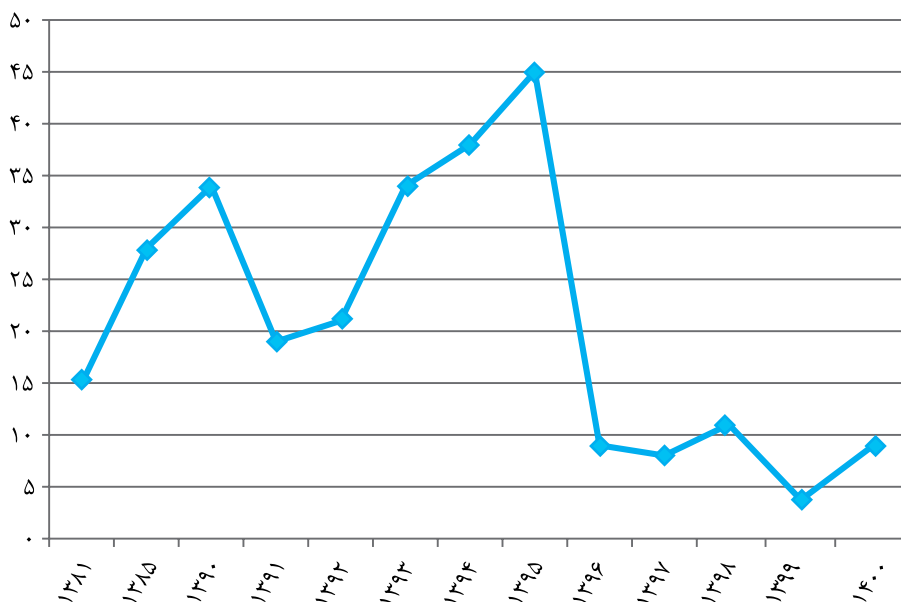
جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده^(۱) (عنوان)

تعداد	سال
۱۵	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۳۴	۱۳۹۰
۱۹	۱۳۹۱
۲۱	۱۳۹۲
۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۱۳۹۴
۴۵	۱۳۹۵
۹	۱۳۹۶
۸	۱۳۹۷
۱۱	۱۳۹۸
۴	۱۳۹۹
۸	۱۴۰۰

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد جمهوری اسلامی ایران» به «تعداد عناوین پایان نامه‌ها»، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی» و طبق بازبینی انجام شده در سال ۱۳۹۹ به «تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۲-۱۱: عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده



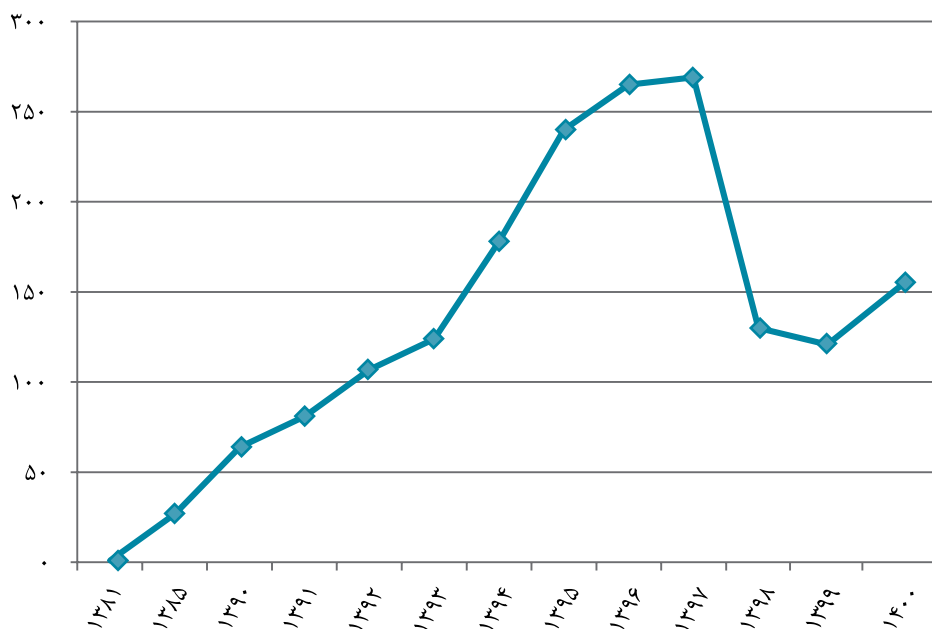
جدول ۱۱-۱۱: تعداد انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران^۱

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲۷	۱۳۸۵
۶۴	۱۳۹۰
۸۱	۱۳۹۱
۱۰۷	۱۳۹۲
۱۲۴	۱۳۹۳
۱۷۸	۱۳۹۴
۲۴۰	۱۳۹۵
۲۶۵	۱۳۹۶
۲۶۹	۱۳۹۷
۱۳۰	۱۳۹۸
۱۲۰	۱۳۹۹
۱۶۴	۱۴۰۰

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد تاسیس، راه اندازی یا حمایت و تقویت انجمن‌های دوستی و اتاق ایران» به «تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران» و طبق بازبینی انجام شده در سال ۱۳۹۹ به «تعداد انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۳: انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران



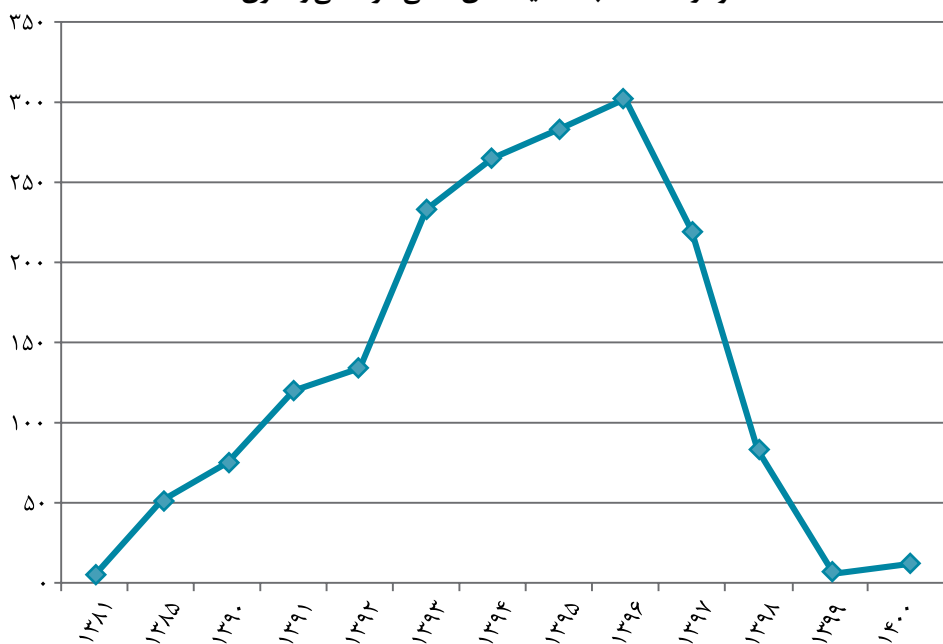
جدول ۱۱-۱۲: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری^۱

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱
۵۱	۱۳۸۵
۷۵	۱۳۹۰
۱۲۰	۱۳۹۱
۱۳۴	۱۳۹۲
۲۳۳	۱۳۹۳
۲۶۵	۱۳۹۴
۲۸۳	۱۳۹۵
۳۰۲	۱۳۹۶
۲۲۰	۱۳۹۷
۸۳	۱۳۹۸
۵	۱۳۹۹
۱۶	۱۴۰۰

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مبادله هیأت‌های علمی و فرهنگی» به «تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۴: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

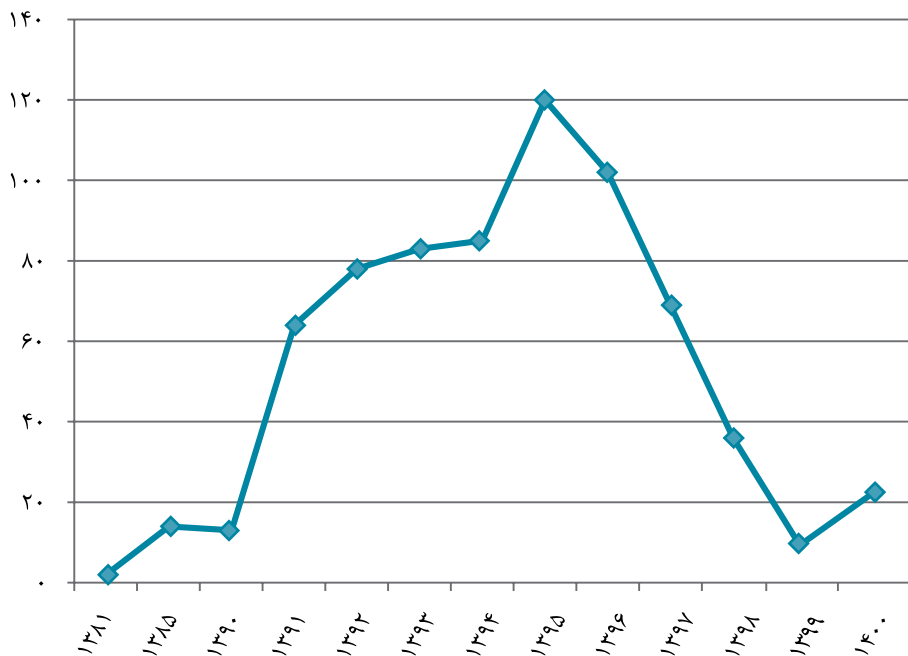


جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان

تعداد	سال
۲	۱۳۸۱
۱۴	۱۳۸۵
۱۳	۱۳۹۰
۶۴	۱۳۹۱
۷۸	۱۳۹۲
۸۳	۱۳۹۳
۸۵	۱۳۹۴
۱۲۰	۱۳۹۵
۱۰۲	۱۳۹۶
۶۹	۱۳۹۷
۳۶	۱۳۹۸
۱۰	۱۳۹۹
۲۴	۱۴۰۰

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۵-۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان

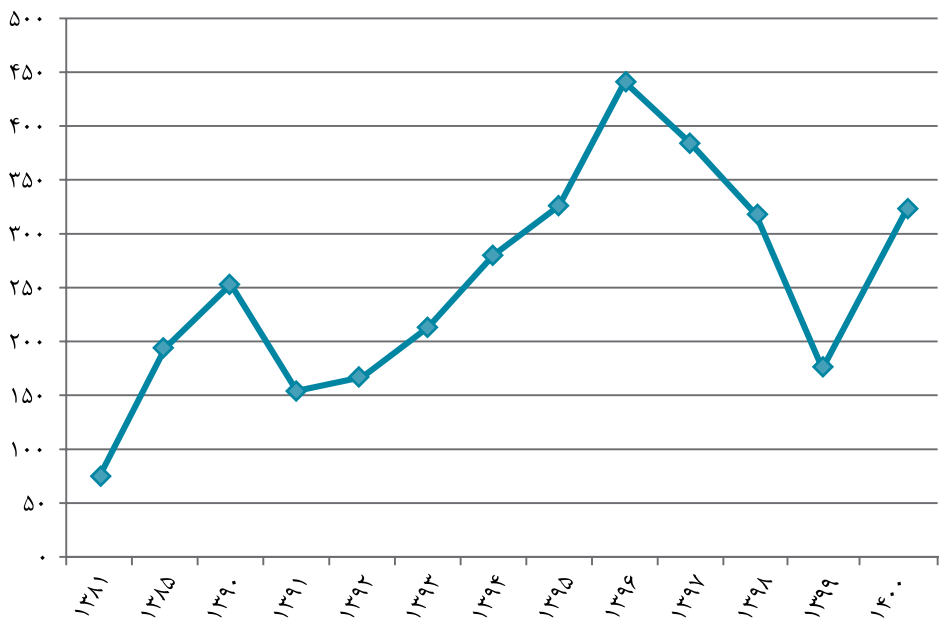


جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۷۵	۱۳۸۱
۱۹۴	۱۳۸۵
۲۵۳	۱۳۹۰
۱۵۴	۱۳۹۱
۱۶۷	۱۳۹۲
۲۱۳	۱۳۹۳
۲۸۰	۱۳۹۴
۳۲۶	۱۳۹۵
۴۴۱	۱۳۹۶
۳۸۴	۱۳۹۷
۳۱۸	۱۳۹۸
۱۸۲	۱۳۹۹
۳۳۱	۱۴۰۰

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد همایش، سمینار و کنفرانس برگزار شده در خارج از کشور» به «تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده» تغییر یافته است
 مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۶-۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده

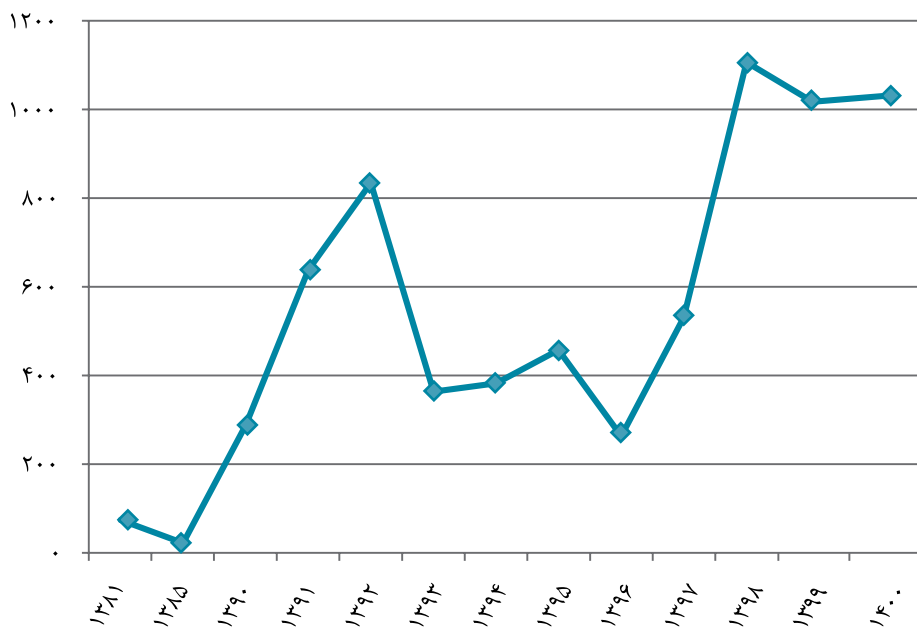


جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رشد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور^{۱)}

تعداد	سال
۷۴	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۸۸	۱۳۹۰
۶۳۸	۱۳۹۱
۸۳۴	۱۳۹۲
۳۶۳	۱۳۹۳
۳۸۲	۱۳۹۴
۴۵۷	۱۳۹۵
۲۶۳	۱۳۹۶
۵۳۱	۱۳۹۷
۱۱۰۷	۱۳۹۸
۱۰۰۹	۱۳۹۹
۱۰۵۰	۱۴۰۰

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده در بخش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» به «تعداد پژوهش‌ها، رشد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» تغییر یافته است
 مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۷-۱۱: پژوهش‌ها، رشد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور





فصل ۱۲

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

امانت: تحویل یک عنوان با قالب غیرالکترونیکی (مثل کتاب)، یک مدرک دیجیتالی بر روی یک محمل فیزیکی (مثل لوح فشرده)، یا ارسال یک مدرک دیجیتالی به عضو کتابخانه برای مدت زمان محدود است.

زیربنای کتابخانه عمومی: مجموع مساحت سطح ساخته شده تمام طبقات ساختمان کتابخانه، اعم از زیرزمین، همکف، طبقات، نیم طبقه‌ها، بالکن و غیره است.

صندلی مطالعه: صندلی‌ای که برای مطالعه اعضا در کتابخانه طراحی شده است و استاندارد آن داشتن ارتفاع ۴۳۰ تا ۴۶۰ میلی‌متر از سطح زمین است.

عضو کتابخانه: فردی که پس از ارایه درخواست عضویت و تکمیل مدارک لازم برای استفاده از یکی از خدمات کتابخانه، کارت عضویت با اعتبار یک‌ساله دریافت کرده باشد.

کتابخانه: فضایی فیزیکی یا غیرفیزیکی (مستقل یا وابسته به تشکیلات) که مجموعه‌ای از انواع منابع را گردآوری و سازماندهی می‌کند و از طریق خدماتی که توسط کتابدار ارایه می‌شود برای کاربران قابل دسترس است.

کتابخانه عمومی: کتابخانه‌ای با کارکردهای اطلاع‌رسانی، آموزشی، فرهنگی و مطابق با «استاندارد تعریف کتابخانه عمومی» که یکایک مردم بتوانند از فضا، امکانات، خدمات، برنامه‌ها و منابع آن استفاده کنند و در آن امکان جستجو و بازیابی منابع کتابخانه‌ای و ثبت اعضا و امانت وجود داشته باشد.

کتابخانه عمومی روستایی: کتابخانه عمومی که براساس میزان جمعیت و رعایت استانداردهای موجود برای ارایه خدمات کتابخانه‌ای به ساکنین روستاها طراحی شده باشد.

کتابخانه عمومی شهری: کتابخانه عمومی که از لحاظ موقعیت مکانی با توجه به تقسیمات کشوری در محدوده جغرافیایی بخش یا شهر، برای ارایه خدمات کتابخانه‌ای به ساکنین آن واقع شده باشد.

کتاب‌های کتابخانه عمومی^۲: کتاب‌های چاپی و نسخ خطی (فارسی - غیرفارسی) موجود در کتابخانه عمومی است.

مراجعه به کتابخانه عمومی: هر بار ورود به محیط کتابخانه برای بهره‌گیری از فضا یا خدمات و برنامه‌های آن را مراجعه به کتابخانه می‌نامند.

منابع امانی: منابع قابل امانت به اعضا برای استفاده در داخل یا خارج از محیط کتابخانه است.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش چهارم
۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

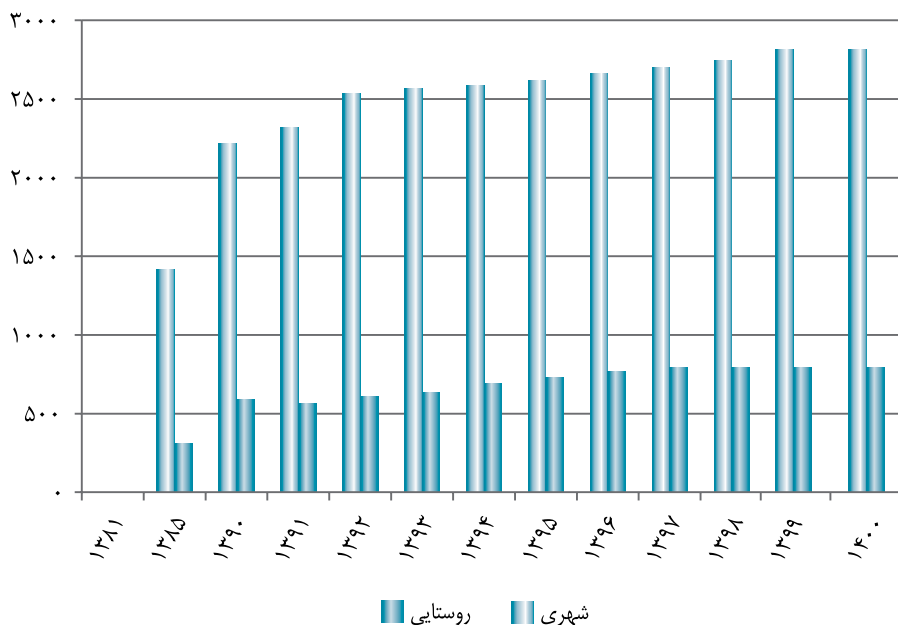
جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

(باب)

روستایی	شهری	جمع	سال
...	...	۱۵۷۴۱۳۸۱
۳۱۰	۱۴۱۷	۱۷۲۷۱۳۸۵
۵۸۸	۲۲۱۶	۲۸۰۴۱۳۹۰
۵۶۳	۲۳۲۱	۲۸۸۴۱۳۹۱
۶۱۱	۲۵۳۶	۳۱۴۷ ۱۳۹۲
۶۳۳	۲۵۶۸	۳۲۰۱ ۱۳۹۳
۶۹۳	۲۵۸۵	۳۲۷۸ ۱۳۹۴
۷۳۱	۲۶۱۵	۳۳۴۶ ۱۳۹۵
۷۶۶	۲۶۶۰	۳۴۲۶ ۱۳۹۶
۷۹۰	۲۶۹۹	۳۴۸۹ ۱۳۹۷
۷۹۲	۲۷۴۱	۳۵۳۳۱۳۹۸
۷۶۹	۲۷۸۸	۳۵۵۷۱۳۹۹
۸۰۳	۲۸۰۲	۳۶۰۵۱۴۰۰

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۱-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

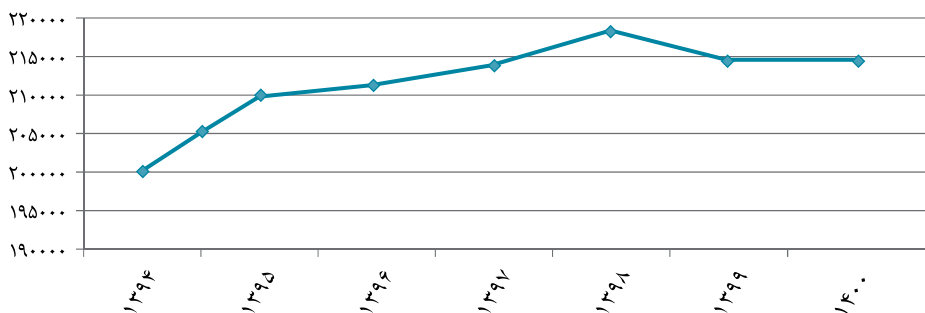


جدول ۲-۱۲: تعداد صندلی مطالعه و سطح زیربنای کتابخانه‌های عمومی

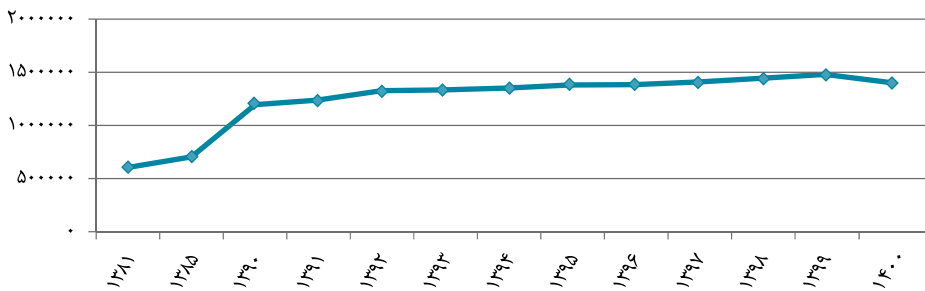
سال	صندلی	مساحت (متر مربع)
۱۳۸۱	...	۶۰۳۰۰۰
۱۳۸۵	...	۶۹۷۸۸۵
۱۳۹۰	...	۱۲۰۵۷۸۲
۱۳۹۱	...	۱۲۳۷۶۳۳
۱۳۹۲	...	۱۳۳۰۱۲۱
۱۳۹۳	...	۱۳۴۱۱۲۹
۱۳۹۴	۱۹۹۸۶۷	۱۳۴۶۹۰۱
۱۳۹۵	۲۱۰۱۴۶	۱۳۷۵۶۶۶
۱۳۹۶	۲۱۱۱۲۸	۱۳۹۳۵۰۷
۱۳۹۷	۲۱۳۶۳۳	۱۴۱۷۳۰۱
۱۳۹۸	۲۱۸۲۲۹	۱۴۴۳۹۰۵
۱۳۹۹	۲۱۴۴۶۰	۱۴۶۶۳۱۶
۱۴۰۰	۲۱۴۴۱۹	۱۴۰۰۶۳۵

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۲-۱۲: صندلی مطالعه کتابخانه‌های عمومی



نمودار ۳-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی



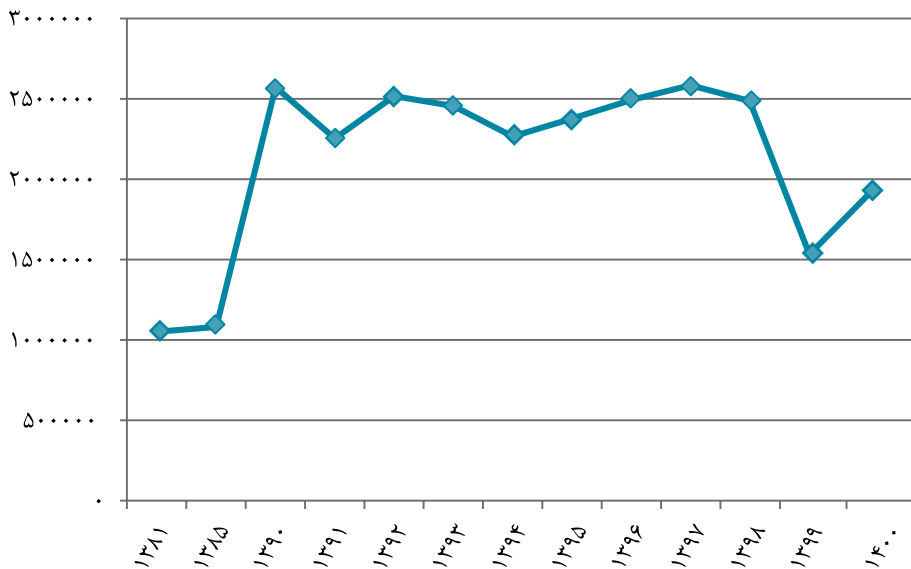
جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی

(نفر)

عضو	سال
۱۰۵۰۰۰۰	۱۳۸۱
۱۰۸۰۰۰۰	۱۳۸۵
۲۵۷۱۷۲۷	۱۳۹۰
۲۲۵۴۴۵۹	۱۳۹۱
۲۵۱۶۹۴۱	۱۳۹۲
۲۴۵۵۵۵۰	۱۳۹۳
۲۲۶۶۴۰۰	۱۳۹۴
۲۳۷۷۵۳۳	۱۳۹۵
۲۴۹۲۸۶۲	۱۳۹۶
۲۵۸۳۸۸۹	۱۳۹۷
۲۴۸۶۹۰۳	۱۳۹۸
۱۴۷۱۲۲۲	۱۳۹۹
۱۷۵۵۶۷۶	۱۴۰۰

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۴-۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی



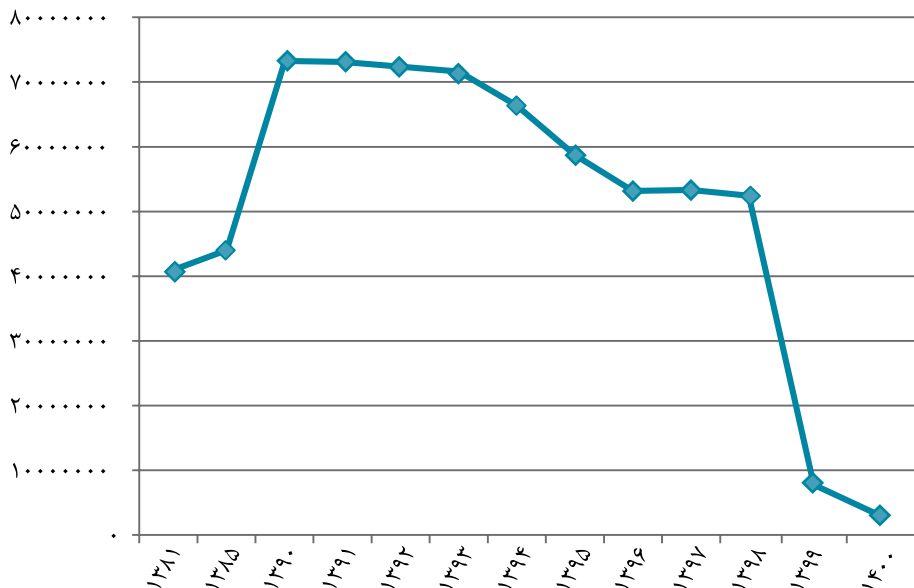
(دفعه)

جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی^(۱)

تعداد	سال
۴۰۷۰۰۰۰۰	۱۳۸۱
۴۴۰۰۰۰۰۰	۱۳۸۵
۷۳۲۶۶۲۳۳	۱۳۹۰
۷۳۱۱۳۴۶۹	۱۳۹۱
۷۲۳۵۴۳۷۵	۱۳۹۲
۷۱۶۳۲۹۱۳	۱۳۹۳
۶۶۳۴۱۹۹۹	۱۳۹۴
۵۸۷۱۵۰۱۵	۱۳۹۵
۵۳۱۵۹۴۲۶	۱۳۹۶
۵۳۳۲۰۱۱۳	۱۳۹۷
۵۲۴۵۰۲۵۱	۱۳۹۸
۷۶۸۳۸۰۹	۱۳۹۹
۴۳۰۹۶۳۵	۱۴۰۰

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مراجعان کتابخانه‌های عمومی" به "تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی" تغییر یافته است. مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۵-۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی



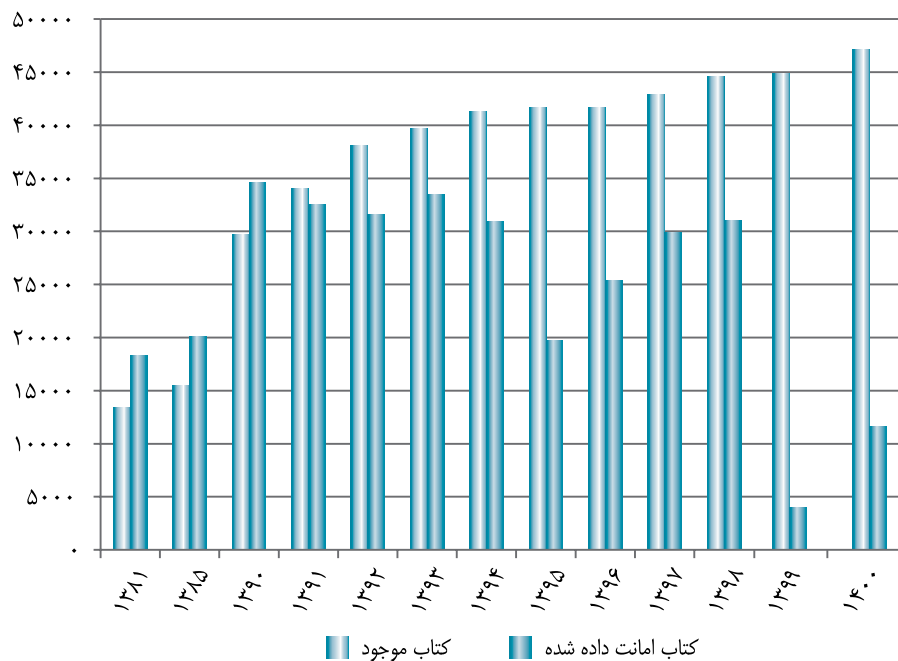
جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)

سال	کتاب موجود	کتاب امانت داده شده
۱۳۸۱	۱۳۴۶۰	۱۸۳۵۰
۱۳۸۵	۱۵۴۹۷	۲۰۰۵۲
۱۳۹۰	۲۹۷۰۳	۳۴۵۸۰
۱۳۹۱	۳۴۰۹۰	۳۲۵۴۲
۱۳۹۲	۳۸۰۷۵	۳۱۵۸۱
۱۳۹۳	۳۹۷۳۸	۳۳۵۰۸
۱۳۹۴	۴۱۳۰۰	۳۰۹۰۶
۱۳۹۵	۴۱۶۸۶	۱۹۷۷۰
۱۳۹۶	۴۱۶۶۶	۲۵۳۸۲
۱۳۹۷	۴۲۹۳۰	۲۹۹۲۵
۱۳۹۸	۴۴۶۲۳	۳۱۰۳۱
۱۳۹۹	۴۴۷۸۸	۴۳۴۳
۱۴۰۰	۴۶۶۰۴	۱۱۲۳۴

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۶-۱۲: کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی

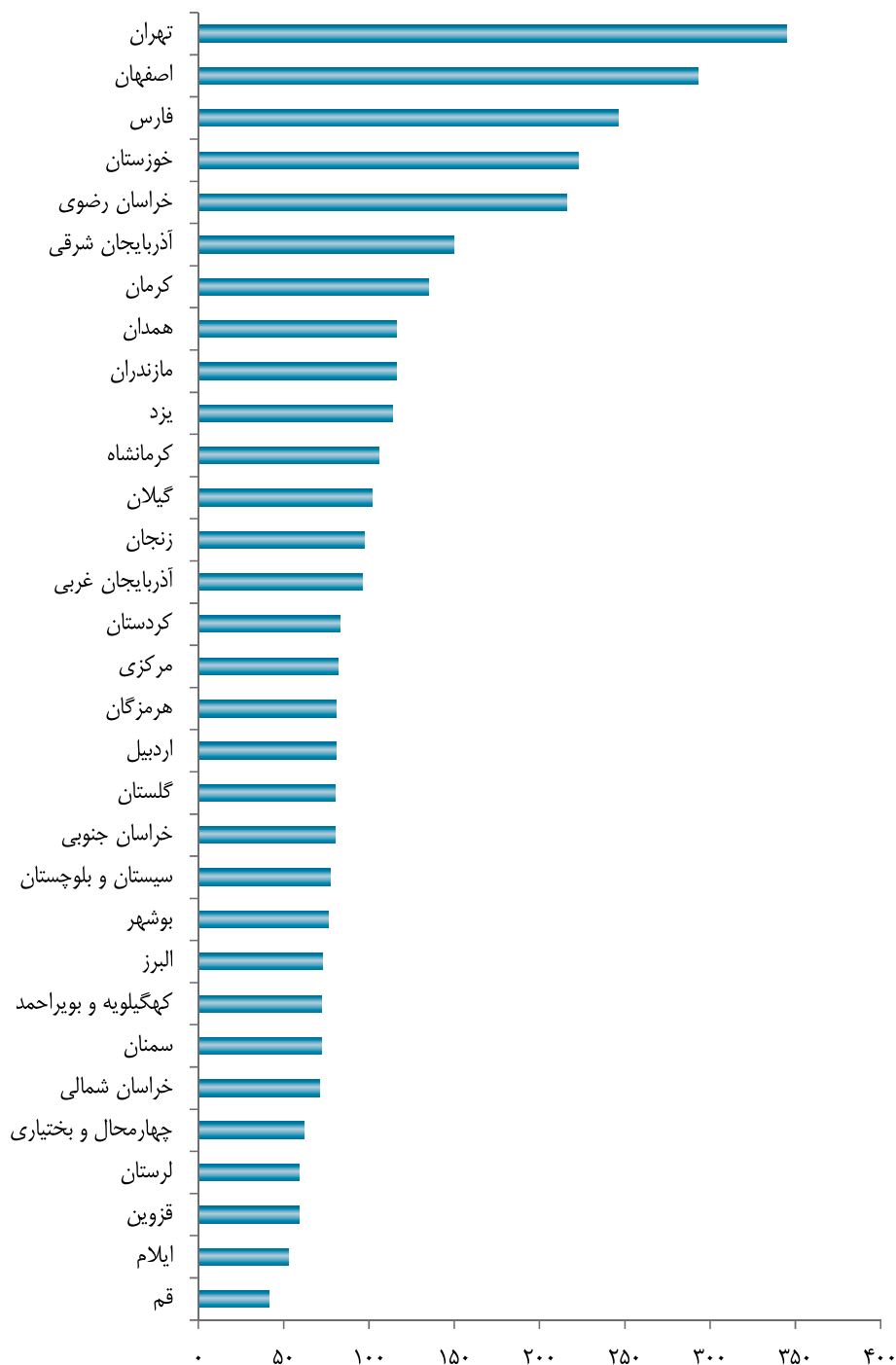
(هزار نسخه)



جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن به تفکیک استان

کتاب موجود	عضو	کتابخانه	استان
۲۷۳۲۲۰۴	۸۰۹۰	۱۴۷	آذربایجان شرقی
۱۵۵۱۱۶۲	۴۴۵۲۹	۹۸	آذربایجان غربی
۹۸۲۵۰۲	۳۸۸۴۲	۸۲	اردبیل
۴۰۴۵۲۲۷	۱۱۷۰۱۷	۲۹۶	اصفهان
۱۱۴۵۰۸۹	۵۶۶۵۸	۷۲	البرز
۵۷۸۹۷۲	۲۶۳۳۳	۵۶	ایلام
۱۰۹۱۶۸۰	۴۹۳۴۶	۷۶	بوشهر
۳۰۲۰۷۲۴	۱۲۴۷۵۲	۳۴۹	تهران
۹۷۲۶۸۹	۲۸۶۹۲	۶۵	چهارمحال و بختیاری
۱۰۶۳۲۵۵	۴۲۶۱۲	۸۴	خراسان جنوبی
۳۳۳۲۵۸۷	۱۸۱۵۲۸	۲۲۲	خراسان رضوی
۸۹۳۵۴۶	۴۵۹۵۶	۷۷	خراسان شمالی
۲۶۷۲۴۱۳	۸۴۸۳۳	۲۲۰	خوزستان
۱۴۷۱۸۵۸	۴۸۹۲۴	۹۸	زنجان
۱۱۳۷۶۲۵	۳۹۰۹۷	۷۶	سمنان
۷۴۳۴۹۴	۲۲۱۸۰	۷۷	سیستان و بلوچستان
۲۸۵۹۱۹۹	۹۰۰۷۱	۲۵۱	فارس
۱۰۲۳۵۷۰	۵۷۶۳۵	۵۸	قزوین
۵۳۰۶۰۵	۱۹۸۰۶	۴۱	قم
۹۰۵۳۱۳	۳۴۲۴۵	۸۲	کردستان
۱۶۷۶۵۳۲	۱۰۵۱۰۱	۱۳۵	کرمان
۱۱۳۷۰۱۵	۴۶۰۸۴	۱۱۲	کرمانشاه
۵۸۲۲۷۳	۲۴۸۴۴	۷۲	کهگیلویه و بویراحمد
۸۶۹۷۲۰	۲۹۳۱۰	۷۹	گلستان
۱۱۹۷۵۵۰	۳۳۶۹۰	۱۰۱	گیلان
۷۲۶۷۲۹	۲۳۸۰۹	۶۱	لرستان
۱۹۳۹۵۴۵	۶۵۷۶۳	۱۱۸	مازندران
۱۲۳۳۰۲۳	۳۶۴۷۹	۸۵	مرکزی
۷۶۲۹۳۴	۲۷۵۵۶	۸۴	هرمزگان
۱۳۸۷۹۷۵	۵۲۹۱۷	۱۱۸	همدان
۲۳۳۶۸۶۶	۷۶۹۷۷	۱۱۳	یزد
۴۶۶۰۳۸۷۶	۱۷۵۵۶۷۶	۳۶۰۵	جمع کل

نمودار ۷-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک استان



فصل ۱۳

ستادہماہنگے کانونہای فرہنگے ہنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

خبرگزاری شبستان: خبرگزاری تخصصی حوزه دین، فرهنگ و اندیشه که رویکرد اختصاصی به اخبار و تولیدات رسانه‌ای مرتبط با مساجد ایران و جایگاه اسلام دارد.

رواق ترنج: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه هنرهای تجسمی (شناسایی، تربیت و تقویت استعداد‌های جوان) در رواق ترنج انجام می‌شود.

رواق دانش: فعالیت‌های علمی و آموزشی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور با هدف علم‌آموزی و تولید علم با بهره‌مندی از دانش علمی و تجربی اعضای کانون‌ها در رواق دانش انجام می‌شود.

رواق رسانه: فعالیت‌های رسانه‌ای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور با هدف اطلاع‌رسانی و بصیرت‌افزایی، در رواق رسانه انجام می‌شود. در واقع این رواق هم پنجره‌ای برای نگاه به فعالیت‌های رسانه‌ای بیرون از مسجد و هم آیینی‌ای برای انعکاس بیرونی فعالیت‌های داخل مسجد است.

رواق سرود: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه سرودهای انقلابی (کشف و تقویت استعداد‌های جوان) به عنوان مهم‌ترین قالب‌های گفتمان‌ساز هنری، در رواق سرود انجام می‌شود.

رواق فن‌آوری: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه استفاده از تکنولوژی‌های جدید و ارتقاء سطح محصولات کانون‌ها (با محوریت شناسایی نیازها، ظرفیت‌ها و اولویت‌ها) در رواق فن‌آوری انجام می‌شود.

رواق فیلم: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه فیلم و فیلم‌سازی (شناسایی، هدایت، آموزش و انگیزه‌بخشی) به عنوان بهترین ابزار برای ترویج و تبلیغ اهداف فرهنگی در رواق فیلم انجام می‌شود.

رواق قلم: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه هنرهای ادبی (شناسایی، تربیت و تقویت استعداد‌های جوان) در رواق قلم انجام می‌شود.

رواق کارآفرینی: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه رصد و شناسایی ظرفیت‌های کارآفرینی فرهنگی در کشور و ایجاد تقویت آن با آموزش و حمایت مادی و معنوی در رواق کارآفرینی انجام می‌شود.

رواق کانون‌های فرهنگی هنری مساجد: زیرگروه فعالیت کانون‌ها در هر شبستان براساس فعالیت تخصصی کانون با موضوع مشخص است که به‌دلیل ارتباط و سازگاری ادبی و هویتی مانوس با مسجد، «رواق» نامیده شده‌است.

رواق کتاب: فعالیت‌های مرتبط با کتاب و کتابخوانی در کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی در رواق کتاب انجام می‌شود.

رواق نمایش: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه هنرهای نمایشی به عنوان قالب خلاق و پویای تأثیرگذار بر فرهنگ (شناسایی، هدایت، آموزش و انگیزه‌بخشی) در رواق نمایش انجام می‌شود.

رواق نور: فعالیت‌های قرآنی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور، به عنوان مهم‌ترین بخش فعالیت‌های کانون‌ها در رواق نور انجام می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

رواق همدلی: فعالیت‌های اجتماعی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور، با هدف ارایه خدمات اجتماعی و ارتقاء سلامت مادی و معنوی جامعه در رواق همدلی انجام می‌شود.

طرح تفسیر قرآن کریم: طرح بیان روزانه تفسیر قرآن کریم توسط ائمه جماعات است که با هدف آشنایی عموم مردم با ترجمه و مفاهیم قرآن کریم در مسجد اجرا می‌شود.

طرح تلاوت نور: تلاوت روزانه قرآن کریم (یک یا دو صفحه) بعد از اقامه نماز جماعت در مساجد است که به عنوان فراگیرترین و مردمی‌ترین طرح قرآنی کشور شناخته می‌شود.

عضو کانون فرهنگی هنری: شخصی که با قبول ضوابط و شرایط به پذیرش کانون در آید و از امکانات و خدمات آن استفاده کند و در سامانه بچه‌های مسجد عضو شود.

کانون فرهنگی هنری مسجد: مؤسسه فرهنگی و غیر انتفاعی وابسته به مسجد که دارای مجوز از ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور است و براساس مقررات در محدوده مسجد به فعالیت فرهنگی و هنری می‌پردازد.

کتابخانه باز مسجد: کتابخانه‌ای در داخل شبستان مسجد با حداقل امکانات: ۲ قفسه و ۱۵۰ جلد کتاب (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتاب‌ها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده است.

کتابخانه مخزن دار مسجد: کتابخانه‌ای در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) دارای یک نفر مسئول کتابخانه یا کتابدار و حداقل امکانات: ۲۰ متر مربع فضای مستقل از شبستان، ۳۰۰ جلد کتاب، ۴ عدد قفسه، ۱ عدد میز مطالعه، ۴ عدد صندلی و دفتر ثبت کتاب و امانت‌دهی که در آن مجموعه کتاب‌ها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد. این کتابخانه تحت پوشش نهاد یا سازمان دیگری نیست.

کتابخانه مسجد: مکانی در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتاب‌ها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد. کتابخانه مسجد شامل دو نوع باز و مخزن دار است.

گروه سرود کانون‌های فرهنگی هنری مساجد: مجموعه‌ای از اعضای با استعداد و توانمند کانون‌ها در عرصه هنرهای آوایی که متناسب با رسالت و مأموریت کانون‌ها، آثار آوای (سرود) تولید می‌کنند.

گروه فیلم کانون فرهنگی هنری مساجد: مجموعه‌ای از اعضای با استعداد و توانمند کانون‌ها در عرصه تولید فیلم که متناسب با رسالت و مأموریت کانون‌ها، به تولید اثر در این زمینه می‌پردازند.

گروه نمایش کانون‌های فرهنگی هنری مساجد: مجموعه‌ای از اعضای با استعداد و توانمند کانون‌ها در عرصه هنرهای نمایشی که متناسب با رسالت و مأموریت کانون‌ها، آثار نمایشی تولید می‌کنند.

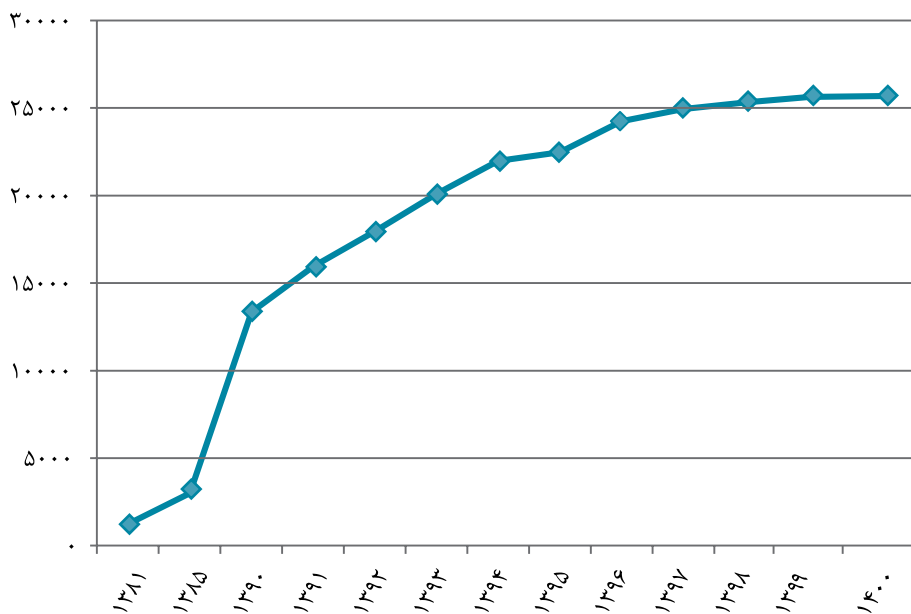


جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

تعداد	سال
۱۲۳۴	۱۳۸۱
۳۰۰۰	۱۳۸۵
۱۳۳۴۲	۱۳۹۰
۱۵۹۴۱	۱۳۹۱
۱۷۹۵۰	۱۳۹۲
۲۰۰۹۶	۱۳۹۳
۲۱۹۷۵	۱۳۹۴
۲۲۴۸۲	۱۳۹۵
۲۴۲۴۹	۱۳۹۶
۲۴۹۴۸	۱۳۹۷
۲۵۵۴۲	۱۳۹۸
۲۵۸۳۰	۱۳۹۹
۲۶۰۳۷	۱۴۰۰

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد



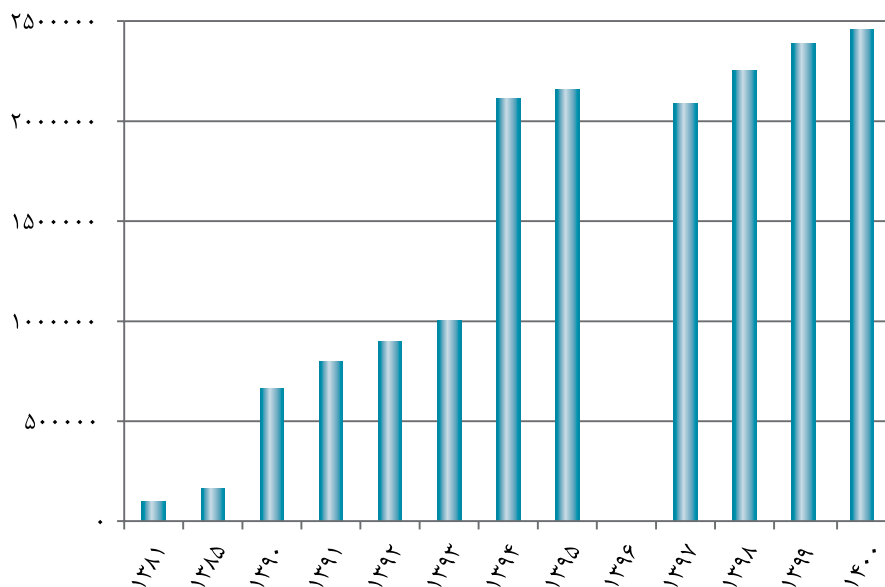
(نفر)

جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای فعال کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

عضو	سال
۱۰۰۴۶۴	۱۳۸۱
۱۶۲۸۰۰	۱۳۸۵
۶۶۵۰۰۰	۱۳۹۰
۷۹۷۰۵۰	۱۳۹۱
۸۹۷۵۰۰	۱۳۹۲
۱۰۰۴۸۰۰	۱۳۹۳
۲۱۱۱۶۳۷	۱۳۹۴
۲۱۵۸۱۴۶	۱۳۹۵
-	۱۳۹۶
۲۰۸۵۴۸۱	۱۳۹۷
۲۲۵۳۱۰۷	۱۳۹۸
۲۳۸۲۱۵۵	۱۳۹۹
۲۴۳۷۱۷۷	۱۴۰۰

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۲-۱۳: اعضای فعال کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

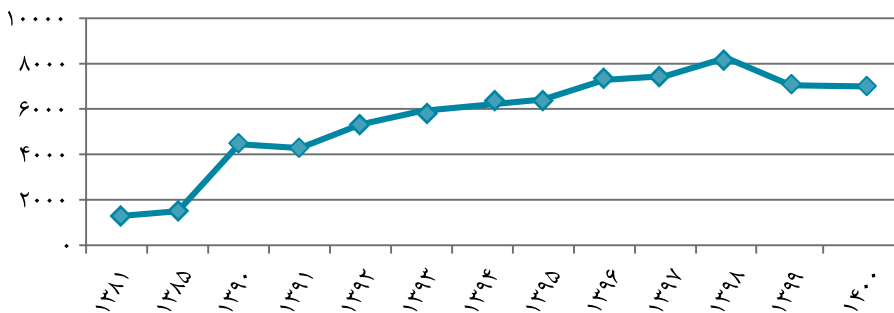


جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن^۱ (باب- هزار نسخه)

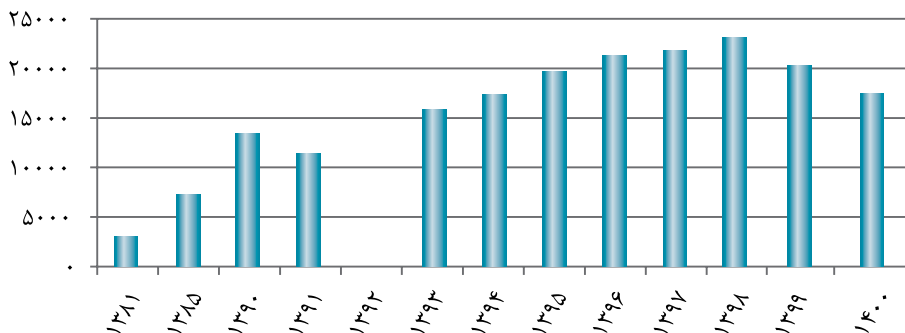
کتاب	کتابخانه ^۱	سال
۲۶۴۵	۱۲۷۶ ۱۳۸۱
۷۲۵۳	۱۵۰۰ ۱۳۸۵
۱۳۳۵۲	۴۴۴۶ ۱۳۹۰
۱۲۰۵۰	۴۲۸۰ ۱۳۹۱
-	۵۳۲۳ ۱۳۹۲
۱۵۴۵۰	۵۹۱۹ ۱۳۹۳
۱۶۳۱۱	۶۱۷۴ ۱۳۹۴
۱۹۶۶۹	۶۴۲۱ ۱۳۹۵
۲۱۲۳۱	۷۲۸۸ ۱۳۹۶
۲۱۲۵۹	۷۴۵۸ ۱۳۹۷
۲۲۵۵۳	۸۲۵۸ ۱۳۹۸
۲۰۲۷۹	۷۰۹۷ ۱۳۹۹
۲۱۷۵۲۷	۷۱۱۳ ۱۴۰۰

۱) امار مربوط به کتابخانه‌های مخزن‌دار می باشد و کتابخانه‌های باز را شامل نمی‌شود.
 ۲) کاهش بوجود آمده در آمار به علت سامانه‌ای شدن و پالایش اطلاعات و در نتیجه افزایش دقت آماری است.
 مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۳-۱۳: کتابخانه‌های مساجد



نمودار ۴-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد



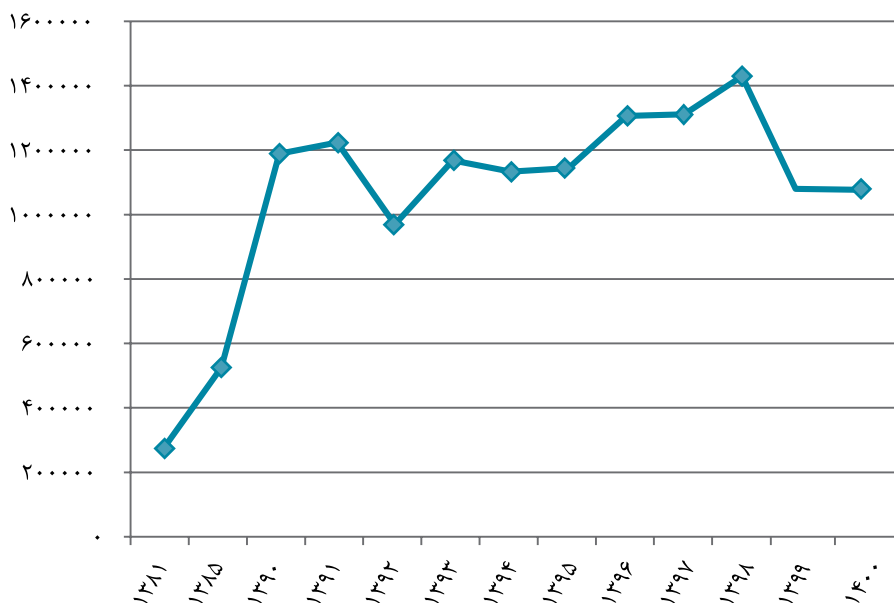
جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

(نفر)

عضو	سال
۲۷۳۸۶۸	۱۳۸۱
۵۲۵۲۰۷	۱۳۸۵
۱۱۸۹۲۹۲	۱۳۹۰
۱۲۲۳۱۹۲	۱۳۹۱
۹۶۹۱۳۱	۱۳۹۲
۱۱۶۸۰۸۸	۱۳۹۳
۱۱۳۳۱۷۸	۱۳۹۴
۱۱۴۴۱۲۳	۱۳۹۵
۱۳۰۶۱۷۵	۱۳۹۶
۱۳۱۰۹۶۸	۱۳۹۷
۱۴۲۹۵۶۴	۱۳۹۸
۱۰۹۵۷۷۲	۱۳۹۹
۱۰۷۲۹۰۸	۱۴۰۰

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۵-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد

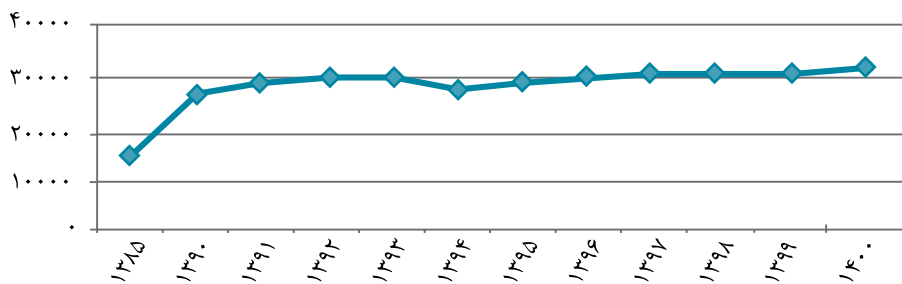


جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

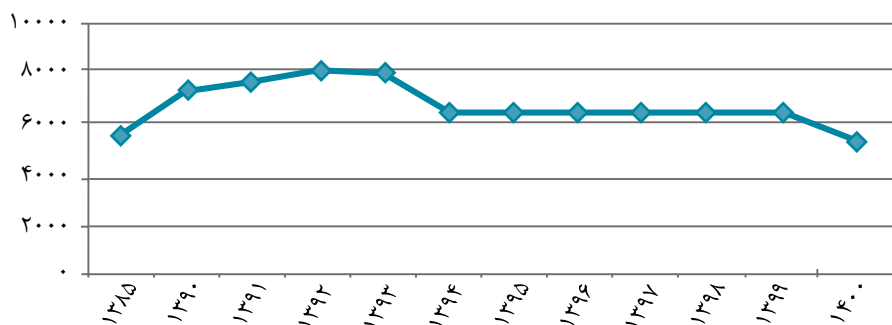
سال	طرح تلاوت نور	طرح تفسیر قرآن
۱۳۸۵	۱۵۰۰۰	۵۴۰۰
۱۳۹۰	۲۷۰۰۰	۷۰۰۰
۱۳۹۱	۲۸۰۰۰	۷۳۰۰
۱۳۹۲	۲۹۰۰۰	۷۸۰۰
۱۳۹۳	۲۹۰۰۰	۷۸۰۰
۱۳۹۴	۲۷۱۱۰	۶۳۴۰
۱۳۹۵	۲۷۵۱۹	۶۳۴۰
۱۳۹۶	۲۸۸۹۳	۶۳۴۰
۱۳۹۷	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰
۱۳۹۸	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰
۱۳۹۹	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰
۱۴۰۰	۳۱۶۲۴	۵۴۶۲

(۱) کاهش آمار به علت سامانتهای شدن اطلاعات و افزایش دقت آماری است.
 مأخذ: ستاد هماهنگی کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۶-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور



نمودار ۷-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تفسیر قرآن



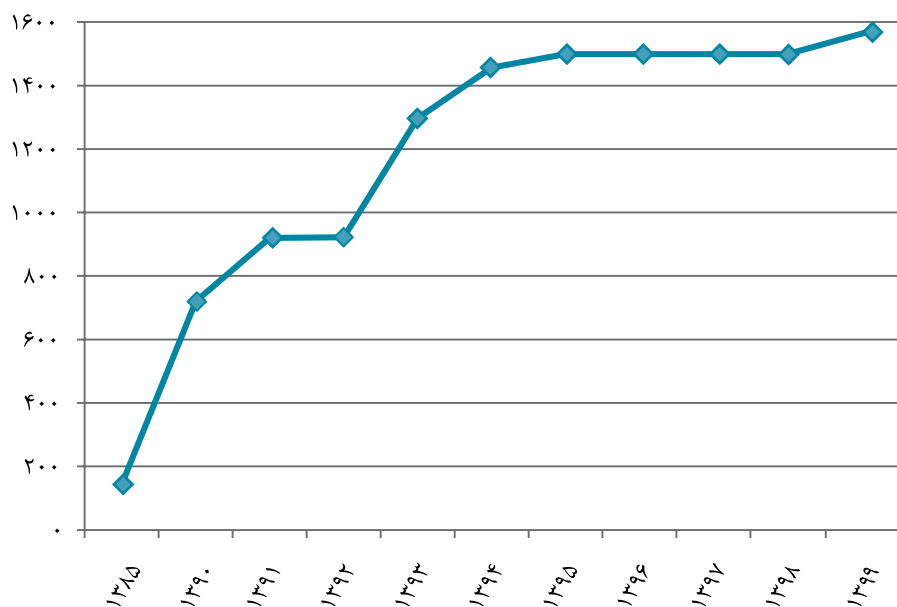
جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

تعداد	سال
۱۴۴	۱۳۸۵
۷۲۰	۱۳۹۰
۹۲۰	۱۳۹۱
۹۲۲	۱۳۹۲
۱۲۹۷	۱۳۹۳
۱۴۵۷	۱۳۹۴
۱۴۹۹	۱۳۹۵
۱۴۹۹	۱۳۹۶
۱۴۹۹	۱۳۹۷
۱۴۹۹	۱۳۹۸
۱۵۴۳	۱۳۹۹
» -	۱۴۰۰

(۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰ این قلم حذف و با عنوان «رواق نور» در مجموعه «رواق‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد» جدول شماره ۷-۱۳ قرار گرفت.

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

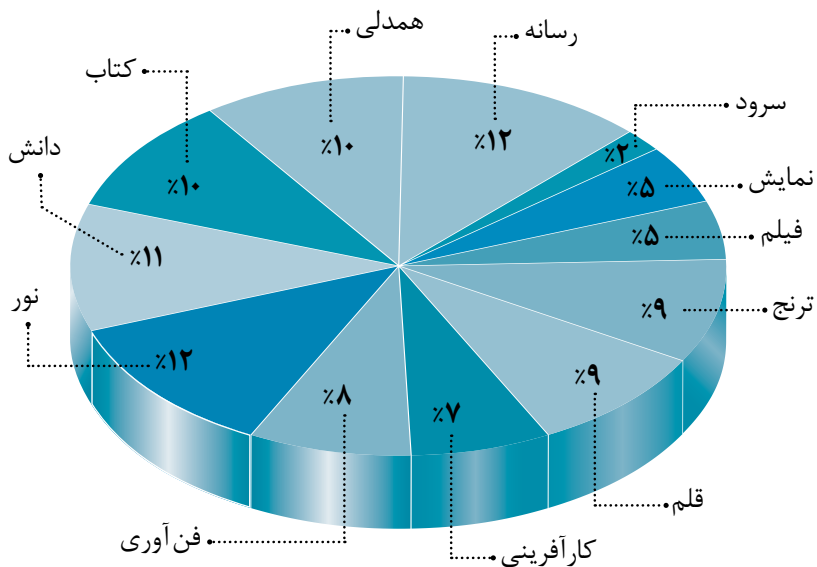
نمودار ۸-۱۳: خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)



جدول ۷-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد مشارکت‌کننده در فعالیت رواق‌ها به تفکیک رواق

سال	کانون فعال	عنوان رواق										
		نور	دانش	کتاب	همدلی	رسانه	سرود	نمایش	فیلم	ترنج	قلم	کارآفرینی فن آوری
۱۳۹۸	۲۴۶۹۲	۱۶۳۶۰	۲۲۲۸۲	۱۵۸۶۶	۱۴۰۵۱	۵۳۷۲	۱۰۷۵	۶۲۶	۴۱۵	-	-	۱۶۲
۱۳۹۹	۲۲۱۱۰	۱۳۸۵۹	۱۲۷۴۲	۱۷۴۱۰	۱۴۳۶۵	۱۳۷۶۳	۲۹۰۶	۲۸۱۱	۲۱۱۷	۱۱۰۷۲	۱۱۷۶۶	۱۰۳۸۷
۱۴۰۰	۱۹۸۶۵	۱۱۹۱۴	۱۰۳۲۱	۹۶۱۰	۹۸۵۳	۱۱۵۲۹	۱۵۵۴	۵۰۱۸	۴۷۹۱	۸۵۰۸	۸۷۵۴	۶۷۷۵

نمودار ۹-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد مشارکت‌کننده در فعالیت رواق‌ها به تفکیک رواق

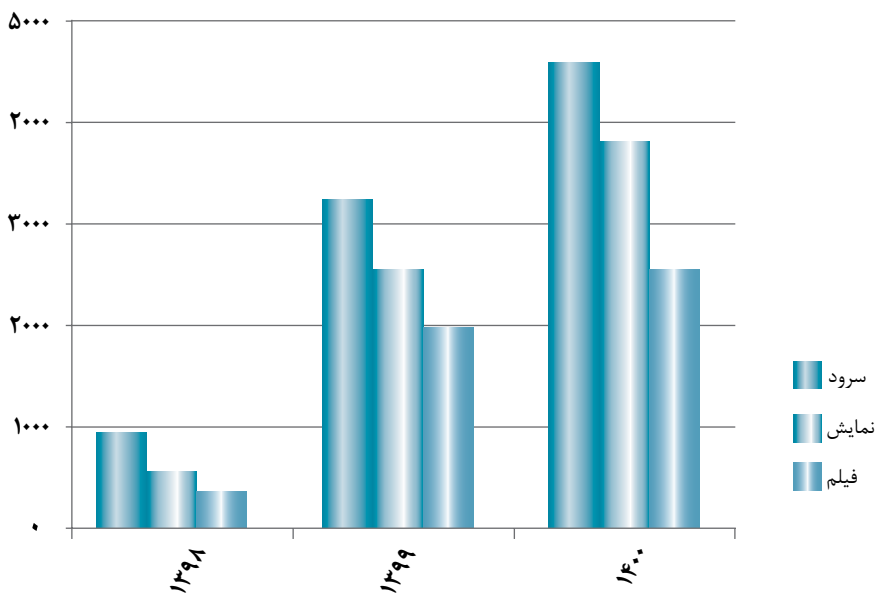


جدول ۸-۱۳: تعداد گروه‌های هنری کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

سال	سرود	نمایش	فیلم
۱۳۹۸	۱۰۶۳	۶۲۶	۴۱۵
۱۳۹۹	۳۳۴۸	۲۶۷۸	۲۰۰۸
۱۴۰۰	۴۷۱۰	۳۸۹۵	۲۷۱۱

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱۰-۱۳: گروه‌های هنری کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد

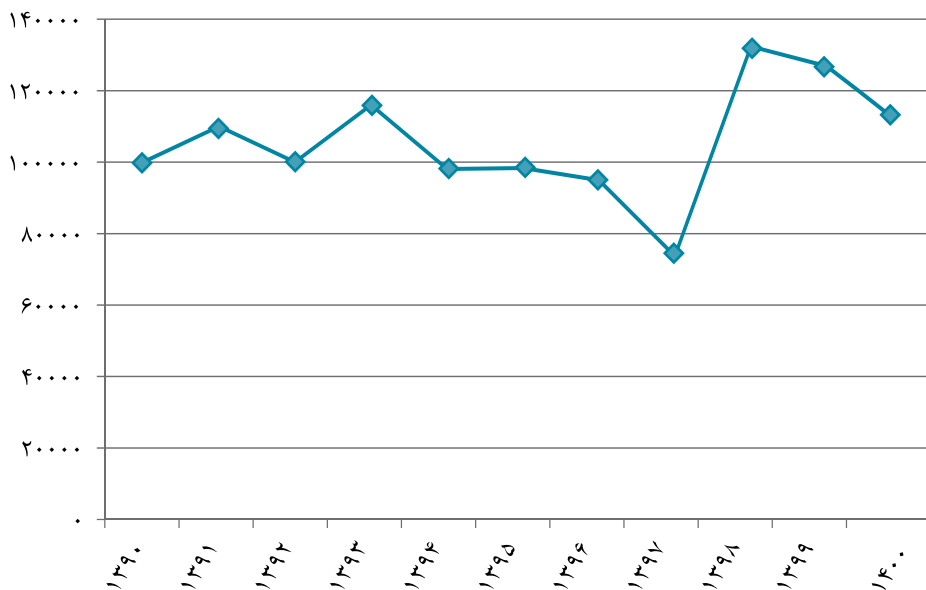


جدول ۹-۱۳: تعداد اخبار و خروجی های خبرگزاری شبستان

تعداد	سال
۱۰۰۰۰۰	۱۳۹۰
۱۱۰۰۰۰	۱۳۹۱
۱۰۰۰۰۰	۱۳۹۲
۱۱۶۰۰۰	۱۳۹۳
۹۸۰۸۵	۱۳۹۴
۹۸۳۲۵	۱۳۹۵
۹۴۹۴۹	۱۳۹۶
۷۳۶۹۹	۱۳۹۷
۱۳۲۳۸۰	۱۳۹۸
۱۲۶۸۱۴	۱۳۹۹
۱۱۴۵۳۴	۱۴۰۰

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

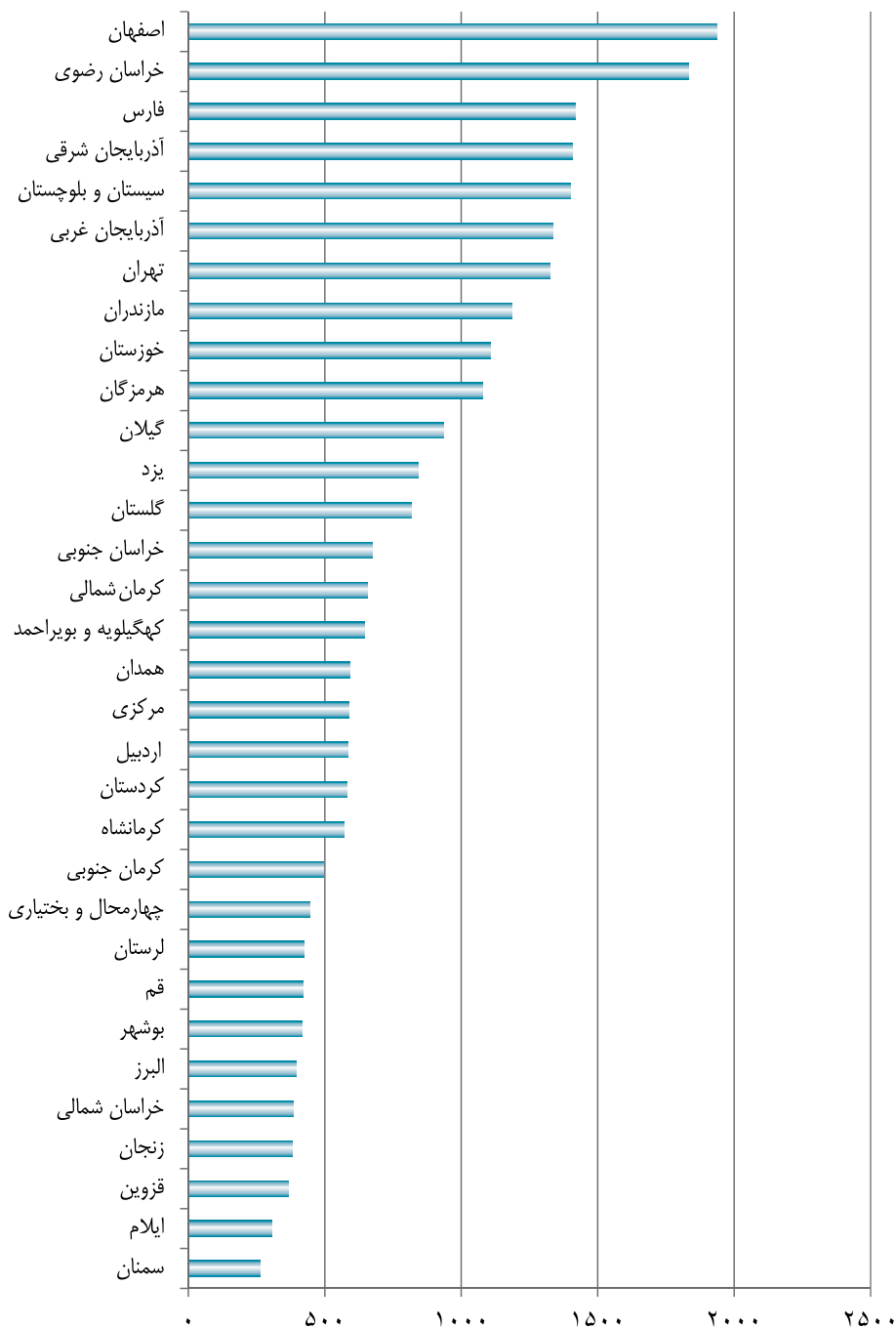
نمودار ۱۱-۱۳: اخبار و خروجی های خبرگزاری شبستان



جدول ۱۰-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک استان

عضو	کانون	استان
۶۱۶۰۶	۱۴۱۲	آذربایجان شرقی
۹۵۳۳۶	۱۳۴۹	آذربایجان غربی
۴۱۷۷۸	۵۹۱	اردبیل
۳۵۳۰۶۱	۱۹۵۷	اصفهان
۴۰۱۶۹	۳۹۸	البرز
۲۶۵۵۸	۳۰۸	ایلام
۳۶۶۰۹	۴۱۹	بوشهر
۳۳۲۲۷۳	۱۳۳۴	تهران
۶۰۵۰۴	۴۵۲	چهارمحال و بختیاری
۵۴۹۴۸	۶۷۷	خراسان جنوبی
۱۱۵۰۶۷	۱۸۴۷	خراسان رضوی
۲۶۰۸۷	۳۸۵	خراسان شمالی
۹۶۸۷۱	۱۱۲۶	خوزستان
۱۳۴۲۸	۳۸۳	زنجان
۲۴۲۵۹	۲۶۶	سمنان
۸۶۰۷۰	۱۴۰۱	سیستان و بلوچستان
۱۰۸۲۸۴	۱۴۳۳	فارس
۳۰۴۲۸	۳۷۹	قزوین
۵۵۵۲۳	۴۲۹	قم
۱۳۴۶۶	۵۸۸	کردستان
۲۳۷۹۲	۵۰۲	کرمان جنوبی
۸۰۷۳۴	۶۶۳	کرمان شمالی
۳۳۶۴۲	۵۷۷	کرمانشاه
۶۷۲۶۱	۶۴۶	کهگیلویه و بویراحمد
۶۰۳۴۱	۸۱۹	گلستان
۶۳۶۳۱	۹۵۲	گیلان
۲۸۳۳۷	۴۳۳	لرستان
۱۲۶۹۸۰	۱۱۹۸	مازندران
۳۵۵۲۹	۵۹۱	مرکزی
۱۴۲۵۶۶	۱۰۷۹	هرمزگان
۳۸۰۳۸	۵۹۴	همدان
۶۴۰۰۱	۸۴۹	یزد
۲۴۳۷۱۷۷	۲۶۰۳۷	جمع کل

نمودار ۱۲-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد





فصل ۱۴

مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

تعاریف و مفاهیم^۱

بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای: بررسی پیشینه‌ی محتوای نرم‌افزارهای رایانه‌ای از نظر اخلاق اسلامی، عفت عمومی و سلامت شخصیت کودک و نوجوان است.

پروانه انتشار نرم‌افزار محتوایی: سندی که به موجب آن اجازه انتشار نرم‌افزار داخلی یا خارجی پس از احراز عدم مخالفت آن با ضوابط و مقررات فرهنگی و شرایط مندرج در دستورالعمل صدور مجوز انتشار نرم‌افزار محتوایی داده می‌شود.

رسانه برخط: هر سامانه که امکان قرار دادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص را از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه برخط ثبت شده: رسانه برخط شناسایی شده‌ای که پس از درخواست متقاضی (مالک)، صلاحیت وی برای فعالیت موضوع آن رسانه مورد تأیید مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی باشد.

فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال: فعالیت فرهنگی مبتنی بر فناوری نوین اطلاعات و ارتباطات شامل: ۱- تصدی رسانه برخط، ۲- پدید آوردن، تهیه کردن و عرضه بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای و بسته نرم‌افزاری رسانه پرداز، ۳- تکثیر حامل دیجیتال و خدمات مرتبط به قصد انتفاع برای عرضه توسط تکثیر کننده، ۴- نشر دیجیتال

گواهی ثبت نرم‌افزار: سندی که به موجب قانون حمایت از حقوق پدیدآوردندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای برای نرم‌افزارهایی که برای اولین بار در کشور ایران تولید و توزیع شده و در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ثبت شده باشد، پس از اخذ تأییدیه فنی و بررسی عدم مخالفت نرم‌افزار با اخلاق اسلامی و عفت عمومی و سلامت شخصیت کودکان و نوجوانان، صادر می‌شود.

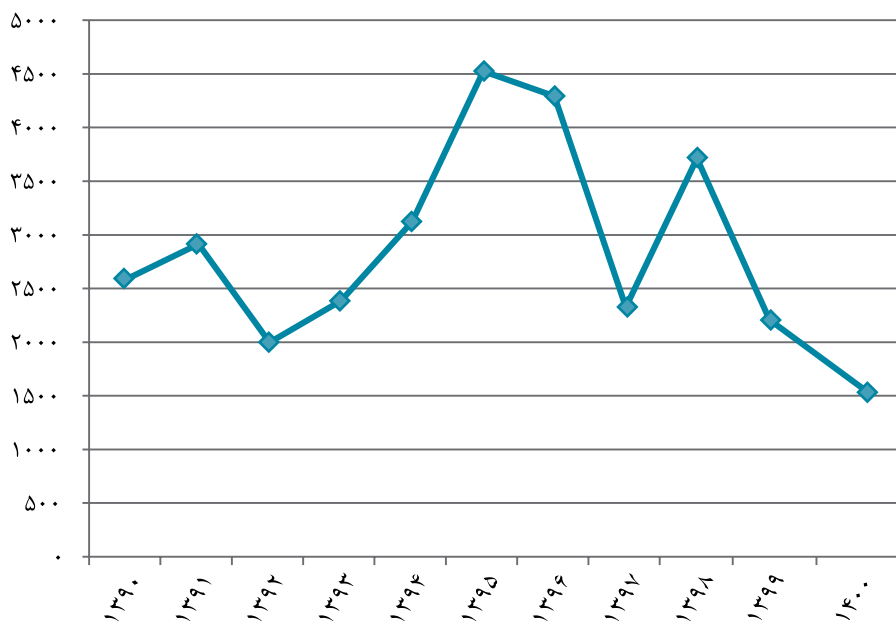
نرم‌افزار رسانه همراه و هوشمند: نرم‌افزاری که قابلیت نصب بر روی سیستم عامل‌های تلفن همراه و تلویزیون هوشمند را داشته باشند.

جدول ۱-۱۴: تعداد صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای محتوایی (داخلی)^۱

تعداد	سال
۲۵۹۲	۱۳۹۰
۲۹۱۵	۱۳۹۱
۱۹۹۸	۱۳۹۲
۲۳۸۴	۱۳۹۳
۳۱۲۴	۱۳۹۴
۴۵۲۶	۱۳۹۵
۴۲۹۳	۱۳۹۶
۲۳۲۷	۱۳۹۷
۳۷۱۲	۱۳۹۸
۲۲۵۵	۱۳۹۹
۱۵۳۱	۱۴۰۰

(۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی» به «تعداد صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای محتوایی (داخلی)» تغییر یافته است.
 مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۱-۱۴: صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای محتوایی (داخلی)

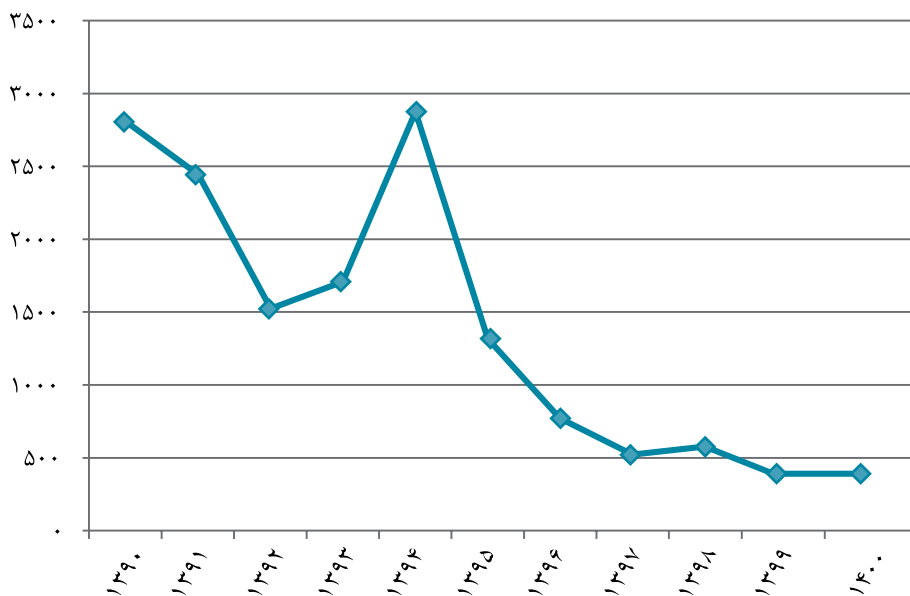


جدول ۲-۱۴: تعداد صدور پروانه انتشار نرم افزارهای خارجی^۱

تعداد	سال
۲۸۰۷	۱۳۹۰
۲۴۴۳	۱۳۹۱
۱۵۲۴	۱۳۹۲
۱۷۰۹	۱۳۹۳
۲۸۷۶	۱۳۹۴
۱۳۱۸	۱۳۹۵
۷۷۱	۱۳۹۶
۵۲۲	۱۳۹۷
۵۷۷	۱۳۹۸
۳۶۹	۱۳۹۹
۳۸۰	۱۴۰۰

۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی» به «تعداد صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای خارجی» تغییر یافته است.
 مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۲-۱۴: صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای خارجی

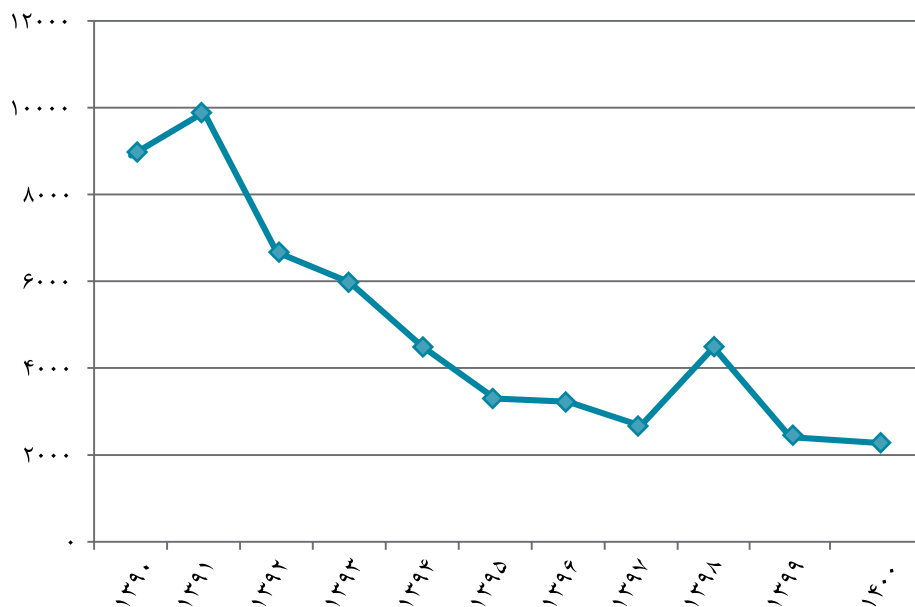


جدول ۳-۱۴: تعداد موارد درخواست بررسی نرم‌افزارهای رایانه‌ای^۱

تعداد	سال
۸۸۹۳	۱۳۹۰
۹۸۹۱	۱۳۹۱
۶۶۷۱	۱۳۹۲
۵۹۷۷	۱۳۹۳
۴۴۹۳	۱۳۹۴
۳۳۰۲	۱۳۹۵
۳۲۲۱	۱۳۹۶
۲۶۶۹	۱۳۹۷
۴۴۸۲	۱۳۹۸
۲۳۳۸	۱۳۹۹
۲۰۶۵	۱۴۰۰

(۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزاری رایانه‌ای» به «تعداد موارد درخواست بررسی نرم‌افزار رایانه‌ای» تغییر یافته است.
 مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۳-۱۴: درخواست‌های بررسی نرم‌افزارهای رایانه‌ای

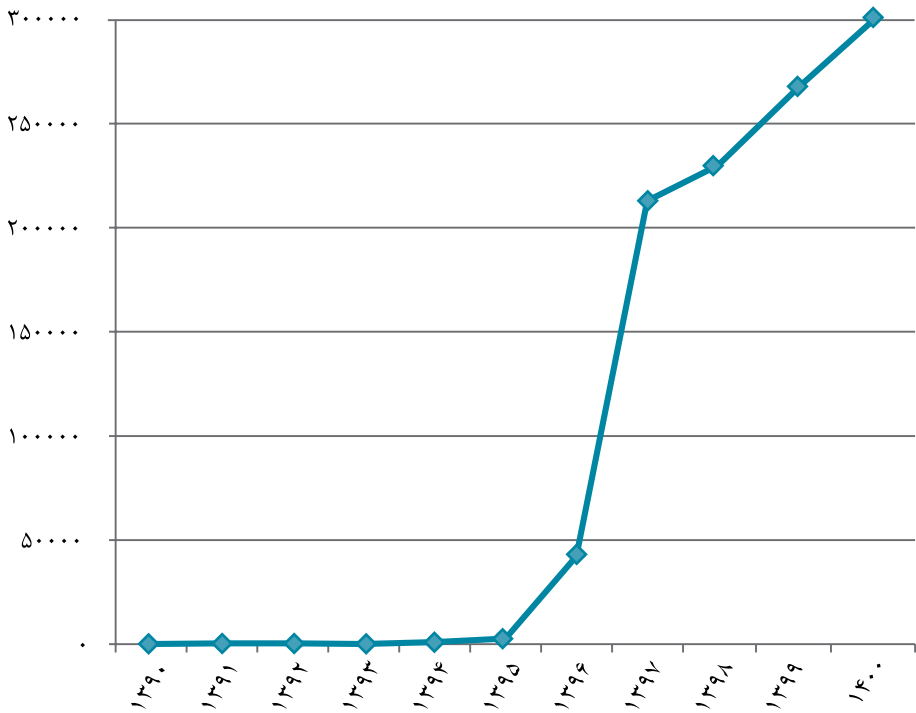


جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده^(۱)

تعداد ^(۱)	سال
۱۲۴	۱۳۹۰
۳۸۱	۱۳۹۱
۳۶۰	۱۳۹۲
۱۷۰	۱۳۹۳
۱۰۳۲	۱۳۹۴
۲۷۲۸	۱۳۹۵
۴۲۲۱۶	۱۳۹۶
۲۱۲۸۷۹	۱۳۹۷
۲۲۹۸۵۷	۱۳۹۸
۲۷۳۷۸۳	۱۳۹۹
۲۹۹۷۹۹	۱۴۰۰

(۱) اختلاف ارقام با سالنامه‌های سال‌های گذشته به دلیل تجدیدنظری است که توسط حوزه ذی‌ربط انجام شده است. مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۴-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده

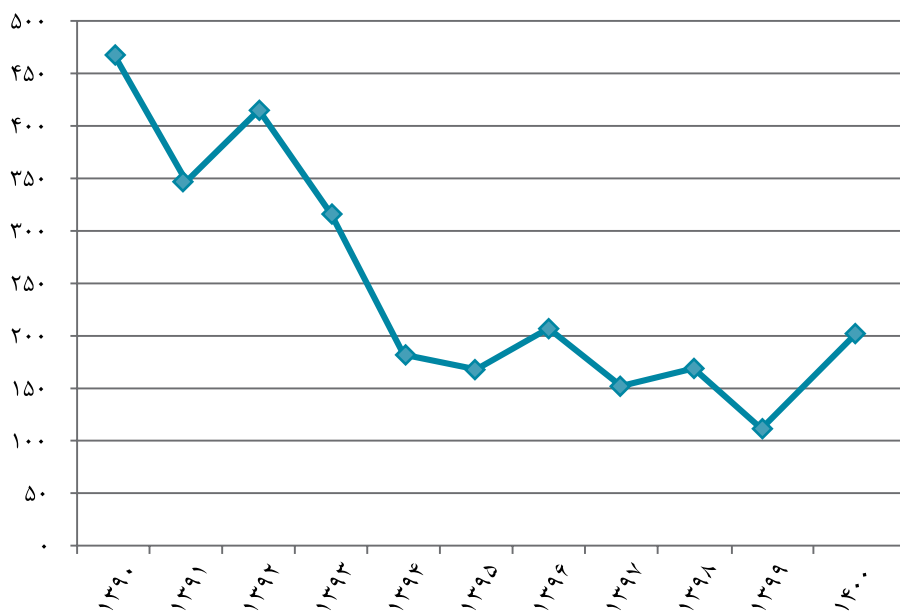


جدول ۵-۱۴: تعداد صدور گواهی ثبت نرم‌افزار رایانه‌ای

تعداد	سال
۴۶۸	۱۳۹۰
۳۴۷	۱۳۹۱
۴۱۵	۱۳۹۲
۳۱۶	۱۳۹۳
۱۸۲	۱۳۹۴
۱۶۸	۱۳۹۵
۲۰۷	۱۳۹۶
۱۵۲	۱۳۹۷
۱۶۹	۱۳۹۸
۱۱۵	۱۳۹۹
۲۰۴	۱۴۰۰

(۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی» به «تعداد صدور گواهی ثبت نرم‌افزار رایانه‌ای» تغییر یافته است.
 مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۵-۱۴: صدور گواهی ثبت نرم‌افزار رایانه‌ای

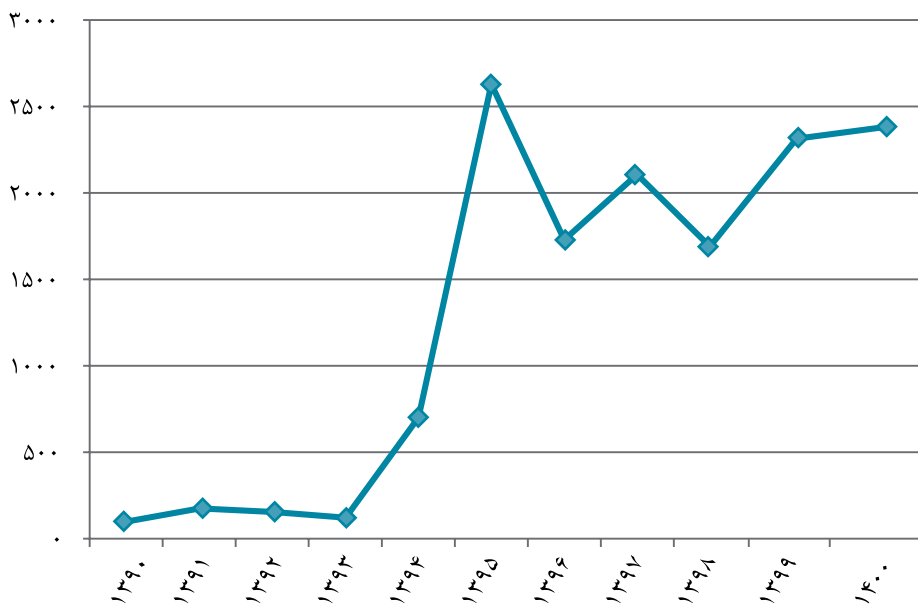


جدول ۶-۱۴: تعداد صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال (حقوقی و حقیقی)^(۱)

تعداد	سال
۱۰۰	۱۳۹۰
۱۷۶	۱۳۹۱
۱۵۵	۱۳۹۲
۱۲۱	۱۳۹۳
۷۰۲	۱۳۹۴
۲۶۲۹	۱۳۹۵
۱۷۲۹	۱۳۹۶
۲۱۰۷	۱۳۹۷
۱۶۹۰	۱۳۹۸
۲۲۶۴	۱۳۹۹
۲۳۴۷	۱۴۰۰

(۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال» به «تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» تبدیل و در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰ به «تعداد صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال (حقوقی و حقیقی)» تغییر یافته است. مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۶-۱۴: صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال (حقوقی و حقیقی)

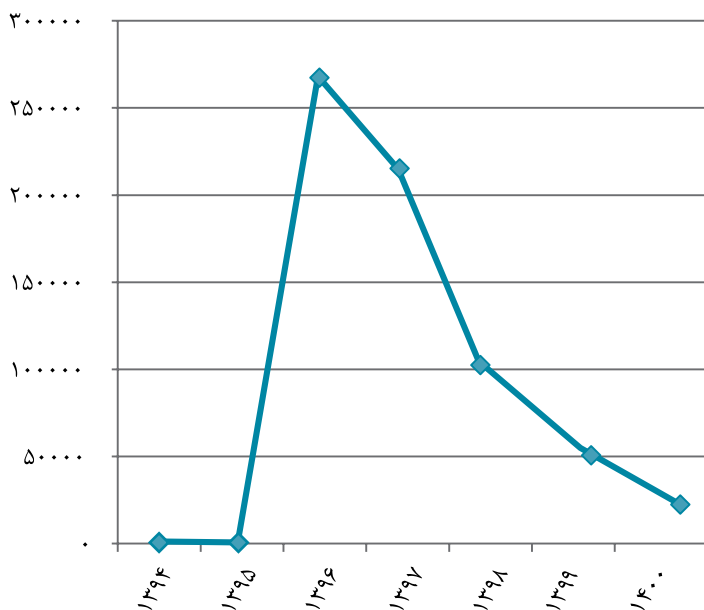


جدول ۷-۱۴: تعداد ثبت نرم افزار رسانه های همراه و هوشمند

تعداد	سال
۱۱۶۳	۱۳۹۴
۷۰۴	۱۳۹۵
۲۱۲۰۶۶ ^{۱)}	۱۳۹۶
۱۳۸۸۰۰	۱۳۹۷
۸۰۷۳۹	۱۳۹۸
۳۴۸۷۳	۱۳۹۹
۲۱۰۶۴	۱۴۰۰

۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، «مجوز بازی‌های رسانه‌های همراه و هوشمند» از مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی به بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای واگذار شده و عنوان قلم «تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند» به «تعداد ثبت نرم‌افزار رسانه‌های همراه و هوشمند» تغییر یافته است.
 مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۷-۱۴: ثبت نرم افزار رسانه های همراه و هوشمند



فصل ۱۵

دبیرخانہ ہیأت رسیدگے به امور مراکز فرهنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

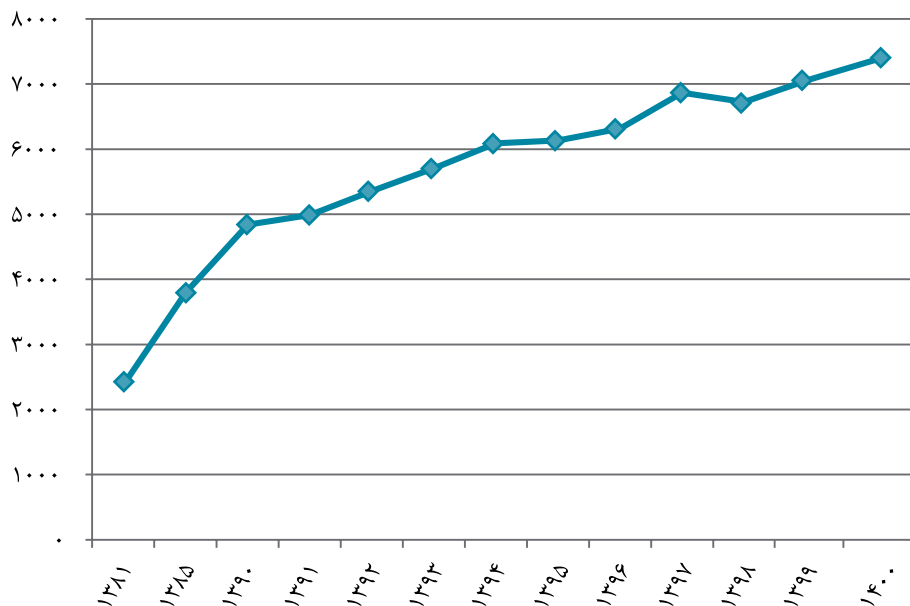
مؤسسه فرهنگی و هنری: شخصیت حقوقی که تحت عنوانین، مؤسسه، مرکز، کانون، بنیاد و یا انجمنی با اهداف و مقاصد فرهنگی، هنری اعم از انتفاعی یا غیر انتفاعی از سوی اشخاص واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری و اطلاع رسانی با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ثبت در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات تأسیس می‌شود.

جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

سال	جمع	فعال	غیرفعال
۱۳۸۱	۲۳۸۷	-	-
۱۳۸۵	۳۷۹۷	-	-
۱۳۹۰	۴۸۴۲	-	-
۱۳۹۱	۴۹۸۹	-	-
۱۳۹۲	۵۳۵۵	-	-
۱۳۹۳	۵۷۰۳	-	-
۱۳۹۴	۶۰۸۸	-	-
۱۳۹۵	۶۱۳۲	۲۷۹۲	۳۳۴۰
۱۳۹۶	۶۳۱۵	۲۹۹۹	۳۳۱۶
۱۳۹۷	۶۸۶۸	۳۲۱۴	۳۶۵۴
۱۳۹۸	۶۷۲۲	۳۳۱۷	۳۴۰۵
۱۳۹۹	۷۰۶۲	۳۶۹۳	۳۳۶۹
۱۴۰۰	۷۴۵۳	۳۹۹۷	۳۴۵۶

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

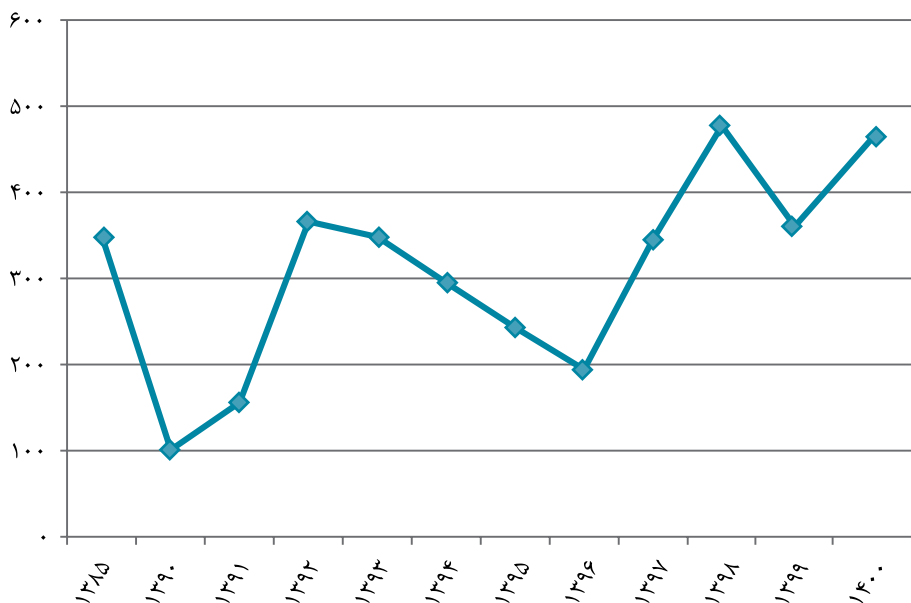


جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۳۴۸	۱۳۸۵
۱۰۱	۱۳۹۰
۱۵۶	۱۳۹۱
۳۶۶	۱۳۹۲
۳۴۸	۱۳۹۳
۲۹۵	۱۳۹۴
۲۴۳	۱۳۹۵
۱۹۴	۱۳۹۶
۳۴۵	۱۳۹۷
۴۷۷	۱۳۹۸
۲۵۵	۱۳۹۹
۴۷۲	۱۴۰۰

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۲-۱۵: مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

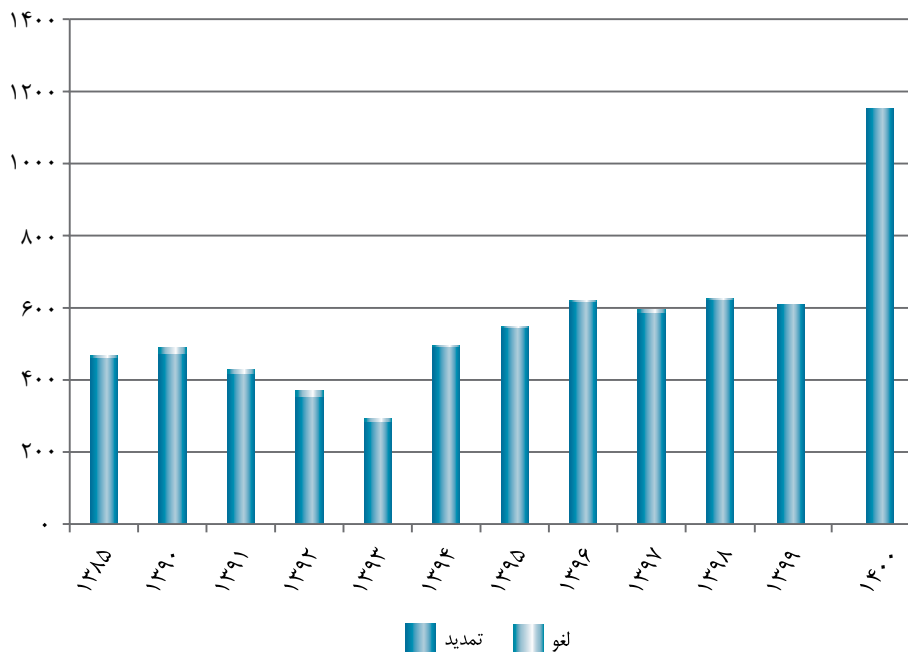


جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

لغو	تمدید	سال
۶	۴۶۲	۱۳۸۵
۱۶	۴۷۴	۱۳۹۰
۱۱	۴۱۸	۱۳۹۱
۱۵	۳۵۴	۱۳۹۲
۹	۲۸۵	۱۳۹۳
۲	۴۹۳	۱۳۹۴
۳	۵۴۴	۱۳۹۵
۱	۶۱۸	۱۳۹۶
۶	۵۸۸	۱۳۹۷
۳	۶۲۲	۱۳۹۸
۰	۶۱۰	۱۳۹۹
۰	۱۱۶۰	۱۴۰۰

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

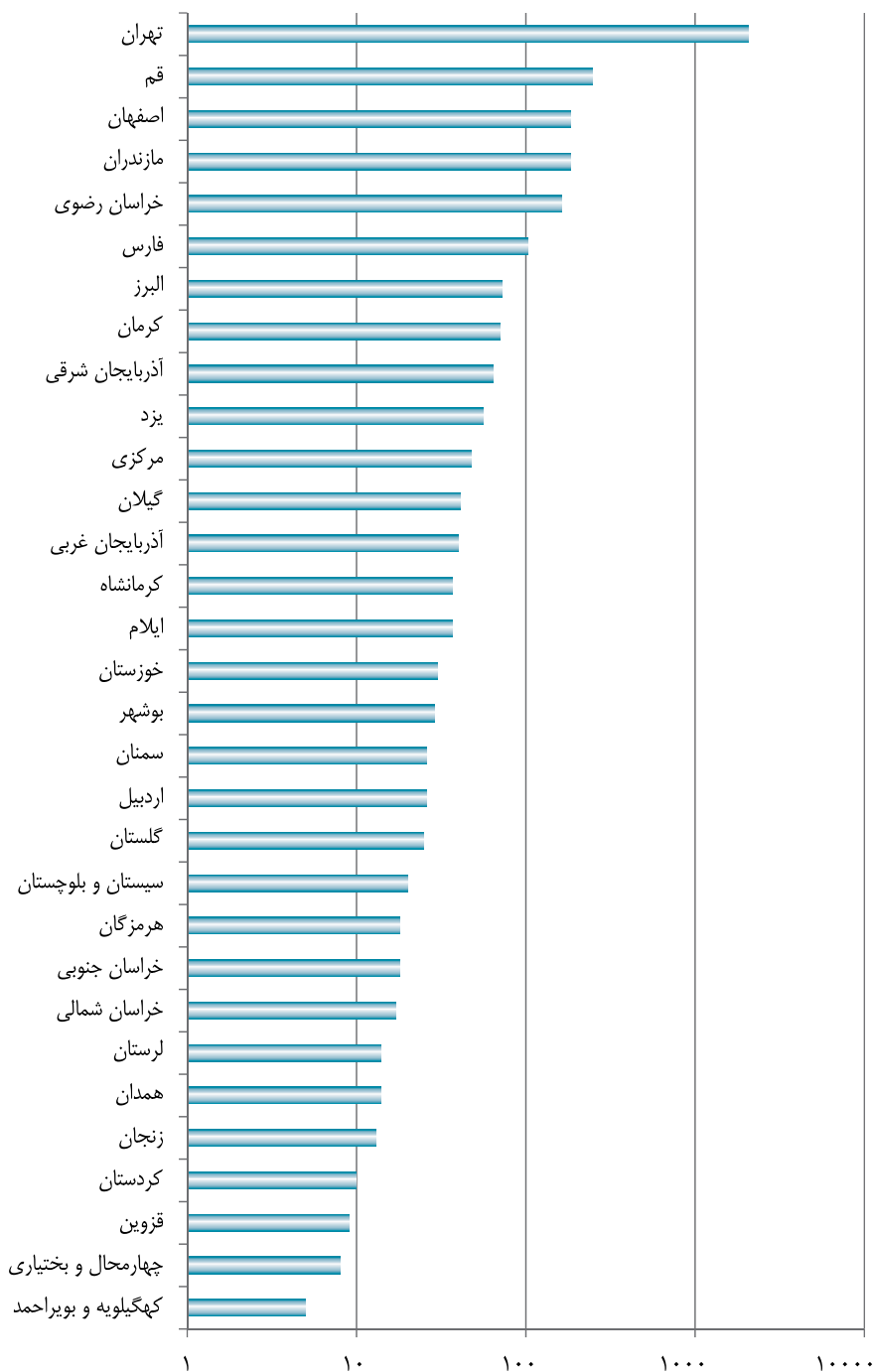
نمودار ۳-۱۵: مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره



جدول ۴-۱۵: تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان

موسسه	استان
۶۷	آذربایجان شرقی
۴۴	آذربایجان غربی
۲۷	اردبیل
۲۱۷	اصفهان
۸۲	البرز
۴۰	ایلام
۳۲	بوشهر
۲۱۹۹	تهران
۷	چهارمحال و بختیاری
۲۱	خراسان جنوبی
۱۷۰	خراسان رضوی
۱۸	خراسان شمالی
۳۳	خوزستان
۱۴	زنجان
۳۰	سمنان
۲۳	سیستان و بلوچستان
۱۰۹	فارس
۸	قزوین
۲۸۴	قم
۱۲	کردستان
۷۲	کرمان
۴۲	کرمانشاه
۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۵	گلستان
۴۴	گیلان
۱۷	لرستان
۲۰۲	مازندران
۵۵	مرکزی
۲۱	هرمزگان
۱۵	همدان
۶۲	یزد
۳۹۹۷	جمع کل

نمودار ۴-۱۵: موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان





فصل ۱۶

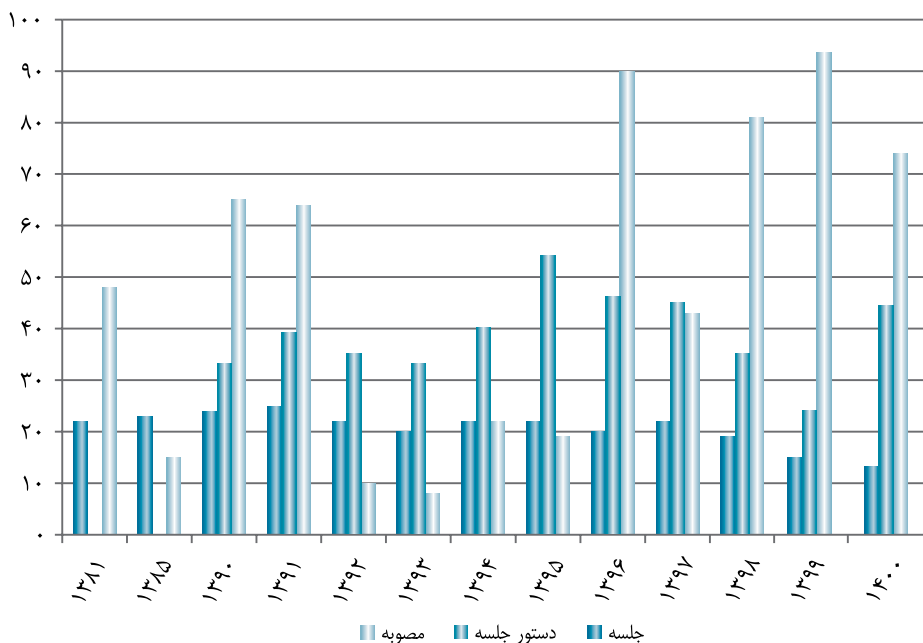
دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور (جلسه - مورد - مورد)

سال	جلسه	دستور جلسه	تصمیم و مصوبه
۱۳۸۱	۲۲	...	۴۸
۱۳۸۵	۲۳	...	۱۵
۱۳۹۰	۲۴	۳۳	۶۵
۱۳۹۱	۲۵	۳۹	۶۴
۱۳۹۲	۲۲	۳۵	۱۰
۱۳۹۳	۲۰	۳۳	۸
۱۳۹۴	۲۲	۴۰	۲۲
۱۳۹۵	۲۲	۵۴	۱۹
۱۳۹۶	۲۰	۴۶	۹۰
۱۳۹۷	۲۲	۴۵	۴۳
۱۳۹۸	۱۹	۳۵	۸۱
۱۳۹۹	۱۵	۲۳	۹۳
۱۴۰۰	۱۴	۴۵	۷۴

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

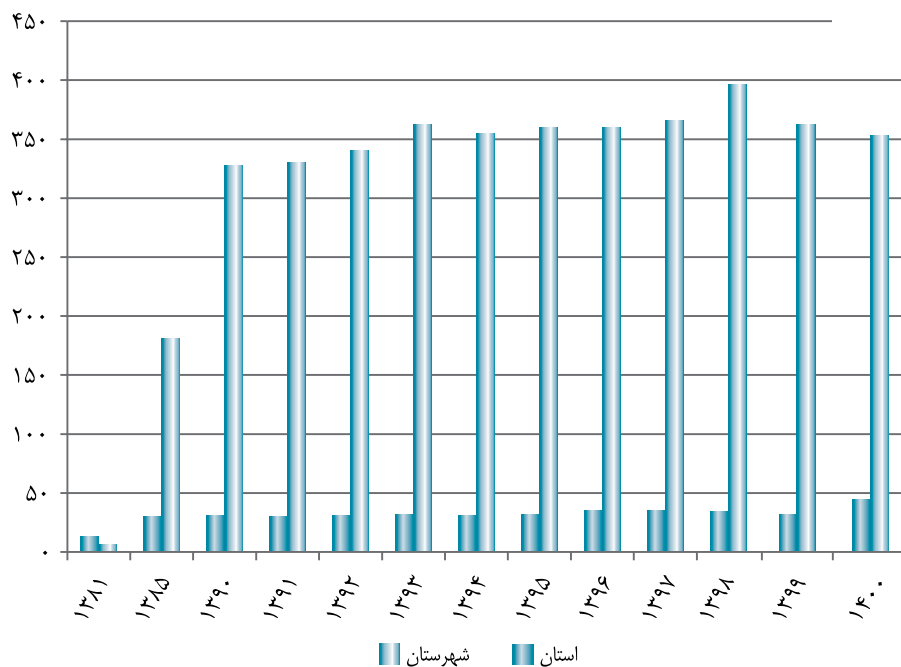


جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

شهرستان	استان	سال
۶	۱۳	۱۳۸۱
۱۸۱	۳۰	۱۳۸۵
۳۲۸	۳۱	۱۳۹۰
۳۳۰	۳۰	۱۳۹۱
۳۴۰	۳۱	۱۳۹۲
۳۶۲	۳۲	۱۳۹۳
۳۵۵	۳۱	۱۳۹۴
۳۶۰	۳۲	۱۳۹۵
۳۶۰	۳۵	۱۳۹۶
۳۶۶	۳۵	۱۳۹۷
۳۹۶	۳۴	۱۳۹۸
۳۶۴	۳۲	۱۳۹۹
۳۵۶	۳۴	۱۴۰۰

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

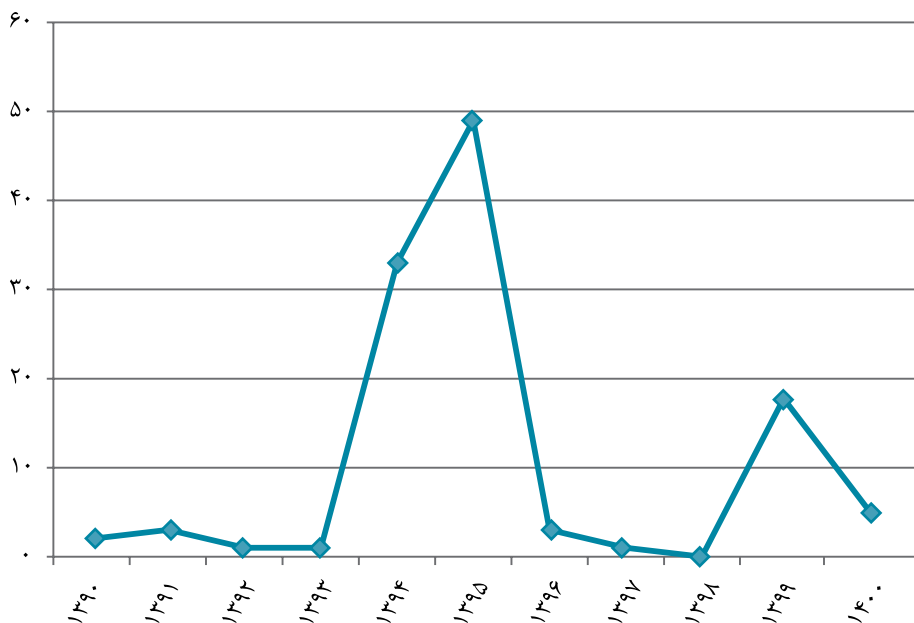


جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی

عنوان	سال
۲	۱۳۹۰
۳	۱۳۹۱
۱	۱۳۹۲
۱	۱۳۹۳
۲۳	۱۳۹۴
۴۹	۱۳۹۵
۳	۱۳۹۶
۱	۱۳۹۷
۰	۱۳۹۸
۱۷	۱۳۹۹
۵	۱۴۰۰

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۳-۱۶: عنوان کتاب، منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی

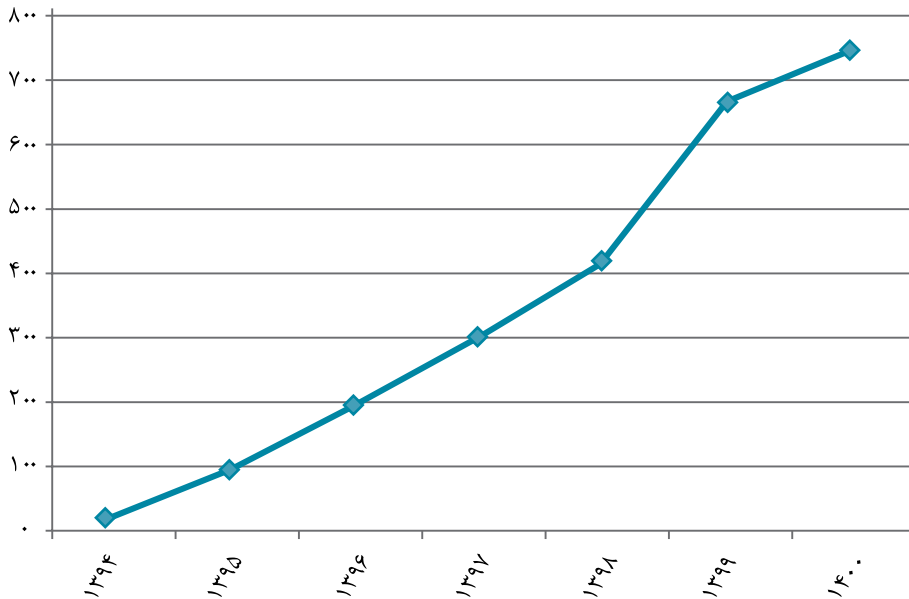


جدول ۴-۱۶: تعداد خانه‌های مد دارای مجوز

(مزون)

سال	خانه
۱۳۹۴	۲۰
۱۳۹۵	۹۰
۱۳۹۶	۱۹۵
۱۳۹۷	۳۰۱
۱۳۹۸	۴۱۸
۱۳۹۹	۶۶۴
۱۴۰۰	۷۴۷

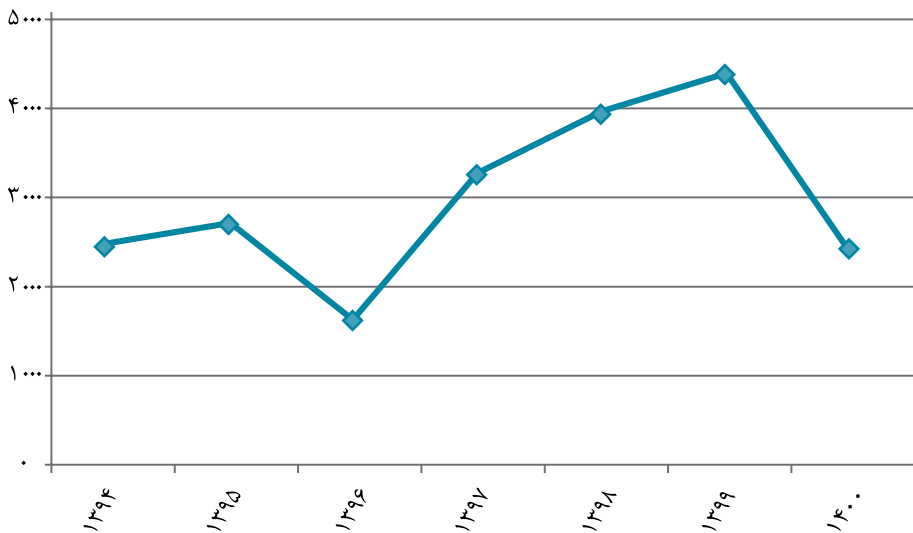
نمودار ۴-۱۶: خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)



جدول ۵-۱۶: تعداد طراحان دارای مجوز فعال

نفر	سال
۲۶۰۰	۱۳۹۴
۲۷۲۱	۱۳۹۵
۱۴۶۳	۱۳۹۶
۳۲۵۷	۱۳۹۷
۳۹۳۲	۱۳۹۸
۴۳۵۹	۱۳۹۹
۲۴۴۹	۱۴۰۰

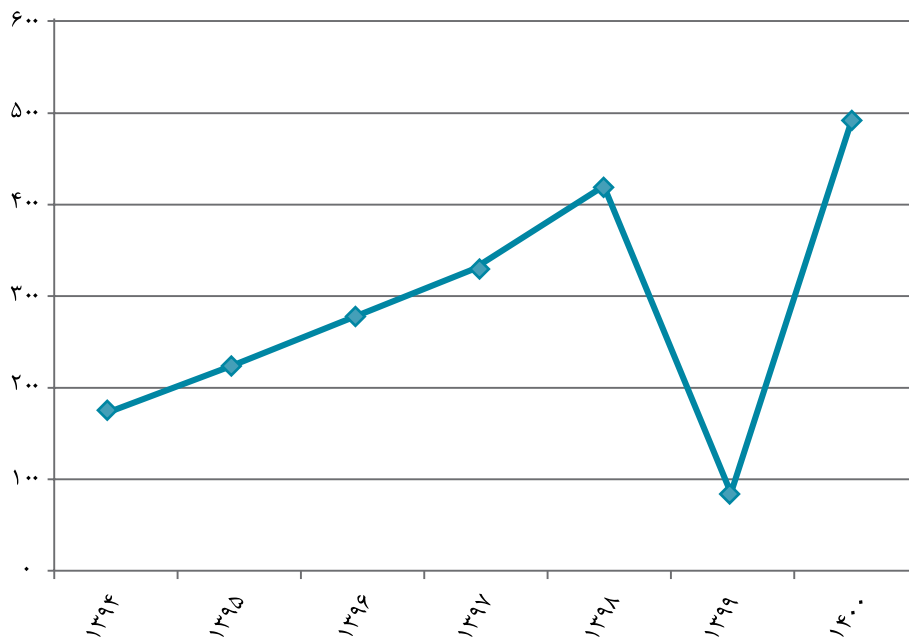
نمودار ۵-۱۶: طراحان دارای مجوز فعال



جدول ۶-۱۶: تعداد مؤسسات هنری مد و لباس

مؤسسه	سال
۱۶۳	۱۳۹۴
۲۲۰	۱۳۹۵
۲۶۶	۱۳۹۶
۳۳۳	۱۳۹۷
۴۱۶	۱۳۹۸
۸۹	۱۳۹۹
۴۹۱	۱۴۰۰

نمودار ۶-۱۶: مؤسسات هنری مد و لباس



فصل ۱۷

موسسہ پژوهشے فرهنگ، هنر و ارتباطات

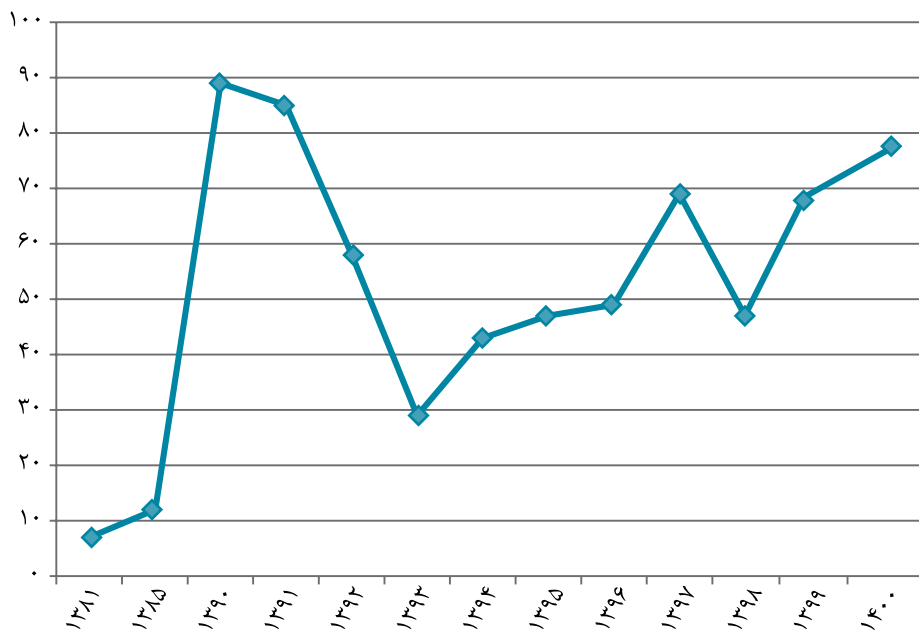
جدول ۱-۱۷: تعداد عناوین طرح‌های پژوهشی پایان یافته^{۳)}

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۱۲ ^{۱)}	۱۳۸۵
۸۹ ^{۲)}	۱۳۹۰
۸۵	۱۳۹۱
۵۸	۱۳۹۲
۲۹	۱۳۹۳
۴۳	۱۳۹۴
۴۷	۱۳۹۵
۴۹	۱۳۹۶
۶۹	۱۳۹۷
۴۷	۱۳۹۸
۶۷	۱۳۹۹
۷۶	۱۴۰۰

۱) آمار مربوط به تعداد طرح‌های مصوب سال ۱۳۸۵ است که از این تعداد، ۴ طرح در سال ۱۳۸۶ خاتمه یافته و ۸ طرح در دست اجرا بوده است.
 ۲) ۶۲ عنوان طرح، ۵ عنوان ترجمه و ۲۲ عنوان نظرسنجی تلفنی است.
 ۳) طی بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۹، عنوان قلم «تعداد عناوین طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته» به «تعداد عناوین طرح‌های پژوهشی پایان یافته» تغییر یافته است.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۱-۱۷: طرح‌های پژوهشی پایان یافته



جدول ۲-۱۷: تعداد جلسات و رویدادهای علمی - تخصصی برگزار شده

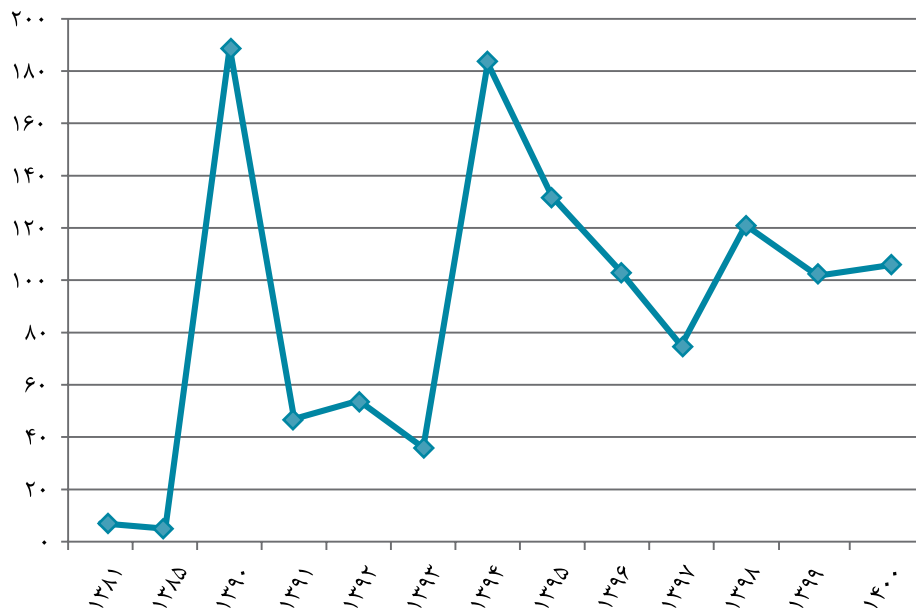
تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۵	۱۳۸۵
۱۸۹ ^{۱)}	۱۳۹۰
۴۷	۱۳۹۱
۵۴	۱۳۹۲
۳۶	۱۳۹۳
۱۸۳	۱۳۹۴
۱۳۲	۱۳۹۵
۱۰۵	۱۳۹۶
۷۵	۱۳۹۷
۱۲۱	۱۳۹۸
۱۰۱	۱۳۹۹
۱۱۱	۱۴۰۰

۳(۱) عنوان همایش و ۱۸۶ عنوان نشست می باشد.

۲(۲) بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۹، عنوان قلم «تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده» به «تعداد جلسات و رویدادهای علمی - تخصصی برگزار شده» تغییر یافته است.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۲-۱۷: جلسات و رویدادهای علمی - تخصصی برگزار شده



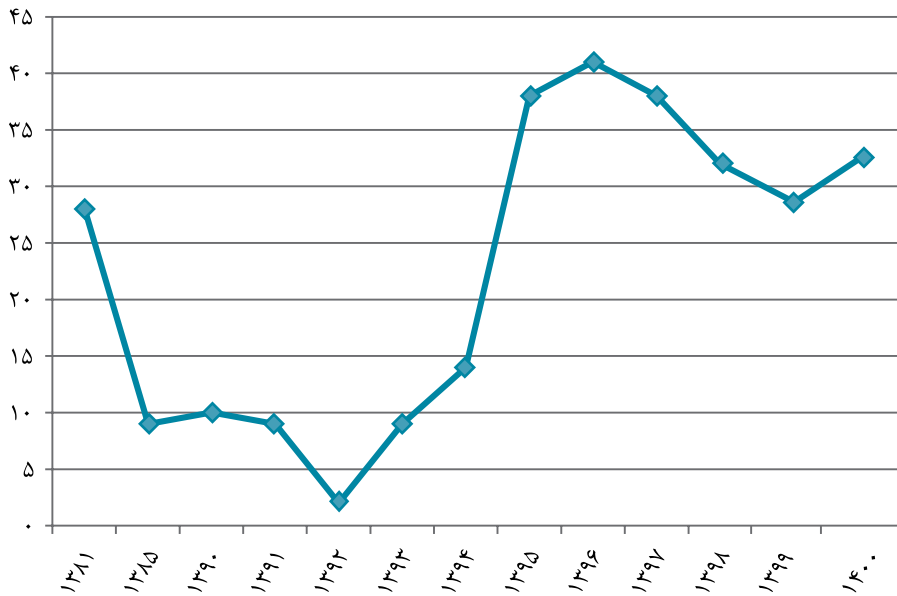
جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان نامه‌های حمایت شده

(عنوان)

تعداد	سال
۲۸	۱۳۸۱
۹	۱۳۸۵
۱۰ ^(۱)	۱۳۹۰
۹	۱۳۹۱
۲	۱۳۹۲
۹ ^(۲)	۱۳۹۳
۱۴	۱۳۹۴
۳۸	۱۳۹۵
۴۱	۱۳۹۶
۳۸	۱۳۹۷
۳۲	۱۳۹۸
۲۸	۱۳۹۹
۳۵	۱۴۰۰

(۱) ۸ عنوان حمایت مالی و ۲ عنوان حمایت از انتشار است.
 (۲) ۲ عنوان پایان نامه دکتری و ۷ عنوان کارشناسی ارشد است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۳-۱۷: عناوین پایان نامه‌های حمایت شده



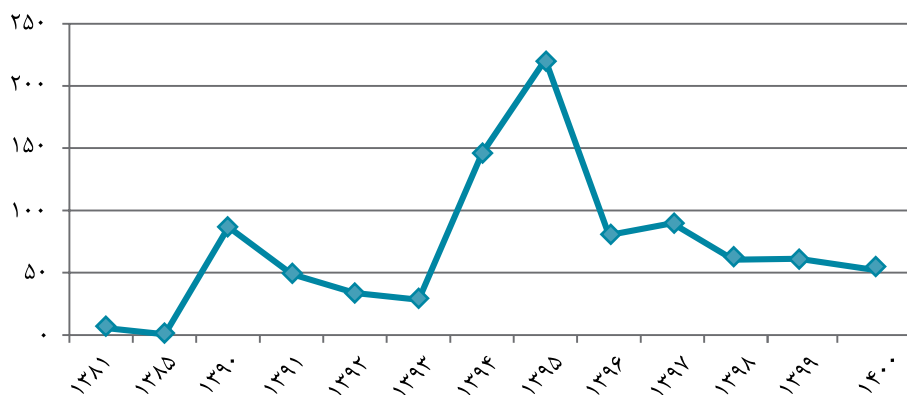
جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی (عنوان-نسخه)

شمارگان	عنوان	سال
۱۰۲۰۰	۵	۱۳۸۱
...	...	۱۳۸۵
۵۱۴۰۰	۸۰	۱۳۹۰
۲۳۵۷۰	۴۵	۱۳۹۱
۷۲۰۰	۳۱ ^(۱)	۱۳۹۲
۱۰۳۳۰	۲۶	۱۳۹۳
۱۵۷۹۵	۱۳۵	۱۳۹۴
۱۳۵۱۵	۲۰۵	۱۳۹۵
۷۷۲۵۰	۷۴	۱۳۹۶
۵۵۲۲۰	۸۳	۱۳۹۷
۱۱۳۰۰	۶۲	۱۳۹۸
۸۷۶۰	۶۳	۱۳۹۹
۷۱۵۰	۵۱	۱۴۰۰

۱) عنوان تالیف و ۳۰ عنوان استخراج شده از طرح پژوهشی است.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

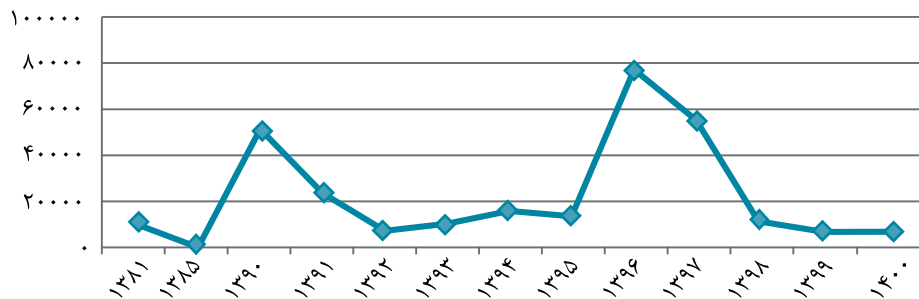
نمودار ۴-۱۷: عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی

(عنوان)



نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی

نسخه



فصل ۱۸

انجمن آثار و مفاخر فرهنگے

جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر^۱

تعداد	استان
۱۲	ستاد
۰	آذربایجان شرقی
۵	آذربایجان غربی
۱۰	اردبیل
۱	اصفهان
۰	البرز
۱	ایلام
۱۵	بوشهر
-	تهران
۰	چهارمحال و بختیاری
۵	خراسان جنوبی
۶	خراسان رضوی
۱	خراسان شمالی
۷	خوزستان
۱	زنجان
۳	سمنان
۳	سیستان و بلوچستان
۰	فارس
۱	قزوین
۰	قم
۰	کردستان
۳	کرمان
۱۵	کرمان جنوبی
۱۱	کرمانشاه
-	کهگیلویه و بویراحمد
۱۴	گلستان
۲۰	گیلان
۸	لرستان
۲	مازندران
۰	مرکزی
۴	هرمزگان
۲	همدان
۱۵	یزد
۱۶۵	جمع کل

۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.

جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی- ایرانی^۱

استان	تعداد
ستاد	۲۱
آذربایجان شرقی	۰
آذربایجان غربی	۴
اردبیل	۰
اصفهان	۶
البرز	۴
ایلام	۰
بوشهر	۰
تهران	-
چهارمحال و بختیاری	۰
خراسان جنوبی	۵
خراسان رضوی	۷
خراسان شمالی	۲
خوزستان	۲۲
زنجان	۱۱
سمنان	۶
سیستان و بلوچستان	۰
فارس	۰
قزوین	۲۵
قم	۰
کردستان	۰
کرمان	۳
کرمان جنوبی	۲۴
کرمانشاه	۳
کهگیلویه و بویراحمد	۰
گلستان	۴
گیلان	۲۶
لرستان	۱۹
مازندران	۰
مرکزی	۰
هرمزگان	۸
همدان	۱۰
یزد	۷
جمع کل	۲۱۷

۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.



فصل ۱۹

بنیاد مے بازی های رایانه ای

تعاریف و مفاهیم^۱

مجوز انتشار بازی رایانه‌ای: سندی که به موجب آن اجازه انتشار یک بازی رایانه‌ای به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط توسط بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای داده می‌شود.

نظام ارزیابی محتوایی و رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای: بازی‌ها را بر اساس محتواهای آسیب‌رسانی که از سه دیدگاه روانشناسی، جامعه‌شناسی و علوم و معارف اسلامی برگرفته شده است رده‌بندی سنی می‌کند. رده‌های سنی ESRA به پنج دسته اصلی، که شامل رده‌های ۳، ۷، ۱۲، ۱۵ و ۱۸+ می‌باشد، تقسیم شده‌اند، که این رده‌های سنی براساس خصوصیات جسمی - حرکتی، عقلی - ذهنی، عاطفی و اجتماعی که باعث ایجاد تفاوت در گروه‌های سنی می‌شوند، تعیین شده‌اند.



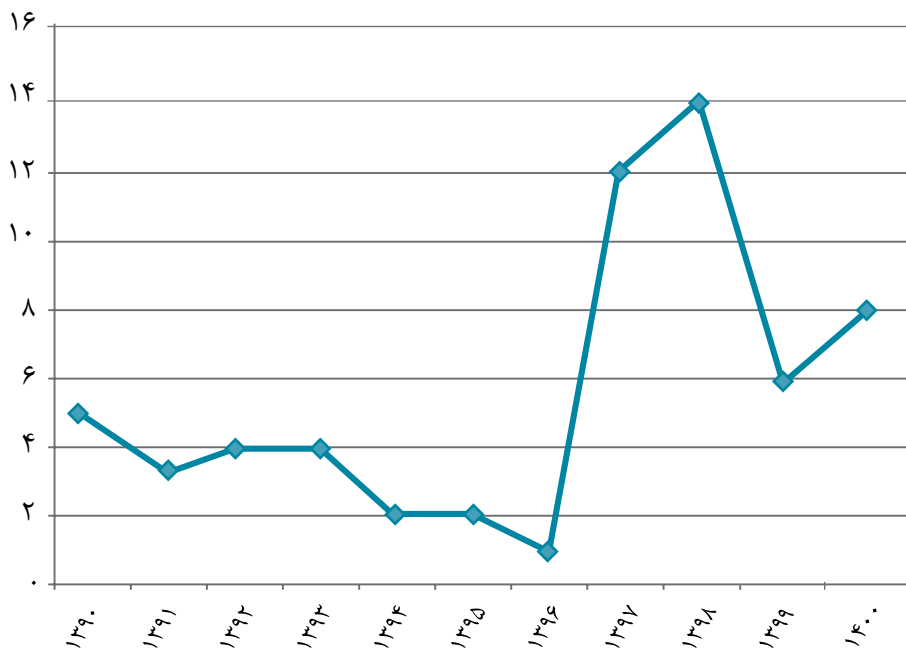
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقسام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۹: تعداد مجوز صادر شده برای نشر بازی^{۱)}

تعداد	سال
۵	۱۳۹۰
۳	۱۳۹۱
۴	۱۳۹۲
۴	۱۳۹۳
۲	۱۳۹۴
۲	۱۳۹۵
۱	۱۳۹۶
۱۲	۱۳۹۷
۱۴	۱۳۹۸
۶	۱۳۹۹
۸	۱۴۰۰

۱) آمار مربوط به قبل از سال ۱۴۰۰ در جدول فوق با توجه به بازبینی صورت گرفته توسط بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای اصلاح شده است. مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۱-۱۹: مجوز صادر شده برای نشر بازی

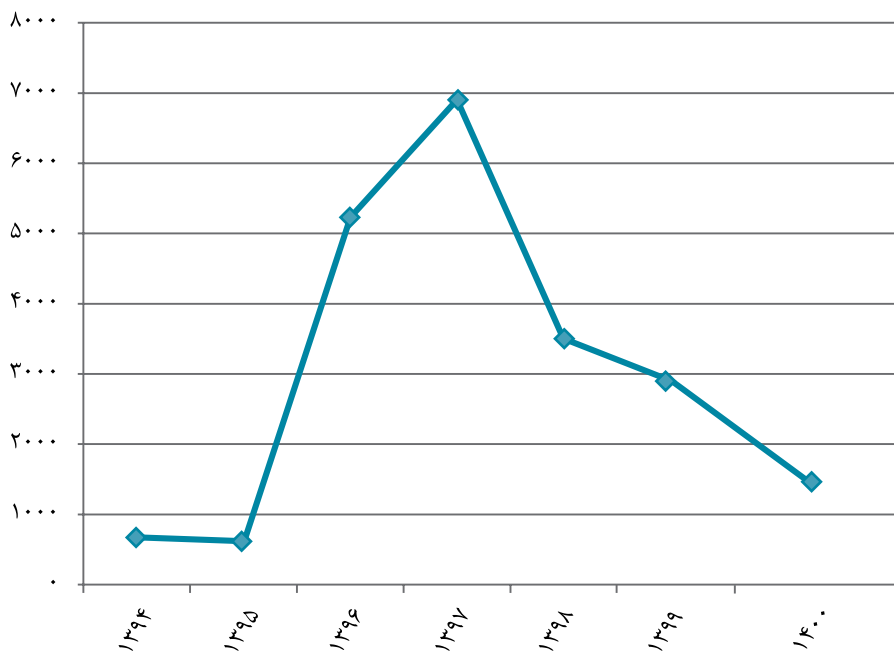


جدول ۲-۱۹: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده

تعداد	سال
۶۷۳	۱۳۹۴
۶۱۸	۱۳۹۵
۵۲۳۰	۱۳۹۶
۶۹۰۳	۱۳۹۷
۳۵۰۴	۱۳۹۸
۲۸۴۶	۱۳۹۹
۱۶۶۰	۱۴۰۰

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

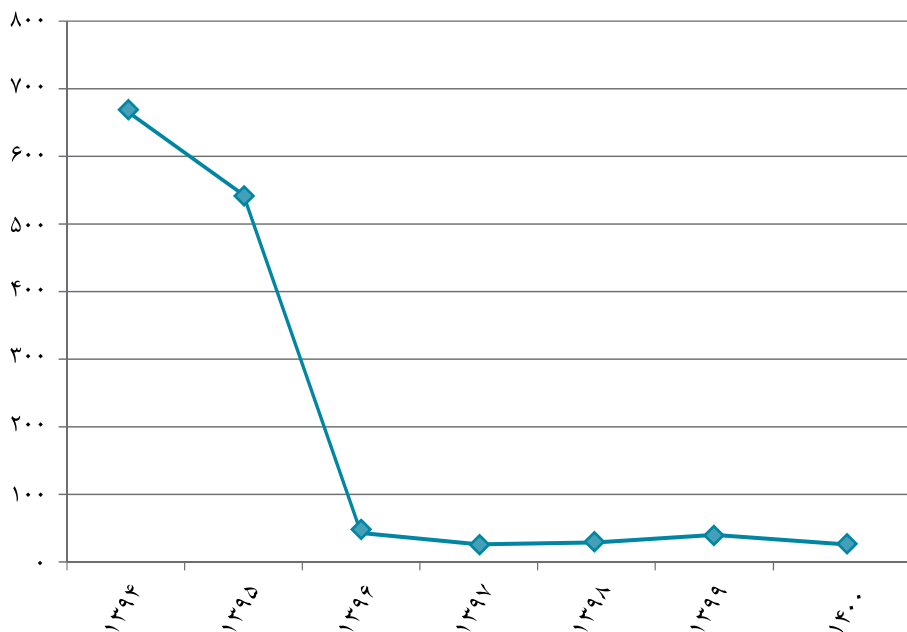
نمودار ۲-۱۹: عناوین بازی‌های منتشر شده



جدول ۳-۱۹: تعداد مجوز صادر شده برای موسسات تک منظوره مرتبط با بازی

تعداد	سال
۶۶۸	۱۳۹۴
۵۴۳	۱۳۹۵
۴۳	۱۳۹۶
۲۶	۱۳۹۷
۲۹	۱۳۹۸
۴۰	۱۳۹۹
۱۲	۱۴۰۰

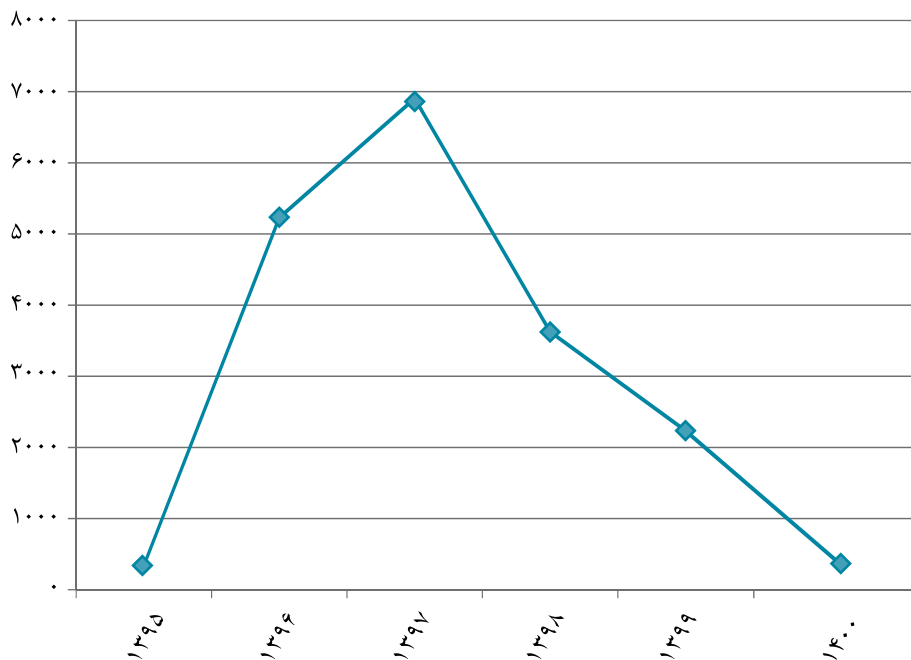
نمودار ۳-۱۹: مجوز صادر شده برای موسسات تک منظوره مرتبط با بازی



جدول ۴-۱۹: تعداد عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA)

تعداد	سال
۳۴۲	۱۳۹۵
۵۲۳۰	۱۳۹۶
۶۹۰۳	۱۳۹۷
۳۶۲۵	۱۳۹۸
۲۳۶۷	۱۳۹۹
۱۳۴۰	۱۴۰۰

نمودار ۴-۱۹: عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA)



«شاخص‌های منتخب حوزه فرهنگ و هنر»

سال ۱۴۰۰	روش محاسبه	عنوان شاخص	حوزه
۱۵	۱۰* (شمارگان کتاب‌های منتشر شده (نسخه) / جمعیت کشور)	سرانه شمارگان کتاب‌های منتشر شده	فرهنگ
۱۴	۱۰۰۰۰* (تعداد عنوان کتاب‌های منتشر شده (عنوان) / جمعیت کشور)	سرانه عناوین کتاب‌های منتشر شده	
۱۰۹۱	شمارگان کتاب‌های منتشر شده (نسخه) / تعداد عنوان کتاب‌های منتشر شده (عنوان)	میانگین شمارگان هر عنوان کتاب	
۲۸	۱۰۰* (تعداد عنوان کتاب‌های ترجمه شده (عنوان) / تعداد کل عنوان کتاب‌های منتشر شده (عنوان))	درصد عناوین کتاب‌های ترجمه شده	
۳۹	۱۰۰* (تعداد ناشران فعال / تعداد کل ناشران)	درصد ناشران فعال	
۴	۱۰۰۰۰۰* (تعداد عنوان نمایش‌های تولید شده (عنوان) / جمعیت کشور)	سرانه عناوین نمایش‌های تولید شده	هنر
۳	۱۰۰۰۰* (تعداد دفعات اجرای نمایش (دفعه) / جمعیت کشور)	سرانه تعداد دفعات اجرای نمایش	
۱۲	۱۰۰۰* (تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده (نفر) / جمعیت کشور)	میزان تماشای نمایش‌های اجرا شده	
۷	۱۰۰۰۰۰* (تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری (آموزشگاه) / جمعیت کشور)	سرانه آموزشگاه‌های آزاد هنری	
۸	۱۰۰۰۰۰۰* (تعداد سالن‌های سینما (پرده سینما) / جمعیت کشور)	سرانه سالن سینما (پرده سینما)	
۹	۱۰۰* (تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده (نفر) / جمعیت کشور)	میزان تماشای فیلم‌های سینمایی اکران شده	سینما
۱۷۷	تعداد صندلی سالن‌های سینمایی فعال (صندلی) / تعداد سالن‌های سینمایی فعال (سالن)	متوسط ظرفیت سالن‌های سینمایی فعال کشور	
۱	۱۰۰۰* (تعداد صندلی سالن‌های سینمایی فعال (صندلی) / جمعیت کشور)	سرانه صندلی سینما	
۵۹	تعداد صندلی کتابخانه‌های عمومی (صندلی) / تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)	متوسط ظرفیت کتابخانه‌های عمومی	
۴	۱۰۰۰۰* (تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب) / جمعیت کشور)	میزان دسترسی به کتابخانه‌های عمومی	کتابخانه
۱۷	۱۰۰۰* (مساحت زیربنای کتابخانه‌های عمومی (مترمربع) / جمعیت کشور)	سرانه زیربنای کتابخانه‌های عمومی	
۱۲۹۲۸	تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های عمومی (نسخه) / تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)	سهام هر کتابخانه عمومی از کتاب	
۸	۱۰۰۰۰۰* (تعداد عنوان رسانه‌های چاپی (عنوان) / جمعیت کشور)	سرانه رسانه‌های چاپی (نشریات)	مطبوعات
۲	۱۰۰۰۰۰* (تعداد موسسات فرهنگی قرآن و عترت (موسسه) / جمعیت کشور)	سرانه موسسات فرهنگی قرآن و عترت	قرآن
۰	تعداد حجاج (نفر) / تعداد کاروان‌های حج	سهام کاروان‌های حج از حجاج	حج



سالنامه آماد فرهنگ و هنر ۱۴۰۰
شاخص‌های منتخب حوزه فرهنگ و هنر



ISBN: 978-600-8215-73-8



9 786008 215738