



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۹



اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۹

زمستان ۱۴۰۰

عنوان و نام پدیدآور	: سالنامه آماری فرهنگ و هنر سال ۱۳۹۹ / تدوین، ساره اعظمی، فاطمه زارع‌نیری، نجمیه کردستانی همکاران پانته‌آ سیدروغنی، مژگان محسنی، معصومه عموی فومنی، زهرا یوزباشی
زیرنظر نظام بهرامی‌کمیل؛ ابرای‌ا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی.	
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگی هنری پویه مهر اشراق، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۲ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۶۶-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: کالاهای فرهنگی -- ایران -- صنعت و تجارت -- آمار -- نشریات ادواری
موضوع	: Cultural industries -- Iran -- StatisticsPeriodicals
شناسه افزوده	: اعظمی، ساره، ۱۳۶۱ -، گردآورنده
شناسه افزوده	: زارع‌نیری، فاطمه، ۱۳۶۲ -، گردآورنده
شناسه افزوده	: کردستانی، نجمیه، ۱۳۳۹ -، گردآورنده
شناسه افزوده	: سیدروغنی، پانته‌آ، ۱۳۴۹ -، گردآورنده
شناسه افزوده	: مژگان، محسنی، ۱۳۵۴ -، گردآورنده
شناسه افزوده	: عموی فومنی، معصومه، ۱۳۵۷ -، گردآورنده
شناسه افزوده	: بهرامی‌کمیل، نظام، ۱۳۵۰ -
شناسه افزوده	: یوزباشی زهرا، ۱۳۵۷ -، گردآورنده
شناسه افزوده	: ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی
رده بندی کنگره	: HD۹۹۹۹
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۵۳۴۲۴

عنوان: سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۹

زیر نظر: دکتر نظام بهرامی‌کمیل

تدوین: ساره اعظمی، فاطمه زارع‌نیری، نجمیه کردستانی

همکاران: پانته‌آ سیدروغنی، مژگان محسنی، معصومه عموی فومنی، زهرا یوزباشی

ناشر: پویه مهر اشراق

طراح گرافیک: علیرضا کرمی

چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۶۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۶۶-۰

علایم و مقیاس‌ها:

- آمار گردآوری نشده است.

... آمار در دسترس نیست.

سپاسگزاری

تهیه این مجموعه بدون همکاری و زحمات بی‌دریغ نمایندگان و کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مقدور نبود. در اینجا از تمامی عزیزانی که در این راه ما را یاری کردند تشکر و قدردانی می‌شود.

● معاونت امور فرهنگی

خانم‌ها: نجمه نیساری، فروغ ریحانی، بهناز امیرجانی، اکرم زندبار، نسرين نبیلی
آقایان: عبدالرضا گرشاسبی، عیسی عباسی، محمد خلیج، علی علیپور، مجتبی تبریزیا

● معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

خانم: مریم السادات توکلی
آقای: یاسر منتظری هدشی

● معاونت امور هنری

خانم‌ها: کتابون عضدی، سوره شاه‌علیزاده، مریم پورشهبابی
آقایان: علی ایزدی، حسام مقیمی، تقی لطیفی، خیرخواه

● معاونت امور قرآن و عترت

آقایان: یاسر ساجدی، سیدحامد تابعی

● معاونت توسعه مدیریت و منابع

خانم‌ها: آزاده پورغفاری، فریبا مظفری، ریحانه ریاضتی، سرور شرف‌الدین، الهه قاسمی
آقایان: علیرضا کریمی، حامد باباشاه

● معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

آقای: حسن حسینی

● سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

خانم: نجیبه نعمتی

● سازمان اوقاف و امور خیریه

آقای: محسن شریعت

● سازمان حج و زیارت

آقای: مؤذن

● سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

خانم: بیتا سپهرخوی
آقای: محمد ریخته‌گری

● سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

خانم: لیلا سلیمان دخت

● نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

آقای: حسن حسنی

● ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

خانم: زهرا آجیلی، مرضیه رفیعی نسب

● مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

آقای: خدابخشی

● دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

خانم: فرزانه شاکری

آقای: مهدی بدیعی

● دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

خانم: میترا حسن‌نیا

● پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خانم: فاطمه مؤمنی

● انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

خانم‌ها: مریم ظهیرمعتدن، نفیسه بهمن زاده

● بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

خانم: درودیان

● کارشناسان ادارات کل استانی:

آذربایجان شرقی: معصومه شعبانی، آذربایجان غربی: حسین اصغری، اردبیل: مریم جواهری، اصفهان: لیلا زمان، البرز: آقای حاتمی، ایلام: آقای نیاکان، بوشهر: سعید بیات، تهران: داوود ابراهیمی، چهارمحال و بختیاری: خانم فهامی، خراسان جنوبی: علیرضا احمدی‌زهان، خراسان رضوی: مریم عصفوری، خراسان شمالی: زهرا حمیدی، خوزستان: مینا گدازی، زنجان ملیحه علیگو زنجانی، سمنان: خانم بیابانکی، سیستان و بلوچستان: بهاره افتخاری، فارس: آمنه اسماعیلی، قزوین: آقای میرشجاعی، قم: خدیجه صفری، کردستان: محمدصابر محمدی، کرمان: الهه اکبرزاده، کرمان جنوبی: راحله سنجری، کرمانشاه: جابری، کهگیلویه و بویراحمد: حکمت‌اله جوخ‌زاده، گیلان: فتنه منوچهری، گلستان: خانم جلالی، لرستان: فرشته بیرانوند، مازندران: اکرم دلدار، مرکزی: نجمه انعامی، هرمزگان: المیرا ذاکری، همدان: زهرا وفایی، یزد: فاطمه کوهی

فهرست مطالب

مقدمه ۱۵

فصل ۱: معاونت امور فرهنگی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۹
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۰
جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع (دنیاله).....	۲۱
نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع.....	۲۲
جدول ۱-۲: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر.....	۲۳
نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر.....	۲۴
نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر.....	۲۴
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر.....	۲۴
جدول ۱-۳: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت.....	۲۵
نمودار ۱-۵: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت.....	۲۵
جدول ۱-۴: تعداد ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال.....	۲۶
نمودار ۱-۶: ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال.....	۲۶
جدول ۱-۵: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۷
نمودار ۱-۷: مؤلفان به تفکیک جنسیت.....	۲۷
جدول ۱-۶: تعداد نمایشگاه کتاب برگزار شده.....	۲۸
نمودار ۱-۸: نمایشگاه کتاب برگزار شده.....	۲۸
جدول ۱-۷: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۲۹
نمودار ۱-۹: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور.....	۲۹
جدول ۱-۸: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۳۰
نمودار ۱-۱۰: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب.....	۳۰
جدول ۱-۹: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر و استان.....	۳۱
نمودار ۱-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان.....	۳۲
جدول ۱-۱۰: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت و استان.....	۳۳
نمودار ۱-۱۲: ناشران فعال به تفکیک استان.....	۳۴

فصل ۲: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

تعاریف و مفاهیم.....	۳۷
جدول ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان.....	۳۹
نمودار ۲-۱: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار.....	۳۹
جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط.....	۴۰
نمودار ۲-۲: خبرگزاری‌ها.....	۴۰
نمودار ۲-۳: پایگاه خبری.....	۴۰
جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
نمودار ۲-۴: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار.....	۴۱
جدول ۲-۴: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۲
نمودار ۲-۵: عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز.....	۴۲

جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۴۳
نمودار ۶-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار	۴۳
جدول ۶-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران	۴۴
نمودار ۷-۲: نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران	۴۴
جدول ۷-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی	۴۵
نمودار ۸-۲: مجوزهای رسانه‌های چاپی	۴۵
جدول ۸-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک	۴۶
نمودار ۹-۲: مجوزهای صادر شده رسانه‌های الکترونیک	۴۶
جدول ۹-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی به تفکیک استان	۴۷
نمودار ۱۰-۲: کانون‌های تبلیغاتی به تفکیک استان	۴۸

فصل ۳: معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم	۵۱
جدول ۱-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن	۵۲
نمودار ۱-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده	۵۲
نمودار ۲-۳: دفعات اجرای نمایش	۵۳
نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده	۵۳
جدول ۲-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی و اشعار موسیقی	۵۴
نمودار ۴-۳: مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی	۵۴
نمودار ۵-۳: مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی	۵۴
جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده به تفکیک استان	۵۵
نمودار ۶-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده به تفکیک استان	۵۶
جدول ۴-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده	۵۷
نمودار ۷-۳: جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک استان	۵۸
جدول ۵-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی به تفکیک استان	۵۹
نمودار ۸-۳: اجرای صحنه‌ای موسیقی به تفکیک استان	۶۰
جدول ۶-۳: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی به تفکیک استان	۶۱
نمودار ۹-۳: نمایشگاه هنرهای تجسمی	۶۲
جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن به تفکیک استان	۶۳
نمودار ۱۰-۳: آموزشگاه‌های آزاد هنری	۶۴
جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن به تفکیک استان	۶۵
جدول ۹-۳: تعداد خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)	۶۶
نمودار ۱۱-۳: خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)	۶۶
جدول ۱۰-۳: تعداد طراحان دارای مجوز فعال	۶۷
نمودار ۱۲-۳: طراحان دارای مجوز فعال	۶۷
جدول ۱۱-۳: تعداد موسسات هنری مد و لباس	۶۸
نمودار ۱۳-۳: موسسات هنری مد و لباس	۶۸

فصل ۴: معاونت امور قرآن و عترت

تعاریف و مفاهیم	۷۱
-----------------------	----

- جدول ۴-۱: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت و پروانه فعالیت صادر شده ۷۲
- نمودار ۴-۱: پروانه فعالیت صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت ۷۲
- نمودار ۴-۲: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت ۷۲
- جدول ۴-۲: تعداد و میزان حمایت از مؤسسات قرآنی ۷۳
- نمودار ۴-۳: مؤسسات قرآنی حمایت شده ۷۳
- نمودار ۴-۴: فعالان قرآنی بیمه شده ۷۴
- جدول ۴-۴: تعداد شرکت کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت به تفکیک گروه ۷۵
- نمودار ۴-۵: آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی ۷۵
- جدول ۴-۵: تعداد حافظان قرآن کریم پرورش داده شده به تفکیک جنس و میزان محفوظات ۷۶
- نمودار ۴-۶: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات ۷۶
- جدول ۴-۶: تعداد اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم ۷۷
- نمودار ۴-۷: اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم ۷۷
- جدول ۴-۷: تعداد طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها ۷۸
- نمودار ۴-۸: حمایت از طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی ۷۸
- جدول ۴-۸: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان ۷۹
- نمودار ۴-۹: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان ۸۰
- جدول ۴-۹: تعداد حافظان پرورش داده شده قرآن کریم به تفکیک جنس و استان ۸۱
- نمودار ۴-۱۰: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و استان ۸۲
- جدول ۴-۱۰: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده به تفکیک استان ۸۳
- نمودار ۴-۱۱: نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده به تفکیک استان ۸۴

فصل ۵: معاونت توسعه مدیریت و منابع

- تعاریف و مفاهیم ۸۷
- جدول ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۸۸
- نمودار ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۸۸
- جدول ۵-۲: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت ۸۹
- نمودار ۵-۲: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام ۹۰
- نمودار ۵-۳: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی ۹۰
- نمودار ۵-۴: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنسیت ۹۰
- جدول ۵-۳: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه ۹۱
- نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه ۹۱
- جدول ۵-۴: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده به تفکیک استان ۹۲

فصل ۶: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

- تعاریف و مفاهیم ۹۵
- جدول ۶-۱: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری ۹۶
- نمودار ۶-۱: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری ۹۶
- جدول ۶-۲: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده ۹۷
- نمودار ۶-۲: لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده ۹۷
- جدول ۶-۳: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر ۹۸

- نمودار ۳- ۶: نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر..... ۹۸
- جدول ۴- ۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات..... ۹۹
- نمودار ۴- ۶: نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات ۹۹

فصل ۷: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۰۳
- جدول ۱- ۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما ۱۰۴
- نمودار ۱- ۷: سینماها و سالن‌های سینما ۱۰۴
- نمودار ۲- ۷: ظرفیت سالن‌های سینما..... ۱۰۴
- جدول ۲- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده..... ۱۰۵
- نمودار ۳- ۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده ۱۰۵
- جدول ۳- ۷: تعداد فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده و تماشاگران آن..... ۱۰۶
- نمودار ۴- ۷: فیلم‌های سینمایی اکران شده..... ۱۰۶
- نمودار ۵- ۷: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده ۱۰۶
- جدول ۴- ۷: میزان فروش سینماهای کشور..... ۱۰۷
- نمودار ۶- ۷: میزان فروش سینماهای کشور..... ۱۰۷
- جدول ۵- ۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی..... ۱۰۸
- نمودار ۷- ۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی..... ۱۰۸
- جدول ۶- ۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی..... ۱۰۹
- جدول ۷- ۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی ۱۱۰
- جدول ۸- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور..... ۱۱۱
- نمودار ۱۰- ۷: عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور..... ۱۱۱
- جدول ۹- ۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی..... ۱۱۲
- نمودار ۱۱- ۷: عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی..... ۱۱۲
- جدول ۱۰- ۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان..... ۱۱۳
- نمودار ۱۲- ۷: سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان..... ۱۱۴
- جدول ۱۱- ۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده به تفکیک استان..... ۱۱۵

فصل ۸: سازمان اوقاف و امور خیریه

- تعاریف و مفاهیم..... ۱۱۹
- جدول ۱- ۸: تعداد موقوفات و رقبات..... ۱۲۰
- نمودار ۱- ۸: موقوفات..... ۱۲۰
- نمودار ۲- ۸: رقبات..... ۱۲۰
- جدول ۲- ۸: تعداد وقف‌های جدید..... ۱۲۱
- نمودار ۳- ۸: وقف‌های جدید..... ۱۲۱
- جدول ۳- ۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه..... ۱۲۲
- نمودار ۴- ۸: مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه..... ۱۲۲
- جدول ۴- ۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن..... ۱۲۳
- نمودار ۵- ۸: دانشکده‌های علوم قرآنی..... ۱۲۳
- نمودار ۶- ۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی..... ۱۲۳

- جدول ۵- ۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها ۱۲۴
- نمودار ۷- ۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها ۱۲۴
- جدول ۶- ۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان ۱۲۵
- نمودار ۸- ۸: موقوفات و رقبات به تفکیک استان ۱۲۶

فصل ۹: سازمان حج و زیارت

- تعاریف و مفاهیم ۱۲۹
- جدول ۱- ۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده ۱۳۰
- نمودار ۱- ۹: کاروان‌های حج تمتع ۱۳۰
- نمودار ۲- ۹: کاروان‌های عمره مفرده ۱۳۰
- جدول ۲- ۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه ۱۳۱
- نمودار ۳- ۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه ۱۳۱

فصل ۱۰: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

- تعاریف و مفاهیم ۱۳۵
- جدول ۱- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده ۱۳۶
- نمودار ۱- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده ۱۳۶
- جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر ۱۳۷
- نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده ۱۳۷
- جدول ۳- ۱۰: تعداد خروجی‌های خبری ۱۳۸
- نمودار ۳- ۱۰: خروجی‌های خبری ۱۳۸
- جدول ۴- ۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت ۱۳۹
- نمودار ۴- ۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت ۱۳۹

فصل ۱۱: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

- تعاریف و مفاهیم ۱۴۳
- جدول ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور ۱۴۴
- نمودار ۱- ۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور ۱۴۴
- جدول ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور ۱۴۵
- نمودار ۲- ۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور ۱۴۵
- جدول ۳- ۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم ۱۴۶
- نمودار ۳- ۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم ۱۴۶
- جدول ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده ۱۴۷
- نمودار ۴- ۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده ۱۴۷
- جدول ۵- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن ۱۴۸
- نمودار ۵- ۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور ۱۴۸
- نمودار ۶- ۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور ۱۴۸
- جدول ۶- ۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور ۱۴۹
- نمودار ۷- ۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور ۱۴۹
- نمودار ۸- ۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور ۱۴۹

جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور.....	۱۵۰
نمودار ۹-۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور.....	۱۵۰
جدول ۸-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده.....	۱۵۱
نمودار ۱۰-۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده.....	۱۵۱
جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده.....	۱۵۲
نمودار ۱۱-۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده.....	۱۵۲
جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت‌شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی.....	۱۵۳
نمودار ۱۲-۱۱: عناوین پایان‌نامه‌های خارجی حمایت‌شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی.....	۱۵۳
جدول ۱۱-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران.....	۱۵۴
نمودار ۱۳-۱۱: تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران.....	۱۵۴
جدول ۱۲-۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری.....	۱۵۵
نمودار ۱۴-۱۱: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری.....	۱۵۵
جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان.....	۱۵۶
نمودار ۱۵-۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان.....	۱۵۶
جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده.....	۱۵۷
نمودار ۱۶-۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده.....	۱۵۷
جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور.....	۱۵۸
نمودار ۱۷-۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور.....	۱۵۸

فصل ۱۲: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم.....	۱۶۱
جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه.....	۱۶۲
نمودار ۱-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه.....	۱۶۲
جدول ۲-۱۲: تعداد صندلی مطالعه و سطح زیربنای کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۳
نمودار ۲-۱۲: صندلی مطالعه کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۳
نمودار ۳-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۳
جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۴
نمودار ۴-۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۴
جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۵
نمودار ۵-۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۵
جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۶
نمودار ۶-۱۲: کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی.....	۱۶۶
جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن به تفکیک استان.....	۱۶۷
نمودار ۷-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک استان.....	۱۶۸

فصل ۱۳: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم.....	۱۷۱
جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۲
نمودار ۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۲
جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۳

نمودار ۲-۱۳: اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.....	۱۷۳
جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن	۱۷۴
نمودار ۴-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۴
جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۵
نمودار ۵-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد.....	۱۷۵
جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن	۱۷۶
نمودار ۶-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن.....	۱۷۶
جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد).....	۱۷۷
نمودار ۷-۱۳: خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد).....	۱۷۷
جدول ۷-۱۳: تعداد اخبار و خروجی های خبرگزاری شبستان.....	۱۷۸
نمودار ۸-۱۳: تعداد اخبار و خروجی های خبرگزاری شبستان.....	۱۷۸
جدول ۸-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک استان.....	۱۷۹
نمودار ۹-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک استان.....	۱۸۰

فصل ۱۴: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۸۳
جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۸۴
نمودار ۱-۱۴: مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۸۴
جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی.....	۱۸۵
نمودار ۲-۱۴: مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی.....	۱۸۵
جدول ۳-۱۴: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای.....	۱۸۶
نمودار ۳-۱۴: موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای.....	۱۸۶
جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده.....	۱۸۷
نمودار ۴-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده.....	۱۸۷
جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۸۸
نمودار ۵-۱۴: گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی.....	۱۸۸
جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال.....	۱۸۹
نمودار ۶-۱۴: مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال.....	۱۸۹
جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند.....	۱۹۰
نمودار ۷-۱۴: مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند.....	۱۹۰

فصل ۱۵: دبیرخانه هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

تعاریف و مفاهیم.....	۱۹۳
جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره به تفکیک وضعیت فعالیت.....	۱۹۴
نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۴
جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۵
نمودار ۲-۱۵: مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۵
جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۶
نمودار ۳-۱۵: مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره.....	۱۹۶
جدول ۴-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان.....	۱۹۷

نمودار ۴-۱۵: موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان ۱۹۸

فصل ۱۶: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

- جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور ۲۰۱
نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور ۲۰۱
جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها ۲۰۲
نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها ۲۰۲
جدول ۳-۱۶: تعداد عنوان کتاب منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی ۲۰۳
نمودار ۳-۱۶: عنوان کتاب، منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی ۲۰۳

فصل ۱۷: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

- جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته ۲۰۷
نمودار ۱-۱۷: طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته ۲۰۷
جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده ۲۰۸
نمودار ۲-۱۷: مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده ۲۰۸
جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده ۲۰۹
نمودار ۳-۱۷: عناوین پایان‌نامه‌های حمایت شده ۲۰۹
جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۰
نمودار ۴-۱۷: عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۰
نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۰

فصل ۱۸: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

- جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر ۲۱۳
جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی ۲۱۴

فصل ۱۹: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

- جدول ۱-۱۹: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی ۲۱۷
نمودار ۱-۱۹: پروانه صادر شده نشر بازی ۲۱۷
جدول ۲-۱۹: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده ۲۱۸
نمودار ۲-۱۹: عناوین بازی‌های منتشر شده ۲۱۸
جدول ۳-۱۹: تعداد مجوز صادر شده برای موسسات تک منظوره مرتبط با بازی ۲۱۹
نمودار ۳-۱۹: مجوز صادر شده برای موسسات تک منظوره مرتبط با بازی ۲۱۹
جدول ۴-۱۹: تعداد عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA) ۲۲۰
نمودار ۴-۱۹: عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA) ۲۲۰

«شاخص‌های منتخب حوزه فرهنگ و هنر» ۲۲۱

مقدمه

نظام آماری گسترده، دقیق و شفاف یکی از ویژگی‌های کشورهای پیشرفته و توسعه یافته است زیرا بدون دسترسی به آمار و اطلاعات دقیق و به‌روز؛ تحلیل وضعیت موجود، پیش‌بینی روندها، برنامه‌ریزی و ارزیابی اقدامات انجام شده امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل در چند سال گذشته موضوعاتی مانند ساماندهی و مدرن‌سازی آمار، ثبتي کردن آمارهای غیرثبتي، شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی عمومی در دستور دستگاه‌ها قرار گرفته است. در همین راستا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هر ساله مهم‌ترین آمار و اطلاعاتی را که در حوزه فرهنگ و هنر گردآوری کرده است در اختیار عموم می‌گذارد. این آمار بطور خاص مربوط به حوزه کاری و وظایف محوله به وزارت متبوع است و شامل عملکرد سایر دستگاه‌هایی که کار فرهنگی می‌کنند نمی‌شود. به همین دلیل مخاطبان سالنامه در درجه نخست مدیران و مسئولان وزارتخانه و در درجه دوم پژوهشگران و اهالی فرهنگ هستند. امیدواریم به مرور زمان و با همیاری حوزه‌های مختلف بتوانیم آمار و اطلاعات مربوط به اقلام نشان‌دهنده تغییرات واقعی حوزه فرهنگ و هنر را احصاء کرده و در اختیار مخاطبان عزیز قرار دهیم.

لازم به بیان است به دلیل وجود شرایط ناشی از اپیدمی کرونا آمار عملکرد برخی حوزه‌ها نسبت به سال‌های پیش کاهش چشمگیری داشته است.

در پایان از همه معاونان محترم وزیر، رؤسای سازمان‌های وابسته، مدیران کل ستادی و استانی، کارشناسان آمار و اطلاعات و کارشناسان دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی که نقش ارزنده‌ای در تولید، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات آماری داشته و زمینه انتشار سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم کرده‌اند کمال تشکر را داریم.

امیدواریم همکاران و کاربران با پیشنهادها و نظرهای اصلاحی خود زمینه ارتقای کمی و کیفی سالنامه آماری فرهنگ و هنر را فراهم آورند.

مدیر کل

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی



فصل ۱

معاونت امور فرهنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

تألیف: نوشتن یک کتاب از سوی یک یا چند نفر که می‌تواند شکل‌های مختلفی از جمله تصحیح، ویرایش، تدوین و ... (به جز ترجمه) داشته باشد.

ترجمه: برگرداندن محتوا و مفهوم یک متن از زبانی به زبانی دیگر است.

چاپ: فرایند انتقال و تکثیر حروف، عکس، طرح و نقش، روی سطح چاپ شونده است.

چاپ اول کتاب: انتشار نوبت اول از نسخه کامل یک کتاب است.

چاپ مجدد کتاب: تجدید چاپ کتاب بدون تغییر و یا با ویرایش جدید است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان کتاب: نامی که روی جلد کتاب درج می‌شود. عنوان هر کتاب به محتوای همان کتاب اختصاص دارد.

کتاب: متنی که به صورت خطی، چاپی، الکترونیکی یا صوتی تولید و به صورت مستقل و غیر ادواری منتشر می‌شود.

مجوز انتشار کتاب: اجازه‌نامه‌ای که بعد از دریافت نسخه چاپ شده و احراز مطابقت آن با نسخه تأیید شده قبل از چاپ، به ناشر ارائه می‌شود. ناشر بر اساس مجوز انتشار کتاب می‌تواند نسبت به توزیع کتاب خود اقدام نماید.

موضوع کتاب: آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه‌گر آن است.

مولف: شخصی که اثری مکتوب را با استفاده از منابع و مأخذ مختلف تألیف می‌کند.

ناشر: شخص حقیقی یا حقوقی که دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

ناشر غیرفعال: ناشری که در یک سال کتابی را به چاپ نرسانده است.

ناشر فعال: ناشری که در هر سال حداقل یک کتاب چاپ و منتشر می‌کند.

نمایشگاه کتاب: نمایشگاهی برای عرضه و فروش کتاب که به وسیله گروهی از ناشران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دایر و در آن کتاب‌های منتشر شده داخلی و یا خارجی ارائه می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

عنوان - هزار نسخه

جدول ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

علوم طبیعی و ریاضیات		زبان		علوم اجتماعی		دین		فلسفه		کلیات		جمع کل		سال
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۱۱۶۴۷	۲۸۲۱	۱۵۶۸۴	۲۷۸۸	۱۱۸۲۹	۳۲۷۸	۳۹۴۷۳	۶۷۶۴	۴۲۶۲	۱۱۲۵	۳۷۶۲	۱۱۷۰	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۱۳۸۹۳	۴۴۸۴	۱۴۳۳۱	۳۶۸۰	۲۱۲۴۵	۵۵۴۲	۶۶۸۱۹	۱۱۸۰۲	۶۹۴۳	۲۱۱۱	۵۱۸۱	۱۷۱۰	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰۱۳۸۵
۴۳۷۸	۲۲۵۹	۷۳۹۱	۲۵۵۶	۱۶۲۶۳	۷۴۱۶	۴۳۷۷۶	۱۱۳۷۰	۵۶۹۵	۲۵۲۷	۴۰۴۰	۱۹۲۷	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۰۹۴	۲۲۷۹	۵۲۷۱	۲۳۹۴	۱۲۹۰۰	۷۲۰۱	۳۲۰۸۱	۸۸۶۲	۵۱۵۸	۲۳۲۸	۲۸۹۷	۱۵۴۴	۱۶۶۰۶۲	۶۲۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۷۵	۲۴۱۱	۵۷۲۴	۲۶۷۵	۱۴۳۰۳	۶۸۴۶	۲۶۹۲۹	۸۹۴۷	۴۰۰۱	۲۵۴۵	۲۱۳۱	۱۴۹۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۳۱۵۶	۲۴۹۷	۳۷۴۹	۲۲۷۸	۱۰۶۴۵	۷۵۳۷	۲۶۲۸۸	۱۰۴۰۶	۴۴۲۴	۲۹۸۹	۱۶۰۶	۱۳۸۰	۱۵۲۳۲۳	۷۲۸۷۷۱۳۹۳
۲۷۲۴	۲۶۶۵	۳۲۱۳	۲۲۶۰	۱۰۷۳۳	۹۰۵۵	۲۱۰۱۶	۹۵۵۷	۳۷۳۷	۲۸۸۲	۱۵۰۱	۱۵۳۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲۱۳۹۴
۲۸۲۳	۲۶۰۳	۲۹۴۰	۲۵۳۷	۱۳۹۲۳	۱۱۲۱۰	۱۷۰۸۴	۹۶۱۹	۴۱۱۲	۳۴۹۰	۱۳۸۱	۱۶۰۸	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹ ۱۳۹۵
۱۳۵۱	۱۴۶۴	۳۱۰۱	۲۵۶۶	۱۱۷۴۵	۱۱۰۹۲	۱۵۵۹۶	۹۷۲۱	۳۸۳۹	۳۸۰۷	۱۱۲۶	۱۵۱۲	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵ ۱۳۹۶
۱۱۵۹	۱۴۵۲	۳۲۷۶	۲۷۰۱	۱۰۸۸۴	۱۰۱۸۴	۱۴۲۸۴	۹۳۴۷	۴۶۵۷	۴۵۳۴	۸۸۲	۱۲۰۸	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶ ۱۳۹۷
۱۰۸۲	۱۳۹۰	۳۱۸۲	۲۵۰۳	۱۱۸۷۷	۱۰۸۴۹	۱۴۷۶۳	۸۶۷۷	۶۰۳۴	۵۶۳۴	۱۰۷۳	۱۲۹۶	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۸۶ ۱۳۹۸
۹۹۹	۱۳۴۸	۲۵۷۱	۱۵۹۴	۹۹۸۲	۱۱۱۴۶	۱۰۸۷۷	۷۹۰۶	۷۰۷۰	۶۱۵۴	۸۰۰	۱۱۲۸	۱۱۹۳۱۷	۹۵۰۴۴ ۱۳۹۹

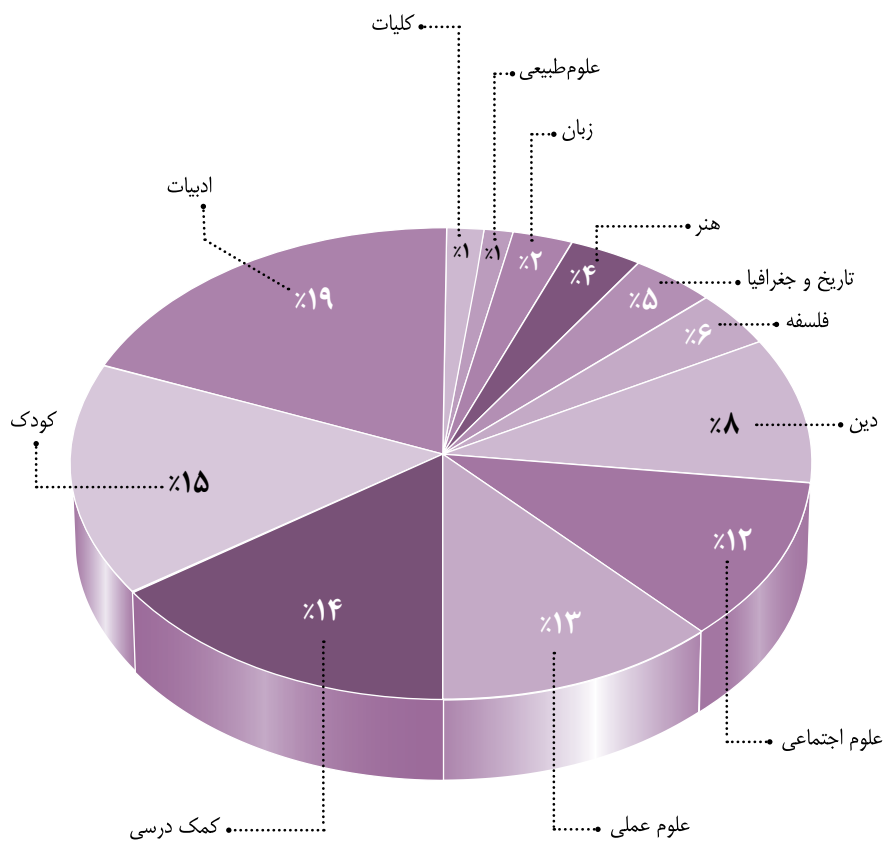


(عنوان – ہزار نسخہ)

جدول ۱- تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شدہ بہ تفکیک موضوع (ذیلہ)

شمارگان	عنوان	کودک		کمک درسی		تاریخ و جغرافیا		ادبیات		ہنر		علوم عملی		سال
		شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۲۴۲۵	۵۷۰۱	—	—	۵۸۵۹	۱۷۹۴	۱۶۷۰۴	۴۹۶۴	۳۹۷۶	۱۱۳۲	۱۶۸۶۶	۴۷۵۲	۱۳۸۱	
۵۱۰۰۸	۷۲۵۷	—	—	۷۵۲۷	۲۲۷۹	۱۵۶۳۸	۶۰۳۸	۵۱۴۶	۱۴۰۴	۲۱۲۶۱	۷۲۵۳	۱۳۸۵	
۴۳۵۵۵	۱۰۰۹۴	۲۹۹۱۶	۶۹۳۷	۸۱۳۱	۳۴۴۳	۱۵۳۱۳	۷۶۶۵	۴۷۹۰	۲۲۲۵	۲۰۲۴۷	۱۰۲۳۷	۱۳۹۰	
۳۶۶۸۴	۱۰۲۳۹	۲۴۶۴۲	۵۸۴۷	۷۲۶۱	۲۹۴۱	۱۳۶۴۳	۷۸۹۷	۳۹۷۷	۲۰۹۲	۱۷۴۵۴	۱۰۲۹۸	۱۳۹۱	
۳۵۲۲۱	۱۰۴۴۹	۲۲۲۱۹	۶۰۳۱	۷۰۲۵	۲۹۰۲	۱۵۵۳۴	۸۹۰۴	۴۰۶۶	۲۲۹۵	۱۶۳۲۶	۱۰۶۰۵	۱۳۹۲	
۳۷۴۶۲	۱۱۱۰۱	۲۵۹۸۸	۶۵۸۹	۵۵۸۵	۳۲۷۶	۱۳۶۹۰	۱۰۳۹۳	۳۶۱۰	۲۴۲۹	۱۶۱۲۱	۱۲۰۰۲	۱۳۹۳	
۳۰۷۰۷	۱۰۵۸۱	۴۲۶۳۶	۱۲۰۰۰	۵۹۵۲	۳۴۶۶	۱۲۴۸۳	۱۰۸۲۸	۳۳۱۹	۲۵۲۸	۱۴۹۴۶	۱۳۲۳۰	۱۳۹۴	
۳۰۵۰۸	۱۲۹۳۵	۳۲۹۳۱	۱۰۵۲۱	۵۷۸۷	۳۶۹۱	۱۲۹۹۱	۱۲۱۹۹	۳۶۹۴	۳۰۵۴	۱۵۸۹۲	۱۵۱۵۲	۱۳۹۵	
۳۳۸۲۷	۱۵۸۹۳	۳۸۳۳۶	۱۸۷۹۲	۵۴۸۳	۴۰۳۱	۱۴۴۶۷	۱۴۹۴۳	۳۷۶۰	۳۳۸۲	۱۱۵۵۷	۱۱۹۵۲	۱۳۹۶	
۳۰۲۷۸	۱۵۶۲۰	۳۷۲۲۶	۱۹۰۷۱	۴۹۰۰	۴۲۸۶	۱۶۱۱۱	۱۷۵۴۰	۳۳۸۰	۳۳۲۳	۱۲۶۷۱	۱۱۹۷۰	۱۳۹۷	
۳۸۸۳۳	۱۷۹۱۴	۳۴۵۸۷	۱۹۹۲۹	۵۷۱۸	۴۳۹۱	۱۵۲۲۵	۱۷۰۳۸	۳۱۶۶	۳۴۲۱	۱۳۰۹۸	۱۲۴۴۴	۱۳۹۸	
۲۸۳۸۶	۱۴۲۶۵	۲۴۵۸۶	۱۳۳۲۲	۵۵۷۷	۴۶۴۶	۱۵۳۳۱	۱۷۹۰۳	۳۱۳۳	۳۵۳۶	۱۰۰۰۵	۱۲۰۹۶	۱۳۹۹	

نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

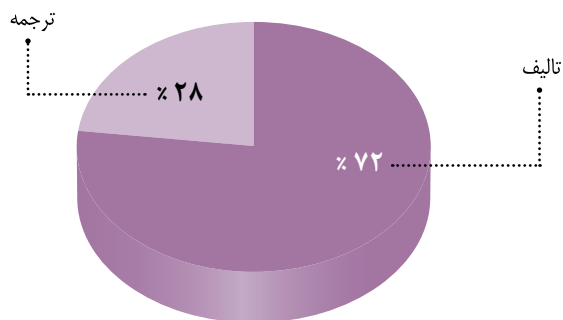


جدول ۲-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر (عنوان - هزار نسخه)

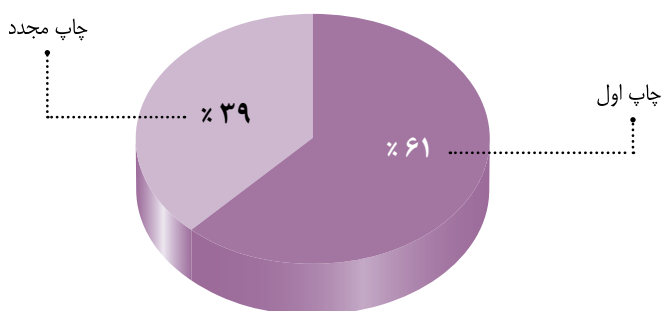
محل نشر		نوبت نشر			چاپ اول			ترجمه			تألیف			جمع کل		سال
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۰۳۵۰	۹۰۷۹	۱۳۲۱۳۷	۲۷۲۱۱	۱۱۳۴۰۶	۱۸۹۴۴	۸۶۶۸۳	۲۰۹۴۶	۳۷۲۷۷	۸۳۱۱	۱۳۵۲۰۹	۳۷۹۷۹	۱۷۳۴۸۶	۳۶۲۹۰	۱۷۳۴۸۶	۳۶۲۹۰۱۳۸۱
۶۹۸۳۱	۱۵۴۷۲	۱۵۹۰۶۰	۳۸۰۸۸	۱۳۱۴۳۲	۲۸۵۴۵	۹۷۴۵۹	۲۵۰۱۵	۴۴۴۶۷	۱۱۱۱۰۲	۱۸۴۴۲۴	۴۲۴۵۸	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰	۲۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰ ۱۳۸۵
۶۰۰۳۰	۱۷۴۴۷	۱۴۳۴۶۶	۵۱۲۰۹	۱۶۲۴۶۶	۳۳۶۳۴	۸۲۲۰۶	۳۵۰۲۲	۳۵۱۹۱	۱۴۳۱۲	۱۶۸۳۰۵	۵۴۴۴۴	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶۱۳۹۰
۴۴۲۰	۱۵۲۲۲	۱۲۱۸۴۳	۴۸۶۹۰	۹۴۶۷۲	۲۹۷۲۶	۷۱۳۹۱	۳۴۱۹۶	۲۹۸۷۱	۱۲۹۶۸	۱۳۶۱۹۲	۵۰۹۵۴	۱۶۶۰۶۲	۶۳۹۲۲	۱۶۶۰۶۲	۶۳۹۲۲۱۳۹۱
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۱۱۶۳۶۴	۵۰۲۰۲	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۷۲۳۷۳	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۲
۴۳۹۲۰	۱۹۶۸۵	۱۰۸۴۰۴	۵۳۱۹۲	۸۰۰۲۶	۳۰۳۳۵	۷۲۲۹۸	۴۲۵۴۲	۲۵۱۳۱	۱۵۳۱۶	۱۲۷۱۹۳	۵۷۵۶۱	۱۵۲۳۲۴	۷۲۸۷۷	۱۵۲۳۲۴	۷۲۸۷۷۱۳۹۳
۳۶۰۰۵	۱۹۳۸۶	۱۱۷۹۶۲	۶۱۱۹۶	۸۰۹۲۸	۳۱۵۱۰	۷۳۰۳۹	۴۹۰۷۲	۲۳۰۴۳	۱۵۰۶۲	۱۳۰۹۲۴	۶۵۵۲۰	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲	۱۵۳۹۶۷	۸۰۵۸۲۱۳۹۴
۳۴۳۳۸	۲۰۹۶۶	۱۰۹۸۲۸	۶۷۶۵۳	۷۳۸۳۴	۳۳۴۷۳	۷۰۲۳۲	۵۵۱۴۶	۲۵۴۵۳	۱۸۷۱۸	۱۱۸۶۱۳	۶۹۹۰۱	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹۱۳۹۵
۳۳۹۳۳	۴۳۴۳۵	۱۱۰۲۵۵	۵۵۷۲۰	۷۴۶۰۲	۳۸۰۵۸	۶۹۵۸۶	۶۱۰۹۷	۲۸۱۰۵	۳۳۲۰۹	۱۱۶۰۸۳	۷۵۹۴۶	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵۱۳۹۶
۳۲۸۳۶	۲۴۵۳۱	۱۰۶۸۷۲	۷۶۶۰۵	۷۰۶۱۷	۳۹۵۴۱	۶۹۰۹۱	۶۱۵۹۵	۲۸۶۰۵	۲۵۲۳۵	۱۱۱۱۰۳	۷۵۹۰۱	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶۱۳۹۷
۳۳۶۹۶	۲۳۳۰	۱۱۴۹۴۲	۸۲۲۵۶	۶۸۶۸۳	۴۷۶۵۴	۷۹۹۵۵	۵۷۸۳۲	۳۳۹۱۸	۲۹۸۶۹	۱۱۴۷۲۰	۷۵۶۱۷	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۸۶	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۸۶۱۳۹۸
۴۱۲۹۱	۱۵۹۰۵	۱۱۶۳۶۴	۵۰۲۰۲	۸۵۲۸۳	۳۰۶۸۸	۷۲۳۷۳	۳۵۴۱۹	۲۲۸۹۳	۱۲۷۳۲	۱۳۴۷۶۲	۵۳۳۷۵	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷	۱۵۷۶۵۵	۶۶۱۰۷۱۳۹۸
۲۹۳۹۳	۲۳۸۴۸	۸۹۹۲۴	۷۱۱۹۶	۶۵۰۹۹	۳۶۹۴۸	۵۴۳۱۸	۵۸۰۹۶	۲۹۸۴۰	۲۷۰۴۲	۸۹۴۷۷	۶۸۰۰۲	۱۱۹۳۱۷	۹۵۰۴۴	۱۱۹۳۱۷	۹۵۰۴۴۱۳۹۹

مآخذ: معاونت امور فرهنگی

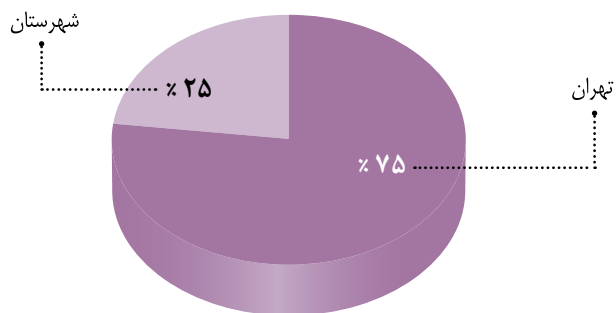
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر



نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر



نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر



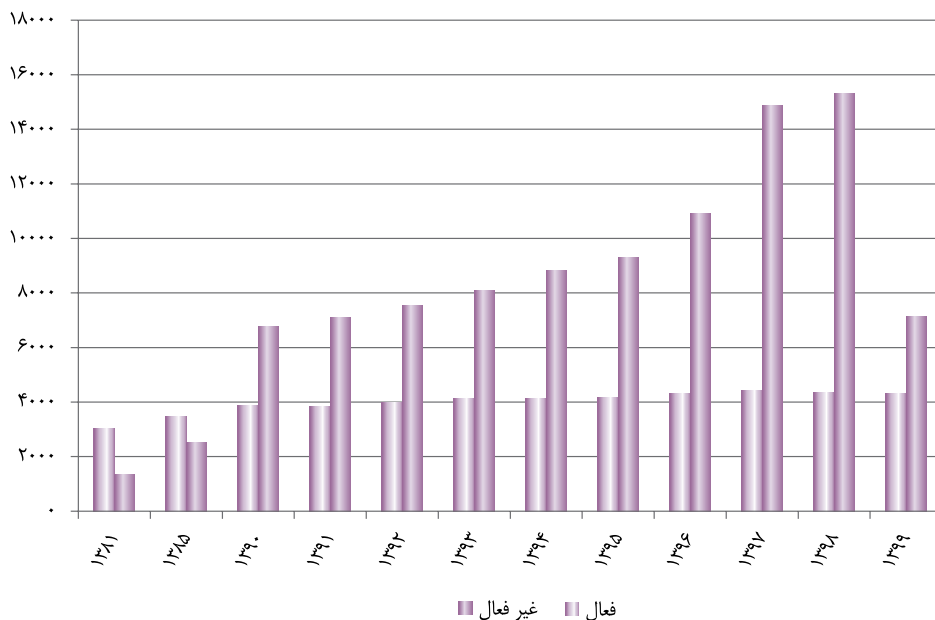
جدول ۳-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت^۱ (ناشر)

سال	جمع کل	فعال			غیر فعال		
		جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱	۴۳۶۷	۳۰۱۵	۴۰۹	۲۶۰۶	۱۱۹	۱۲۳۳	
۱۳۸۵	۵۹۷۸	۳۴۵۷	۵۵۲	۲۹۰۵	۳۱۵	۲۲۰۶	
۱۳۹۰	۱۰۶۲۱	۳۸۶۵	۶۷۸	۳۱۸۷	-	-	
۱۳۹۱	۱۰۹۳۹	۳۸۵۴	۷۱۲	۳۱۴۲	۹۶۳	۶۱۲۲	
۱۳۹۲	۱۱۵۱۳	۳۹۸۴	۷۵۴	۳۲۳۰	-	-	
۱۳۹۳	۱۲۲۳۴	۴۱۴۰	۸۴۰	۳۳۰۰	-	-	
۱۳۹۴	۱۲۹۵۵	۴۱۴۷	۹۰۷	۳۲۴۰	
۱۳۹۵	۱۳۴۵۶	۴۱۶۷	۹۱۰	۳۲۵۷	
۱۳۹۶	۱۵۲۲۲	۴۳۰۶	۹۶۷	۳۳۳۹	
۱۳۹۷	۱۹۲۹۶	۴۴۳۲	۱۰۷۵	۳۳۵۷	
۱۳۹۸	۱۹۶۶۹	۴۳۵۱	۱۰۵۱	۳۳۰۰	
۱۳۹۹	۱۱۴۴۷	۴۳۲۲	۱۰۵۱	۳۲۷۱	۱۴۴۶	۵۶۷۹	

۱- منظور از جنسیت در ناشران حقوقی، جنسیت مدیر مسئول می‌باشد.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۵-۱: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت

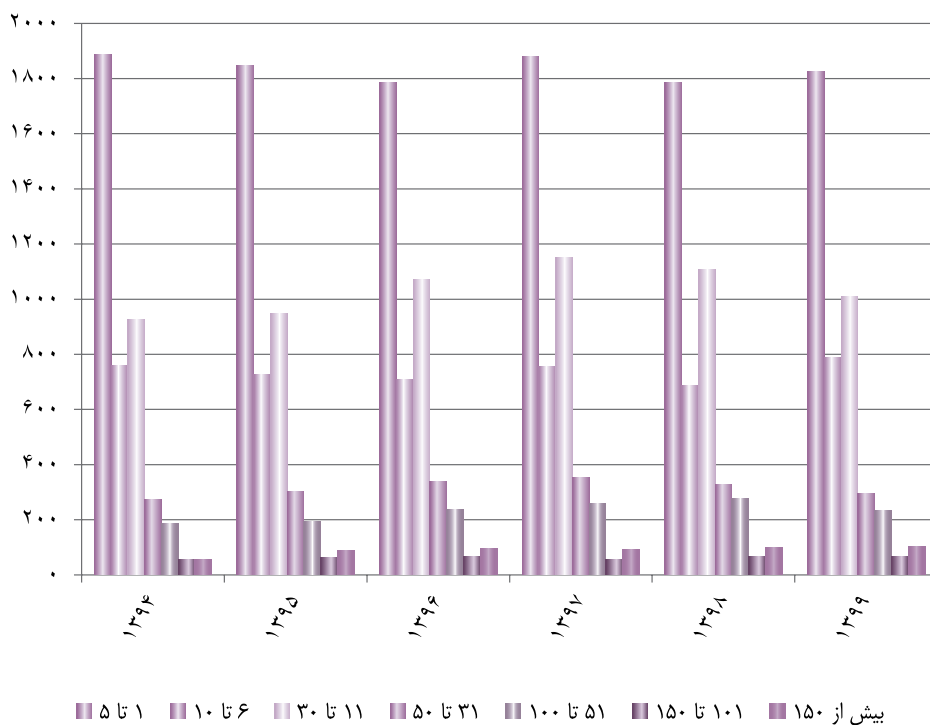


جدول ۴-۱: تعداد ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال

(ناشر)

تعداد کتاب							جمع	سال
بیش از ۱۵۰	۱۵۰ تا ۱۰۱	۱۰۰ تا ۵۱	۵۰ تا ۳۱	۱۱ تا ۳۰	۶ تا ۱۰	۵ تا ۱		
۵۷	۵۷	۱۸۸	۲۷۲	۹۲۵	۷۵۹	۱۸۸۹	۴۱۴۷ ۱۳۹۴
۸۸	۶۲	۱۹۳	۳۰۳	۹۴۷	۷۲۶	۱۸۴۸	۴۱۶۷ ۱۳۹۵
۹۶	۶۷	۲۳۹	۳۳۹	۱۰۷۳	۷۰۷	۱۷۸۵	۴۳۰۶ ۱۳۹۶
۹۴	۵۵	۲۵۹	۳۵۳	۱۱۵۰	۷۵۷	۱۸۸۰	۴۵۴۸ ۱۳۹۷
۱۰۱	۶۶	۲۷۶	۳۲۷	۱۱۰۸	۶۸۶	۱۷۸۷	۴۳۵۱ ۱۳۹۸
۱۰۲	۶۷	۲۳۴	۲۹۵	۱۰۱۱	۷۸۹	۱۸۲۴	۴۳۲۲ ۱۳۹۹

نمودار ۶-۱: ناشران به تفکیک تعداد عنوان کتاب منتشر شده در سال



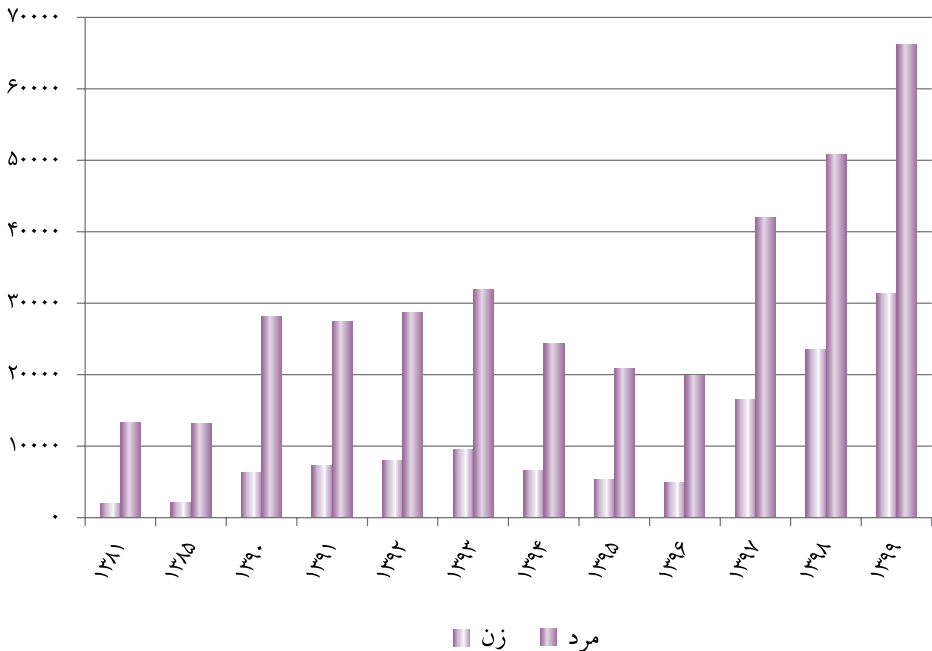
جدول ۵-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت

(نفر)

سال	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱	۱۵۲۲۳	۱۹۵۶	۱۳۲۶۷
۱۳۸۵	۱۵۲۵۱	۲۰۶۱	۱۳۱۹۰
۱۳۹۰	۳۴۴۴۴	۶۲۹۳	۲۸۱۵۱
۱۳۹۱	۳۴۷۲۰	۷۳۱۶	۲۷۴۰۴
۱۳۹۲	۳۶۶۱۸	۷۹۵۶	۲۸۶۶۲
۱۳۹۳	۴۱۴۸۶	۹۵۲۵	۳۱۹۶۱
۱۳۹۴	۳۱۰۵۱	۶۶۸۵	۲۴۳۶۶
۱۳۹۵	۲۶۱۸۵	۵۳۵۰	۲۰۸۳۵
۱۳۹۶	۲۴۷۸۳	۴۸۴۵	۱۹۹۳۸
۱۳۹۷	۵۸۵۰۳	۱۶۵۰۹	۴۱۹۹۴
۱۳۹۸	۷۴۳۶۷	۲۳۵۴۳	۵۰۸۲۴
۱۳۹۹	۹۷۴۸۸	۳۱۲۹۳	۶۶۱۹۵

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۷-۱: مؤلفان به تفکیک جنسیت



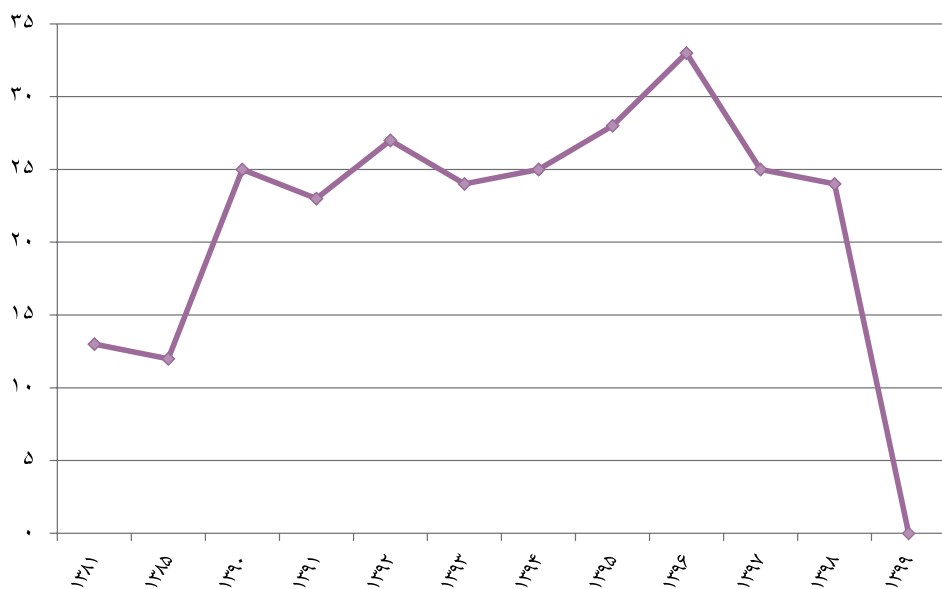
جدول ۶-۱: تعداد نمایشگاه کتاب برگزار شده^۱

تعداد	سال
۱۳	۱۳۸۱
۱۲	۱۳۸۵
۲۵	۱۳۹۰
۲۳	۱۳۹۱
۲۷	۱۳۹۲
۲۴	۱۳۹۳
۲۵	۱۳۹۴
۲۸	۱۳۹۵
۳۳	۱۳۹۶
۲۵	۱۳۹۷
۲۴	۱۳۹۸
۰	۱۳۹۹

(۱) آمار مربوط به نمایشگاه‌هایی است که توسط معاونت امور فرهنگی برگزار شده است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۸-۱: نمایشگاه کتاب برگزار شده



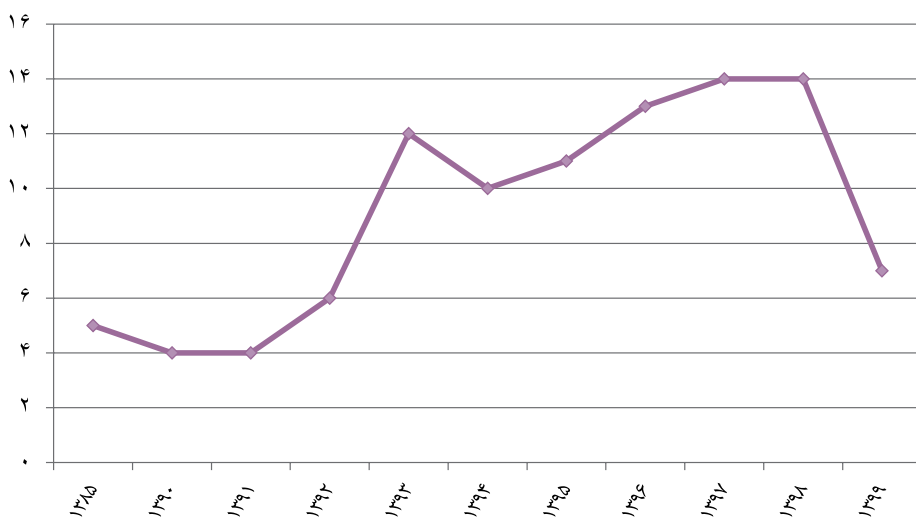
جدول ۷-۱: تعداد دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور^۱ (نمایشگاه)

سال	تعداد
۱۳۸۵	۵
۱۳۹۰	۴
۱۳۹۱	۴
۱۳۹۲	۶
۱۳۹۳	۱۲
۱۳۹۴	۱۰
۱۳۹۵	۱۱
۱۳۹۶	۱۳
۱۳۹۷	۱۴
۱۳۹۸	۱۴
۱۳۹۹	۷

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "میزان حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور" به "تعداد دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور" تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۹-۱: دفعات حضور در نمایشگاه کتاب برگزار شده در خارج از کشور

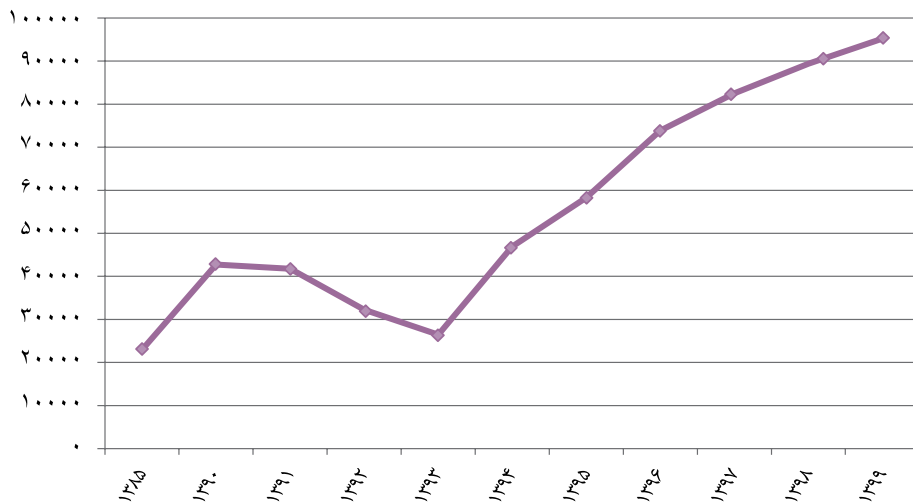


جدول ۸-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب^(۱) و^(۲)

تعداد	سال
۴۱۳۸۴	۱۳۹۰
۴۰۴۳۱	۱۳۹۱
۳۰۸۷۱	۱۳۹۲
۲۵۰۶۲	۱۳۹۳
۴۵۵۴۹	۱۳۹۴
۵۶۵۳۶	۱۳۹۵
۷۲۵۲۹	۱۳۹۶
۸۱۲۳۶	۱۳۹۷
۸۸۱۰۶	۱۳۹۸
۹۳۹۵۰	۱۳۹۹
۷۰۴۲۰	معاونت امور فرهنگی
۲۴۷۸	آذربایجان شرقی
۳۷۳۷	اصفهان
۴۰۲۶	خراسان رضوی
۷۷۰	خوزستان
۱۱۵۰	فارس
۸۹۵۵	قم
۳۹۲	کرمان
۹۵۶	گیلان
۳۰۰	همدان
۷۶۶	یزد

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مجوزهای صادر شده نشر کتاب" به "تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب" تغییر یافته است.
 (۲) از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ آمار استان‌های قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و کرمان به دلیل واگذاری صدور مجوز به اداره کل استان، در این آمار محاسبه نشده است.

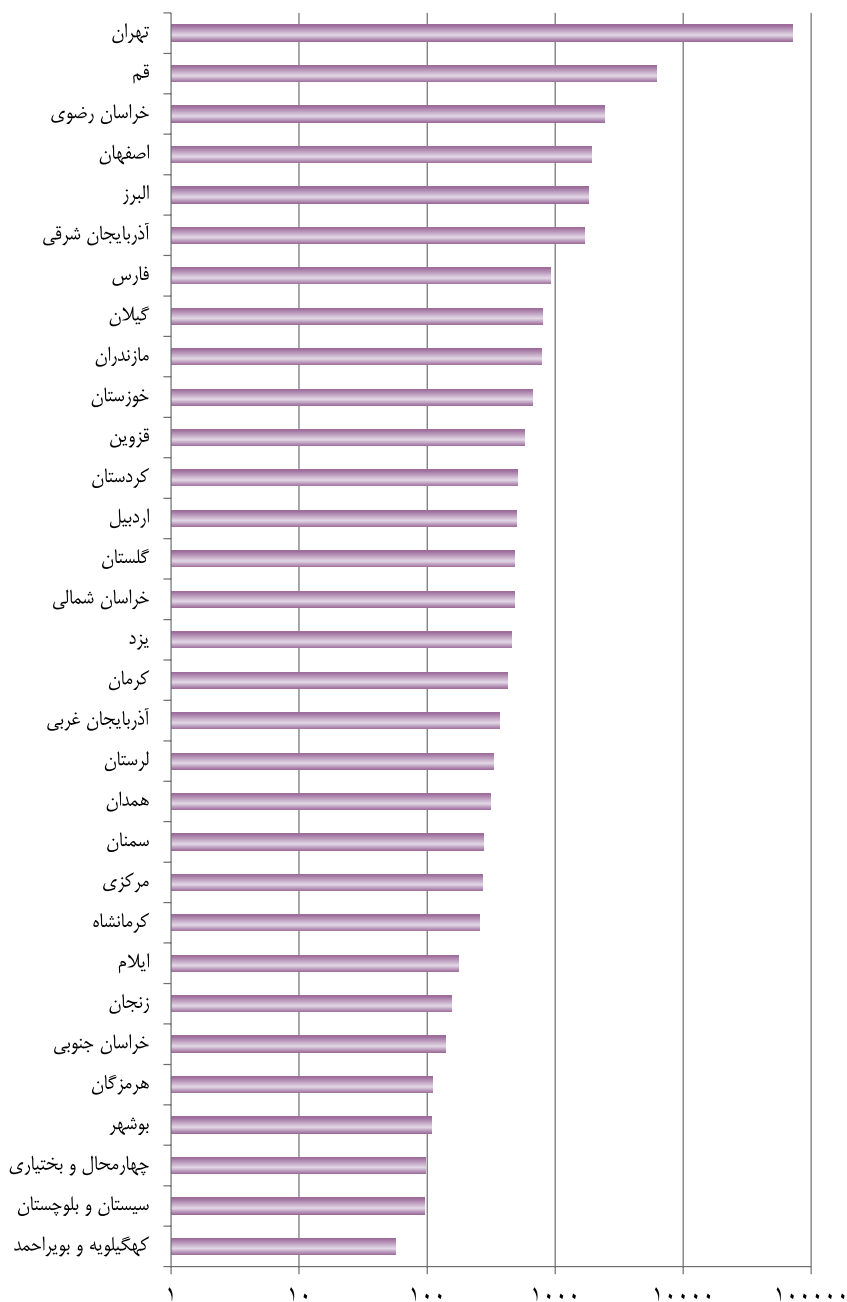
نمودار ۱۰-۱: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب



جدول ۹-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر و استان

ترجمه		تالیف		استان
شمارگان	عنوان	شمارگان	عنوان	
۴۶۱۷۶۰	۳۷۲	۱۵۷۵۹۳۰	۱۳۲۷	آذربایجان شرقی
۶۰۶۵۰	۸۴	۲۲۶۷۰۰	۲۸۷	آذربایجان غربی
۶۴۷۰۰	۸۱	۳۹۰۱۰۰	۴۱۸	اردبیل
۲۳۶۹۶۵	۲۶۴	۱۹۳۷۳۵۰	۱۶۴۷	اصفهان
۲۱۹۹۰۰	۲۸۶	۱۳۸۲۰۹۰	۱۵۴۵	البرز
۲۵۸۰۰	۲۷	۱۶۱۹۰۰	۱۴۸	ایلام
۱۰۵۰۰	۱۲	۷۲۲۷۲	۹۶	بوشهر
۲۵۷۱۷۵۱۲	۲۳۴۳۸	۶۴۷۴۹۱۸۸	۴۸۲۰۶	تهران
۱۲۸۰۰	۲۰	۶۷۷۵۰	۷۷	چهارمحال و بختیاری
۶۳۰۰	۱۱	۲۷۶۳۵۰	۱۲۷	خراسان جنوبی
۶۱۴۴۳۰	۴۴۸	۳۷۹۳۶۱۰	۱۹۶۸	خراسان رضوی
۶۷۷۰۰	۵۱	۳۵۲۰۴۰	۴۳۲	خراسان شمالی
۴۴۰۰۰	۵۰	۵۷۷۳۲۰	۶۱۱	خوزستان
۱۹۷۰۰	۲۳	۱۱۰۱۵۰	۱۳۱	زنجان
۳۸۶۰۰	۴۵	۲۰۶۸۰۰	۲۲۹	سمنان
۴۴۲۰۰	۳۰	۵۷۴۰۰	۶۵	سیستان و بلوچستان
۶۲۹۰۰	۷۳	۷۵۵۴۲۰	۸۴۳	فارس
۳۴۲۵۵۰	۲۲۶	۳۷۳۴۵۰	۳۵۳	قزوین
۹۵۰۱۳۹	۶۸۱	۸۳۸۱۱۵۴	۵۵۱۶	قم
۸۴۸۰۰	۹۲	۳۸۸۳۰۰	۴۱۸	کردستان
۱۶۴۰۷۰	۱۶۴	۳۹۷۸۲۵	۲۶۲	کرمان
۱۷۷۰۰	۲۷	۱۹۵۰۰۰	۲۲۹	کرمانشاه
۳۵۰۰	۶	۴۵۴۰۰	۵۱	کهگیلویه و بویراحمد
۴۵۴۰۰	۶۰	۳۵۳۲۰۰	۴۲۵	گلستان
۱۰۳۹۵۰	۱۱۲	۸۸۱۷۷۹	۶۸۸	گیلان
۱۴۵۵۰۰	۸۳	۲۳۸۰۵۰	۲۴۶	لرستان
۱۳۰۱۷۰	۱۳۲	۵۸۶۰۶۰	۶۵۵	مازندران
۵۱۳۰۰	۵۰	۱۸۱۰۱۰	۲۲۰	مرکزی
۴۰۰۰	۷	۵۹۰۰۰	۱۰۳	هرمزگان
۲۰۴۰۰	۲۶	۲۷۵۲۷۰	۲۸۵	همدان
۶۸۱۰۰	۶۱	۴۲۲۱۰۰	۳۹۴	یزد
۲۹۸۳۹۹۹۶	۲۷۰۴۲	۸۹۴۷۶۹۶۸	۶۸۰۰۲	جمع

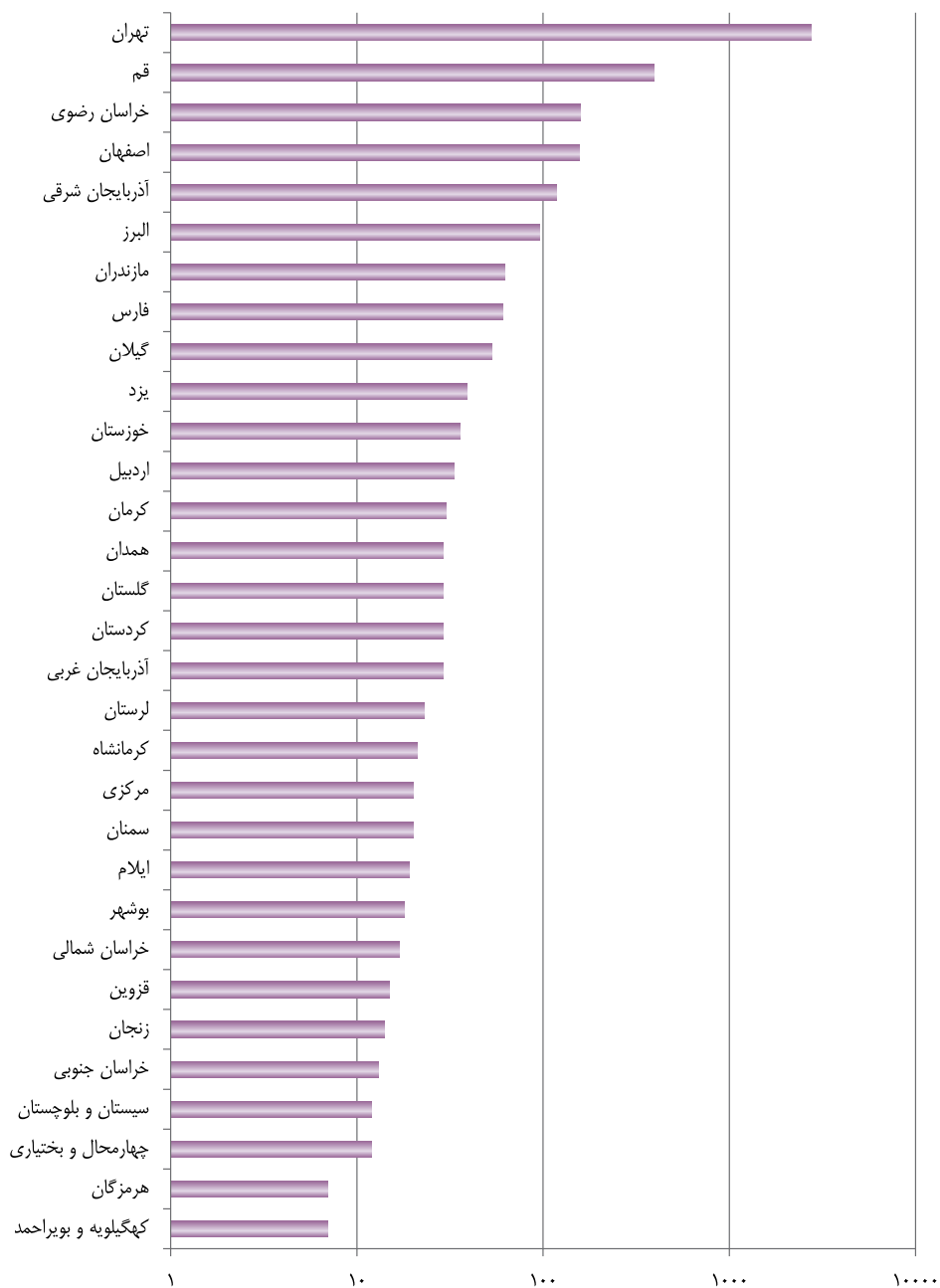
نمودار ۱۱-۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان



جدول ۱۰-۱: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت و استان

مرد	زن	استان
۹۵	۲۳	آذربایجان شرقی
۲۲	۷	آذربایجان غربی
۲۸	۵	اردبیل
۱۲۶	۳۰	اصفهان
۶۱	۳۵	البرز
۱۴	۵	ایلام
۱۴	۴	بوشهر
۲۰۳۷	۷۱۴	تهران
۱۰	۲	چهارمحال و بختیاری
۱۰	۳	خراسان جنوبی
۱۱۷	۴۱	خراسان رضوی
۱۲	۵	خراسان شمالی
۲۷	۹	خوزستان
۸	۶	زنجان
۱۶	۴	سمنان
۱۱	۱	سیستان و بلوچستان
۴۸	۱۳	فارس
۱۳	۲	قزوین
۳۴۷	۴۸	قم
۲۶	۳	کردستان
۲۴	۶	کرمان
۱۵	۶	کرمانشاه
۷	۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲۱	۸	گلستان
۳۹	۱۴	گیلان
۱۸	۵	لرستان
۳۵	۲۷	مازندران
۱۴	۶	مرکزی
۵	۲	هرمزگان
۲۲	۷	همدان
۲۹	۱۰	یزد
۳۲۷۱	۱۰۵۱	جمع

نمودار ۱۲-۱: ناشران فعال به تفکیک استان



فصل ۲

معاونت امور مطبوعات و اطلاع رسانی

تعاریف و مفاهیم^۱

پایگاه خبری: رسانه‌ای الکترونیکی که محتوای آن در محیط رقمی (دیجیتال) و در فرآیند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و بصورت منظم و برخط منتشر می‌شود.

خبرگزاری: مؤسسه‌ای خبری، خصوصی یا غیرخصوصی و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها بطور منظم و مستمر و با نام ثابت اقدام به تولید، جمع‌آوری و انتشار محتوا می‌کند و مصرف کننده اصلی آن، سایر رسانه‌ها هستند.

خبرنگار: شخص حقیقی که به طور مستمر و در ازای دریافت حق‌الزحمه (ثابت یا حق‌التحریر) یا به صورت افتخاری و بدون دریافت حق‌الزحمه و غیر مستمر به تولید خبر در زمینه‌های مختلف با هدف انتشار در رسانه‌ها می‌پردازد.

رسانه: انتقال پیام از یک منبع به مخاطب از طریق رسانه صورت می‌گیرد و مطبوعات اعم از مکتوب یا الکترونیکی یکی از اقسام رسانه‌های جمعی محسوب می‌شود. که شامل رسانه‌های چاپی (مطبوعات)، الکترونیکی برخط (خبرگزاری و پایگاه‌های خبری) و الکترونیکی غیر برخط (انواع حامل‌های داده) می‌باشد.

رسانه الکترونیکی: رسانه‌ای که به طور مستمر در محیط رقمی (دیجیتال)، انواع خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش را در قالب نوشتار، صدا و تصویر منتشر می‌نماید.

رسانه الکترونیکی برخط: رسانه‌ای که به‌طور مستمر در محیط رقمی (دیجیتال)، انواع خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش را در قالب نوشتار، صدا و تصویر منتشر می‌نماید. مانند خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری اینترنتی که تولید و انتشار محتوا در این‌گونه رسانه‌ها به‌صورت لحظه‌ای و بدون توقف است.

رسانه غیر برخط: رسانه‌ای که همانند رسانه مکتوب به لحاظ زمانی دارای انتشار منظم است و در فواصل زمانی معین، به‌صورت هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه، دوفصلنامه و سالنامه، بر روی انواع حامل‌های داده منتشر می‌شود.

رسانه چاپی: رسانه‌های ادواری که در چاپخانه چاپ شده و دارای دوره زمانی انتشار منظم (روزنامه، هفته‌نامه، ماهنامه، فصلنامه و سالنامه) و گستره انتشار (محلی، استانی، منطقه‌ای یا سراسری) است.

روزنامه: رسانه چاپی که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می‌کند.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف از معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی دریافت شده و هنوز در کمیته تعاریف و مفاهیم مرکز آمار ایران استانداردسازی نشده است.

عنوان رسانه: نام رسانه که در رسانه‌های مکتوب در سرلوحه همه شماره‌های آن با طراحی خاص، درج و در رسانه‌های الکترونیک در بالای صفحه و در بخش مربوطه نمایش داده می‌شود.

کانون آگهی و تبلیغاتی: سازمانی که با دریافت مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در رسته‌های زیر به منظور معرفی و فروش کالا یا خدمات فعالیت می‌کند.

رسته مشاوره: برنامه‌نویسی (کمپین) برای معرفی کالا و خدمات به همراه تحقیقات بازار و ارزیابی اثربخشی تبلیغات است. این رسته تخصصی‌ترین رسته کانون‌های تبلیغاتی می‌باشد و فعالیت در این رسته مستلزم داشتن تحصیلات عالی مرتبط و سوابق تجربی است چرا که از تعیین هدف، تهیه پیام، انتخاب رسانه، تعیین بودجه و ارزیابی از جمله مراحل اجرایی آن است و انجام هر یک از آنها تخصص خاص خود را می‌طلبد.

رسته خدمات رسانه: در این رسته کانون باید صاحب رسانه باشد یا رسانه‌ای را در اجاره داشته باشد که به رسانه‌های محیطی، رسانه‌های چاپی (آگهی‌نامه، کتاب راهنما)، رسانه‌های فضای مجازی، رسانه‌های پخش (رادیو و تلویزیون) تقسیم می‌شود.

رسته خدمات تبلیغ: فعالیت در حوزه‌ای که به طور مستقیم یا غیرمستقیم در یک برنامه تبلیغاتی مشارکت می‌کند ولی نکته حایز اهمیت این است که فعالیت در این رسته مستلزم داشتن آشنایی و مهارت فنی در هر یک از این حوزه‌هاست. این رسته به بخش‌های زیر تقسیم می‌شود.

تهیه و تولید هدایا و ابزار تبلیغاتی، عکاسی تبلیغاتی، امور نمایشگاه‌های تبلیغاتی، طراحی تبلیغاتی، ساخت تیزر و آنونس تبلیغاتی.

نشریه: هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی و یا الکترونیکی (به شکل دیجیتال) در اشکال مختلف منتشر می‌شود.

رسانه تخصصی: رسانه‌ای که صرفاً یک رشته دانشگاهی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند و به انتشار مطالب و مقالات علمی می‌پردازد. مدیرمسئول رسانه با زمینه تخصصی باید واجد تحصیلات در سطح دکترا در رشته مورد نظر باشد و مخاطبان این رسانه غالباً متخصصین و دانشجویان آن رشته علمی را در برمی‌گیرد.

رسانه اختصاصی: رسانه‌ای که صرفاً یک رویکرد خاص اعم از علمی یا غیرعلمی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند. مدیرمسئول رسانه با زمینه اختصاصی باید واجد تحصیلات در سطح کارشناسی مرتبط با موضوع مورد نظر بوده و یا از سوابق حرفه‌ای مکفی در آن حوزه برخوردار باشد. مخاطبان این رسانه همه علاقمندان به آن موضوع خاص را در برمی‌گیرد.

رسانه عمومی: رسانه‌ای که یک یا چند عنوان از زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، هنری و ورزشی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند و مخاطبان این رسانه عموم اقشار جامعه را در برمی‌گیرد.

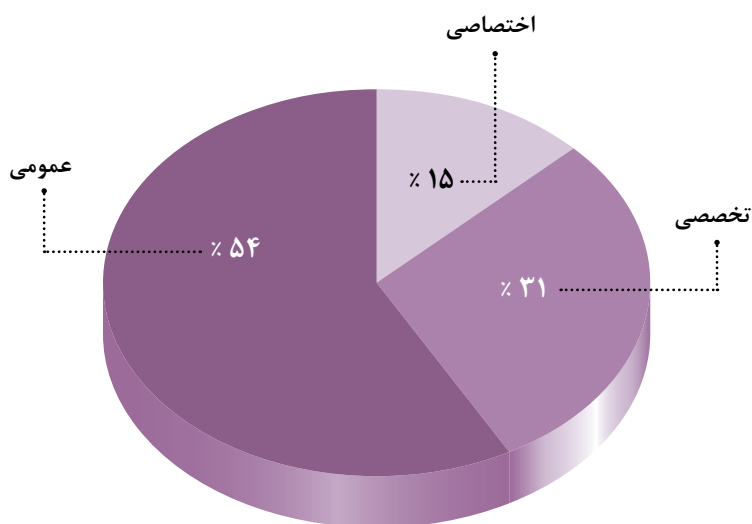
جدول ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار و زبان (عنوان)

سال	زمینه انتشار					زبان ^۱
	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی	فارسی	
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	-	-	-
..... ۱۳۹۲	-	-	-	-	-	-
..... ۱۳۹۳	۶۷۴۵	۵۱۲	۳۲۱۲	۳۰۲۱	۶۳۸۰	۲۵۳۰
..... ۱۳۹۴	۸۲۸۷	۸۴۳	۳۳۴۹	۴۰۹۵	۷۸۲۲	۲۸۴۹
..... ۱۳۹۵	۶۰۴۹	۸۱۸	۱۷۰۴	۳۵۲۷	۴۰۶۶	۱۹۸۳
..... ۱۳۹۶	۶۲۸۲	۸۵۴	۱۷۹۷	۳۶۳۱	۴۲۷۷	۲۰۰۵
..... ۱۳۹۷	۷۴۳۹	۱۰۷۱	۱۹۵۲	۴۴۱۶	۵۰۲۷	۲۴۱۲
..... ۱۳۹۸	۷۲۸۰	۱۰۵۱	۱۹۷۷	۴۲۵۲	۴۹۶۶	۲۳۱۴
..... ۱۳۹۹	۶۵۳۲	۹۸۷	۱۹۹۸	۳۵۴۷	۴۱۴۲	۲۳۹۰

(۱) برخی از نشریات به چند زبان ترجمه و منتشر می‌شوند، لذا مجموع تعداد عناوین نشریات به تفکیک زبان، بیشتر از تعداد کل عناوین نشریات می‌شود.

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

نمودار ۱-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک زمینه انتشار

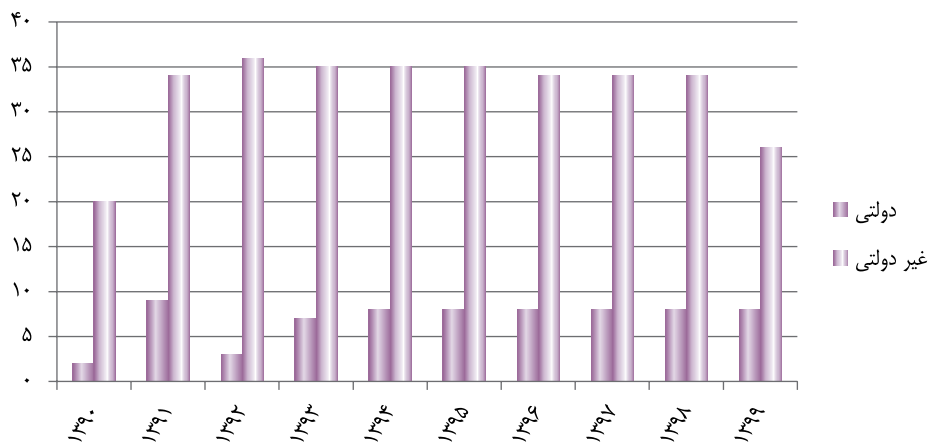


جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی برخط

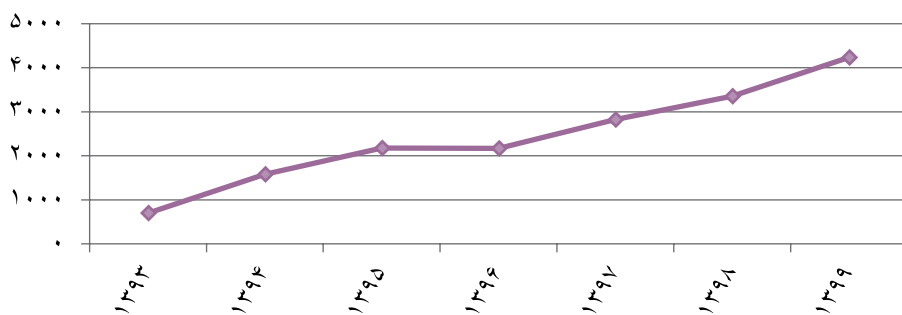
سال	جمع کل	پایگاه خبری	خبرگزاری	
			جمع	غیر دولتی
۱۳۹۰	-	-	۲۲	۲۰
۱۳۹۱	-	-	۴۳	۳۴
۱۳۹۲	-	-	۳۹	۳۶
۱۳۹۳	۷۳۹	۶۹۷	۴۲	۳۵
۱۳۹۴	۱۶۲۱	۱۵۷۸	۴۳	۳۵
۱۳۹۵	۲۲۲۰	۲۱۷۷	۴۳	۳۵
۱۳۹۶	۲۲۰۹	۲۱۶۷	۴۲	۳۴
۱۳۹۷	۲۸۶۶	۲۸۲۴	۴۲	۳۴
۱۳۹۸	۳۳۹۳	۳۳۵۱	۴۲	۳۴
۱۳۹۹	۴۲۶۶	۴۲۳۴	۳۴	۲۶

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۲-۲: خبرگزاری‌ها



نمودار ۲-۳: پایگاه خبری

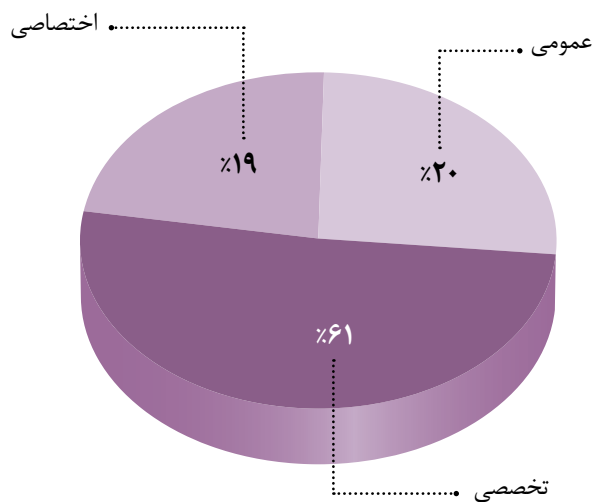


جدول ۳-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

سال	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	-
۱۳۹۲	-	-	-	-
۱۳۹۳	۷۸	۶	۶۴	۸
۱۳۹۴	۱۲۸	۲۲	۸۹	۱۷
۱۳۹۵	۲۳۰	۵۷	۱۲۶	۴۷
۱۳۹۶	۳۸۳	۹۸	۱۹۷	۸۸
۱۳۹۷	۵۲۸	۱۳۷	۲۷۱	۱۲۰
۱۳۹۸	۶۸۴	۱۷۳	۳۶۷	۱۴۴
۱۳۹۹	۱۳۹۰	۲۶۵	۸۴۹	۲۷۶

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۴-۲: توزیع رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار



جدول ۴-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز (عنوان)

سال	جمع	اشخاص حقیقی	سازمان‌ها، نهادها، موسسات و بنیادهای دولتی	سازمان‌ها و موسسات غیر دولتی
۱۳۸۵	۳۳۸۲	۲۱۹۶	۵۹۸	۵۸۸
۱۳۹۰	۴۸۹۹	۲۶۴۹	۱۰۷۵	۱۱۷۵
۱۳۹۱	۵۶۰۶	۳۰۱۵	۱۲۴۳	۱۳۴۸
۱۳۹۲	۶۱۴۶	۳۱۵۴	۱۴۵۰	۱۵۴۲
۱۳۹۳	-	-	-	-
۱۳۹۴	-	-	-	-
۱۳۹۵	-	-	-	-
۱۳۹۶	۶۲۸۲	۴۰۵۲	۹۴۶	۱۲۸۴
۱۳۹۷	۷۴۳۹	۵۰۱۷	۱۰۲۰	۱۴۰۲
۱۳۹۸	۷۲۸۰	۴۷۷۵	۱۰۲۳	۱۴۸۲
۱۳۹۹	۶۵۳۲	۴۱۱۴	۱۰۲۰	۱۳۹۸

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۵-۲: عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک صاحب امتیاز

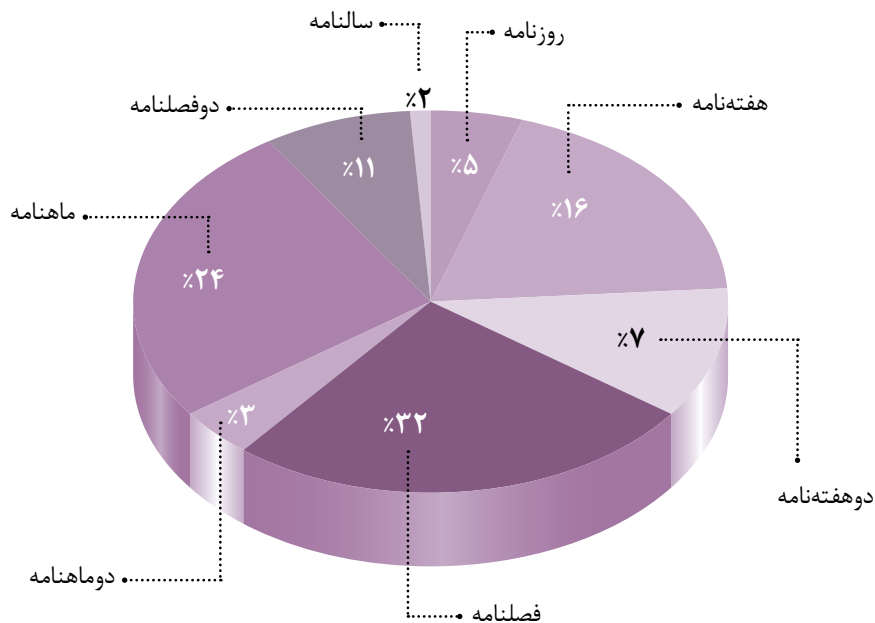


جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار (عنوان)

سال	جمع	روزنامه	هفته نامه	دوهفته نامه	ماهنامه	دوماهنامه	فصلنامه	دوفصلنامه	سالنامه
۱۳۸۵...	۳۳۸۲	۱۸۳	۶۲۹	۲۰۱	۱۰۰۳	۱۰۷	۱۰۰۲	۲۵۷	-
۱۳۹۰...	۴۸۹۹	۱۹۶	۷۱۶	۴۲۰	۱۱۹۳	۱۷۴	۱۷۱۶	۴۸۴	-
۱۳۹۱...	۵۶۰۶	۲۰۰	۷۵۶	۴۸۰	۱۳۸۰	۲۱۱	۱۹۵۰	۶۲۹	-
۱۳۹۲...	۶۱۵۴	۲۲۸	۷۸۲	۴۶۸	۱۴۴۲	۲۵۳	۲۱۱۷	۸۶۴	-
۱۳۹۳...	۶۷۴۵	۲۸۰	۸۴۷	۵۱۰	۱۷۶۷	۳۱۵	۲۳۸۳	۶۰۵	۳۸
۱۳۹۴...	۸۲۸۷	۲۹۶	۱۱۰۸	۷۳۲	۲۲۹۵	۴۳۰	۲۶۶۴	۶۹۹	۶۳
۱۳۹۵...	۶۰۴۹	۲۹۴	۱۰۸۸	۶۶۲	۱۷۱۷	۲۸۸	۱۵۰۶	۴۴۸	۴۶
۱۳۹۶...	۶۲۸۲	۳۲۷	۱۱۸۸	۶۹۳	۱۶۳۵	۲۵۸	۱۶۱۷	۵۲۱	۴۳
۱۳۹۷...	۷۴۳۹	۳۳۰	۱۴۲۴	۸۲۵	۲۰۰۴	۳۱۹	۱۸۶۹	۶۰۵	۶۳
۱۳۹۸...	۷۲۸۰	۳۵۶	۱۳۳۶	۶۸۷	۱۹۳۵	۲۶۷	۱۹۰۷	۶۹۳	۹۹
۱۳۹۹...	۶۵۳۲	۳۳۰	۱۰۸۳	۴۴۳	۱۵۶۴	۱۷۴	۲۰۸۰	۷۴۷	۱۱۱

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۶-۲: توزیع رسانه‌های چاپی (نشریات) به تفکیک دوره انتشار

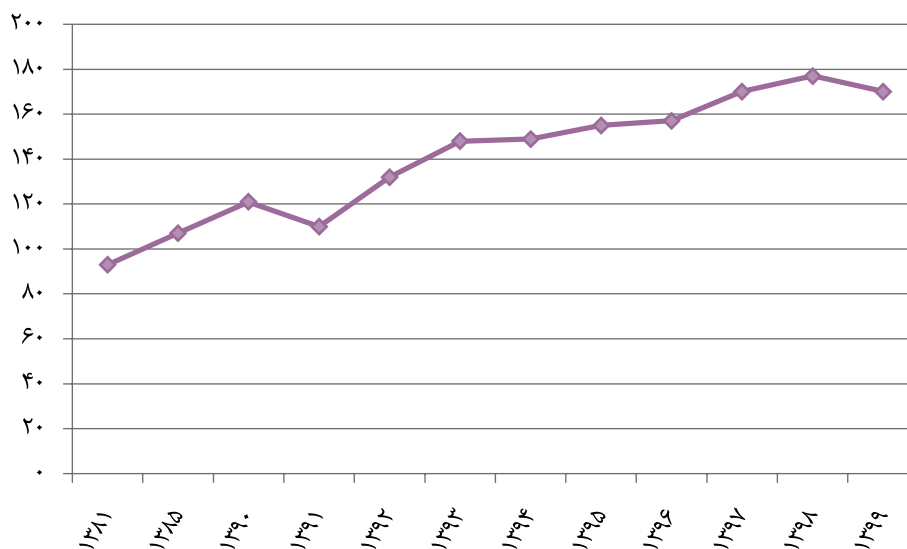


جدول ۶-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

تعداد	سال
۹۳	۱۳۸۱
۱۰۷	۱۳۸۵
۱۲۱	۱۳۹۰
۱۱۰	۱۳۹۱
۱۳۲	۱۳۹۲
۱۴۸	۱۳۹۳
۱۴۹	۱۳۹۴
۱۵۵	۱۳۹۵
۱۵۷	۱۳۹۶
۱۷۰	۱۳۹۷
۱۷۷	۱۳۹۸
۱۷۰	۱۳۹۹

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

نمودار ۷-۲: نمایندگی رسانه‌های خارجی در ایران

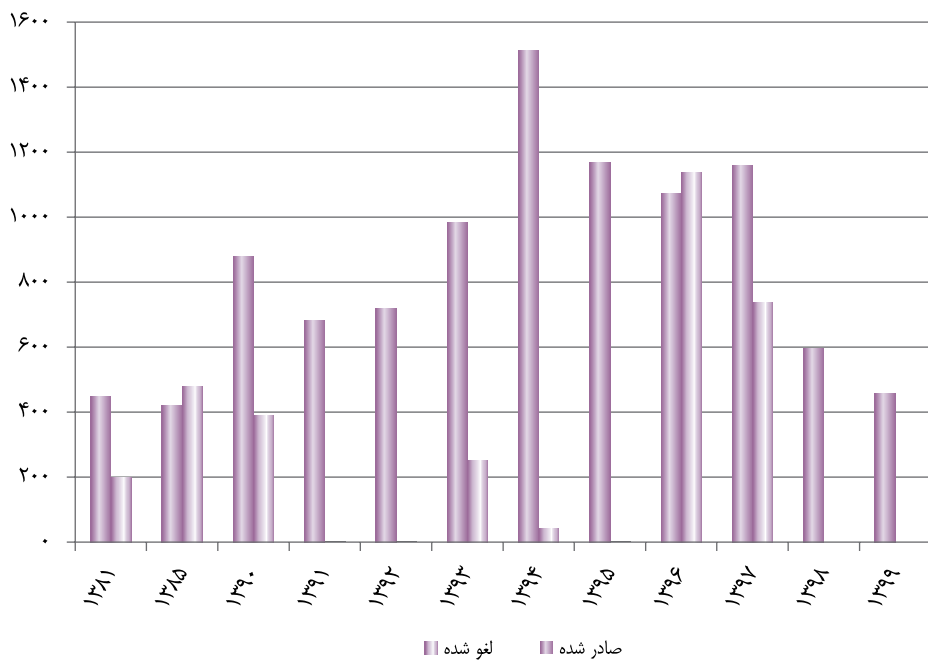


جدول ۷-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های چاپی

سال	صادر شده	لغو شده
۱۳۸۱	۴۴۷	۲۰۰
۱۳۸۵	۴۲۲	۴۷۸
۱۳۹۰	۸۷۸	۳۹۰
۱۳۹۱	۶۸۳	۲
۱۳۹۲	۷۱۹	۱
۱۳۹۳	۹۸۳	۲۵۲
۱۳۹۴	۱۵۱۴	۴۲
۱۳۹۵	۱۱۶۷	۱
۱۳۹۶	۱۰۷۲	۱۱۳۸
۱۳۹۷	۱۱۵۷	۷۳۶
۱۳۹۸	۵۹۷	-
۱۳۹۹	۴۵۸	-

مأخذ: معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی

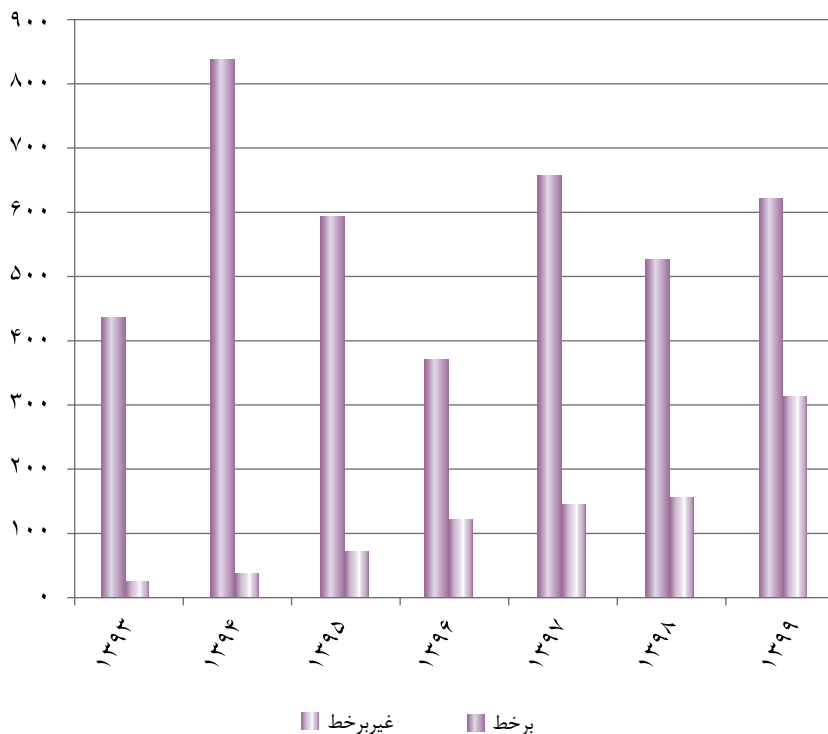
نمودار ۸-۲: مجوزهای رسانه‌های چاپی



جدول ۸-۲: تعداد مجوزهای رسانه‌های الکترونیک

غیر برخط		برخط		سال
لغو شده	صادر شده	لغو شده	صادر شده	
۰	۲۵	۰	۴۳۷	۱۳۹۳
۰	۳۸	۰	۸۳۷	۱۳۹۴
۰	۷۲	۱۱۷	۵۹۳	۱۳۹۵
۰	۱۲۲	۴۰۶	۳۷۰	۱۳۹۶
۰	۱۴۵	۵۶	۶۵۷	۱۳۹۷
۰	۱۵۶	۰	۵۲۷	۱۳۹۸
۰	۳۱۳	۰	۶۲۱	۱۳۹۹

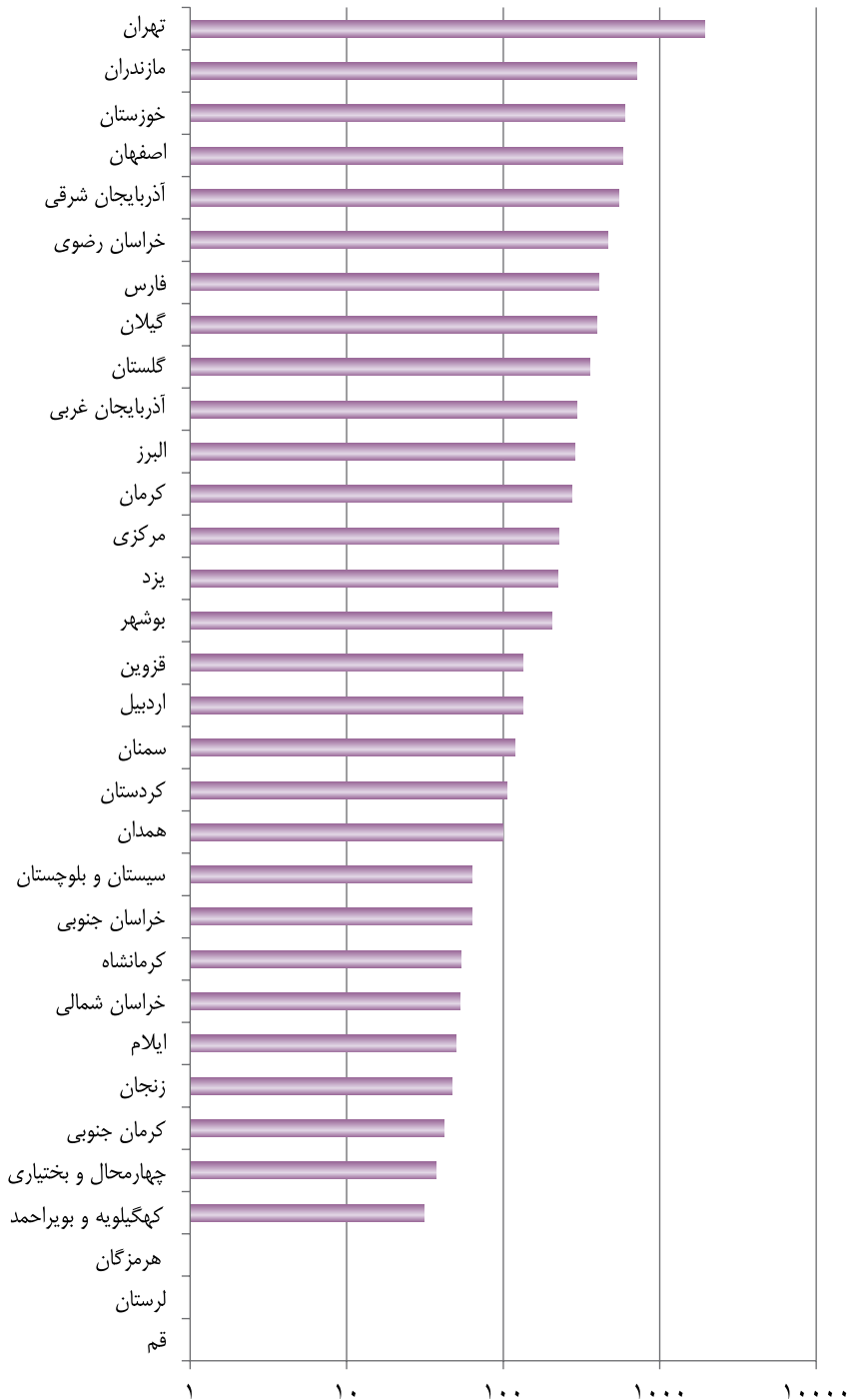
نمودار ۹-۲: مجوزهای صادر شده رسانه‌های الکترونیک



جدول ۹-۲: تعداد کانون‌های تبلیغاتی به تفکیک استان

استان	کانون
آذربایجان شرقی	۵۴۸
آذربایجان غربی	۲۹۷
اردبیل	۱۳۳
اصفهان	۵۸۰
البرز	۲۸۹
ایلام	۵۰
بوشهر	۲۰۵
تهران	۱۹۴۴
چهارمحال و بختیاری	۳۷
خراسان جنوبی	۶۳
خراسان رضوی	۴۶۸
خراسان شمالی	۵۳
خوزستان	۵۹۸
زنجان	۴۷
سمنان	۱۱۹
سیستان و بلوچستان	۶۳
فارس	۴۰۵
قزوین	۱۳۴
قم	-
کردستان	۱۰۵
کرمان	۲۷۶
کرمان جنوبی	۴۲
کرمانشاه	۵۴
کهگیلویه و بویراحمد	۳۱
گلستان	۳۵۵
گیلان	۳۹۷
لرستان	-
مازندران	۷۱۵
مرکزی	۲۲۸
هرمزگان	-
همدان	۱۰۰
یزد	۲۲۲
جمع	۸۵۵۸

نمودار ۱۰-۲: کانون‌های تبلیغاتی به تفکیک استان





فصل ۳

معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد هنری: موسسه‌ای خصوصی (غیر دولتی) که در زمینه آموزش کوتاه مدت رشته های هنری با کسب مجوز اقدام به آموزش رسمی (آموزش استانداردهای مهارتی شاخه کاردانش) و غیر رسمی هنری و مهارتی می‌کند.

اجرای صحنه‌ای موسیقی: برنامه از پیش تنظیم شده موسیقی است که به صورت زنده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

جشنواره: ارائه آثار منتخب در زمینه‌های علمی، فرهنگی و هنری در مدت معین به صورت سازمان یافته است که به منظور اشاعه و گسترش رشته مورد نظر برگزار می‌شود و در آن به پدیدآورندگان برترین آثار، جوایزی تعلق می‌گیرد.

موسیقی: هنر سازمان‌دهی اصوات در زمان، بر مبنای قیود زیباشناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی و آرایه آن به نحوی که برای طبع انسان خوشایند باشد.

نگارخانه: مکانی که برای نمایش و فروش آثار هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی شامل تابلوهای نقاشی، خوشنویسی، عکس، مجسمه، سفال، آثار گرافیک، حکاکی، معرق و نظایر آن توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی ایجاد می‌شود.

نمایش: هنری دیداری و شنیداری که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام، کمدی تراژیک و فارس (نمایش‌های سنتی شادی‌آور) تقسیم می‌شود.

هنرجو: فردی که در یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش فرهنگی هنری در دوره متوسطه یا آموزشگاه‌های آزاد هنری مشغول به تحصیل می‌باشد.

هنرستان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (هنرستان هنرهای زیبا): مدارسسی که به منظور تربیت نیروهای متعهد و کارآمد برای تامین نیروی انسانی مورد نیاز کشور در عرصه هنر در شاخه فنی و حرفه‌ای دوره متوسطه با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تاسیس می‌شود.

هنرهای تجسمی: هنرهای بصری که از طریق هماهنگی در ترکیب بندی شکل، فرم، رنگ و محتوا در سطح و یا حجم به بیان خلاقانه ذهنیت و احساس هنرمند می‌پردازد. عبارتند از طراحی، گرافیک، خوشنویسی، نگارگری، تذهیب، مجسمه سازی، نقاشی، چیدمان وسایر.

آلبوم موسیقی: مجموعه‌ای از قطعات موسیقی با کلام و یا بدون کلام که برای ترویج موسیقی در بین مخاطب تولید و توزیع می‌شود.

تک‌آهنگ: قطعه‌ای موسیقی که برای انتشار در فضای مجازی تولید و برای آن مجوز شعر و موسیقی صادر می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماري حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

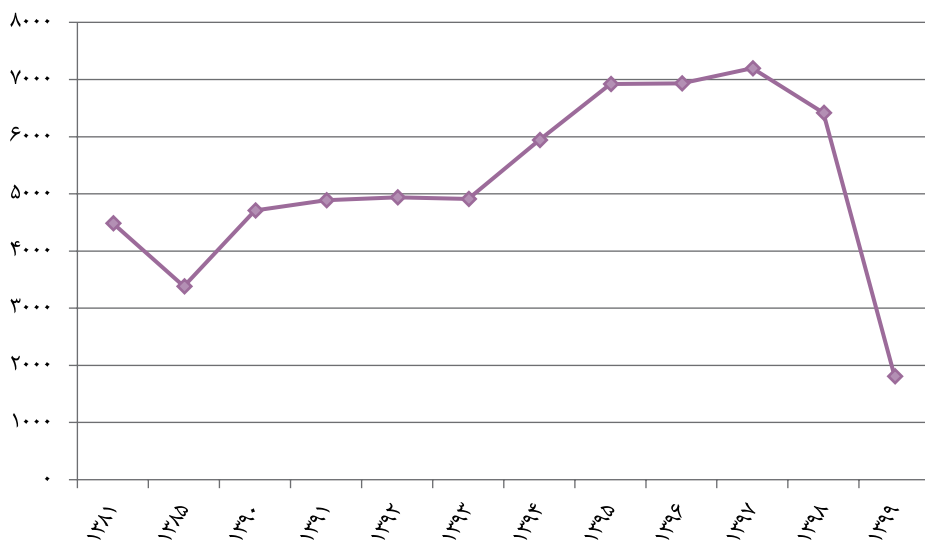
جدول ۱-۳: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، تعداد دفعات اجرا و تماشاگران آن^۱
(عنوان - دفعه - هزار نفر)

سال	نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
۱۳۸۱	۴۴۸۴	۵۰۲۲۴	-
۱۳۸۵	۳۳۸۳	۳۸۱۳۱	۱۲۹۶
۱۳۹۰	۴۷۱۲	۶۴۹۹۷	۲۱۴۴
۱۳۹۱	۴۸۹۱	۶۶۹۰۸	۲۲۰۸
۱۳۹۲	۴۹۳۸	۶۷۶۹۹	۲۲۳۱
۱۳۹۳	۴۹۱۰	۶۷۴۸۰	۲۲۲۸
۱۳۹۴	۵۹۴۴	۸۷۳۰۸	۳۶۹۴
۱۳۹۵	۶۹۲۴	۱۰۲۵۲۵	۴۲۴۱
۱۳۹۶	۶۹۳۰	۱۰۱۸۸۸	۵۵۷۹
۱۳۹۷	۷۱۹۸	۸۵۹۷۷	۸۲۰۰
۱۳۹۸	۶۴۱۵	۹۵۵۰۲	۵۶۳۲
۱۳۹۹	۱۸۱۱	۹۸۲۸	۶۰۱

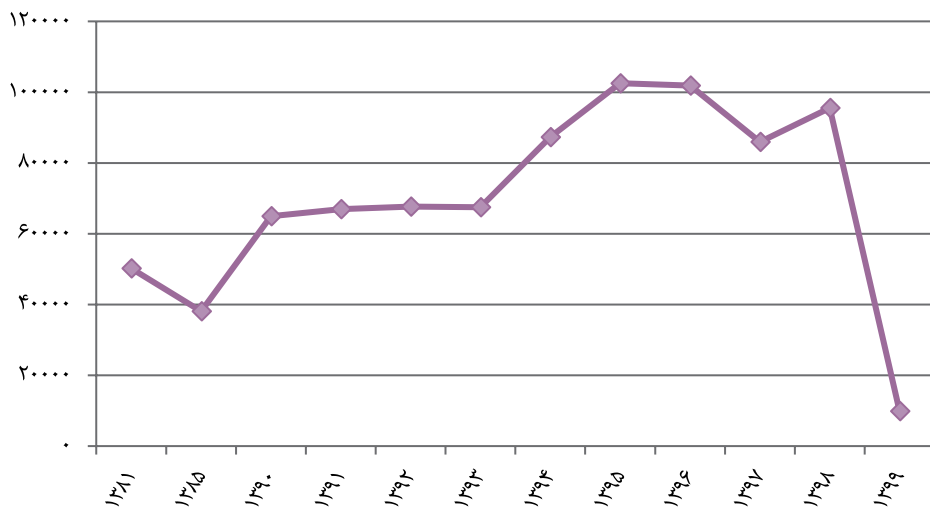
۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد عناوین نمایش‌های تولید شده» به «تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده» تغییر یافته است.

مأخذ: معاونت امور هنری

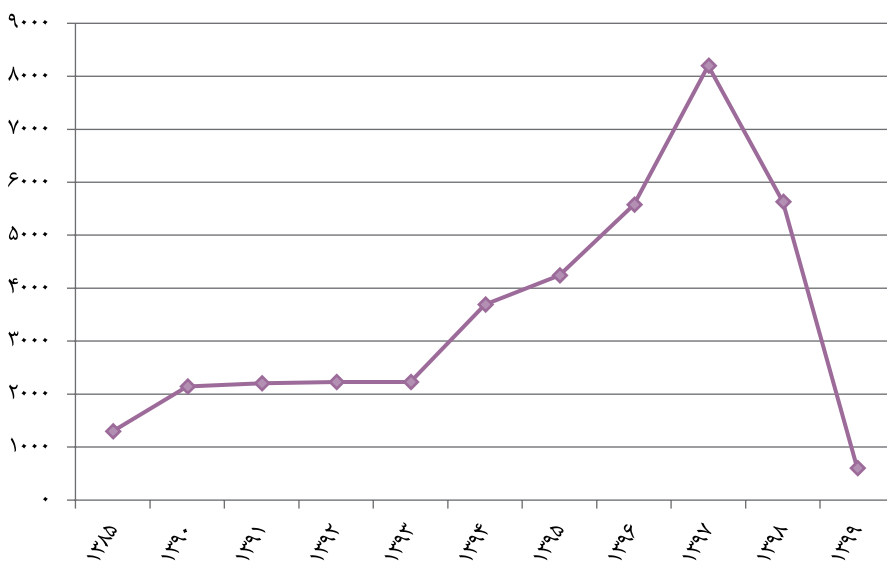
نمودار ۱-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده



نمودار ۲-۳: دفعات اجرای نمایش



نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش های اجرا شده

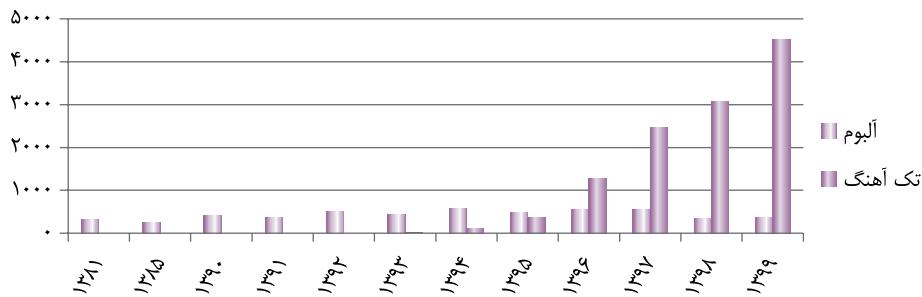


جدول ۲-۳: تعداد مجوزهای صادر شده آثار صوتی و اشعار موسیقی

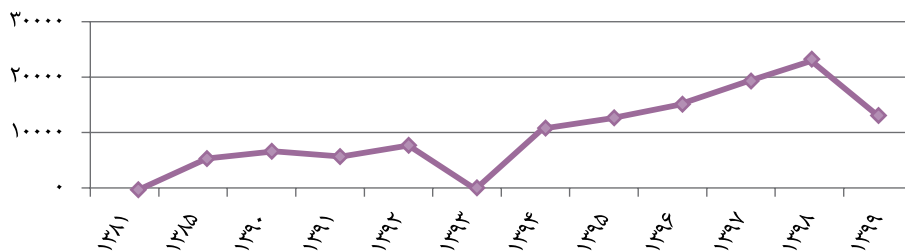
اشعار موسیقی	آثار صوتی		سال
	تک آهنگ	آلبوم	
-	-	۳۲۱	۱۳۸۱
۵۶۵۸	-	۲۴۴	۱۳۸۵
۶۹۷۱	-	۴۱۸	۱۳۹۰
۵۹۹۰	-	۳۷۸	۱۳۹۱
۸۰۲۲	-	۵۱۹	۱۳۹۲
-	۹	۴۲۵	۱۳۹۳
۱۱۱۱۷	۹۹	۵۷۴	۱۳۹۴
۱۳۰۱۹	۳۷۱	۴۸۵	۱۳۹۵
۱۵۴۵۰	۱۲۶۸	۵۴۵	۱۳۹۶
۱۹۶۲۳	۲۴۶۰	۵۴۸	۱۳۹۷
۲۳۶۰۰	۳۰۷۵	۳۵۷	۱۳۹۸
۱۳۴۳۰	۴۵۱۴	۳۷۷	۱۳۹۹

مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۴: مجوزهای صادر شده آثار صوتی موسیقی



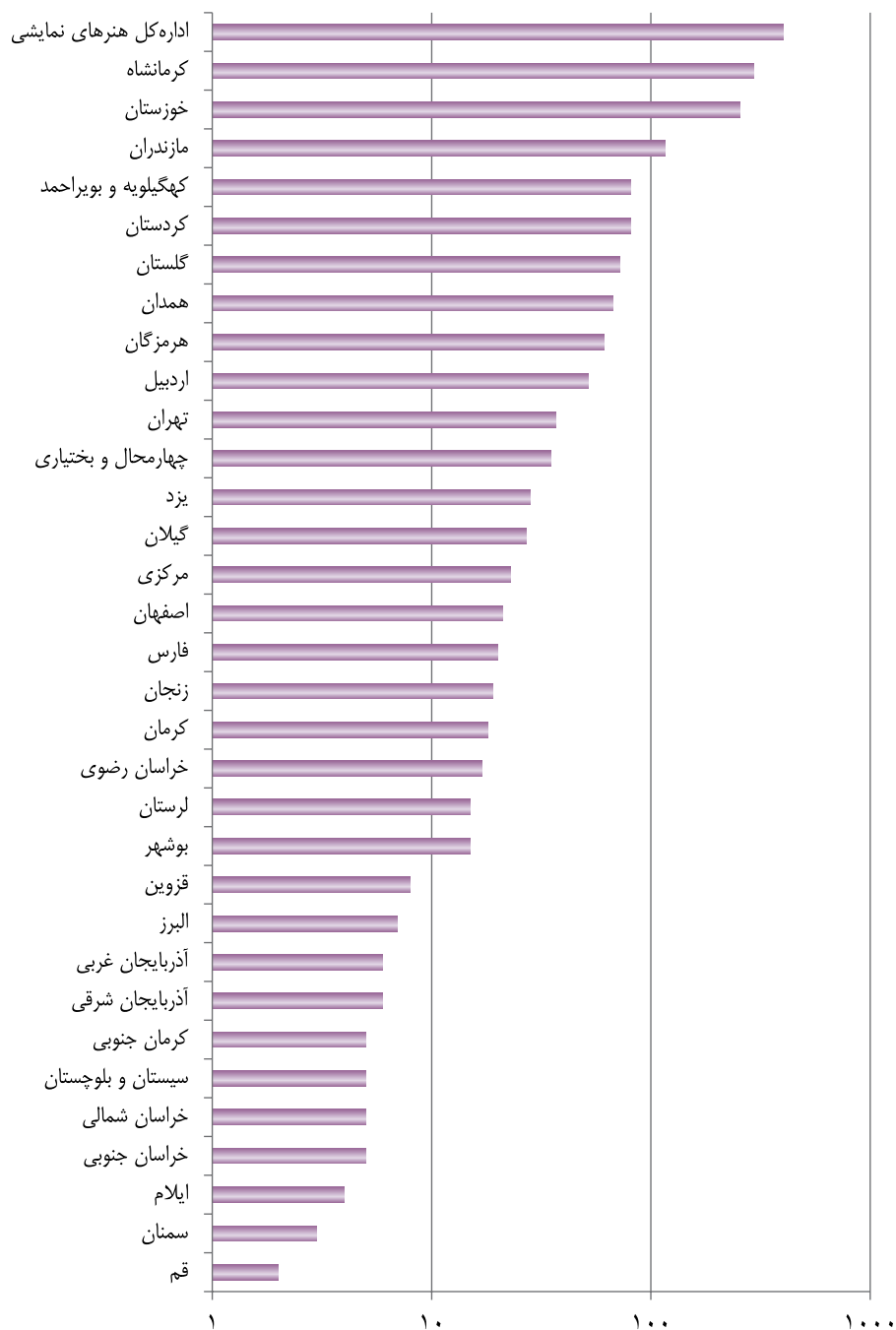
نمودار ۳-۵: مجوزهای صادر شده اشعار موسیقی



جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده به تفکیک استان

استان	عنوان نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران
اداره کل هنرهای نمایشی	۴۰۲	۳۶۱۸	۱۴۴۷۲۰
آذربایجان شرقی	۶	۶۲	۲۲۰۰
آذربایجان غربی	۶	۴۴	۱۷۲۰
اردبیل	۵۲	۱۶۲	۳۶۵۰
اصفهان	۲۱	۱۷۸	۲۳۷۰
البرز	۷	۵۸	۱۹۴۵
ایلام	۴	۲۶	۶۱۴
بوشهر	۱۵	۱۳۲	۲۴۴۰
تهران	۳۷	۳۸۷	۳۳۲۹
چهارمحال و بختیاری	۳۵	۲۰۶	۱۲۱۶
خراسان جنوبی	۵	۲۰	۸۶۰
خراسان رضوی	۱۷	۲۲۰	۲۶۴۰
خراسان شمالی	۵	۱۹	۵۰۰
خوزستان	۲۵۳	۳۲۱	۳۶۹۲۰
زنجان	۱۹	۴۱	۲۳۱۱۰
سمنان	۳	۱۵	۲۵۵
سیستان و بلوچستان	۵	۲۵	۳۹۰
فارس	۲۰	۲۰۵	۶۳۹۶
قزوین	۸	۱۴	۱۳۶۸
قم	۲	۱۲	۷۵۰
کردستان	۸۱	۴۷۹	۸۴۱۸۵
کرمان	۱۸	۹۰	۶۹۴۴
کرمان جنوبی	۵	۱۸	۳۶۶
کرمانشاه	۲۹۵	۶۹۲	۹۰۹۴۰
کهگیلویه و بویراحمد	۸۱	۱۵۲	۹۷۵
گلستان	۷۲	۲۳۳	۵۳۴۳۴
گیلان	۲۷	۹۷۶	۶۵۱۵
لرستان	۱۵	۱۰۲	۳۱۵۸
مازندران	۱۱۶	۲۱۰	۳۹۱۲
مرکزی	۲۳	۱۹۳	۹۲۸۲
هرمزگان	۶۱	۱۸۷	۸۸۸۸۰
همدان	۶۷	۵۳۵	۱۱۳۵
یزد	۲۸	۱۹۶	۱۳۷۶۸
جمع	۱۸۱۱	۹۸۲۸	۶۰۰۸۸۷

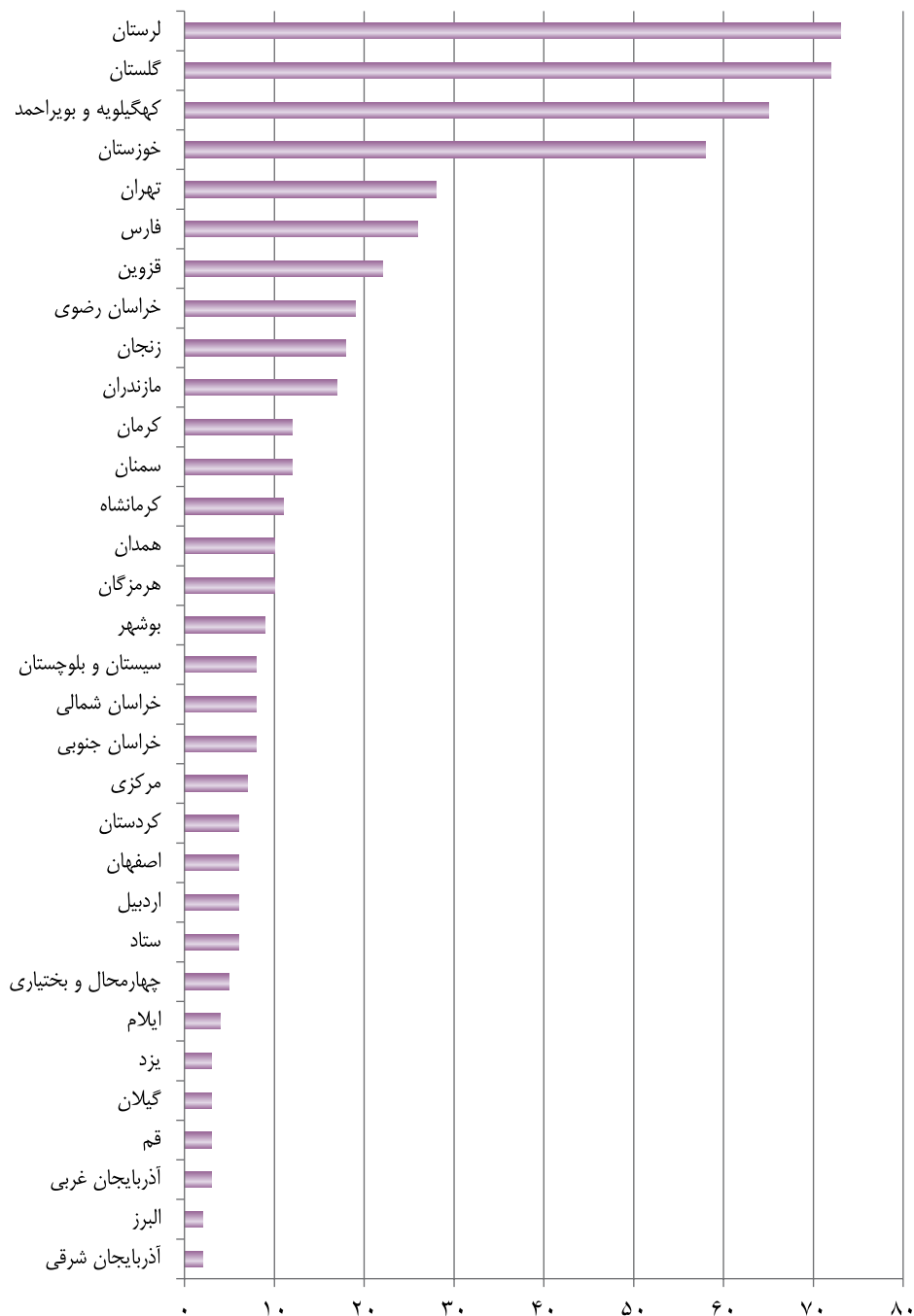
نمودار ۶-۳: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده به تفکیک استان



جدول ۴-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده

استان	تعداد
ستاد	۶
آذربایجان شرقی	۲
آذربایجان غربی	۳
اردبیل	۶
اصفهان	۶
البرز	۲
ایلام	۵
بوشهر	۹
تهران	۲۸
چهارمحال و بختیاری	۵
خراسان جنوبی	۸
خراسان رضوی	۱۹
خراسان شمالی	۸
خوزستان	۵۸
زنجان	۱۸
سمنان	۱۲
سیستان و بلوچستان	۸
فارس	۲۶
قزوین	۲۲
قم	۳
کردستان	۶
کرمان	۱۲
کرمان جنوبی	۱
کرمانشاه	۱۱
کهگیلویه و بویراحمد	۶۵
گلستان	۷۲
گیلان	۳
لرستان	۷۳
مازندران	۱۷
مرکزی	۷
هرمزگان	۱۰
همدان	۱۰
یزد	۳
جمع	۵۴۴

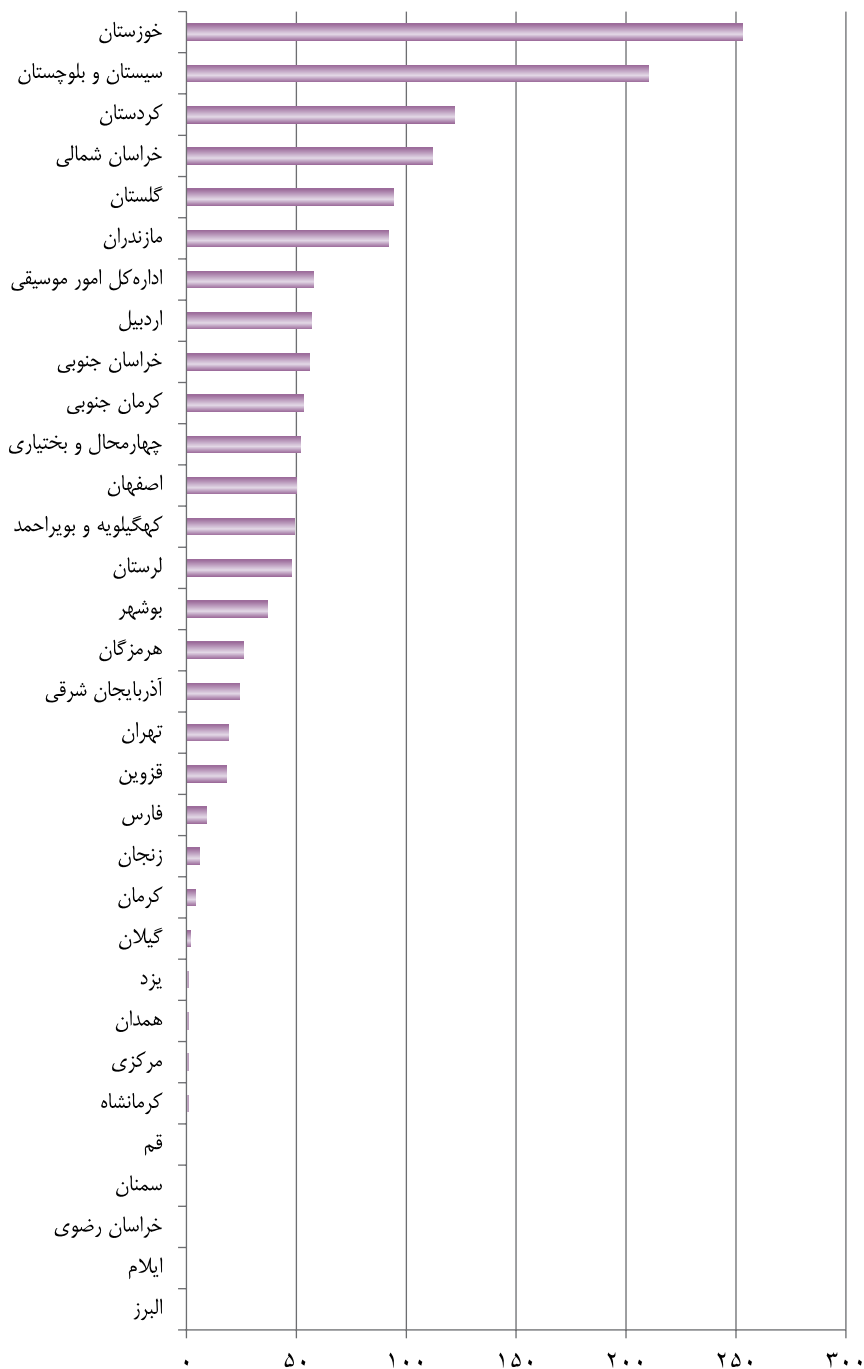
نمودار ۷-۳: جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک استان



جدول ۵-۳: تعداد اجرای صحنه‌های موسیقی به تفکیک استان

دفعه	استان
۵۸	اداره کل امور موسیقی
۲۴	آذربایجان شرقی
۰	آذربایجان غربی
۵۷	اردبیل
۵۰	اصفهان
۰	البرز
۰	ایلام
۳۷	بوشهر
۱۹	تهران
۵۲	چهارمحال و بختیاری
۵۶	خراسان جنوبی
۰	خراسان رضوی
۱۱۲	خراسان شمالی
۲۵۳	خوزستان
۶	زنجان
۰	سمنان
۲۱۰	سیستان و بلوچستان
۹	فارس
۱۸	قزوین
۰	قم
۱۲۲	کردستان
۴	کرمان
۵۳	کرمان جنوبی
۱	کرمانشاه
۴۹	کهگیلویه و بویراحمد
۹۴	گلستان
۲	گیلان
۴۸	لرستان
۹۲	مازندران
۱	مرکزی
۲۶	هرمزگان
۱	همدان
۱	یزد
۱۴۵۵	جمع

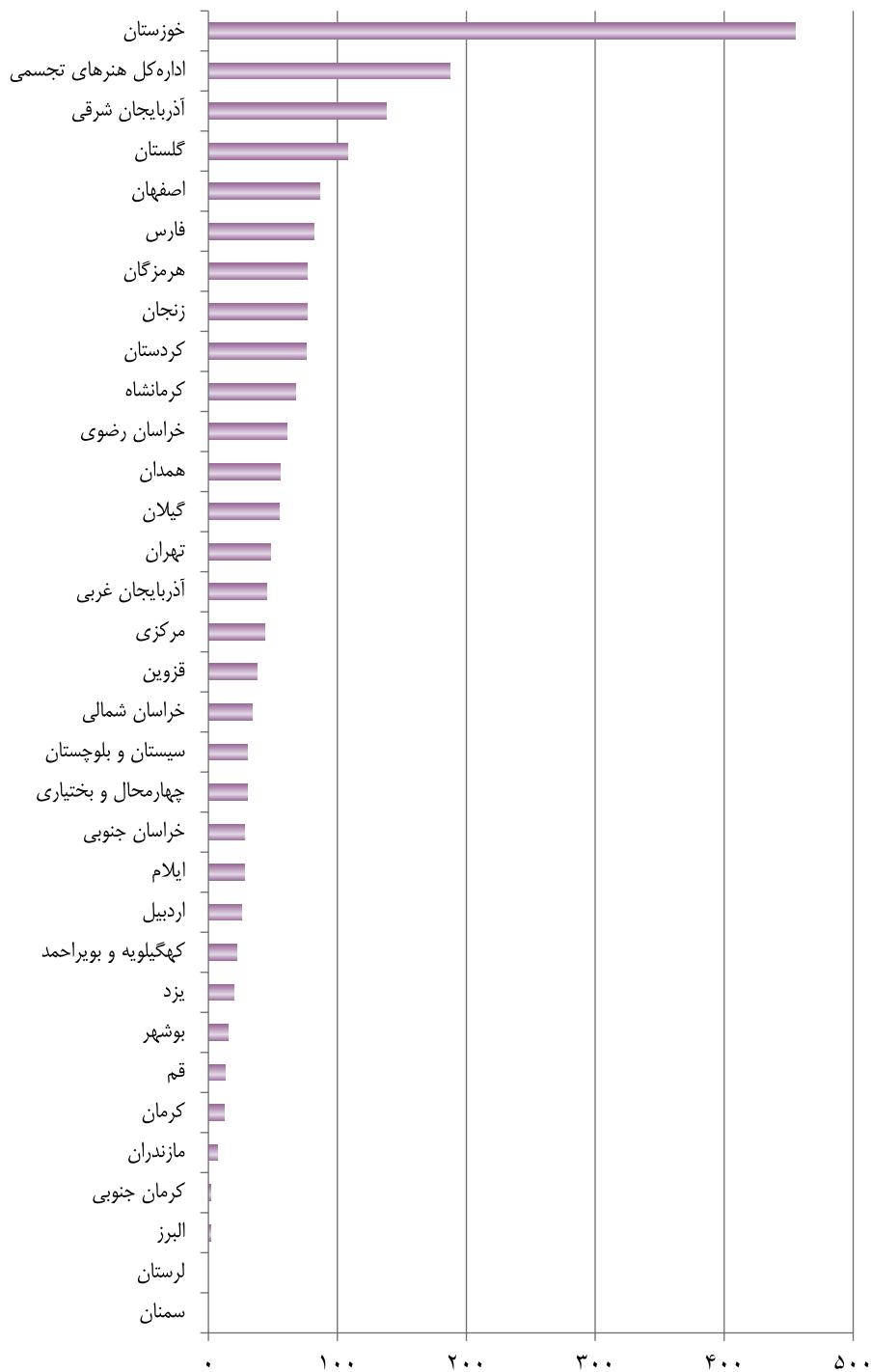
نمودار ۸-۳: اجرای صحنه‌های موسیقی به تفکیک استان



جدول ۶-۳: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی به تفکیک استان

نمایشگاه	استان
۱۸۷	اداره کل هنرهای تجسمی
۱۳۸	آذربایجان شرقی
۴۵	آذربایجان غربی
۲۶	اردبیل
۸۶	اصفهان
۲	البرز
۲۸	ایلام
۱۵	بوشهر
۴۸	تهران
۳۰	چهارمحال و بختیاری
۲۸	خراسان جنوبی
۶۱	خراسان رضوی
۳۴	خراسان شمالی
۴۵۵	خوزستان
۷۷	زنجان
۰	سمنان
۳۰	سیستان و بلوچستان
۸۲	فارس
۳۸	قزوین
۱۳	قم
۷۶	کردستان
۱۲	کرمان
۲	کرمان جنوبی
۶۸	کرمانشاه
۲۲	کهگیلویه و بویراحمد
۱۰۸	گلستان
۵۵	گیلان
-	لرستان
۷	مازندران
۴۴	مرکزی
۷۷	هرمزگان
۵۶	همدان
۲۰	یزد
۱۹۷۰	جمع

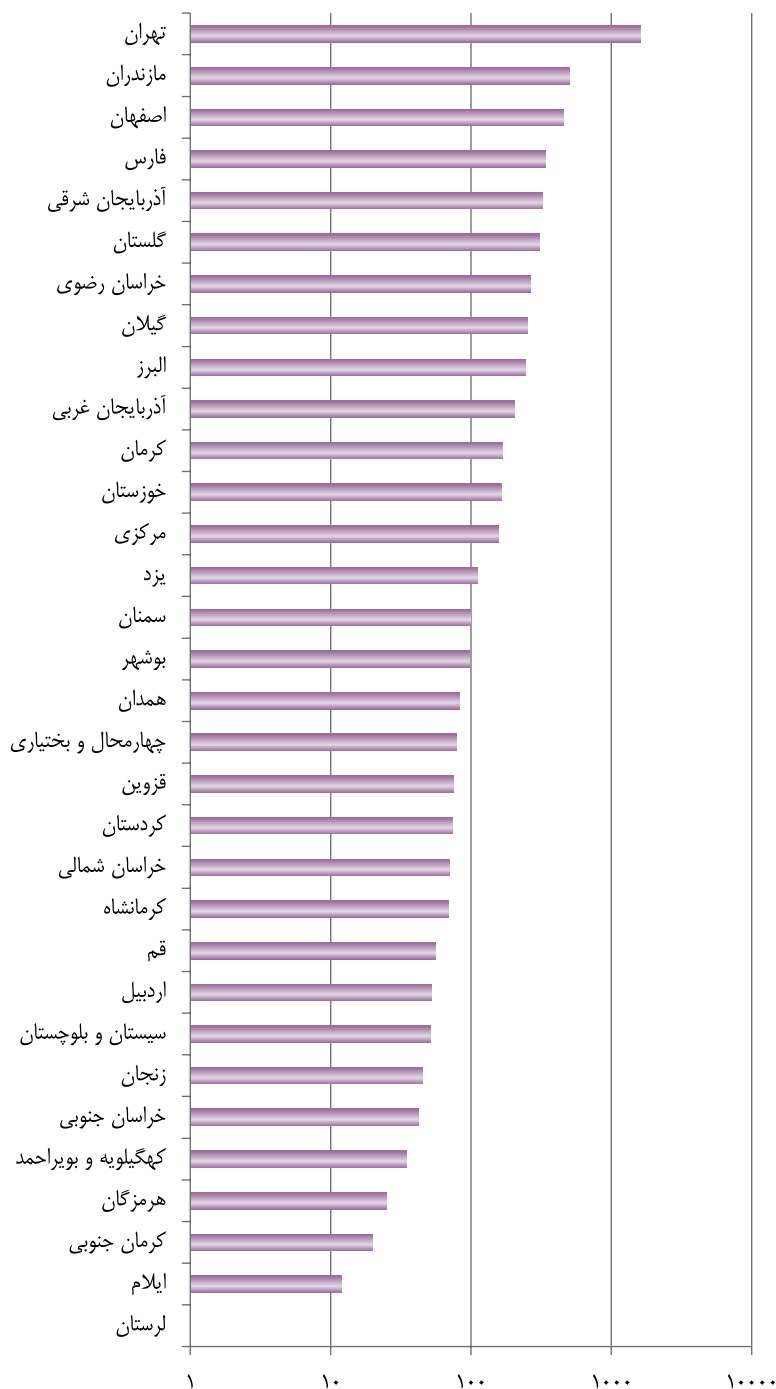
نمودار ۹-۳: نمایشگاه هنرهای تجسمی



جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرجویان آن به تفکیک استان

هنرجو	آموزشگاه	استان
۱۸۸۸۸	۳۲۳	آذربایجان شرقی
۱۸۷۵۳	۲۰۳	آذربایجان غربی
۷۵۵۲	۵۲	اردبیل
۷۵۳۸۱	۴۵۷	اصفهان
۲۲۸۰۰	۲۴۳	البرز
۱۱۰۵	۱۲	ایلام
۳۴۸۳	۹۸	بوشهر
۰	۱۶۰۸	تهران
۱۶۰۲	۷۹	چهارمحال و بختیاری
۱۱۸۱	۴۲	خراسان جنوبی
۱۰۸۴۳	۲۶۵	خراسان رضوی
۲۷۲۱	۷۰	خراسان شمالی
۵۶۵۰	۱۶۴	خوزستان
۶۲۱۵	۴۵	زنجان
۰	۹۹	سمنان
۳۳۱۴	۵۱	سیستان و بلوچستان
۸۰۵۴	۳۳۹	فارس
۷۵۹۰	۷۵	قزوین
۶۴۳۰	۵۶	قم
۸۰۰۹	۷۴	کردستان
۳۵۰۹۰	۱۶۷	کرمان
۲۰۷۰	۲۰	کرمان جنوبی
۱۴۵۶	۶۹	کرمانشاه
۲۵۰۴	۳۵	کهگیلویه و بویراحمد
۵۳۷۸	۳۰۸	گلستان
۹۴۹۹	۲۵۱	گیلان
-	-	لرستان
۰	۵۰۵	مازندران
۲۳۲۶	۱۵۶	مرکزی
۱۱۵۳	۲۵	هرمزگان
۸۰۱۰	۸۳	همدان
۱۶۲۷	۱۱۱	یزد
۲۷۸۶۸۴	۶۰۸۵	جمع

نمودار ۱۰-۳: آموزشگاه‌های آزاد هنری



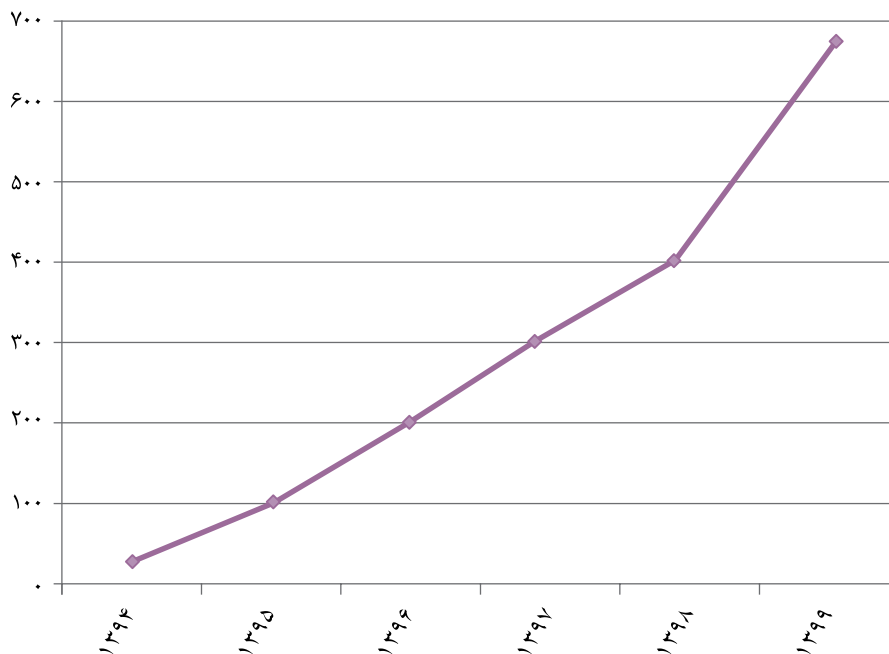
جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن به تفکیک استان

هنر جو	هنرستان	استان
۴۱۶	۳	آذربایجان شرقی
۹۵	۱	آذربایجان غربی
۱۷۰	۱	اردبیل
۵۴۵	۴	اصفهان
۷۶۴	۲	البرز
۸۹	۱	ایلام
۱۴۰	۱	بوشهر
۹۰۹	۴	تهران
۰	۰	چهارمحال و بختیاری
۸۵	۱	خراسان جنوبی
۲۸۳	۱	خراسان رضوی
۰	۰	خراسان شمالی
۷۲	۱	خوزستان
۱۶۳	۱	زنجان
۷۰	۱	سمنان
۱۴۲	۲	سیستان و بلوچستان
۹۹	۱	فارس
۵۶	۱	قزوین
۱۴۴	۱	قم
۲۵۰	۱	کردستان
۴۴۰	۲	کرمان
۰	۰	کرمان جنوبی
۲۵۵	۲	کرمانشاه
۲۵۰	۴	کهگیلویه و بویراحمد
۲۱	۱	گلستان
۱۲۴	۱	گیلان
۲۰۰	۲	لرستان
۱۴	۱	مازندران
۱۳۸	۴	مرکزی
-	۱	هرمزگان
۱۱۸	۱	همدان
۴۶۷	۴	یزد
۶۵۱۹	۵۱	جمع

جدول ۹-۳: تعداد خانه‌های مد‌دارای مجوز (مزون)

خانه	سال
۲۰	۱۳۹۴
۹۰	۱۳۹۵
۱۹۵	۱۳۹۶
۳۰۱	۱۳۹۷
۴۱۸	۱۳۹۸
۶۶۴	۱۳۹۹

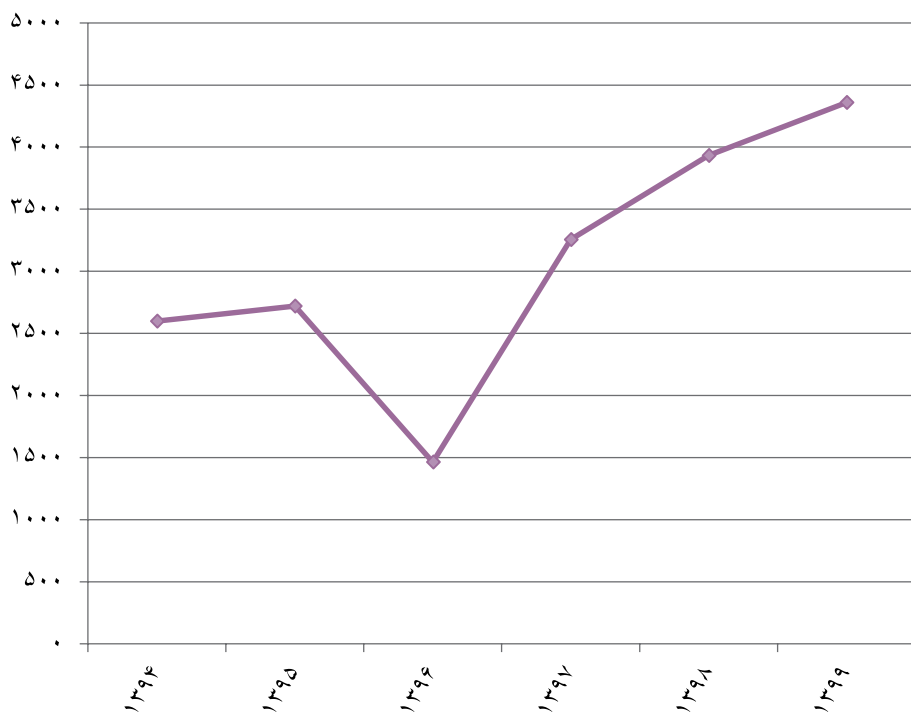
نمودار ۱۱-۳: خانه‌های مد‌دارای مجوز (مزون)



جدول ۱۰-۳: تعداد طراحان دارای مجوز فعال

نفر	سال
۲۶۰۰	۱۳۹۴
۲۷۲۱	۱۳۹۵
۱۴۶۳	۱۳۹۶
۳۲۵۷	۱۳۹۷
۳۹۳۲	۱۳۹۸
۴۳۵۹	۱۳۹۹

نمودار ۱۲-۳: طراحان دارای مجوز فعال



جدول ۱۱-۳: تعداد مؤسسات هنری مد و لباس

مؤسسه	سال
۱۶۳	۱۳۹۴
۲۲۰	۱۳۹۵
۲۶۶	۱۳۹۶
۳۳۳	۱۳۹۷
۴۱۶	۱۳۹۸
۸۹	۱۳۹۹

نمودار ۱۳-۳: مؤسسات هنری مد و لباس



A large, intricate, light purple floral pattern with a central vertical axis of symmetry. The pattern consists of numerous small, repeating floral motifs, including stylized leaves and circular elements, arranged in a dense, fan-like shape that tapers towards the top and bottom. The pattern is centered on the page and spans most of its width.

فصل ٤

معاونت امور قرآن و عترت

تعاریف و مفاهیم

موسسه فرهنگی قرآن و عترت: شخصیت حقوقی که با مجوز هیأت رسیدگی به امور موسسات فرهنگی قرآن و عترت توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی تأسیس شده و در راستای فرهنگ‌سازی قرآنی در زمینه‌های آموزشی، مطالعاتی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای فعالیت می‌کند.

موسسه قرآنی: شخصیت حقوقی غیردولتی که با کسب مجوز از یکی از دستگاه‌های دولتی، عمومی یا نهادهای انقلابی، در حوزه قرآن فعالیت می‌کند.

آزمون سراسری قرآن و عترت: آزمون قرآن و عترتی که هر ساله توسط معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با مشارکت سایر دستگاه‌ها در سطح کشور برگزار می‌گردد.

حافظ قرآن کریم: فردی که طی سنوات گذشته در یکی از رشته‌های گروه حفظ آزمون سراسری قرآن و عترت با میزان حفظ حداقل یک جزء پیوسته شرکت کرده و گواهی‌نامه قبولی دریافت نموده است.

نمایشگاه قرآن و عترت: نمایشگاهی که در آن با مجوز مراجع ذی‌صلاح، محصولات، خدمات، دستاوردها و ایده‌های نوین علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در زمینه قرآن و عترت معرفی و عرضه می‌شوند.

فعال قرآنی: فردی که با هدف توسعه فرهنگ قرآنی در یکی از حوزه‌های آموزش عمومی، آموزش تخصصی، پژوهش‌ها و فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی قرآن فعالیت مستمر و موثر دارد.

قرآن آموز: فردی که با راهنمایی معلم یا مربی قرآن به فراگیری و ارتقای دانش و مهارت در یکی از دوره‌های آموزش عمومی قرآن و عترت می‌پردازد.

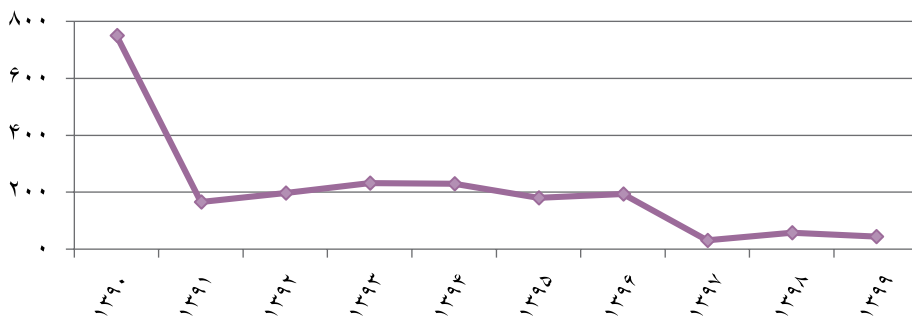


جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت و پروانه فعالیت صادر شده^(۱)

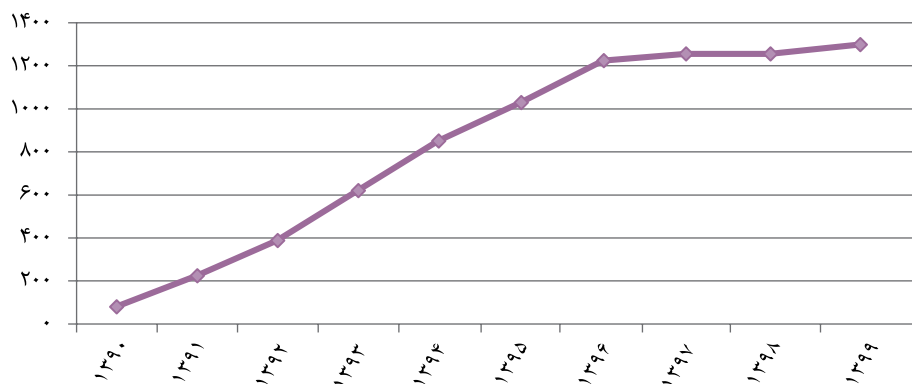
سال	پروانه فعالیت ^(۲)	مؤسسه
۱۳۹۰	۷۵۰	۸۰
۱۳۹۱	۱۶۶	۲۲۵
۱۳۹۲	۱۹۷	۳۸۸
۱۳۹۳	۲۳۲	۶۲۰
۱۳۹۴	۲۳۰	۸۵۰
۱۳۹۵	۱۸۰	۱۰۳۰
۱۳۹۶	۱۹۴	۱۲۲۴
۱۳۹۷	۳۱	۱۲۵۵
۱۳۹۸	۵۸	۱۲۵۵
۱۳۹۹	۴۴	۱۲۹۹

(۱) منظور از پروانه فعالیت‌های صادر شده، صرفاً پروانه‌های جدید است و شامل پروانه‌های تمدید شده نیست.
 (۲) اختلاف آمار تعداد مؤسسات در سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و تعداد پروانه فعالیت صادر شده در سال ۱۳۹۴ با سالنامه‌های گذشته به دلیل تجدید نظر حوزه ذی‌ربط است.
 مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۱-۴: پروانه فعالیت صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت



نمودار ۲-۴: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت



جدول ۲-۴: تعداد و میزان حمایت^(۱) از موسسات قرآنی

سال	موسسه	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۹۵۸	۲۲۱۷۵
۱۳۹۶	۱۲۶۶	۳۰۵۹۱
۱۳۹۷	۱۷۷۵	۳۸۲۰۹
۱۳۹۸	۸۷۲	۲۷۸۲۸
۱۳۹۹	۱۸۴۱	۳۰۹۰۴

(۱) مقصود از حمایت در این قلم، صرفاً کمک مالی است.
مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

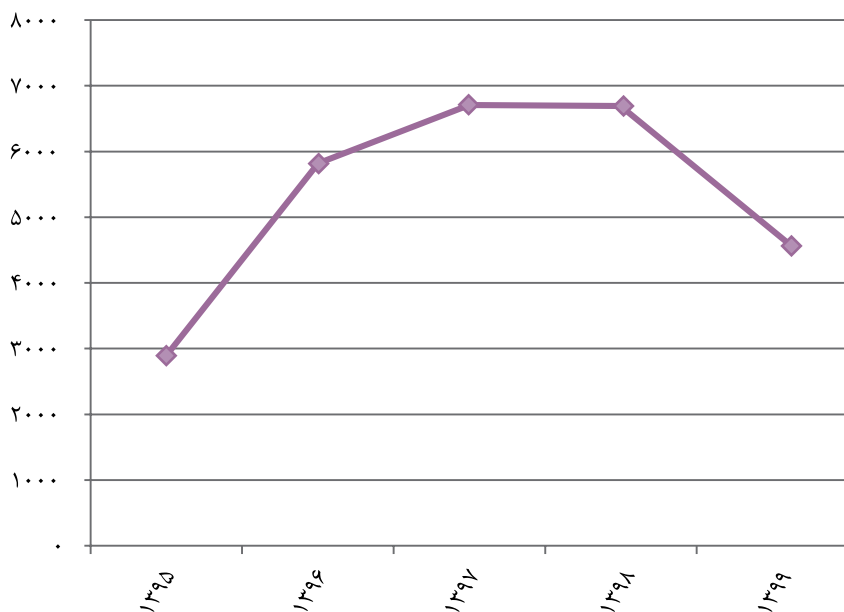
نمودار ۳-۴: موسسات قرآنی حمایت شده



جدول ۳-۴: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده

نفر	سال
۲۹۱۲	۱۳۹۵
۵۸۲۲	۱۳۹۶
۶۷۰۷	۱۳۹۷
۶۶۹۴	۱۳۹۸
۴۵۶۰	۱۳۹۹

نمودار ۴-۴: فعالان قرآنی بیمه شده

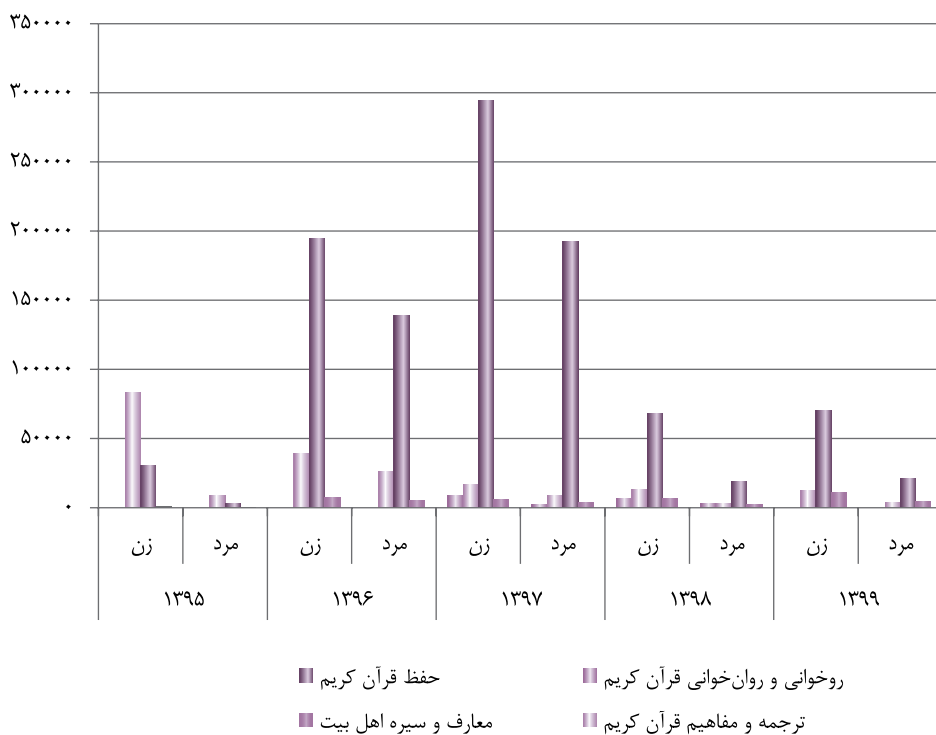


جدول ۴-۴: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت^۱ به تفکیک گروه آموزشی و جنس

سال	جمع	روخوانی و روان‌خوانی قرآن کریم		ترجمه و مفاهیم قرآن کریم		حفظ قرآن کریم		معارف و سیره اهل بیت	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۱۳۹۵.....	۱۲۶۷۴۴	۰	۰	۸۳۰۹۶	۸۹۶۴	۳۰۹۶	۳۰۵۱۱	۹۰۶	۱۷۱
۱۳۹۶.....	۴۱۱۸۳۷	۰	۰	۳۹۲۳۳	۲۶۴۶۱	۱۳۸۸۹۴	۱۹۴۵۳۹	۷۴۳۹	۵۲۷۱
۱۳۹۷.....	۵۳۴۰۹۴	۲۷۰۶	۸۵۴۳	۱۷۰۷۷	۹۲۱۲	۱۹۲۷۱۱	۲۹۴۳۴۲	۵۵۶۳	۳۹۴۰
۱۳۹۸.....	۱۲۱۳۶۵	۶۶۶۲	۲۸۶۹	۱۳۳۱۱	۲۹۸۳	۱۸۹۰۹	۶۷۹۲۶	۶۴۴۶	۲۲۵۹
۱۳۹۹.....	۱۲۲۸۱۷	۰	۰	۱۲۶۵۴	۳۹۳۱	۲۱۲۵۸	۷۰۰۸۵	۱۰۶۲۹	۴۲۶۰

(۱) این دوره‌ها با نظارت و حمایت معاونت قرآن و عترت، توسط موسسات فرهنگی قرآن و عترت برگزار می‌شود. مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۵: آموزش‌های عمومی برگزار شده قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی

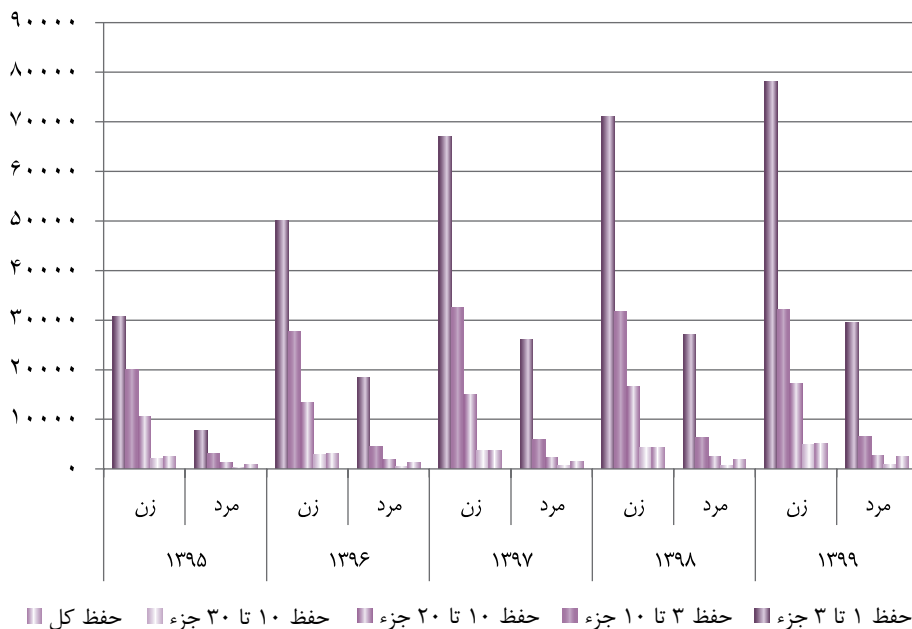


جدول ۴-۵: تعداد حافظان قرآن کریم پرورش داده شده به تفکیک جنس و میزان محفوظات^(۱) (نفر)

سال	جمع کل	حفظ ۱ تا ۳ جزء		حفظ ۳ تا ۱۰ جزء		حفظ ۱۰ تا ۲۰ جزء		حفظ کل	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۱۳۹۵.....	۷۹۴۳۱	۷۸۴۰	۲۰۰۰۸	۳۱۶۹	۱۰۵۷۴	۱۳۴۰	۲۰۳۱	۲۶۳۳	۸۸۱
۱۳۹۶.....	۱۲۳۷۱۱	۱۸۳۵۳	۲۷۶۸۰	۴۵۸۴	۱۳۳۴۸	۱۹۳۰	۲۸۵۲	۳۱۸۲	۱۲۲۲
۱۳۹۷.....	۱۵۸۶۸۹	۲۶۱۸۹	۳۲۴۹۰	۵۹۸۴	۱۵۰۷۷	۲۳۵۵	۳۷۲۶	۳۷۱۴	۱۵۱۷
۱۳۹۸.....	۱۶۶۹۳۲	۲۷۳۳۰	۳۱۷۱۷	۶۴۱۸	۱۶۵۹۱	۲۶۰۰	۴۲۹۱	۴۳۷۳	۱۹۴۱
۱۳۹۹.....	۱۷۹۵۷۷	۲۹۴۶۱	۳۲۱۸۳	۶۵۱۲	۱۷۱۷۳	۲۸۰۹	۴۸۴۴	۵۰۸۹	۲۴۵۷

(۱) چنانچه فردی طی سال‌های مختلف و در دوره‌های مختلفی شرکت کرده باشد، در هر سال فقط بالاترین مدرک حفظ وی تا آن سال لحاظ شده است.

نمودار ۴-۶: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات

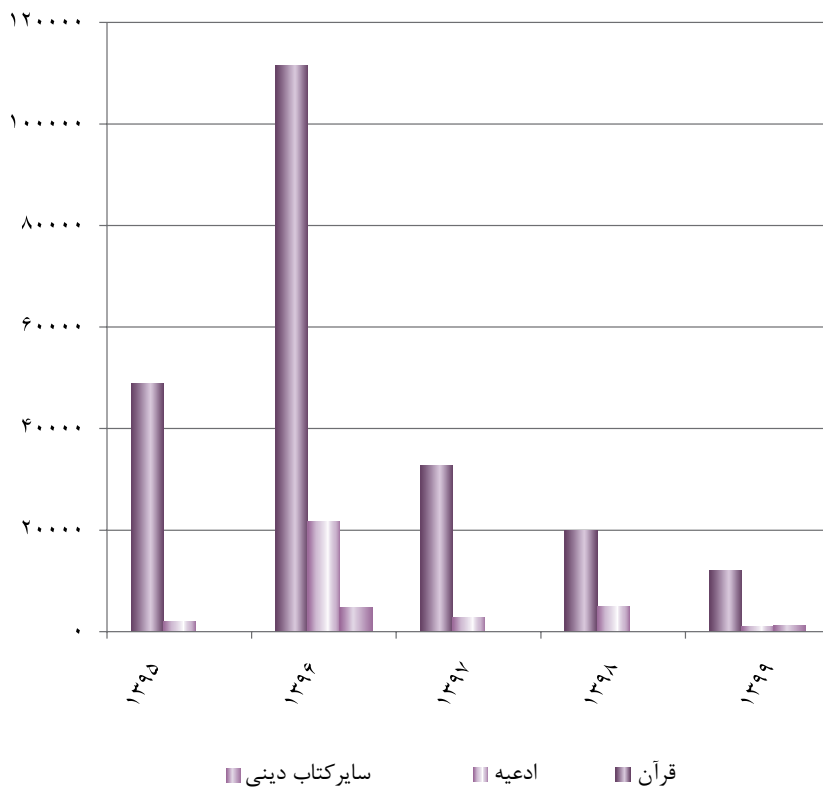


جدول ۴-۶: تعداد اقسام فرهنگی^(۱) توزیع شده به تفکیک نوع قلم (نسخه)

سال	جمع	قرآن	ادعیه	سایر کتب دینی
۱۳۹۵	۶۹۴۰۰	۴۸۹۰۰	۲۰۵۵	۰
۱۳۹۶	۱۳۷۹۰۰	۱۱۱۵۰۰	۲۱۷۰۰	۴۷۰۰
۱۳۹۷	۳۵۵۴۰	۳۲۷۰۰	۲۸۴۰	۰
۱۳۹۸	۲۴۸۷۳	۱۹۹۴۷	۴۹۲۶	۰
۱۳۹۹	۱۴۲۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰

(۱) اقسام فرهنگی شامل قرآن کریم، نهج البلاغه، مفاتیح، صحیفه سجادیه، کتب و نرم افزارهای حوزه قرآن و عترت می باشد.

نمودار ۴-۷: اقسام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم



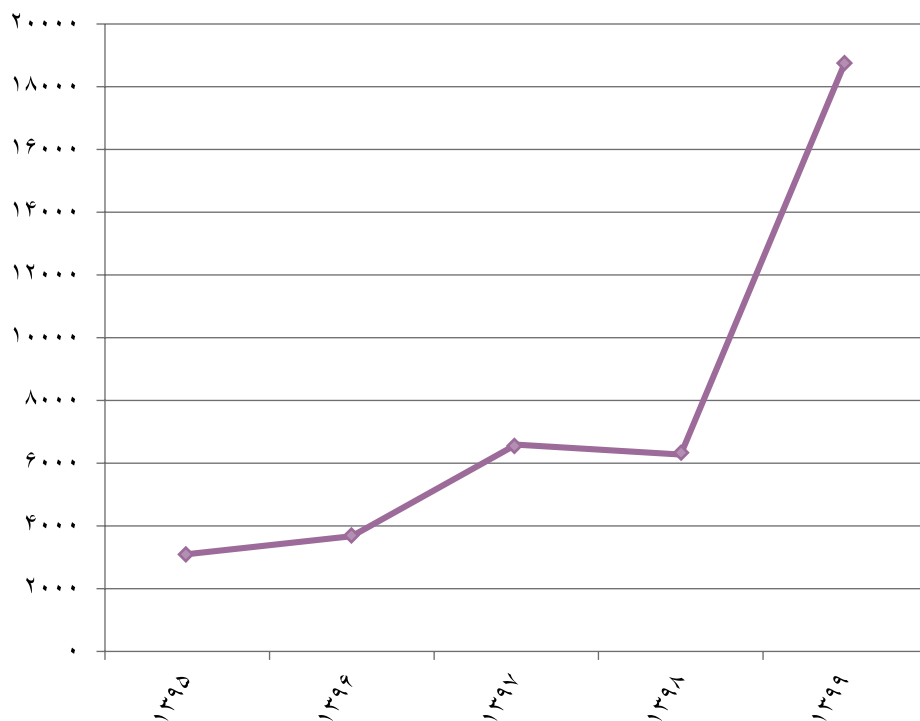
جدول ۷-۴: تعداد طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها

سال	طرح	میزان حمایت (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۳	۳۱۰۰
۱۳۹۶	۶	۳۶۷۰
۱۳۹۷	۱۰	۶۵۹۰
۱۳۹۸	۱۲	۶۲۷۲
۱۳۹۹	۲۱	۱۸۸۰۰

مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۸-۴: حمایت از طرح‌های قرآن و عترت اجرا شده در حوزه فضای مجازی

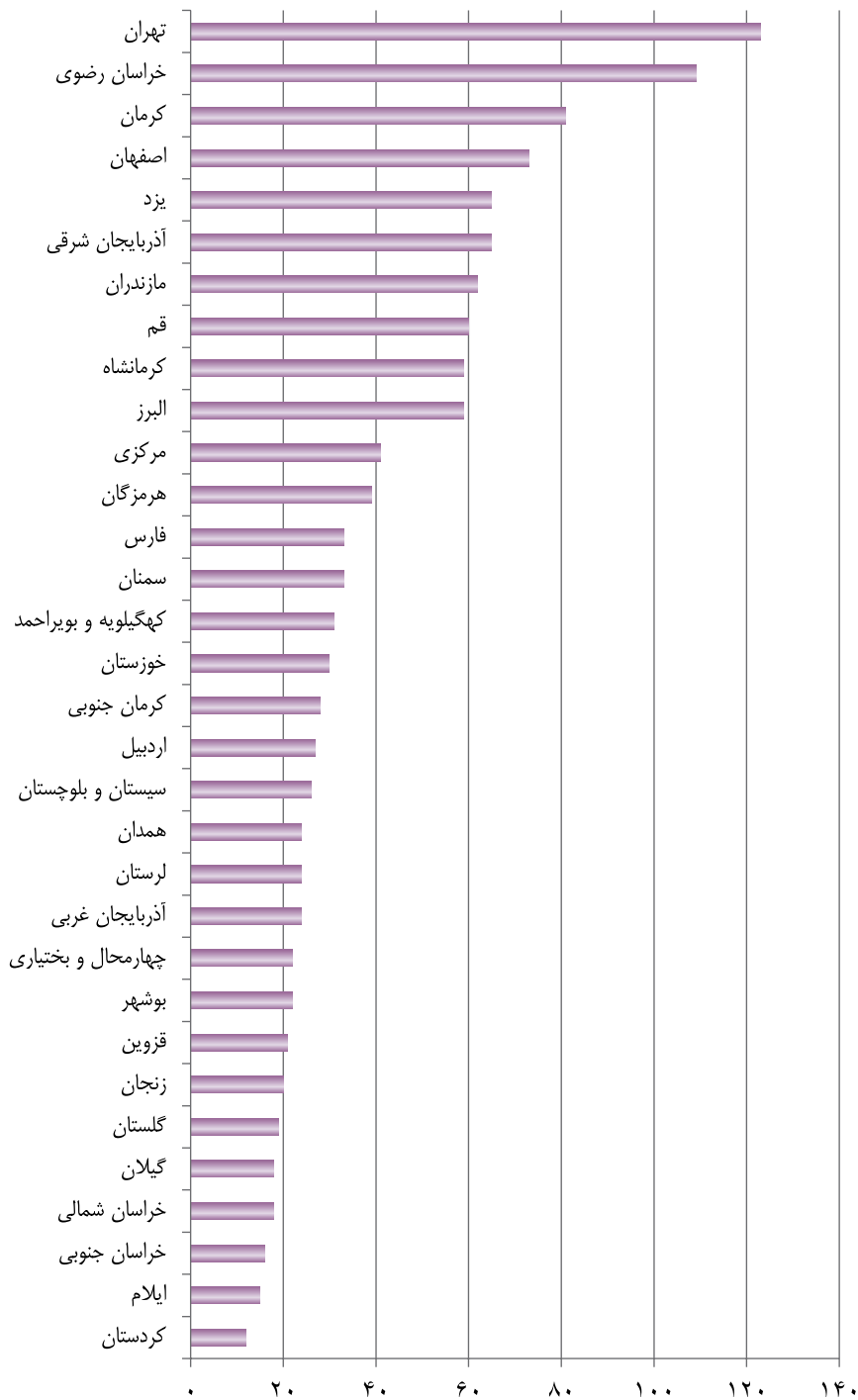
(میلیون ریال)



جدول ۸-۴: تعداد موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان

موسسه	استان
۶۵	آذربایجان شرقی
۲۴	آذربایجان غربی
۲۷	اردبیل
۷۳	اصفهان
۵۹	البرز
۱۵	ایلام
۲۲	بوشهر
۱۲۳	تهران
۲۲	چهارمحال و بختیاری
۱۶	خراسان جنوبی
۱۰۹	خراسان رضوی
۱۸	خراسان شمالی
۳۰	خوزستان
۲۰	زنجان
۳۳	سمنان
۲۶	سیستان و بلوچستان
۳۳	فارس
۲۱	قزوین
۶۰	قم
۱۲	کردستان
۸۱	کرمان
۲۸	کرمان جنوبی
۵۹	کرمانشاه
۳۱	کهگیلویه و بویراحمد
۱۹	گلستان
۱۸	گیلان
۲۴	لرستان
۶۲	مازندران
۴۱	مرکزی
۳۹	هرمزگان
۲۴	همدان
۶۵	یزد
۱۲۹۹	جمع

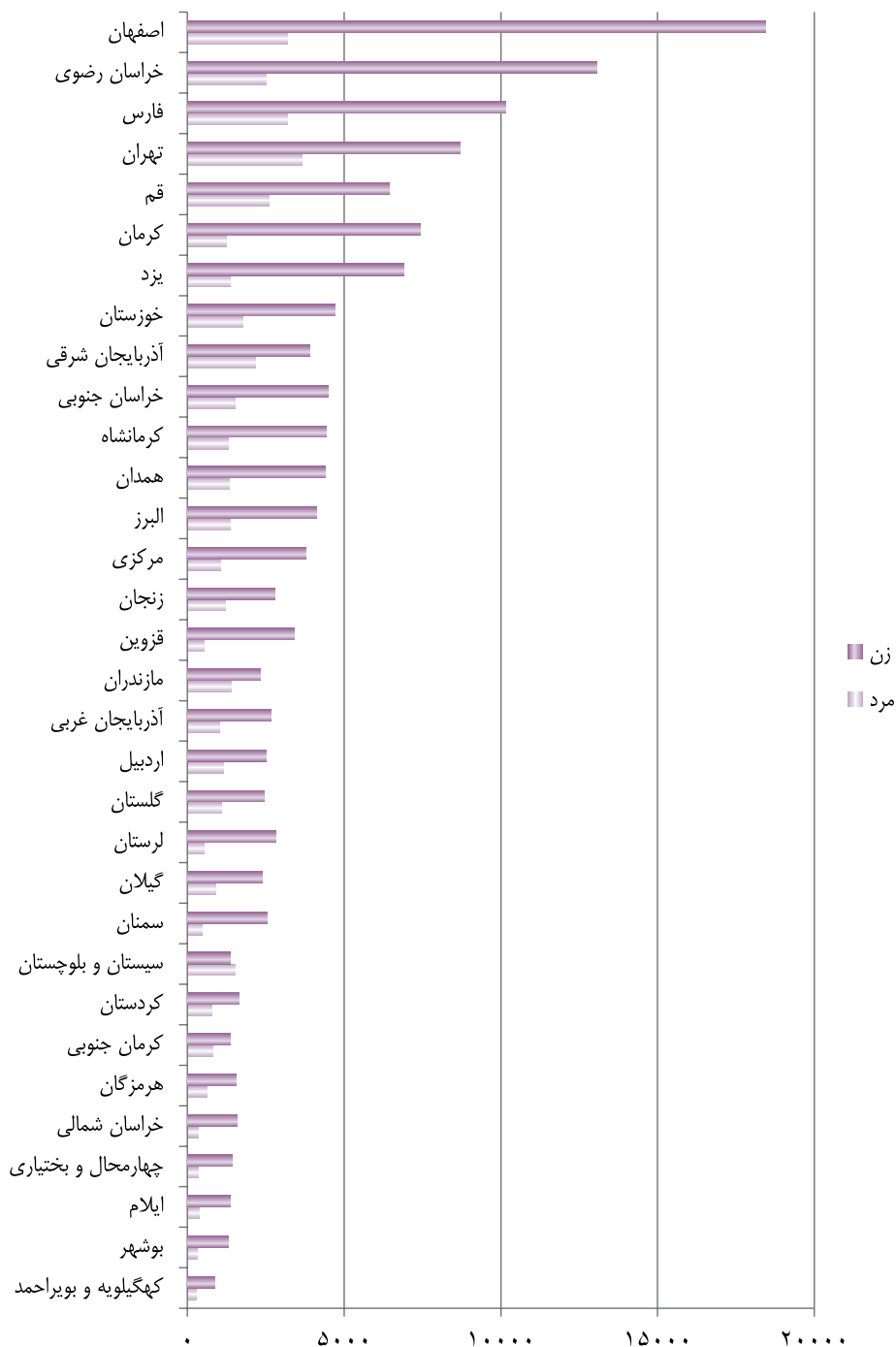
نمودار ۹-۴: موسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان



جدول ۹-۴: تعداد حافظان پرورش داده شده قرآن کریم به تفکیک جنس و استان

مرد	زن	جمع	استان
۲۱۶۵	۳۹۲۲	۶۰۸۷	آذربایجان شرقی
۱۰۳۰	۲۶۶۹	۳۶۹۹	آذربایجان غربی
۱۱۵۳	۲۵۲۲	۳۶۷۵	اردبیل
۳۲۰۹	۱۸۴۳۸	۲۱۶۴۷	اصفهان
۱۳۸۹	۴۱۱۱	۵۵۰۰	البرز
۳۹۲	۱۳۵۶	۱۷۴۸	ایلام
۳۲۳	۱۳۱۵	۱۶۳۸	بوشهر
۳۶۴۵	۸۷۰۶	۱۲۳۵۱	تهران
۳۵۰	۱۴۲۳	۱۷۷۳	چهارمحال و بختیاری
۱۵۳۹	۴۵۰۴	۶۰۴۳	خراسان جنوبی
۲۵۰۶	۱۳۰۷۴	۱۵۵۸۰	خراسان رضوی
۳۴۱	۱۵۹۰	۱۹۳۱	خراسان شمالی
۱۷۷۶	۴۷۱۰	۶۴۸۶	خوزستان
۱۱۹۹	۲۷۹۳	۳۹۹۲	زنجان
۴۹۱	۲۵۵۸	۳۰۴۹	سمنان
۱۵۳۸	۱۳۸۲	۲۹۲۰	سیستان و بلوچستان
۳۱۸۴	۱۰۱۴۳	۱۳۳۲۷	فارس
۵۳۶	۳۴۱۲	۳۹۴۸	قزوین
۲۵۹۷	۶۴۴۳	۹۰۴۰	قم
۷۸۸	۱۶۴۵	۲۴۳۳	کردستان
۱۲۴۵	۷۴۲۳	۸۶۶۸	کرمان
۸۱۲	۱۳۵۹	۲۱۷۱	کرمان جنوبی
۱۳۰۹	۴۴۴۷	۵۷۵۶	کرمانشاه
۲۹۴	۸۸۵	۱۱۷۹	کهگیلویه و بویراحمد
۱۱۰۴	۲۴۵۱	۳۵۵۵	گلستان
۹۰۴	۲۳۸۷	۳۲۹۱	گیلان
۵۴۳	۲۸۲۵	۳۳۶۸	لرستان
۱۳۹۱	۲۳۳۸	۳۷۲۹	مازندران
۱۰۵۶	۳۷۸۶	۴۸۴۲	مرکزی
۶۱۸	۱۵۴۴	۲۱۶۲	هرمزگان
۱۳۲۳	۴۳۹۷	۵۷۲۰	همدان
۱۳۶۸	۶۹۰۱	۸۲۶۹	یزد
۴۲۱۱۸	۱۳۷۴۵۹	۱۷۹۵۷۷	جمع

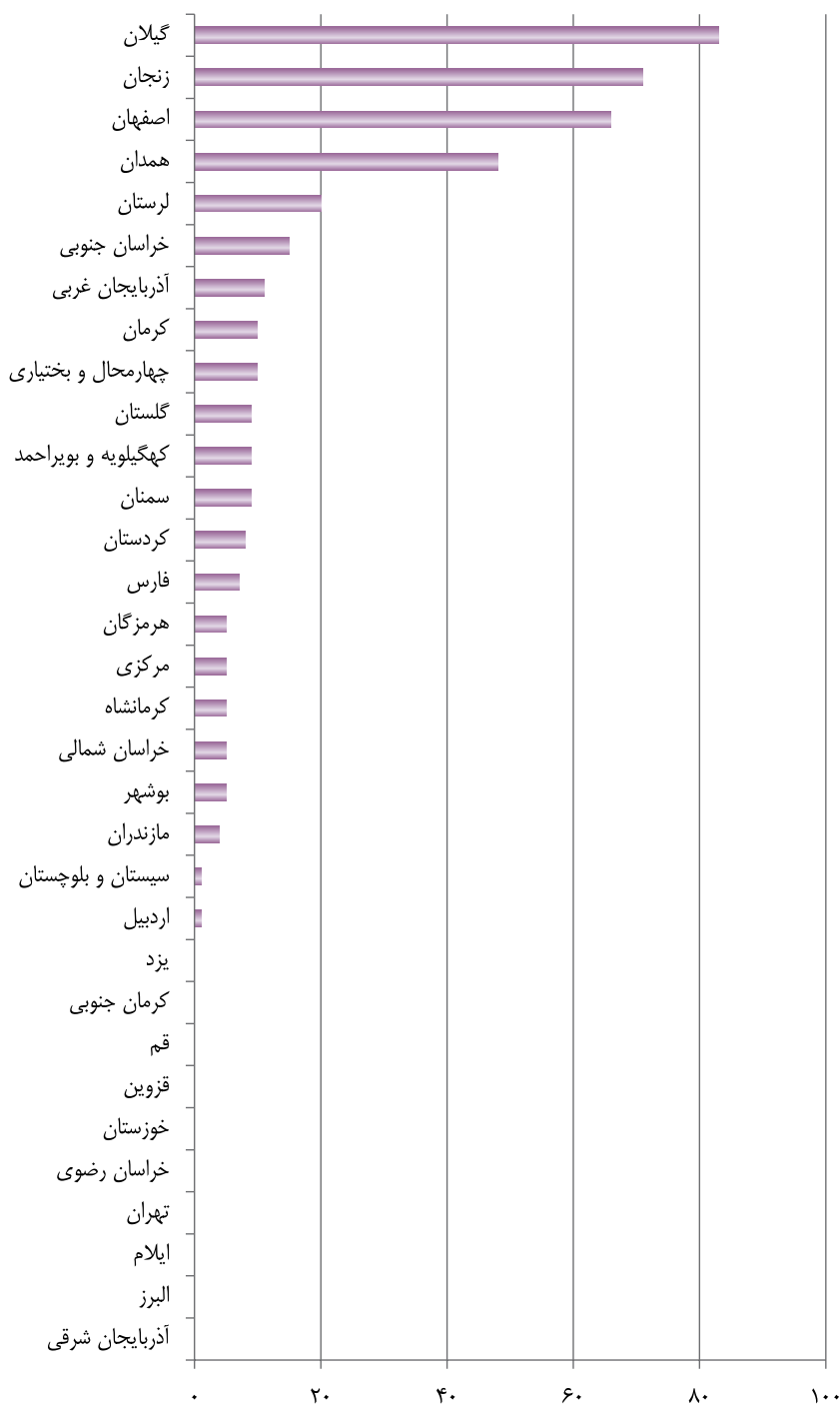
نمودار ۱۰-۴: حافظان قرآن کریم به تفکیک جنس و استان



جدول ۱۰-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده به تفکیک استان

نمایشگاه	استان
۰	آذربایجان شرقی
۱۱	آذربایجان غربی
۱	اردبیل
۶۶	اصفهان
۰	البرز
۰	ایلام
۵	بوشهر
۰	تهران
۱۰	چهارمحال و بختیاری
۱۵	خراسان جنوبی
۰	خراسان رضوی
۵	خراسان شمالی
۰	خوزستان
۷۱	زنجان
۹	سمنان
۱	سیستان و بلوچستان
۷	فارس
۰	قزوین
۰	قم
۸	کردستان
۱۰	کرمان
۰	کرمان جنوبی
۵	کرمانشاه
۹	کهگیلویه و بویراحمد
۹	گلستان
۸۳	گیلان
۲۰	لرستان
۴	مازندران
۵	مرکزی
۵	هرمزگان
۴۸	همدان
۰	یزد
۴۰۷	جمع

نمودار ۱۱-۴: نمایشگاه‌های قرآنی برگزار شده به تفکیک استان



A large, intricate, light purple floral pattern with symmetrical, swirling motifs, resembling a stylized tree or a complex mandala, centered on the page. The pattern is composed of many small, repeating floral and scroll-like elements.

فصل ٥

معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزش ضمن خدمت: آموزشهایی که در طول سنوات کارکنان و کارگران به آنان ارائه می‌شود و شامل آموزشهای ضمن خدمت عام و خاص می‌باشد.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای^۲: اعتباراتی که برای تامین هزینه‌های طرح‌های عمرانی پیش‌بینی می‌شود.

اعتبارات هزینه‌ای^۲: رجوع شود به اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای.

بودجه کل کشور^۲: برنامه مالی دولت که برای یک‌سال مالی تهیه و حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی است که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی کشور می‌شود.



۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

۲. تعاریف و مفاهیم استاندارد آماری برای استفاده در طرح‌ها و گزارش‌های آماری - مرکز آمار ایران - ویرایش سوم

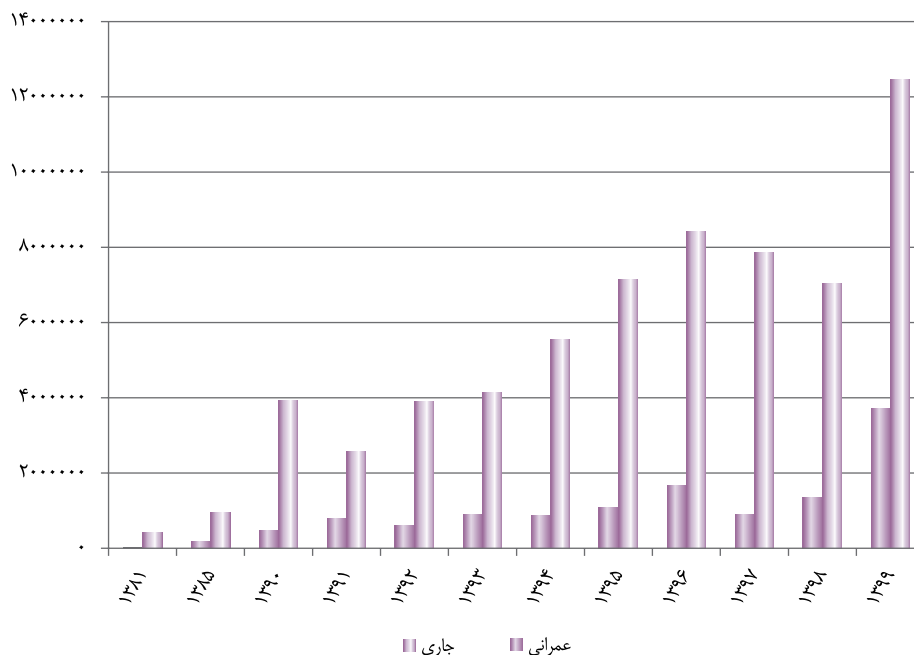
جدول ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

(میلیون ریال)

سال	جمع	تملك دارائى‌هاى سرمايه‌اى (عمرانى)	اعتبارات هزينه‌اى (جارى)
۱۳۸۱	۴۴۶۵۰۰	۳۴۵۰۰	۴۱۲۰۰۰
۱۳۸۵	۱۱۲۱۴۰۰	۱۷۵۰۰۰	۹۴۶۴۰۰
۱۳۹۰	۴۴۰۷۰۶۵	۴۸۸۸۶۴	۳۹۱۸۲۰۱
۱۳۹۱	۳۳۵۴۵۱۳	۷۹۱۳۰۰	۲۵۶۳۲۱۳
۱۳۹۲	۴۵۱۹۰۱۳	۶۱۳۶۸۷	۳۹۰۵۳۲۶
۱۳۹۳	۵۰۳۱۹۰۵	۹۰۰۶۶۵	۴۱۳۱۲۴۰
۱۳۹۴	۶۴۰۱۵۲۷	۸۶۴۹۲۰	۵۵۳۶۶۰۷
۱۳۹۵	۸۲۰۹۰۱۸	۱۰۷۴۲۰۷	۷۱۳۴۸۱۱
۱۳۹۶	۱۰۱۰۰۴۱۹	۱۶۷۶۹۸۲	۸۴۲۳۴۳۷
۱۳۹۷	۸۷۷۲۱۴۲	۹۰۷۹۸۸	۷۸۶۴۱۵۴
۱۳۹۸	۸۳۹۰۷۶۷	۱۳۶۲۳۴۷	۷۰۲۸۴۲۰
۱۳۹۹	۱۶۱۹۶۷۷۰	۳۷۳۱۷۶۹	۱۲۴۶۵۰۰۱

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر برنامه و بودجه

نمودار ۵-۱: عملکرد اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

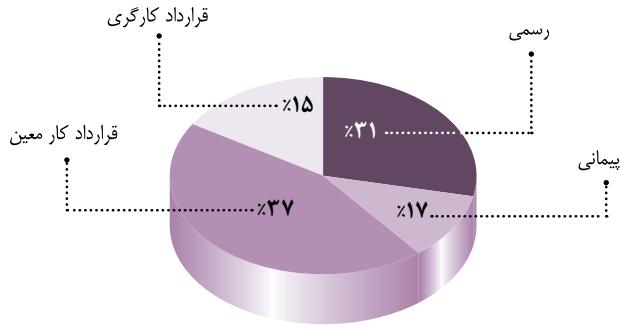


جدول ۲- ۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت (نفر)

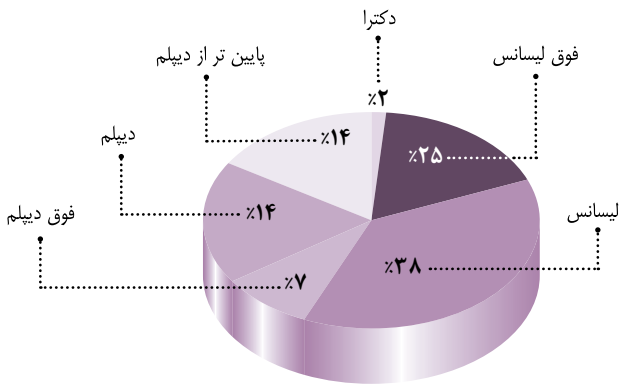
جنسیت	مدرک تحصیلی							نوع استخدام				رتبه	سال
	زن	پایین‌تر از دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکترا	قرارداد کاری	قراردادکار معین	قراردادکار	پیمانی		
مرد	۱۲۲۹	۳۲۶	۴۲۳	۲۰۱	۶۹۳	۲۳۵	۱۱	۳۲۷	۱۰۰۳	۸۹	۴۷۰	۱۸۸۹	۱۳۹۰
	۱۲۶۸	۳۲۶	۴۳۰	۲۰۶	۷۲۲	۲۴۷	۱۳	۳۲۴	۱۰۳۹	۶۰	۵۲۱	۱۹۴۴	۱۳۹۱
	۱۳۱۶	۳۳۴	۴۴۵	۲۱۰	۷۳۴	۲۵۵	۱۵	۳۲۴	۱۰۵۹	۱۹	۵۹۱	۱۹۹۳	۱۳۹۲
	۱۳۵۰	۳۳۳	۴۴۶	۲۱۳	۷۴۹	۲۷۳	۲۲	۳۲۴	۹۹۲	۱۰۲	۶۱۸	۲۰۳۶	۱۳۹۳
	۱۳۲۵	۳۱۸	۴۲۳	۲۱۲	۷۳۷	۲۷۷	۲۵	۳۱۷	۸۸۲	۱۹۴	۵۹۹	۱۹۹۲	۱۳۹۴
	۱۳۳۹	۳۱۰	۳۹۴	۲۳۵	۶۹۵	۳۰۲	۴۸	۳۱۲	۸۷۶	۱۹۱	۶۰۵	۱۹۸۴	۱۳۹۵
	۱۲۸۴	۳۰۹	۳۵۲	۱۷۱	۷۳۶	۳۳۴	۲۷	۳۱۳	۸۵۸	۲۱۱	۵۴۷	۱۹۲۹	۱۳۹۶
	۱۲۴۳	۲۹۴	۳۰۷	۱۵۲	۷۱۰	۳۶۴	۲۶	۳۰۶	۷۷۵	۲۴۵	۵۲۷	۱۸۵۳	۱۳۹۷
	۱۲۶۳	۲۷۳	۲۸۱	۱۲۹	۷۱۹	۴۲۹	۳۲	۲۸۶	۷۰۲	۲۹۲	۵۸۳	۱۸۶۳	۱۳۹۸
	۱۲۲۷	۲۶۳	۲۶۰	۱۲۰	۶۸۸	۴۴۹	۳۸	۲۷۸	۶۶۵	۳۱۱	۵۶۴	۱۸۱۸	۱۳۹۹

مآخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - امور اداری و منابع انسانی

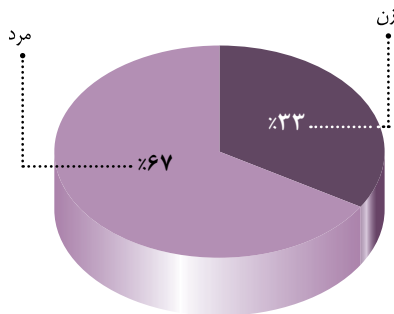
نمودار ۲-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک نوع استخدام



نمودار ۳-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی



نمودار ۴-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه های ستادی به تفکیک جنسیت

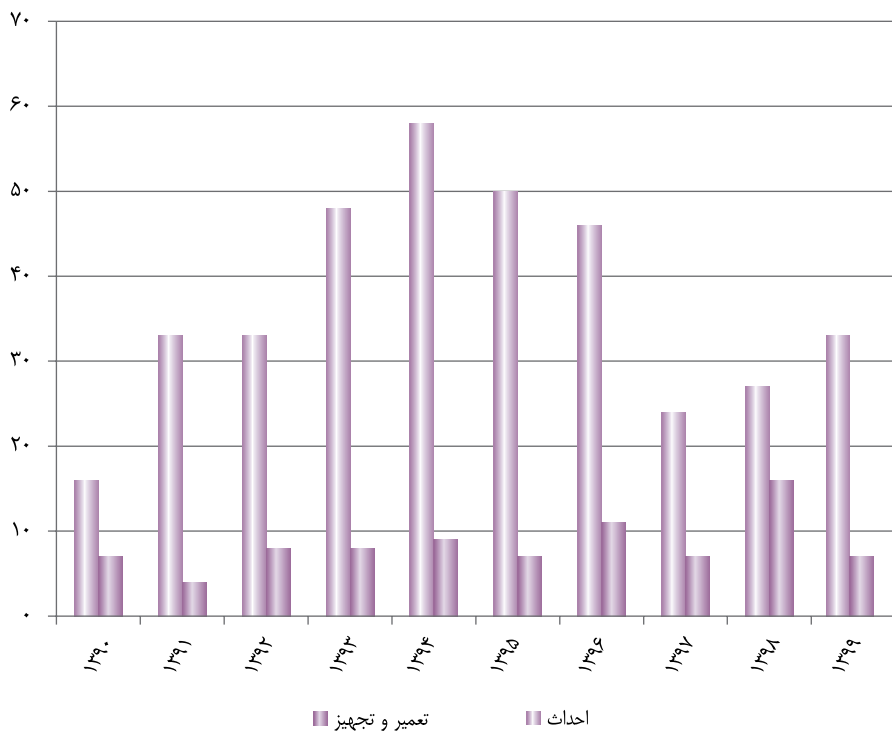


جدول ۳-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه

سال	احداث	تعمیر و تجهیز
۱۳۹۰	۱۶	۷
۱۳۹۱	۳۳	۴
۱۳۹۲	۳۳	۸
۱۳۹۳	۴۸	۸
۱۳۹۴	۵۸	۹
۱۳۹۵	۵۰	۷
۱۳۹۶	۴۶	۱۱
۱۳۹۷	۲۴	۷
۱۳۹۸	۲۷	۱۶
۱۳۹۹	۳۲	۸

مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع - دفتر طرح‌های عمرانی

نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک نوع پروژه



جدول ۴-۵: میزان آموزش ضمن خدمت برگزار شده به تفکیک استان

تعداد شرکت کنندگان	تعداد دوره	استان
۱۰۵۳۵	۶۵	اداره کل نوسازی و تحول اداری
۱۵۵۷	۵۸	آذربایجان شرقی
۲۴۲۷	۲۷	آذربایجان غربی
۱۱۱	۲۱	اردبیل
۲۲۷	۳۷	اصفهان
۹۴۲	۴۴	البرز
۶۷	۲۶	ایلام
۵۰۹	۴۶	بوشهر
۳۶۸۸	۳۱	تهران
۷۴۲	۴۳	چهارمحال و بختیاری
۸۷	۵۴	خراسان جنوبی
۲۶۹۱	۱۹	خراسان رضوی
۲۷۲	۱۴	خراسان شمالی
۱۰۶۳	۲۲	خوزستان
۵۵۷	۲۲	زنجان
۵۱۵	۱۹	سمنان
۸۰۰	۲۰	سیستان و بلوچستان
۱۵۹۹	۴۹	فارس
۵۲۱	۳۶	قزوین
۷۵۰	۳۳	قم
۱۰۹	۳۵	کردستان
۹۴۳	۷۰	کرمان
۵۳	۱۲	کرمان جنوبی
۱۵۹	۴۷	کرمانشاه
۹۰	۱۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹۶	۳۴	گلستان
۱۸۱۹	۳۰	گیلان
۷۰۲	۲۸	لرستان
۲۱۲	۳۲	مازندران
۸۷	۲۰	مرکزی
۱۰۹	۳۱	هرمزگان
۱۲۰	۱۹	همدان
۸۳۹	۴۵	یزد
۳۵۱۹۸	۱۱۰۴	جمع



فصل ۶

معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

تعاریف و مفاهیم

حقوق مالکیت فکری: حقوق مالکیت فکری در معنی وسیع آن به حقوقی اطلاق می‌گردد که به فعالیت‌های فکری در زمینه‌های مختلف صنعتی، علمی، ادبی و هنری تعلق دارد.

سوال: هر نماینده می‌تواند راجع به مسائل داخلی و خارجی کشور از وزیر مسئول درباره وظایف او سؤال نماید. سؤال باید کتبی و صریح بوده و در فرم مخصوص که هیأت رئیسه تهیه می‌نماید توسط نماینده تنظیم و به هیأت رئیسه تسلیم شود.

طرح: پیشنهادی است که توسط حداقل ۱۵ نفر از نمایندگان مجلس یا شورای عالی استان‌ها به مجلس ارائه می‌شود. گفتنی است لوایح و طرح‌ها بر اساس درجه اهمیت‌شان به عادی، یک فوریتی، دو فوریتی و سه فوریتی تقسیم می‌شوند.

لایحه: مصوبه‌ای است که از طرف دولت پس از گذراندن مراحل قانونی برای تصویب و تبدیل به قانون به مجلس ارائه می‌شود که ممکن است چند منشا داشته باشد: دولت، قوه قضاییه و یا شورای عالی استان‌ها.

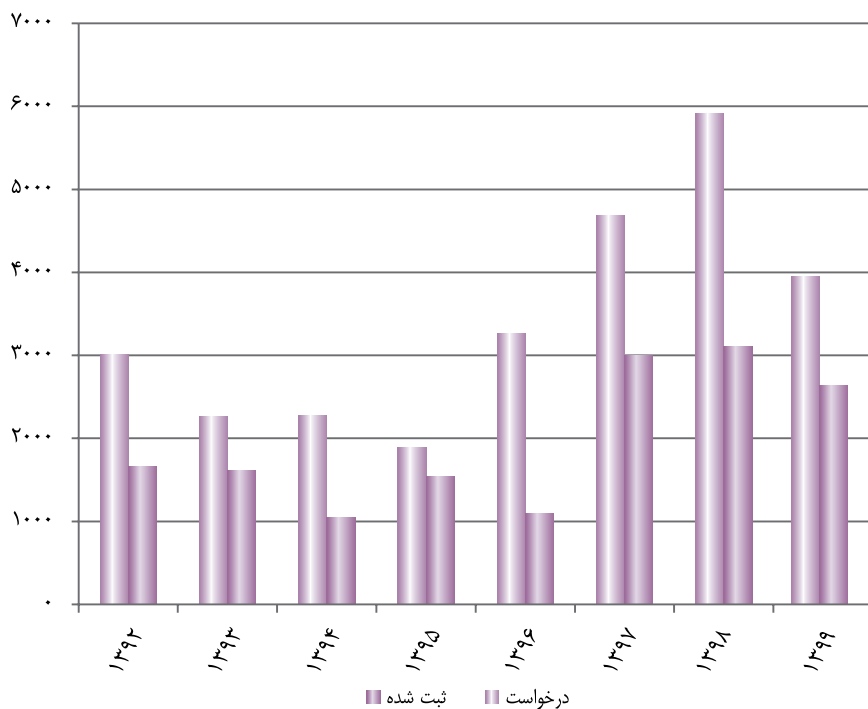
اثر ادبی و هنری: آفرینش‌های مربوط به گستره ادبی، علمی و هنری صرف نظر از روش یا شکل ابراز آنها می‌باشد که شامل کتاب، بروشور و دیگر نوشته‌ها، آثار نمایشی، تصنیف موسیقی، آثار سینمایی، آثار هنرهای تجسمی و ...

جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

سال	درخواست	ثبت شده
۱۳۹۲	۳۰۱۵	۱۶۶۰
۱۳۹۳	۲۲۶۲	۱۶۱۶
۱۳۹۴	۲۲۷۵	۱۰۴۹
۱۳۹۵	۱۸۹۵	۱۵۴۲
۱۳۹۶	۳۲۶۷	۱۱۰۰
۱۳۹۷	۴۶۹۰	۳۰۰۰
۱۳۹۸	۵۹۰۹	۳۱۱۳
۱۳۹۹	۳۹۰۱	۲۷۲۶

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۱-۶: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

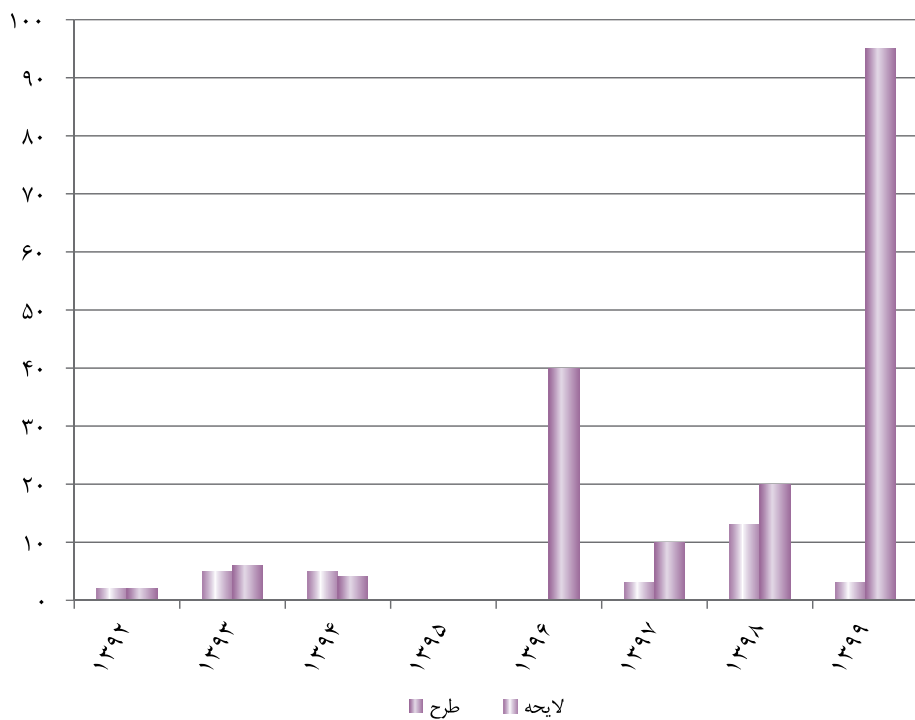


جدول ۲-۶: تعداد لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

سال	لایحه	طرح
۱۳۹۲	۲	۲
۱۳۹۳	۵	۶
۱۳۹۴	۵	۴
۱۳۹۵	۰	۰
۱۳۹۶	۰	۴۰
۱۳۹۷	۳	۱۰
۱۳۹۸	۱۳	۲۰
۱۳۹۹	۳	۹۵

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۲-۶: لوایح بررسی و طرح‌های اعلام نظر شده

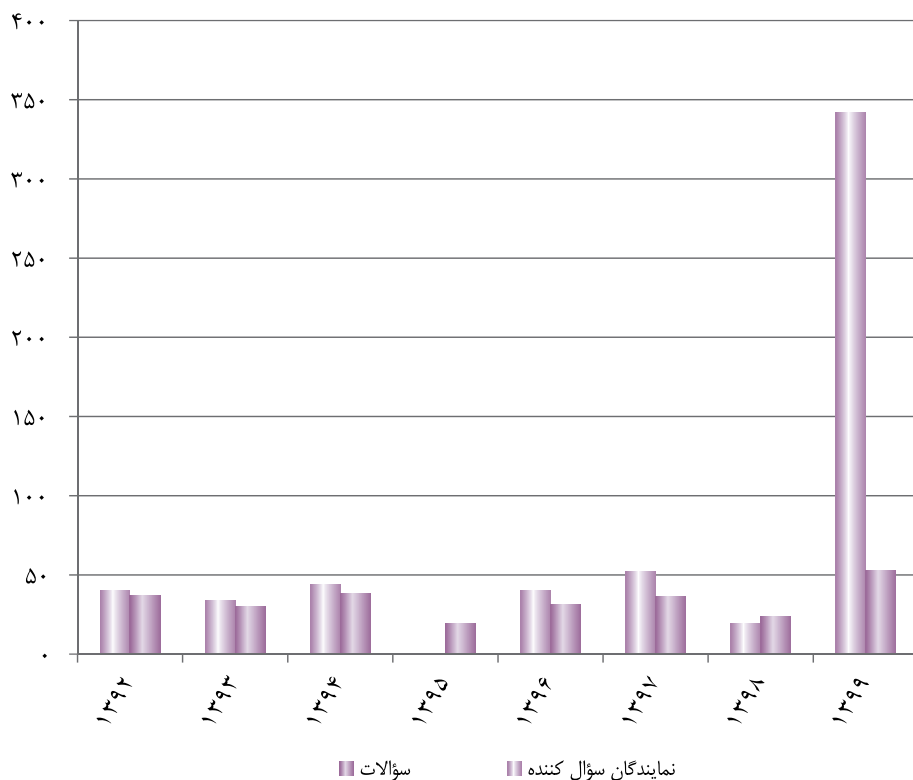


جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

سؤالات	نمایندگان سوال کننده	سال
۳۷	۴۰	۱۳۹۲
۳۰	۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۴۴	۱۳۹۴
۱۹	۰	۱۳۹۵
۳۱	۴۰	۱۳۹۶
۳۶	۵۲	۱۳۹۷
۲۴	۱۹	۱۳۹۸
۵۳	۳۴۲	۱۳۹۹

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۳-۶: نمایندگان سؤال کننده و سؤالات ایشان از وزیر

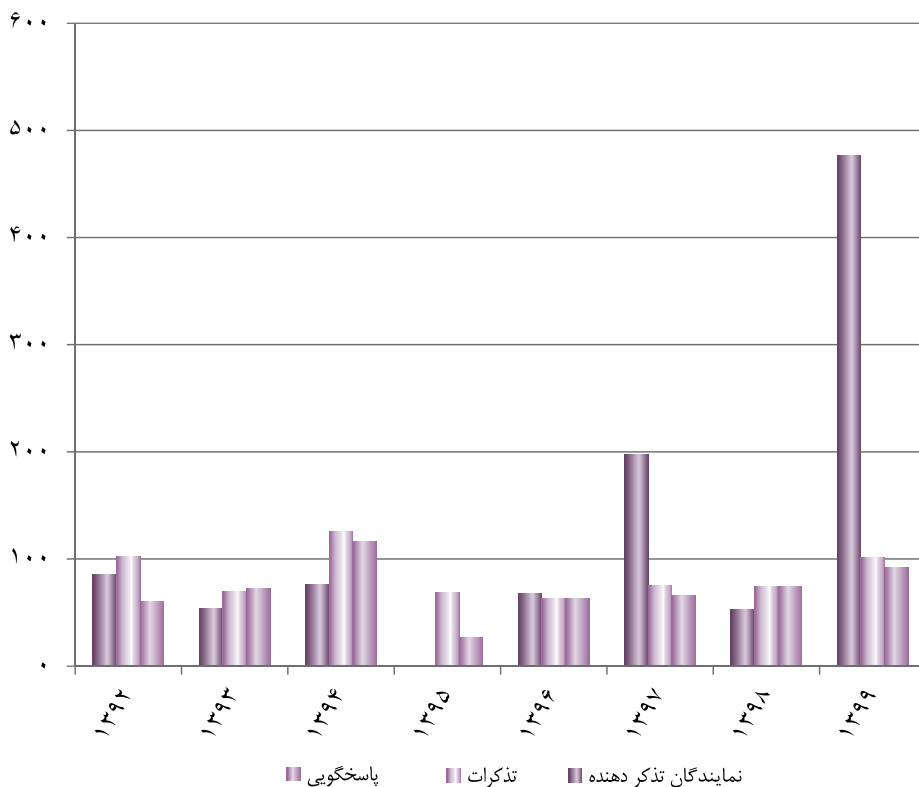


جدول ۴-۶: تعداد نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ گویی به تذکرات

سال	نمایندگان تذکر دهنده	تذکرات	پاسخ گویی
۱۳۹۲	۸۵	۱۰۲	۶۰
۱۳۹۳	۵۴	۷۰	۷۲
۱۳۹۴	۷۶	۱۲۶	۱۱۶
۱۳۹۵	۰	۶۹	۲۷
۱۳۹۶	۶۸	۶۳	۶۳
۱۳۹۷	۱۹۷	۷۵	۶۶
۱۳۹۸	۵۳	۷۴	۷۴
۱۳۹۹	۴۷۷	۱۰۱	۹۲

مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان ها

نمودار ۴-۶: نمایندگان تذکر دهنده به وزیر، موارد تذکر و پاسخ گویی به تذکرات







فصل ۷

سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد سینمایی: آموزشگاهی که در زمینه آموزش کوتاه مدت رشته‌های سینمایی فعالیت می‌کند.

اکران فیلم: نمایش فیلم تولید شده به تماشاگر، در سالن سینما یا از طرق دیگر است.

اکران فیلم سینمایی: نمایش فیلم سینمایی در سالن سینما است.

تماشاگر فیلم: بیننده فیلم سینمایی که از گیشه سینما بلیط خریداری می‌کند.

تولید فیلم: فرایند تهیه یک فیلم از مرحله نگارش فیلمنامه، انتخاب عوامل سازنده (تهیه کننده، فیلمنامه نویس، کارگردان، بازیگر، فیلمبردار و غیره) مراحل فنی فیلم (فیلمبرداری، تدوین، صدا گذاری، ظهور و چاپ) تا تهیه کپی‌های نهایی از فیلم را برای نمایش شامل می‌شود.

جشنواره فیلم: رویداد سینمایی بر اساس ساختارهای فرهنگی، هنری و اجتماعی جامعه با موضوعاتی خاص که به منظور توسعه هنر- صنعت سینما، تشویق سینماگران، دست اندرکاران فیلم عرضه و معرفی فیلم‌های با ارزش و گسترش و تعالی انواع سبک در گستره جغرافیایی (محلی- ملی- منطقه‌ای و بین‌المللی) برگزار می‌شود. از پیامدهای جنبی این رویداد می‌توان به بازاریابی و فروش فیلم اشاره کرد.

سالن سینما: سالن نمایش فیلم که دارای استانداردهای ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی مانند پرده نمایش، معماری مناسب سالن از لحاظ دید، صدای نمایش، اتاقک آپارات، اکوستیک و... می‌باشد.

سینما: به مکانی دارای مجوز با حداقل ۱۰۰ صندلی، داشتن امکانات نمایش فیلم ۳۸ و ۷۰ میلی‌متری، ویدیویی و یا دیجیتالی، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نماز خانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیط، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه گفته می‌شود. ظرفیت سالن سینما: به تعداد صندلی‌های موجود در سالن نمایش فیلم بر اساس مجوز صادر شده گفته می‌شود.

فیلم: مجموعه تصاویر پیاپی ثبت شده بر روی نواری از جنس سلولوئید، مغناطیسی، دیسک‌های نوری و یا سایر فناوری‌ها که هنگام پخش، حرکت را القا می‌کند.

فیلم ایرانی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی: فیلمی که به وسیله تهیه کننده و سرمایه گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی: فیلم داستانی بلند و حدود ۹۰ دقیقه که می‌تواند بی صدا باشد.

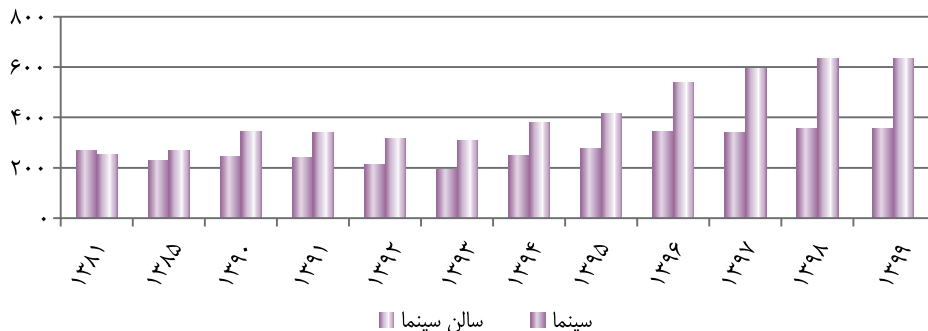
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما^(۱) (باب-سالن-صندلی)

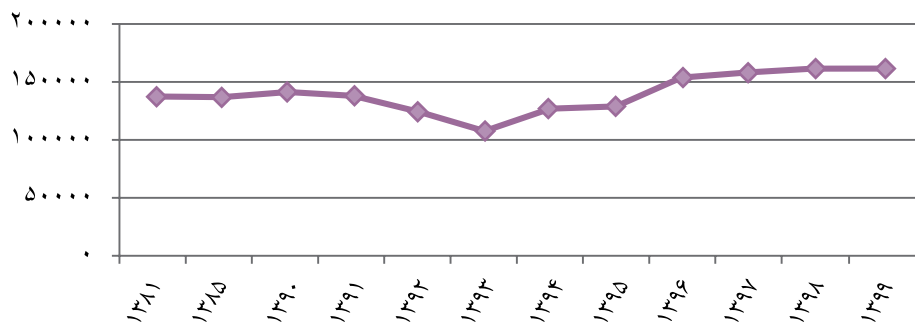
سال	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن‌های سینما
۱۳۸۱	۲۶۸	۲۵۲	۱۳۷۴۶۱
۱۳۸۵	۲۲۸	۲۶۹	۱۳۶۸۴۴
۱۳۹۰	۲۴۶	۳۴۵	۱۴۱۳۷۹
۱۳۹۱	۲۴۰	۳۳۹	۱۳۸۱۱۶
۱۳۹۲	۲۱۲	۳۱۸	۱۲۴۲۳۳
۱۳۹۳	۱۹۳	۳۰۶	۱۰۷۶۷۰
۱۳۹۴	۲۴۸	۳۸۰	۱۲۷۰۰۹
۱۳۹۵	۲۷۹	۴۱۵	۱۲۸۹۴۳
۱۳۹۶	۳۴۳	۵۳۹	۱۵۳۸۳۰
۱۳۹۷	۳۴۱	۵۹۶	۱۵۸۲۰۷
۱۳۹۸	۳۵۵	۶۳۵	۱۶۱۶۳۶
۱۳۹۹	۳۵۶	۶۳۶	۱۶۲۴۸۶

(۱) آمار مربوط به سینماهای فعال، سالن‌های سینمایی فعال و ظرفیت آن می باشد.
 مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۱-۷: سینماها و سالن‌های سینما



نمودار ۲-۷: ظرفیت سالن‌های سینما



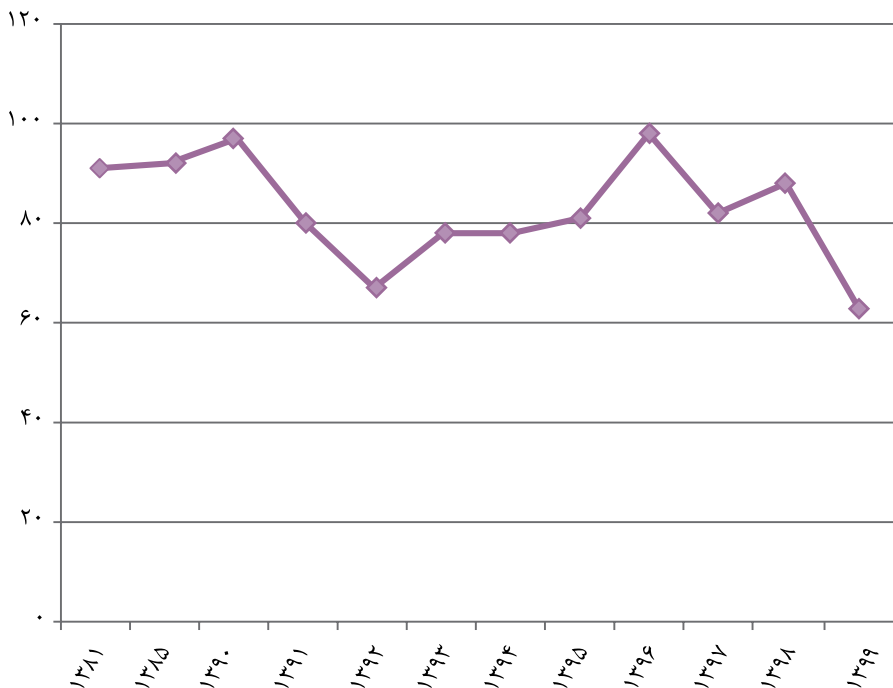
(عنوان)

جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

تعداد	سال
۹۱	۱۳۸۱
۹۲	۱۳۸۵
۹۷	۱۳۹۰
۸۰	۱۳۹۱
۶۷	۱۳۹۲
۷۸	۱۳۹۳
۷۸	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵
۹۸	۱۳۹۶
۸۲	۱۳۹۷
۸۸	۱۳۹۸
۶۳	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده



جدول ۳-۷: تعداد فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده و تماشاگران آن (عنوان - هزار نفر)

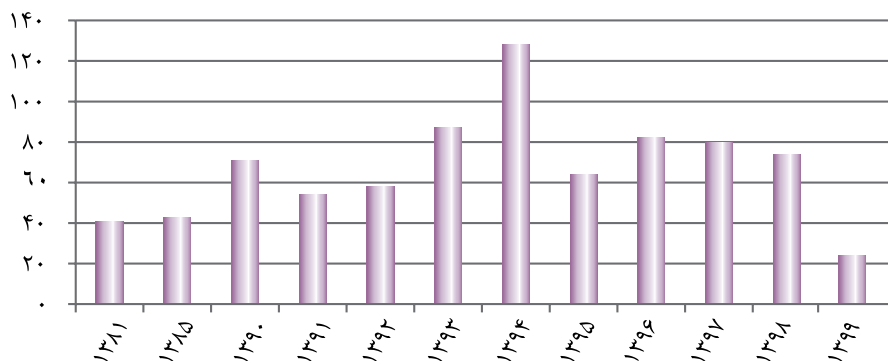
سال	فیلم اکران شده (۱)	تماشاگران (۲)
۱۳۸۱	۵۴	۱۷۸۱۸
۱۳۸۵	۶۲	۱۵۹۵۵
۱۳۹۰	۷۳	۱۴۰۰۰
۱۳۹۱	۵۸	۱۳۰۰۰
۱۳۹۲	۵۸	۷۸۴۳
۱۳۹۳	۹۴	۱۴۲۰۰
۱۳۹۴	۱۲۸	۱۳۴۵۰
۱۳۹۵	۶۴	۲۵۴۴۳
۱۳۹۶	۸۲	۲۲۸۴۷
۱۳۹۷	۸۰	۲۸۵۴۷
۱۳۹۸	۷۴	۲۶۳۱۱
۱۳۹۹	۲۲	۶۷۹

(۱) از سال ۱۳۹۴ آمار فقط مربوط به فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده است.

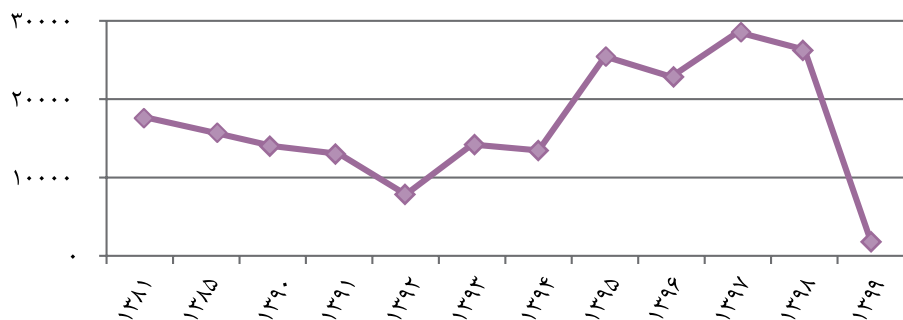
(۲) آمار در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۵ مربوط به ۲۲۸ سالن می باشد.

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۴-۷: فیلم‌های سینمایی اکران شده



نمودار ۵-۷: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده



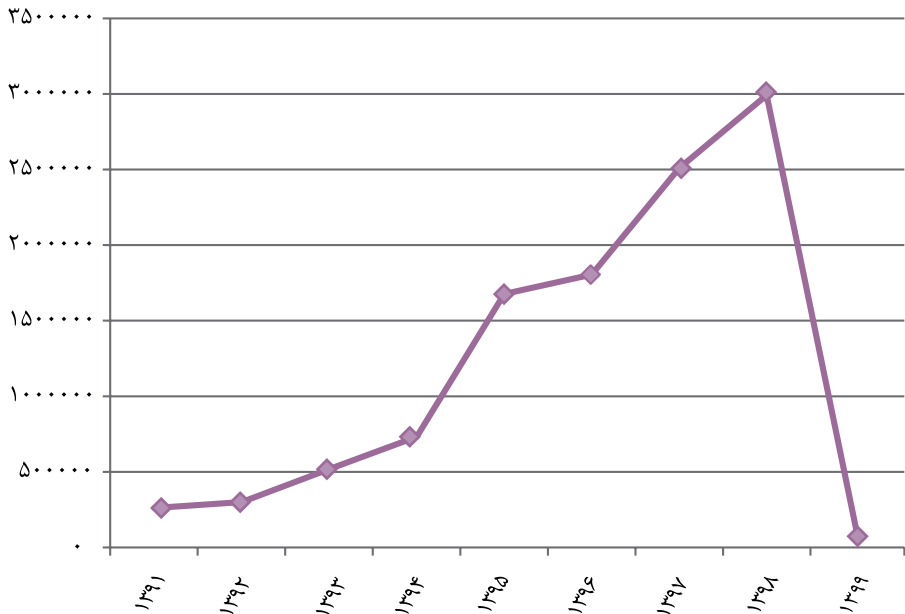
جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)

(میلیون ریال)

سال	مبلغ
۱۳۹۱	۲۶۱۰۰۰
۱۳۹۲	۳۰۰۰۰۰
۱۳۹۳	۵۱۸۰۰۰
۱۳۹۴	۷۳۲۴۳۸
۱۳۹۵	۱۶۷۶۳۷۵
۱۳۹۶	۱۸۰۵۱۱۸
۱۳۹۷	۲۵۰۸۷۰۷
۱۳۹۸	۲۹۹۳۴۳۸
۱۳۹۹	۹۲۸۲۲

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۶-۷: میزان فروش سینماهای کشور (اکران)



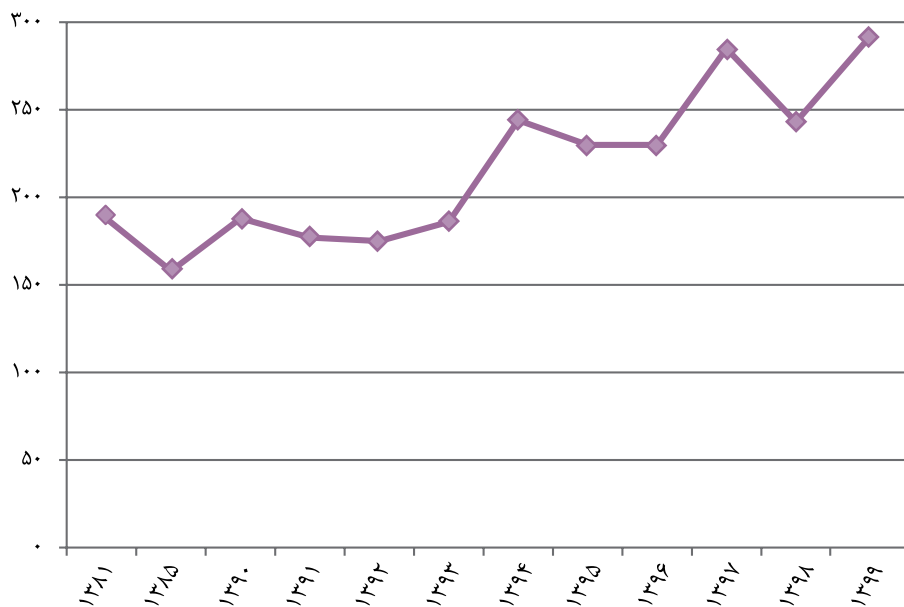
جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

(باب)

تعداد	سال
۱۹۰	۱۳۸۱
۱۵۸	۱۳۸۵
۱۸۸	۱۳۹۰
۱۷۷	۱۳۹۱
۱۷۵	۱۳۹۲
۱۸۶	۱۳۹۳
۲۴۴	۱۳۹۴
۲۳۰	۱۳۹۵
۲۳۰	۱۳۹۶
۲۸۵	۱۳۹۷
۲۴۳	۱۳۹۸
۲۸۵	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی



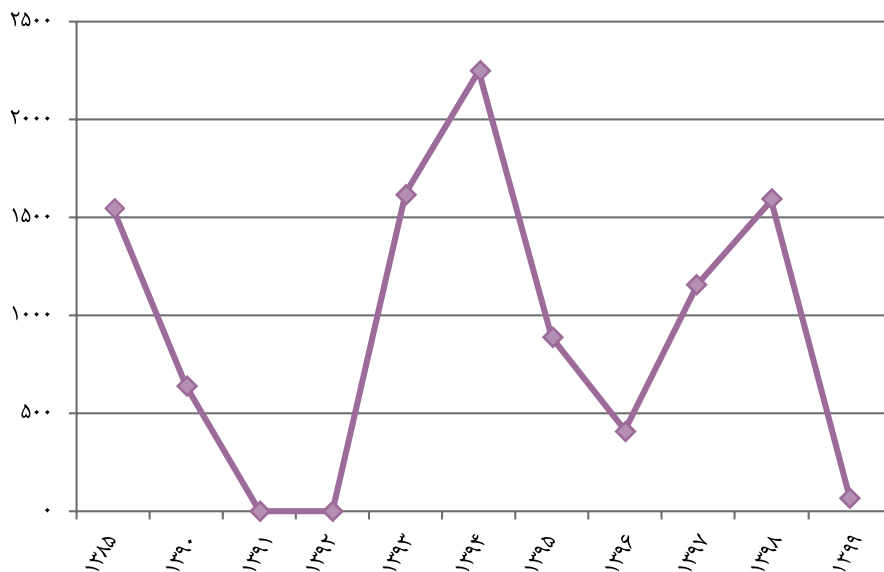
جدول ۶-۷: تعداد دفعات حضور فیلم های ایرانی در مجامع جهانی

(دفعه)

تعداد	سال
۱۵۴۱	۱۳۸۵
۶۳۷	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۱۶۲۴	۱۳۹۳
۲۲۴۷	۱۳۹۴
۸۸۸	۱۳۹۵
۴۱۴	۱۳۹۶
۱۱۶۱	۱۳۹۷
۱۵۸۶	۱۳۹۸
۳۲۱	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۸-۷: دفعات حضور فیلم های ایرانی در مجامع جهانی



جدول ۷-۷: تعداد جوایز کسب شده فیلم های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند) (نفر)

تعداد	سال
۱۰۱	۱۳۸۵
۱۸۱	۱۳۹۰
-	۱۳۹۱
-	۱۳۹۲
۲۳۴	۱۳۹۳
۳۷۰	۱۳۹۴
۱۵۷	۱۳۹۵
۷۸	۱۳۹۶
۲۰۵	۱۳۹۷
۲۱۸	۱۳۹۸
۹۳	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۹: جوایز کسب شده فیلم های ایرانی در مجامع جهانی (هنرمند)

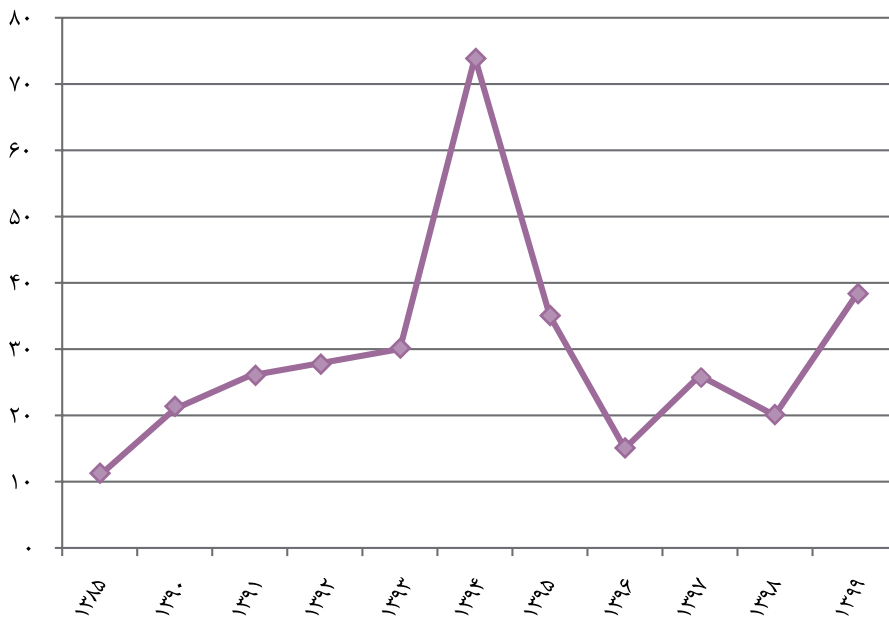


جدول ۸-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور (عنوان)

تعداد	سال
۱۱	۱۳۸۵
۲۱	۱۳۹۰
۲۶	۱۳۹۱
۲۸	۱۳۹۲
۳۰	۱۳۹۳
۷۴	۱۳۹۴
۳۵	۱۳۹۵
۱۵	۱۳۹۶
۲۶	۱۳۹۷
۲۰	۱۳۹۸
۳۷	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

نمودار ۷-۱۰: عنوان فیلم سینمایی صادر شده به خارج از کشور

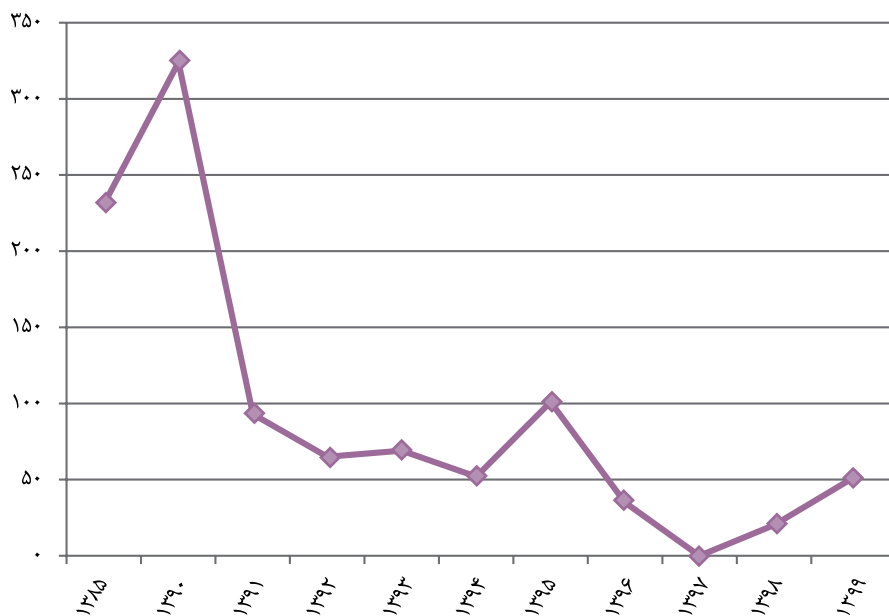


جدول ۹-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی (عنوان)

تعداد	سال
۲۳۱	۱۳۸۵
۳۲۴	۱۳۹۰
۹۳	۱۳۹۱
۶۵	۱۳۹۲
۶۹	۱۳۹۳
۵۲	۱۳۹۴
۱۰۱	۱۳۹۵
۳۵	۱۳۹۶
۰	۱۳۹۷
۲۰	۱۳۹۸
۵۲	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

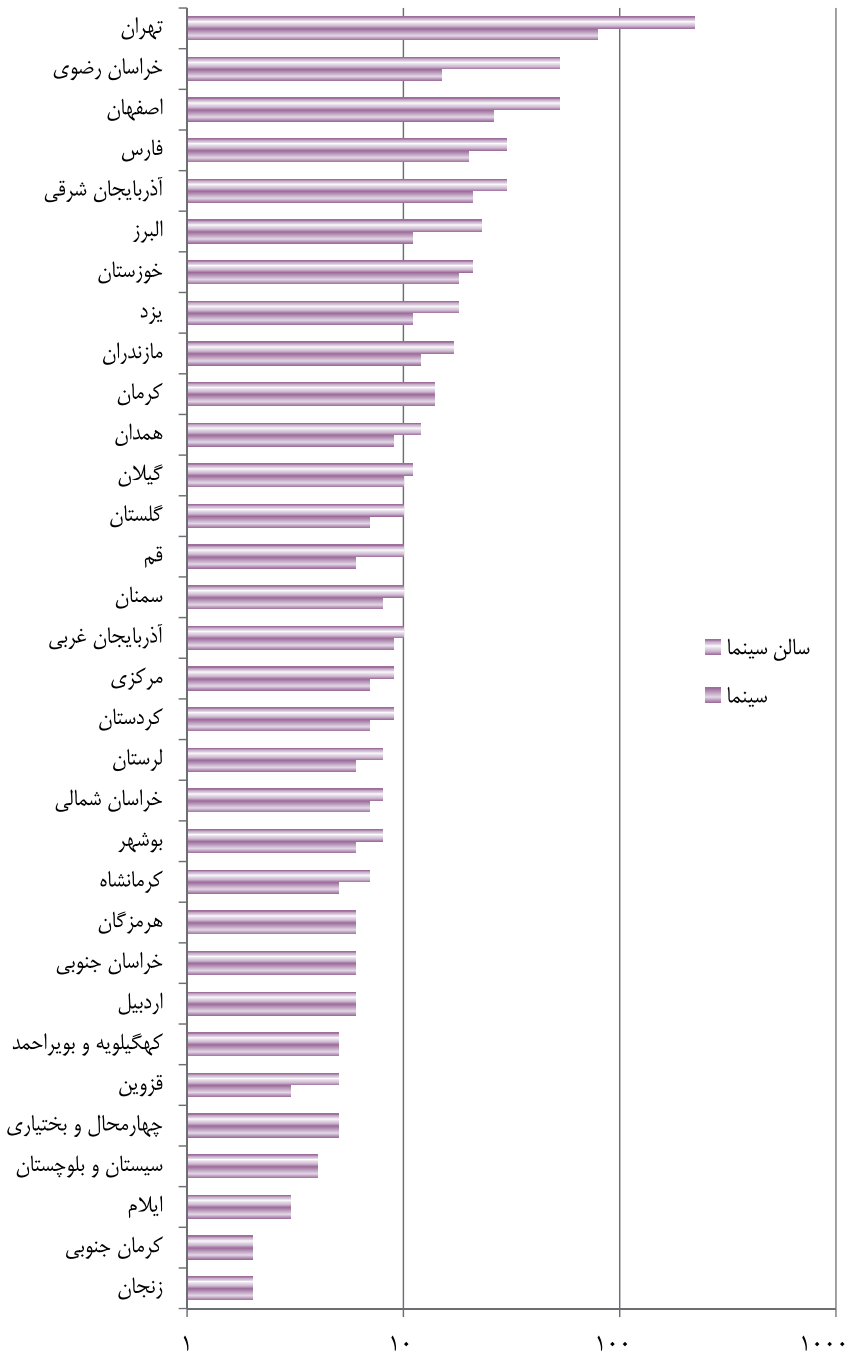
نمودار ۱۱-۷: عنوان فیلم سینمایی شرکت کننده در مجامع بین‌المللی



جدول ۱۰-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان

ظرفیت سالن	سالن سینما	سینما	استان
۸۶۸۳	۳۰	۲۱	آذربایجان شرقی
۳۹۹۲	۱۰	۹	آذربایجان غربی
۲۴۷۳	۶	۶	اردبیل
۱۲۳۸۴	۵۳	۲۶	اصفهان
۴۸۱۶	۲۳	۱۱	البرز
۵۴۰	۳	۳	ایلام
۲۱۷۴	۸	۶	بوشهر
۴۹۹۲۴	۲۲۱	۷۹	تهران
۱۹۴۹	۵	۵	چهارمحال و بختیاری
۱۶۳۴	۶	۶	خراسان جنوبی
۹۶۴۶	۵۳	۱۵	خراسان رضوی
۲۱۹۰	۸	۷	خراسان شمالی
۷۹۱۰	۲۱	۱۸	خوزستان
۴۸۱	۲	۲	زنجان
۲۹۰۴	۱۰	۸	سمنان
۱۲۱۰	۴	۴	سیستان و بلوچستان
۸۵۳۴	۳۰	۲۰	فارس
۸۲۲	۵	۳	قزوین
۱۸۵۰	۱۰	۶	قم
۲۳۵۸	۹	۷	کردستان
۴۶۸۰	۱۴	۱۴	کرمان
۷۲۶	۲	۲	کرمان جنوبی
۱۵۵۲	۷	۵	کرمانشاه
۱۸۸۵	۵	۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۷۷۹	۱۰	۷	گلستان
۵۱۳۸	۱۱	۱۰	گیلان
۲۶۳۶	۸	۶	لرستان
۴۹۶۱	۱۷	۱۲	مازندران
۲۸۹۵	۹	۷	مرکزی
۱۵۳۱	۶	۶	هرمزگان
۳۲۸۵	۱۲	۹	همدان
۳۹۴۴	۱۸	۱۱	یزد
۱۶۲۴۸۶	۶۳۶	۳۵۶	جمع

نمودار ۱۲-۷: سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان



جدول ۱۱-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده به تفکیک استان

تعداد	استان
۲۷	سازمان سینمایی و امور سمعی بصری
۱	آذربایجان شرقی
۰	آذربایجان غربی
۲	اردبیل
۴	اصفهان
۱	البرز
۰	ایلام
۳	بوشهر
۳	تهران
۶	چهارمحال و بختیاری
۵	خراسان جنوبی
۱	خراسان رضوی
۴	خراسان شمالی
۶	خوزستان
۳	زنجان
۱	سمنان
۲	سیستان و بلوچستان
۲	فارس
۲	قزوین
۱	قم
۲	کردستان
۲	کرمان
۰	کرمان جنوبی
۱	کرمانشاه
-	کهگیلویه و بویراحمد
۲	گلستان
۲	گیلان
۰	لرستان
۰	مازندران
۴	مرکزی
-	هرمزگان
۰	همدان
۶	یزد
۹۲	جمع

A large, intricate, light purple floral pattern with a central vertical axis of symmetry. The pattern consists of numerous small, repeating floral motifs, including stylized leaves and circular elements, arranged in a dense, fan-like shape that tapers towards the top and bottom. The pattern is centered on the page and spans most of its width.

فصل ۸

سازمان اوقاف و امور خیریه

تعاریف و مفاهیم^۱

بقعه متبرکه: مکان مذهبی که زیارتگاهی در آن قرار دارد.

رقبه: واحدی از مال موقوفه است که به تنهایی قابل انتفاع باشد.

مکان مذهبی: مکان یا محلی مقدس که به منظور انجام فعالیت‌های مذهبی ایجاد می‌شود مانند مساجد و اماکن زیارتی.

موقوفه: مالی که از طرف واقف برای مصرف معینی وقف شده است و دارای شخصیت حقوقی است.

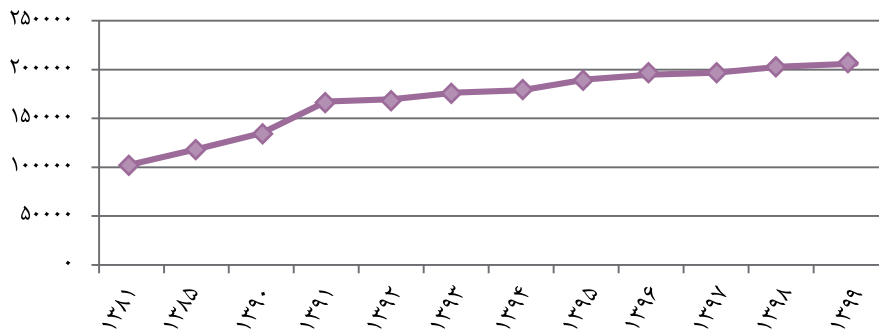


جدول ۱-۸: تعداد موقوفات و رقبات

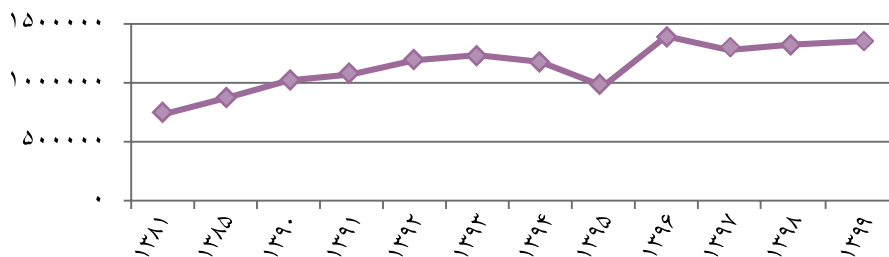
رقبه	موقوفه	سال
۷۳۳۶۰۵	۱۰۳۰۳۵	۱۳۸۱
۸۷۱۸۸۱	۱۱۸۳۷۰	۱۳۸۵
۱۰۱۹۵۴۰	۱۳۴۷۱۱	۱۳۹۰
۱۰۷۳۲۰۳	۱۶۷۴۳۶	۱۳۹۱
۱۱۹۲۴۴۸	۱۶۹۴۸۴	۱۳۹۲
۱۲۳۵۳۱۵	۱۷۶۵۲۷	۱۳۹۳
۱۱۷۷۶۸۲	۱۷۸۷۵۶	۱۳۹۴
۹۷۲۸۲۵	۱۸۹۸۰۴	۱۳۹۵
۱۳۹۵۵۰۸	۱۹۵۰۱۵	۱۳۹۶
۱۲۷۸۸۶۴	۱۹۶۹۸۰	۱۳۹۷
۱۳۲۳۶۶۰	۲۰۳۱۸۹	۱۳۹۸
۱۳۵۲۱۴۴	۲۰۶۲۵۸	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۱-۸: موقوفات



نمودار ۲-۸: رقبات



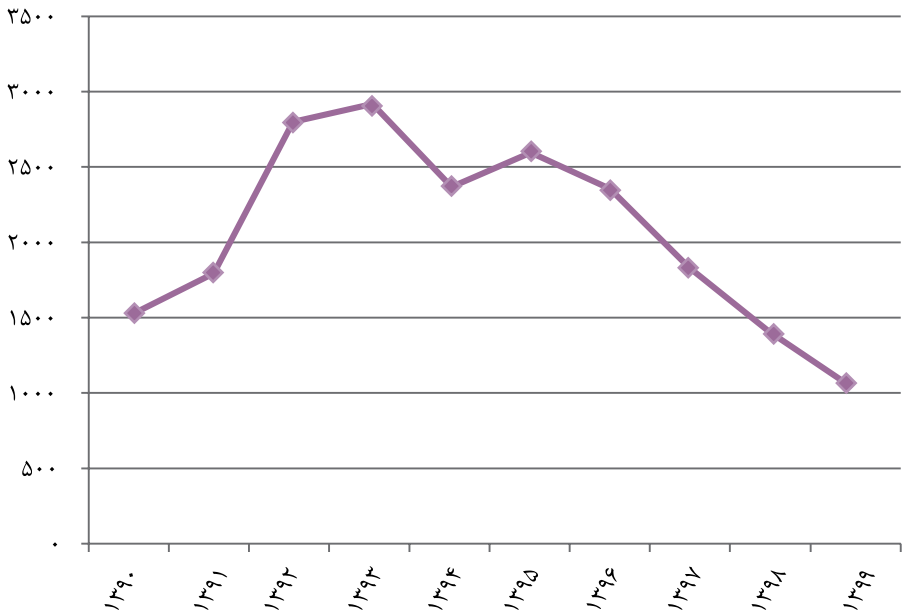
جدول ۲-۸: تعداد وقف‌های جدید

(موقوفه)

تعداد	سال
۱۵۳۰	۱۳۹۰
۱۷۹۴	۱۳۹۱
۲۸۰۰	۱۳۹۲
۲۹۱۹	۱۳۹۳
۲۳۶۷	۱۳۹۴
۲۵۹۵	۱۳۹۵
۲۳۵۵	۱۳۹۶
۱۸۳۳	۱۳۹۷
۱۴۱۲	۱۳۹۸
۱۱۳۹	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۳-۸: وقف‌های جدید



جدول ۳-۸: تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

تعداد	سال
۱۳۲۶	۱۳۹۰
۱۹۸۴	۱۳۹۱
۲۱۵۰	۱۳۹۲
۲۵۱۲	۱۳۹۳
۳۱۱۲	۱۳۹۴
۱۳۶۷	۱۳۹۵
۱۳۲۴	۱۳۹۶
۱۱۹۳	۱۳۹۷
۱۷۴۸	۱۳۹۸
۱۰۰۰	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۴-۸: مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه

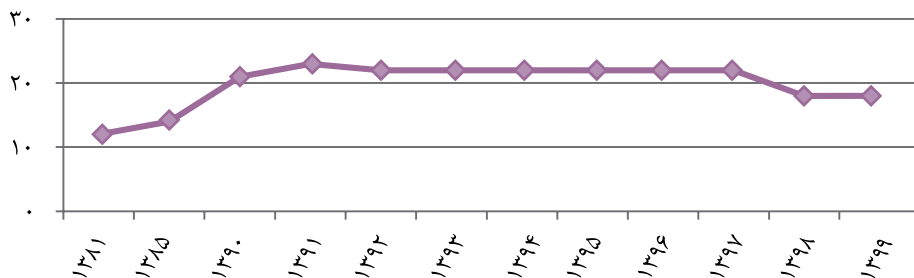


جدول ۴-۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن (دانشکده-نفر)

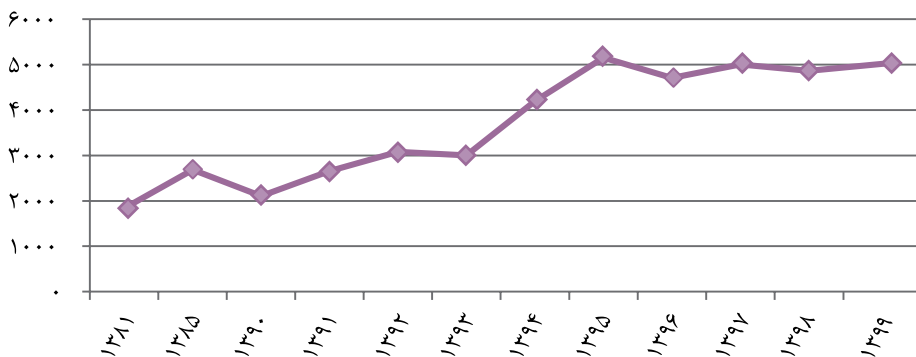
سال	دانشکده	دانشجویان
۱۳۸۱	۱۲	۱۸۳۷
۱۳۸۵	۱۴	۲۶۸۵
۱۳۹۰	۲۱	۲۱۰۷
۱۳۹۱	۲۳	۲۶۵۵
۱۳۹۲	۲۲	۳۰۷۸
۱۳۹۳	۲۲	۳۰۰۰
۱۳۹۴	۲۲	۴۱۹۳
۱۳۹۵	۲۲	۵۱۵۵
۱۳۹۶	۲۲	۴۷۱۲
۱۳۹۷	۲۲	۵۰۰۳
۱۳۹۸	۱۸	۴۸۶۶
۱۳۹۹	۱۸	۴۹۵۳

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۵-۸: دانشکده‌های علوم قرآنی



نمودار ۶-۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی



جدول ۵-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها

(بقعه)

سال	جشن ولایت علوی	سوگواره یاس نبوی (س)	بصیرت عاشورایی	ضیافت الهی	طرح نوروزی آرامش بهاری	طرح تابستانی نشاط معنوی
۱۳۹۰	۱۱۸۵	۱۱۵۰	۲۳۵۷	۱۸۸۱	۱۵۷۲	۸۱۶
۱۳۹۱	۱۶۰۶	۲۱۰۲	۲۳۴۲	۱۷۵۲	۱۹۶۵	۱۴۵۲
۱۳۹۲	۱۴۲۵	۲۲۱۹	۲۹۸۰	۱۹۱۵	۲۱۷۱	۱۴۶۰
۱۳۹۳	۲۰۸۷	۲۳۴۹	۲۹۸۰	۲۲۰۰	۲۳۶۳	۱۵۳۴
۱۳۹۴	۱۷۲۵	۲۲۲۲	۲۸۷۶	۲۲۵۶	۲۳۸۵	۱۳۵۳
۱۳۹۵	۱۷۹۰	۱۴۰۵	۳۴۱۲	۲۴۰۹	۲۲۹۳	۱۲۲۰
۱۳۹۶	۲۰۹۲	۲۵۵۱	۳۲۵۱	۲۵۲۰	۲۶۰۷	۱۷۴۷
۱۳۹۷	۲۴۲۵	۲۷۷۰	۳۱۳۹	۲۵۸۳	۳۱۰۹	۱۵۹۱
۱۳۹۸	۲۳۳۷	۲۸۸۲	۳۲۱۲	۲۳۵۲	۲۵۱۹	۱۲۴۸
۱۳۹۹	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۴۳۰	۴۷۷	۴۷۷	۴۲۳

مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۷-۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها

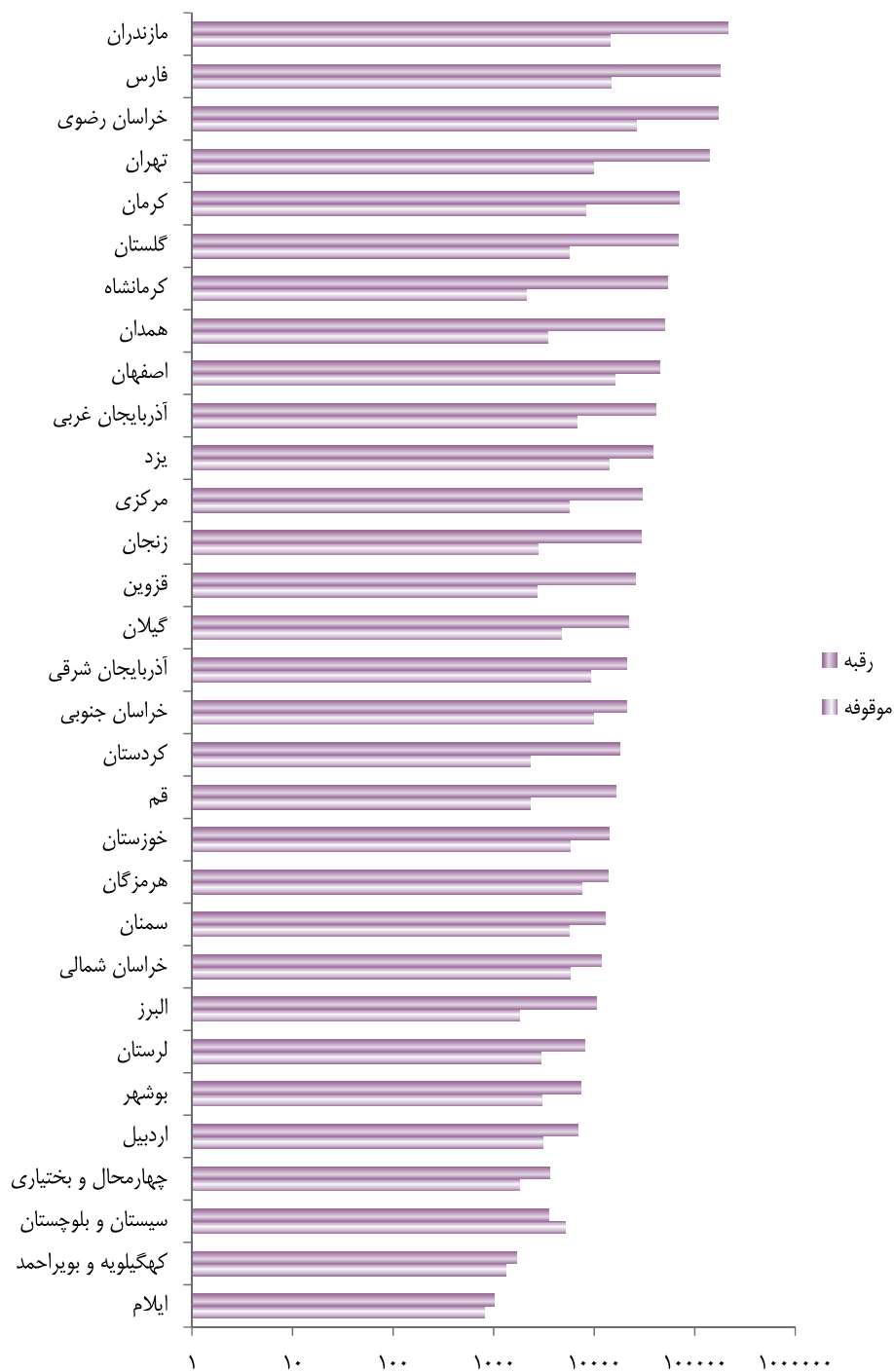


سالنامه آمار فرهنگ و هنر ۱۳۹۹
سازمان اوقاف و امور خیریه

جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان

رقبه	موقوفه	استان
۲۱۰۰۱	۹۳۰۸	آذربایجان شرقی
۴۱۱۲۶	۶۷۴۸	آذربایجان غربی
۶۹۸۱	۳۰۶۸	اردبیل
۴۵۰۶۷	۱۶۱۳۶	اصفهان
۱۰۶۴۳	۱۸۱۵	البرز
۱۰۲۴	۸۱۰	ایلام
۷۳۸۲	۳۰۵۴	بوشهر
۱۳۹۳۵۶	۹۷۹۱	تهران
۳۶۲۷	۱۸۲۹	چهارمحال و بختیاری
۲۰۹۱۸	۹۹۳۴	خراسان جنوبی
۱۷۳۶۵۶	۲۶۱۵۹	خراسان رضوی
۱۱۹۲۲	۵۷۸۳	خراسان شمالی
۱۴۱۷۴	۵۷۸۲	خوزستان
۲۹۴۱۵	۲۷۶۱	زنجان
۱۳۰۴۰	۵۶۳۴	سمنان
۳۵۷۷	۵۱۵۷	سیستان و بلوچستان
۱۷۸۵۸۹	۱۴۷۳۷	فارس
۲۵۶۶۷	۲۷۲۳	قزوین
۱۶۵۲۱	۲۳۱۱	قم
۱۷۹۵۸	۲۳۳۶	کردستان
۶۹۹۷۱	۸۲۷۱	کرمان
۵۳۸۴۵	۲۱۲۹	کرمانشاه
۱۷۰۱	۱۳۲۰	کهگیلویه و بویراحمد
۶۸۴۶۵	۵۶۵۸	گلستان
۲۲۱۳۹	۴۷۷۷	گیلان
۸۰۹۸	۲۹۳۶	لرستان
۲۱۴۳۲۰	۱۴۴۳۶	مازندران
۲۹۸۹۸	۵۷۰۱	مرکزی
۱۳۹۴۱	۷۵۶۰	هرمزگان
۴۹۹۸۷	۳۴۵۵	همدان
۳۸۱۳۵	۱۴۱۳۹	یزد
۱۳۵۲۱۴۴	۲۰۶۲۵۸	جمع

نمودار ۸-۸: موقوفات و رقبات به تفکیک استان





فصل ۹

سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم^۱

زائر (سازمان حج و زیارت): شخصی که به منظور زیارت در یکی از کاروانهای دارای مجوز از طرف سازمان حج و زیارت ثبت نام و به کشورهای عربستان، عراق و سوریه مشرف می شود.

عتبات عالیات: به اماکن زیارتی کشورهای عراق و سوریه اطلاق می گردد.

کاروان زیارتی (سازمان حج و زیارت): مجموعه زائرانی که به منظور انجام اعمال حج تمتع، عمره مفرده یا زیارت عتبات عالیات، تحت سرپرستی مدیر کاروان عازم کشورهای عربستان، سوریه و عراق می شوند.



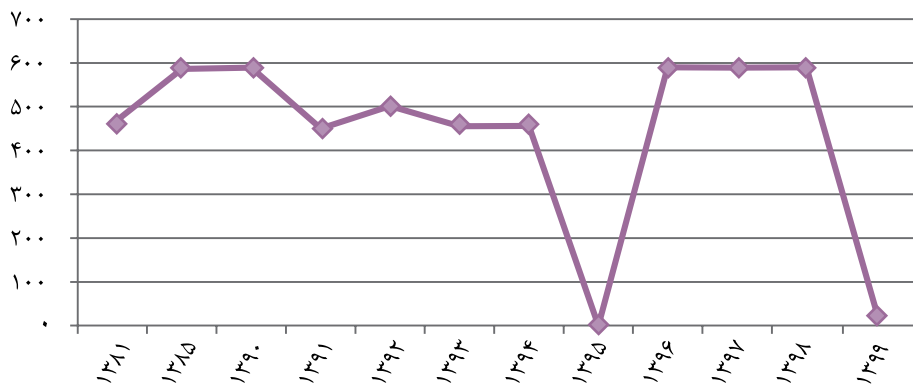
۱. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

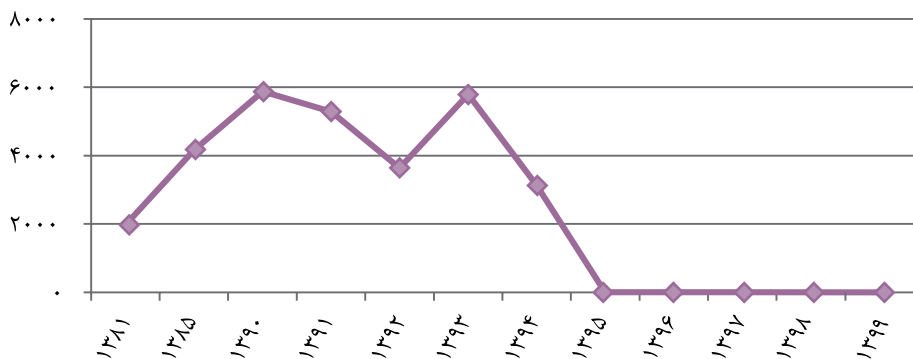
عمره مفرده	حج تمتع	سال
۱۹۷۷	۴۶۱ ۱۳۸۱
۴۱۶۰	۵۸۶ ۱۳۸۵
۵۸۷۴	۵۸۹ ۱۳۹۰
۵۲۹۰	۴۵۰ ۱۳۹۱
۳۶۴۱	۵۰۱ ۱۳۹۲
۵۷۸۸	۴۵۵ ۱۳۹۳
۳۱۲۹	۴۵۶ ۱۳۹۴
۰	۰ ۱۳۹۵
۰	۵۹۰ ۱۳۹۶
۰	۵۸۹ ۱۳۹۷
۰	۵۹۰ ۱۳۹۸
۰	۰ ۱۳۹۹

مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۱-۹: کاروان‌های حج تمتع



نمودار ۲-۹: کاروان‌های عمره مفرده

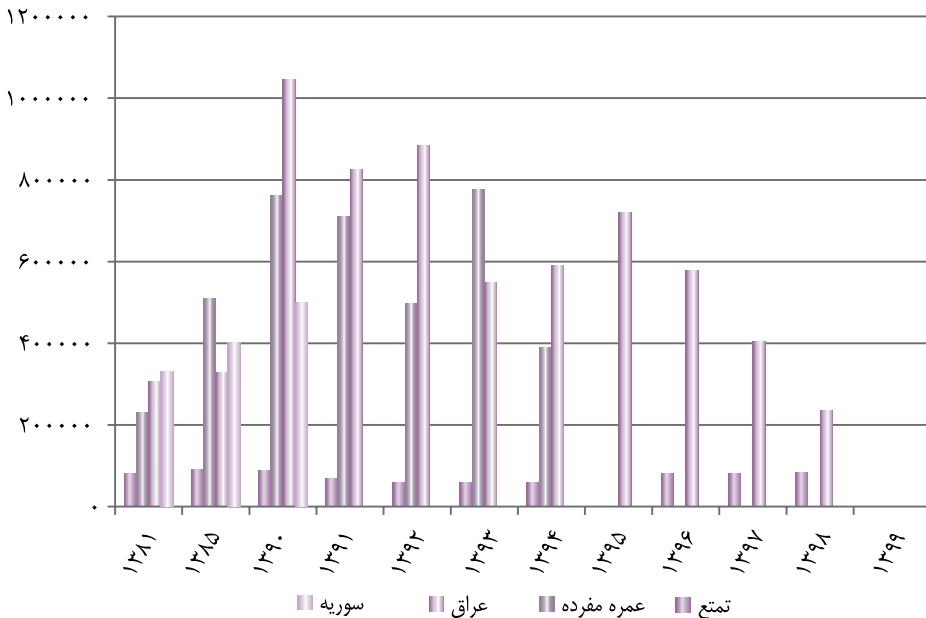


جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه

سوریه	عراق	عمره مفرده	حج تمتع	سال
۳۳۱۸۶۷	۳۰۷۶۳۷	۲۳۰۴۵۸	۸۰۵۷۲	۱۳۸۱
۴۰۲۵۸۲	۳۲۸۵۳۹	۵۰۸۸۶۵	۹۱۱۹۵	۱۳۸۵
۵۰۰۰۰۰	۱۰۴۵۵۶۰	۱) ۷۶۱۴۶۶	۸۸۷۸۷	۱۳۹۰
۳۰	۸۲۶۶۸۴	۲) ۷۱۰۴۹۴	۶۹۱۰۲	۱۳۹۱
۰	۸۸۵۲۷۲	۳) ۴۹۶۱۳۸	۵۹۵۹۴	۱۳۹۲
۰	۵۴۹۹۰۳	۴) ۷۷۵۷۷۱	۵۹۵۵۶	۱۳۹۳
۰	۵۹۰۳۷۹	۵) ۳۹۰۳۶۲	۴) ۵۹۶۶۰	۱۳۹۴
۰	۷۱۹۹۹۶	۰	۰	۱۳۹۵
۰	۵۷۸۳۵۹	۰	۷۹۸۷۸	۱۳۹۶
۰	۴۰۴۲۷۱	۰	۷۹۸۵۹	۱۳۹۷
۱۰۵۳	۲۳۶۳۷۶	۰	۸۲۴۳۷	۱۳۹۸
۰	۰	۰	۰	۱۳۹۹

۱) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹/۱۲/۱ الی ۱۳۹۰/۵/۱۹ می‌باشد.
 ۲) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۰/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۱/۴/۲۹ می‌باشد.
 ۳) از سال ۱۳۹۱ اعزام زائر به سوریه متوقف شده است.
 ۴) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۱/۱۰/۲۶ الی ۱۳۹۲/۴/۱۶ می‌باشد.
 ۵) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۲/۹/۲۴ الی ۱۳۹۳/۴/۱۶ می‌باشد.
 ۶) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۴/۵/۲۸ الی ۱۳۹۴/۷/۲۵ می‌باشد.
 ۷) آمار مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۳/۹/۱۳ الی ۱۳۹۴/۱/۳۰ می‌باشد.
 مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۳-۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه





فصل ۱۰

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

خبر: انعکاس وقایع و رویدادهایی که دارای یک یا چند ارزش اطلاع رسانی برای مخاطبین باشد. خبر به سه نوع تولیدی، دریافتی و پوششی تقسیم می شود.

عنوان خبر^۲: هر خبر استفاده شده در اخبار خروجی، یک عنوان خبر است که بر حسب تعداد سنجش می شود.

نماینده خبری: تشکیلاتی که برای تحقق اهداف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایجاد می شود و می تواند دارای ساختار مصوب اداری باشد.



۱. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم
۲. تعاریف و مفاهیم واژه ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده^۱ (عنوان)

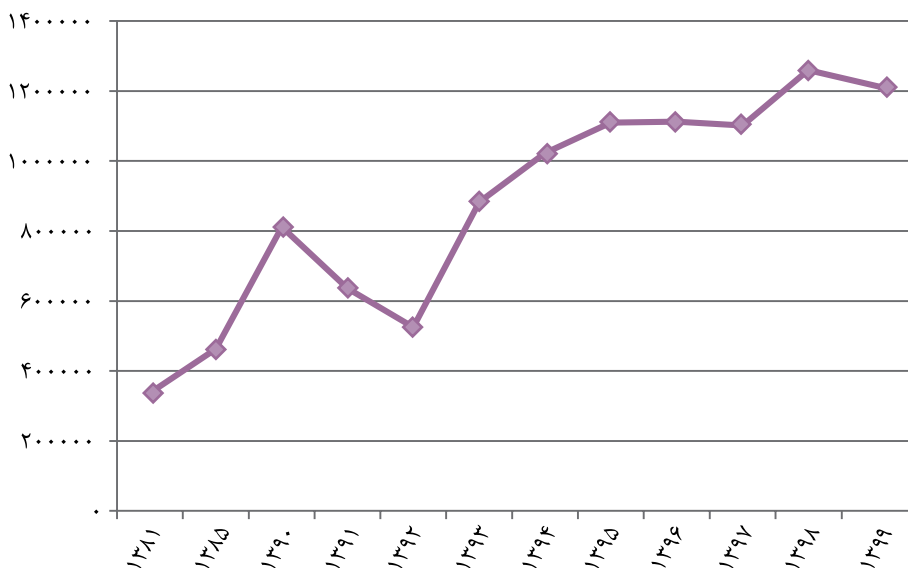
تعداد	سال
۳۳۷۰۷۹	۱۳۸۱
۴۶۳۱۵۰	۱۳۸۵
۸۱۱۱۸۵	۱۳۹۰
۶۳۶۰۹۱	۱۳۹۱
۵۲۵۱۱۲	۱۳۹۲
۳ ۸۸۳۱۵۶	۱۳۹۳
۱۰۲۳۰۰۵	۱۳۹۴
۱۱۰۹۶۹۹	۱۳۹۵
۱۱۱۲۴۲۸	۱۳۹۶
۱۱۰۱۸۱۶	۱۳۹۷
۱۲۶۰۰۰۰	۱۳۹۸
۱۲۰۰۰۰۰	۱۳۹۹

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد اخبار و گزارش‌های خبری منتشر شده» به «تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده» تغییر یافته است.

۲) در سال ۱۳۹۳، سیاست سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، اولویت دادن به اخبار تولیدی بوده است. بر این اساس تولید اخبار مکتوب، با اعمال ضرایب کیفی بر اساس نوع خبر (گزارش خبری، اخبار تولیدی، پوششی، دریافتی و ...)، بالغ بر ۱۰۸۳۹۸۸ واحد خبر بوده است.

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۱-۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده

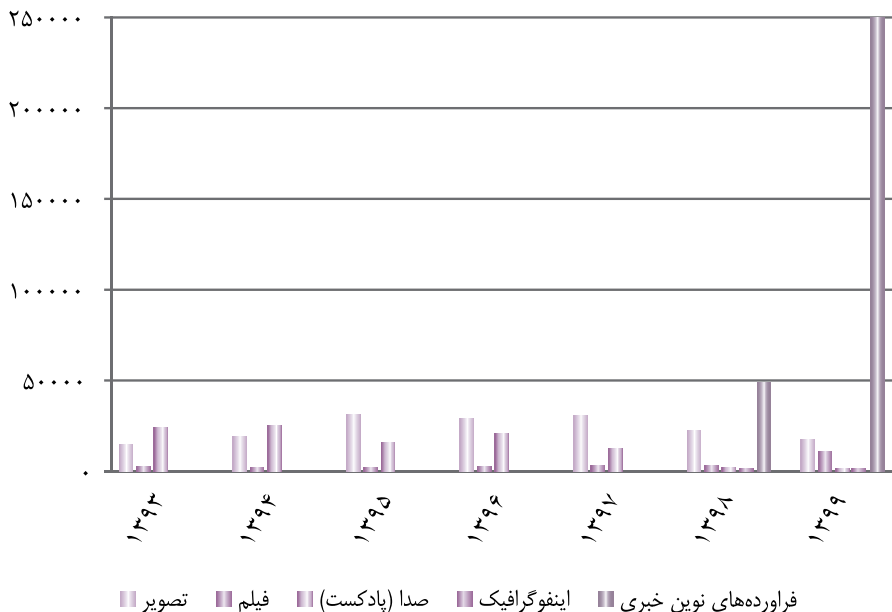


جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر^۱ (عنوان)

سال	جمع	تصویر	فیلم	صدا (پادکست)	اینفوگرافیک	فراورده‌های نوین خبری
۱۳۹۱	۳۲۸۲۳	-	-	-	-	-
۱۳۹۲	۲۵۳۰۵	-	-	-	-	-
۱۳۹۳	۴۱۵۸۹	۱۴۷۱۹	۲۸۵۶	۲۴۰۱۴	-	-
۱۳۹۴	۴۵۱۰۴	۱۸۹۵۴	۱۱۸۲	۲۴۹۶۸	-	-
۱۳۹۵	۴۹۰۶۳	۳۱۳۹۳	۱۹۰۲	۱۵۷۶۸	-	-
۱۳۹۶	۵۱۷۳۰	۲۸۸۳۷	۲۳۵۶	۲۰۵۳۷	-	-
۱۳۹۷	۴۶۶۹۱	۳۰۸۵۵	۳۱۲۹	۱۲۷۰۷	-	-
۱۳۹۸	۷۵۳۳۸	۲۲۴۸۷	۳۳۰۱	۵۱۷	۲۲۲	۴۸۸۱۱
۱۳۹۹	۲۸۰۰۰۰	۱۷۵۶۰	۱۰۹۸۵	۸۲۴	۶۳۱	۲۵۰۰۰۰

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۸، عنوان قلم "تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری غیر مکتوب تولید و منتشر شده" به "تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده" تغییر یافته است.
 ۲) افزایش قابل توجه در آمار این قلم به دلیل اضافه شدن "اینفوگرافیک" و "فراورده‌های نوین خبری" در فهرست مقادیر تفکیک‌های این قلم است.
 مأخذ: سازمان خبرگزاری ج.ا.

نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر



جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری

(خط)

تعداد	سال
۲۰	۱۳۸۵
۹۶	۱۳۹۰
۱۰۲	۱۳۹۱
۱۰۲	۱۳۹۲
۱۱۵	۱۳۹۳
۱۲۵	۱۳۹۴
۱۲۴	۱۳۹۵
۱۱۷	۱۳۹۶
۱۲۷	۱۳۹۷
۱۲۵	۱۳۹۸
۱۵۹	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۳-۱۰: خروجی‌های خبری

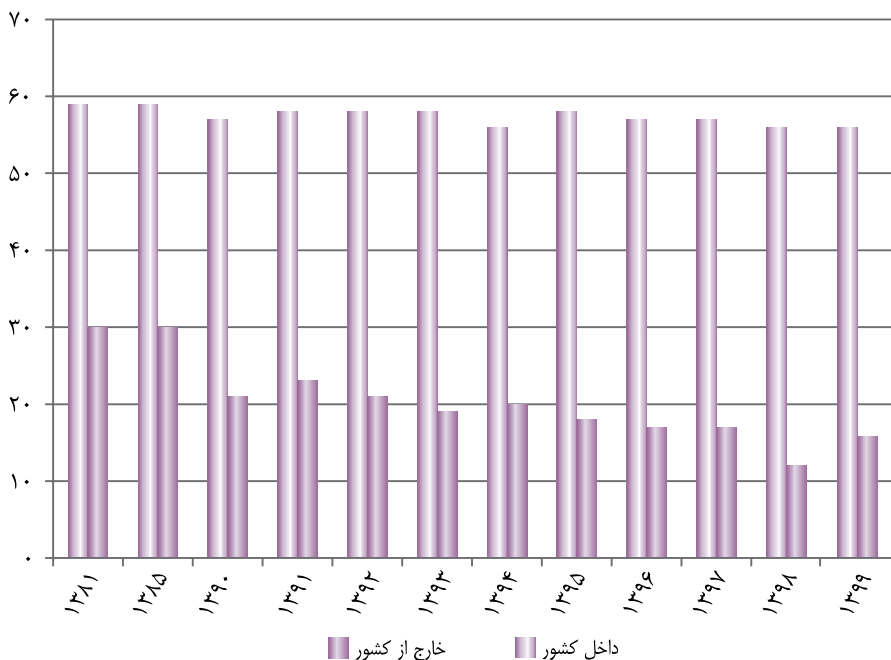


جدول ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۸۵	۸۹	۵۹	۳۰
۱۳۹۰	۷۸	۵۷	۲۱
۱۳۹۱	۸۱	۵۸	۲۳
۱۳۹۲	۷۹	۵۸	۲۱
۱۳۹۳	۷۷	۵۸	۱۹
۱۳۹۴	۷۶	۵۶	۲۰
۱۳۹۵	۷۶	۵۸	۱۸
۱۳۹۶	۷۴	۵۷	۱۷
۱۳۹۷	۷۴	۵۷	۱۷
۱۳۹۸	۶۸	۵۶	۱۲
۱۳۹۹	۷۰	۵۶	۱۴

مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۴-۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت



فصل ۱۱

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

اتاق ایران: فضای اختصاصی در مراکز فرهنگی، دانشگاهی و یا کتابخانه‌های معتبر کشورهای خارجی است که با حمایت جمهوری اسلامی ایران برای معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی ایجاد می‌شود. این اتاق‌ها با آثار فرهنگی مانند کتاب، فیلم، صنایع دستی و ... تجهیز و در طول سال به روز می‌شود.

انجمن دوستی: نهادی غیر دولتی است که با هدف توسعه و تحکیم مناسبات و روابط متقابل ملتها و دولتها (ایران و کشورهای هدف)، بر اساس ضوابط و مقررات، تشکیل می‌شود. اعضای انجمن دوستی از شخصیت‌های برجسته، با نفوذ و علاقمند و تأثیرگذار در ارتقای روابط دو کشور انتخاب می‌شود.

گفتگوی دینی: هم‌اندیشی و نشست دو یا چند جانبه بین جمهوری اسلامی ایران با رهبران و عالمان سایر ادیان و نهادها و مراکز دینی آنها، که با هدف شناخت متقابل و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری، در قالب گفتگوهای انتقادی، سازنده و مثبت اسلام و سایر ادیان انجام می‌شود.

نماینده فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور: رایزنی‌ها و وابستگی‌های فرهنگی، خانه‌های فرهنگ و سایر مراکز فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که زیر نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت می‌نماید و مسئولیت اجرا، رصد و پایش، هدایت، نظارت و ارزیابی و هماهنگی روابط و فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور را به عهده دارد.

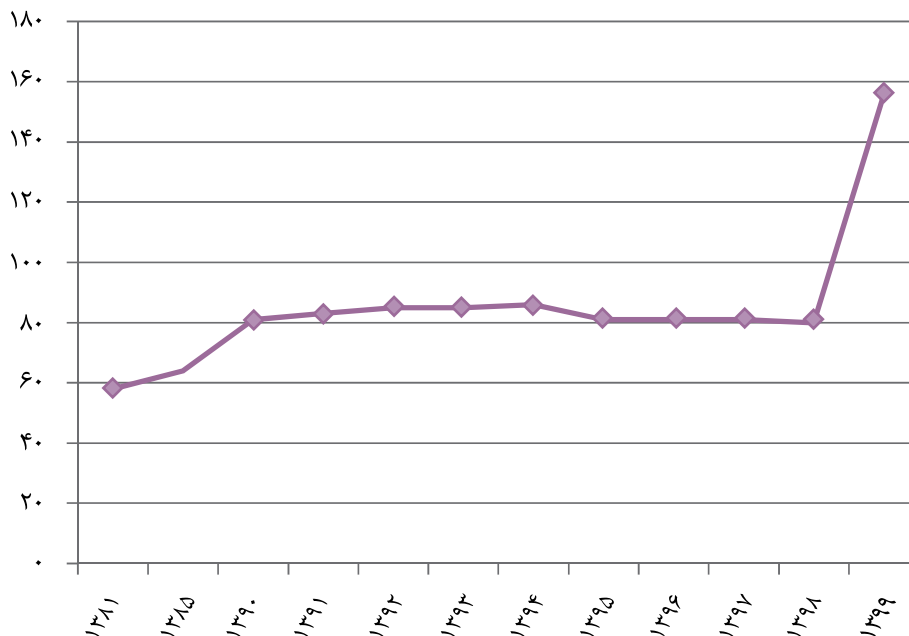
هفته فرهنگی: برنامه رسمی که به منظور معرفی فرهنگ و هنر یک کشور به مخاطبان کشور هدف، با مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مانند نمایش فیلم، اجرای موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، نقاشی، کتاب و کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شود. این برنامه در موافقت نامه فرهنگی بین دولت‌ها دیده می‌شود.

جدول ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

تعداد	سال
۵۸	۱۳۸۱
۶۴	۱۳۸۵
۸۱	۱۳۹۰
۸۳	۱۳۹۱
۸۵	۱۳۹۲
۸۵	۱۳۹۳
۸۶	۱۳۹۴
۸۱	۱۳۹۵
۸۱	۱۳۹۶
۸۱	۱۳۹۷
۸۰	۱۳۹۸
۱۵۶	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱-۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

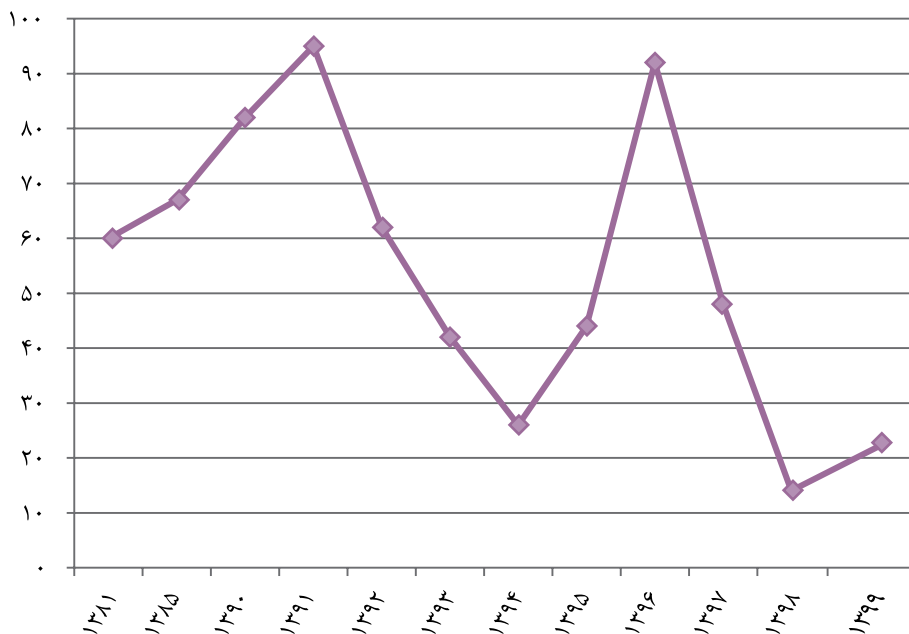


جدول ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور (مورد)

تعداد	سال
۶۰	۱۳۸۱
۶۷	۱۳۸۵
۸۲	۱۳۹۰
۹۵	۱۳۹۱
۶۲	۱۳۹۲
۴۲	۱۳۹۳
۲۶	۱۳۹۴
۴۴	۱۳۹۵
۹۲	۱۳۹۶
۴۸	۱۳۹۷
۱۴	۱۳۹۸
۲۴	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۲-۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور



جدول ۳-۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم^۱

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲	۱۳۸۵
۷	۱۳۹۰
۷	۱۳۹۱
۷	۱۳۹۲
۷	۱۳۹۳
۷	۱۳۹۴
۵	۱۳۹۵
۴	۱۳۹۶
۲	۱۳۹۷
۵	۱۳۹۸
۵	۱۳۹۹

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم منتشر شده به زبان‌های خارجی" به "تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۳-۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم



جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده^(۱) (هزار نسخه)

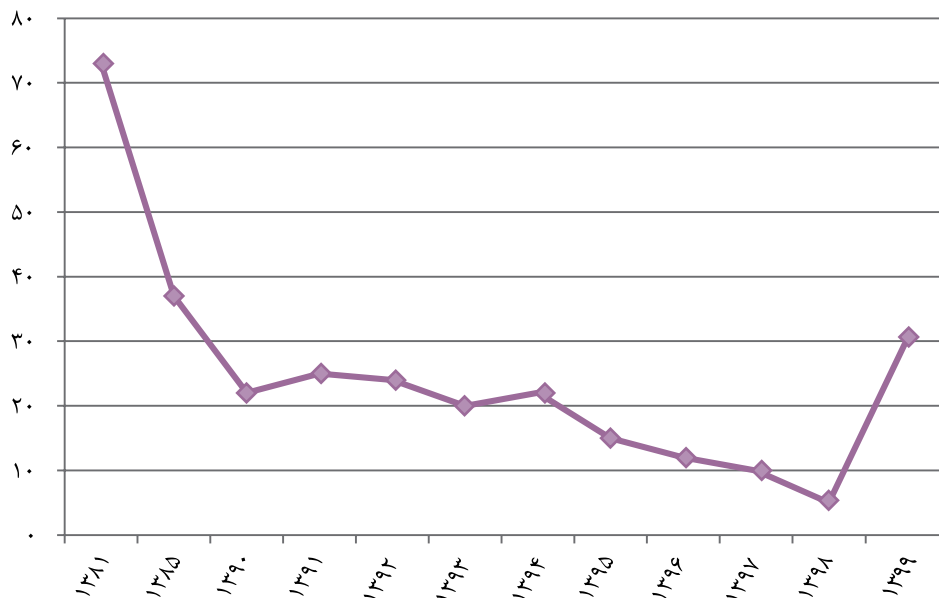
شمارگان	سال
۷۳	۱۳۸۱
۳۷	۱۳۸۵
۲۲	۱۳۹۰
۲۵	۱۳۹۱
۲۴	۱۳۹۲
۲۰	۱۳۹۳
۲۲	۱۳۹۴
۱۵	۱۳۹۵
۱۲	۱۳۹۶
۱۰	۱۳۹۷
۵	۱۳۹۸
۳۲	۱۳۹۹

(۱) در بازیابی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد قرآن کریم توزیع شده به زبان‌های خارجی" به "شمارگان قرآن کریم ترجمه و توزیع شده" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده

هزار نسخه

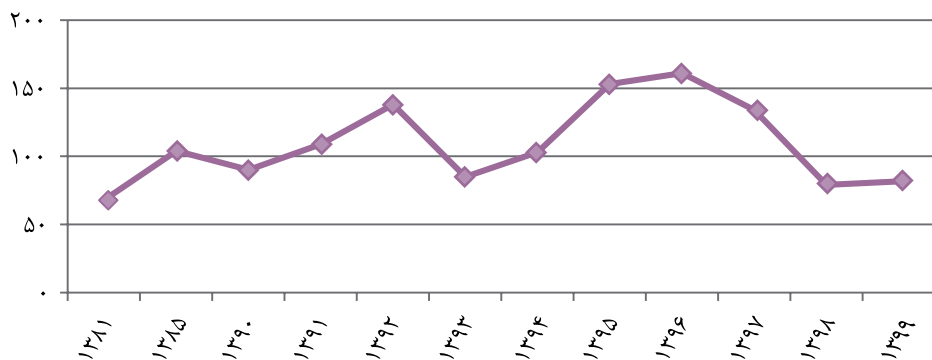


جدول ۵-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن
(عنوان-هزار نسخه)

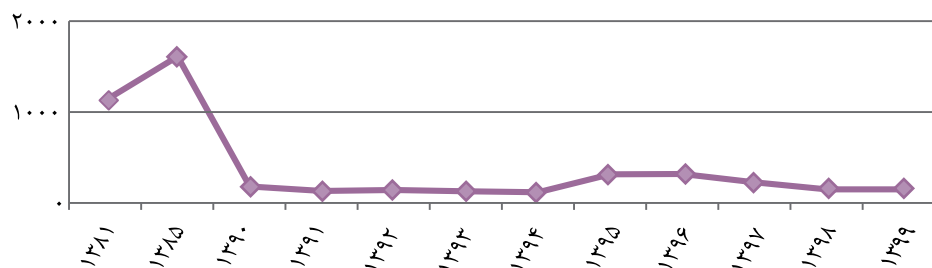
شمارگان	عنوان	سال
۱۱۳۰	۶۸	۱۳۸۱
۱۶۱۰	۱۰۴	۱۳۸۵
۱۸۰	۹۰	۱۳۹۰
۱۳۱	۱۰۹	۱۳۹۱
۱۴۳	۱۳۸	۱۳۹۲
۱۲۸	۸۵	۱۳۹۳
۱۱۶	۱۰۳	۱۳۹۴
۳۱۴	۱۵۳	۱۳۹۵
۳۱۸	۱۶۱	۱۳۹۶
۲۲۵	۱۳۴	۱۳۹۷
۱۵۰	۷۹	۱۳۹۸
۱۴۴	۸۲	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۵-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور



نمودار ۶-۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور
هزار نسخه

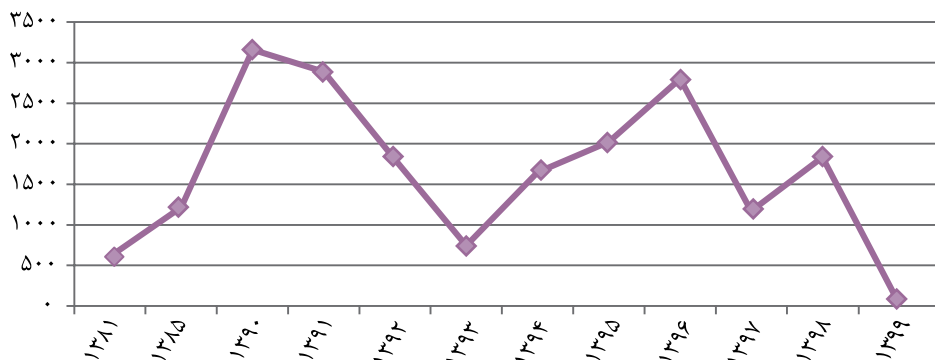


جدول ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواسیح اعزام شده به خارج از کشور (نفر)

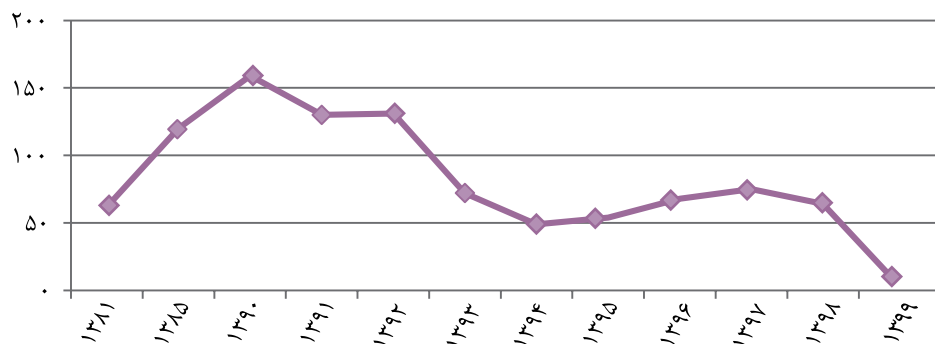
سال	نخبه دینی	قاری و عضو گروه‌های تواسیح
۱۳۸۱	۶۰۹	۶۲
۱۳۸۵	۱۲۱۹	۱۲۰
۱۳۹۰	۳۱۶۱	۱۵۹
۱۳۹۱	۲۸۸۹	۱۳۰
۱۳۹۲	۱۸۰۰	۱۳۱
۱۳۹۳	۷۴۴	۷۲
۱۳۹۴	۱۶۴۹	۴۹
۱۳۹۵	۲۰۲۴	۵۴
۱۳۹۶	۲۸۰۰	۶۸
۱۳۹۷	۱۱۷۰	۷۵
۱۳۹۸	۱۸۳۲	۶۴
۱۳۹۹	۱۱۱	۱۴

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۷-۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور



نمودار ۸-۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواسیح اعزام شده به خارج از کشور

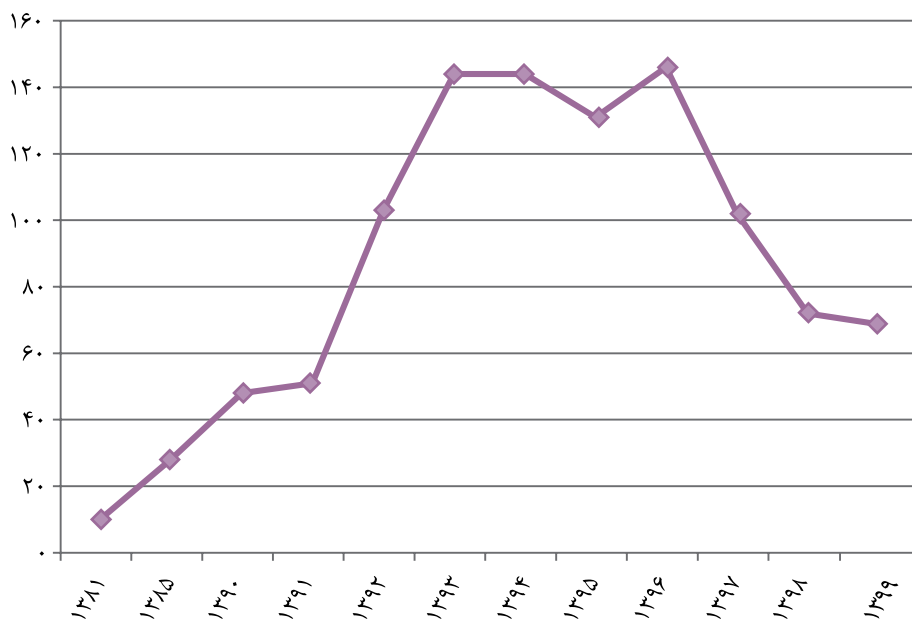


جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور^۱

تعداد	سال
۱۰	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۴۸	۱۳۹۰
۵۱	۱۳۹۱
۱۰۳	۱۳۹۲
۱۴۴	۱۳۹۳
۱۴۴	۱۳۹۴
۱۳۱	۱۳۹۵
۱۴۶	۱۳۹۶
۱۰۲	۱۳۹۷
۷۲	۱۳۹۸
۶۴	۱۳۹۹

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی (حمایت‌شده) در خارج از کشور» به «تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور» تغییر یافته است
 مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۹-۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی ایجاد یا حمایت‌شده در خارج از کشور

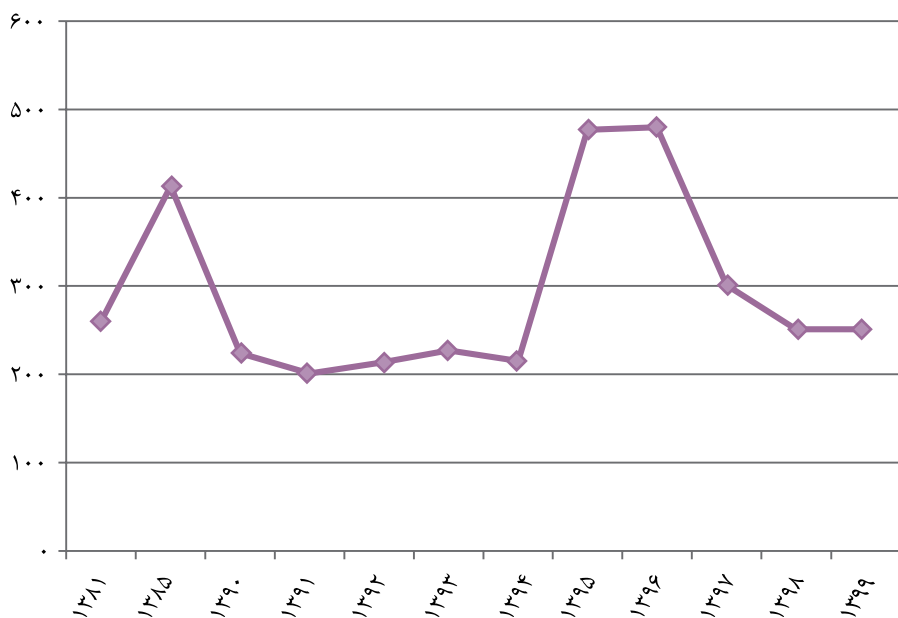


جدول ۸-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده

تعداد	سال
۲۶۰	۱۳۸۱
۴۱۳	۱۳۸۵
۲۲۴	۱۳۹۰
۲۰۱	۱۳۹۱
۲۱۳	۱۳۹۲
۲۲۷	۱۳۹۳
۲۱۵	۱۳۹۴
۴۷۷	۱۳۹۵
۴۸۰	۱۳۹۶
۳۰۱	۱۳۹۷
۲۵۱	۱۳۹۸
۲۴۷	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۰-۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران شناسی و اسلام شناسی برگزار شده



جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

تعداد	سال
۳	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۷	۱۳۹۰
۵۷	۱۳۹۱
۴۶	۱۳۹۲
۵۵	۱۳۹۳
۵۳	۱۳۹۴
۶۲	۱۳۹۵
۶۸	۱۳۹۶
۳۹	۱۳۹۷
۱۵	۱۳۹۸
۳	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده



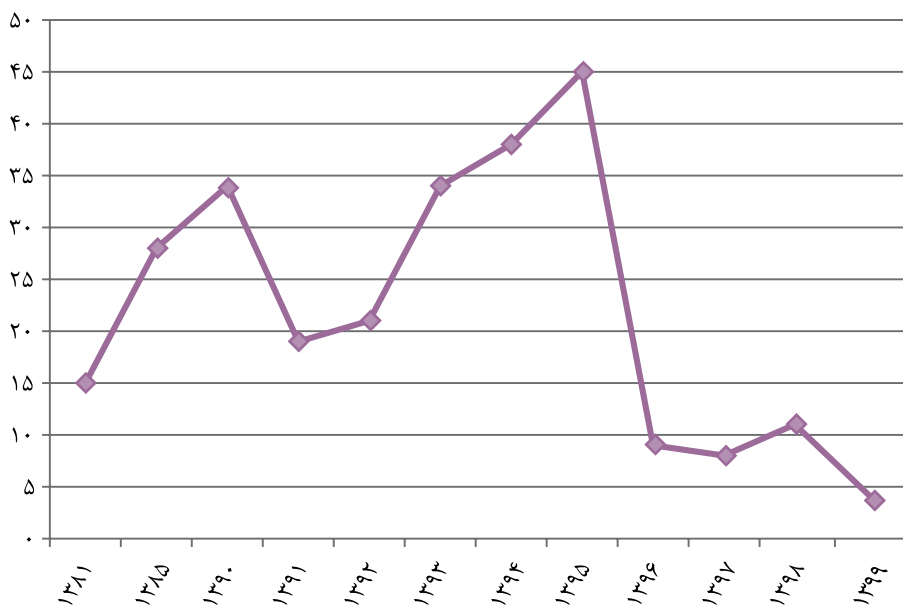
جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی^(۱) (عنوان)

تعداد	سال
۱۵	۱۳۸۱
۲۸	۱۳۸۵
۳۴	۱۳۹۰
۱۹	۱۳۹۱
۲۱	۱۳۹۲
۳۴	۱۳۹۳
۳۸	۱۳۹۴
۴۵	۱۳۹۵
۹	۱۳۹۶
۸	۱۳۹۷
۱۱	۱۳۹۸
۴	۱۳۹۹

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد جمهوری اسلامی ایران" به "تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی" تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۲-۱۱: عناوین پایان نامه‌های خارجی حمایت شده در مورد فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی



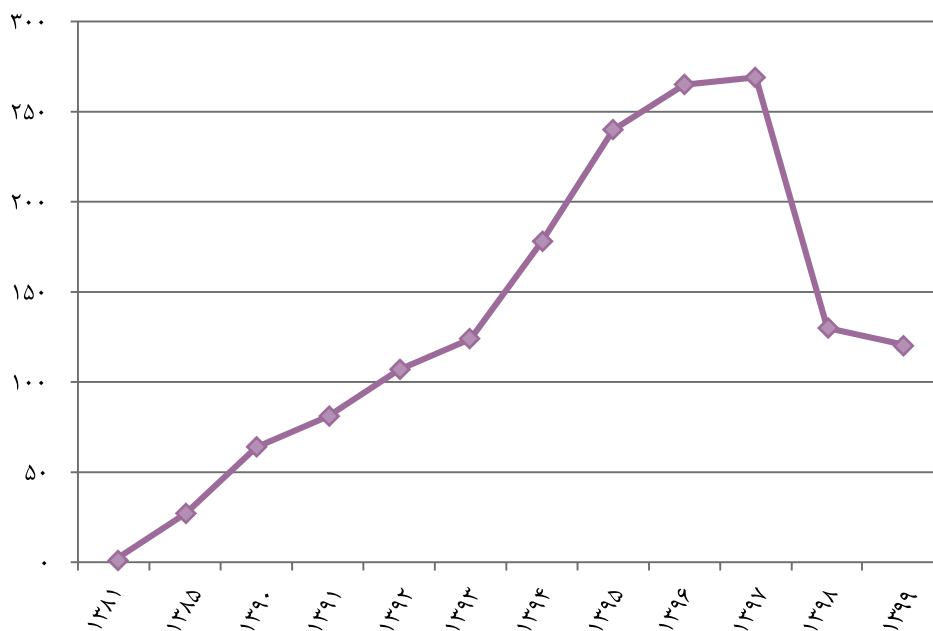
جدول ۱۱-۱۱: تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران^(۱)

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲۷	۱۳۸۵
۶۴	۱۳۹۰
۸۱	۱۳۹۱
۱۰۷	۱۳۹۲
۱۲۴	۱۳۹۳
۱۷۸	۱۳۹۴
۲۴۰	۱۳۹۵
۲۶۵	۱۳۹۶
۲۶۹	۱۳۹۷
۱۳۰	۱۳۹۸
۱۲۰	۱۳۹۹

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد تأسیس، راه‌اندازی یا حمایت و تقویت انجمن‌های دوستی و اتاق‌های ایران» به «تعداد تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران» تغییر یافته است.

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۳: تأسیس یا حمایت از انجمن‌های دوستی، کتابخانه و اتاق‌های ایران



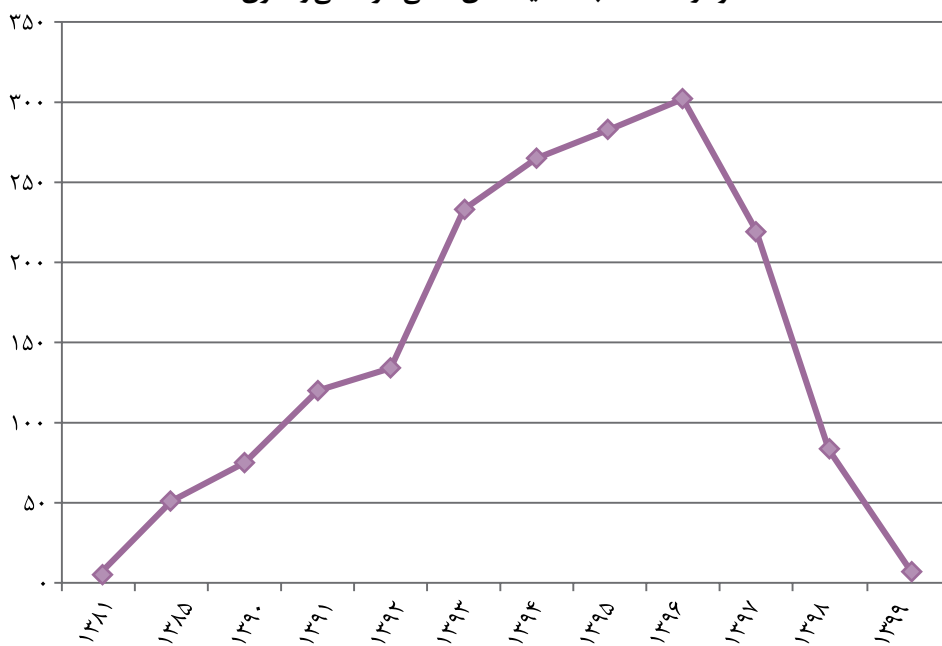
جدول ۱۱-۱۲: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری^۱

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱
۵۱	۱۳۸۵
۷۵	۱۳۹۰
۱۲۰	۱۳۹۱
۱۳۴	۱۳۹۲
۲۳۳	۱۳۹۳
۲۶۵	۱۳۹۴
۲۸۳	۱۳۹۵
۳۰۲	۱۳۹۶
۲۲۰	۱۳۹۷
۸۳	۱۳۹۸
۵	۱۳۹۹

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مبادله هیأت‌های علمی و فرهنگی» به «تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۴: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

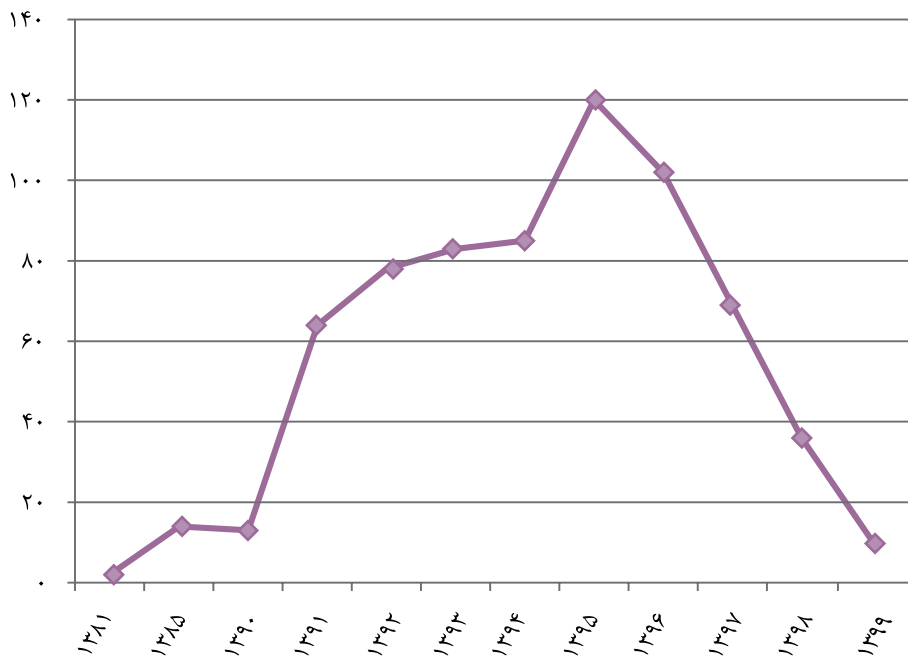


جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان

تعداد	سال
۲	۱۳۸۱
۱۴	۱۳۸۵
۱۳	۱۳۹۰
۶۴	۱۳۹۱
۷۸	۱۳۹۲
۸۳	۱۳۹۳
۸۵	۱۳۹۴
۱۲۰	۱۳۹۵
۱۰۲	۱۳۹۶
۶۹	۱۳۹۷
۳۶	۱۳۹۸
۱۰	۱۳۹۹

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۵-۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان



جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۷۵	۱۳۸۱
۱۹۴	۱۳۸۵
۲۵۳	۱۳۹۰
۱۵۴	۱۳۹۱
۱۶۷	۱۳۹۲
۲۱۳	۱۳۹۳
۲۸۰	۱۳۹۴
۳۲۶	۱۳۹۵
۴۴۱	۱۳۹۶
۳۸۴	۱۳۹۷
۳۱۸	۱۳۹۸
۱۸۲	۱۳۹۹

(۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد همایش، سمینار و کنفرانس برگزار شده در خارج از کشور» به «تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده» تغییر یافته است

مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۶-۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده

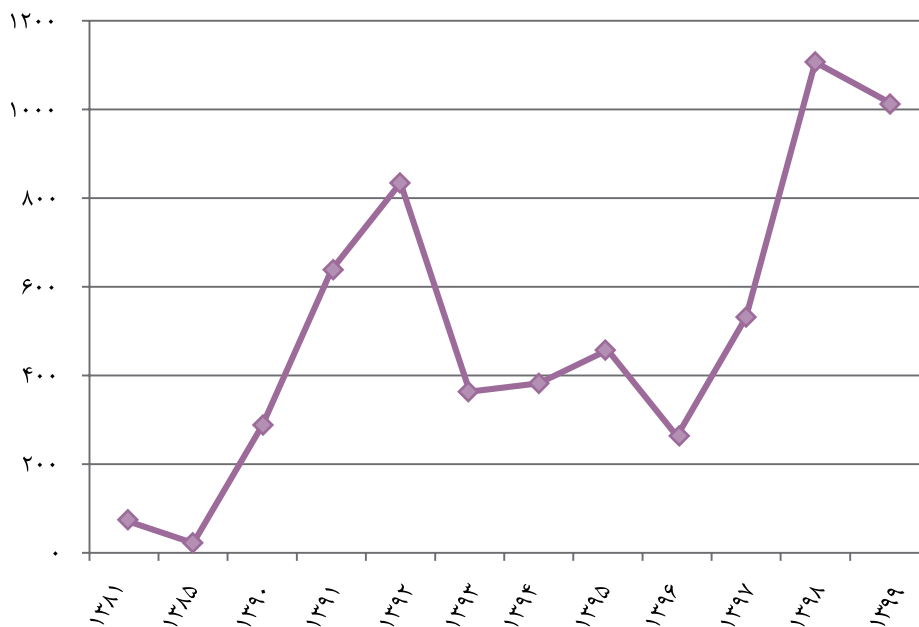


جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور^۱

تعداد	سال
۷۴	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۸۸	۱۳۹۰
۶۳۸	۱۳۹۱
۸۳۴	۱۳۹۲
۳۶۳	۱۳۹۳
۳۸۲	۱۳۹۴
۴۵۷	۱۳۹۵
۲۶۳	۱۳۹۶
۵۳۱	۱۳۹۷
۱۱۰۷	۱۳۹۸
۱۰۰۹	۱۳۹۹

۱) در بازبینی ارقام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده در بخش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» به «تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور» تغییر یافته است
 مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۷-۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور



A large, intricate, light purple floral pattern with symmetrical, swirling motifs, resembling a stylized tree or a complex mandala, centered on the page. The pattern is composed of various circular and teardrop shapes, some containing smaller circles, all connected by delicate, curving lines. The pattern is mirrored across a vertical axis.

فصل ۱۲

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

سطح زیربنای کتابخانه عمومی^۲: مساحت زیربنای کتابخانه عمومی که بر حسب متر مربع محاسبه می‌شود.

عضو کتابخانه: شخصی که با قبول شرایط و مقررات کتابخانه و در ازای دریافت کارت عضویت از امکانات آن استفاده نماید.

کتابخانه: مکانی که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیر چاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع رسانی و دسترسی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

کتابخانه عمومی: کتابخانه‌ای که برای رفع نیازهای علمی، آموزشی، پژوهشی، اطلاعاتی و غنی سازی اوقات فراغت با هدف خدمت رسانی به عموم افراد جامعه ایجاد می‌شود.

کتاب امانی^۲: کتابی که بتوان برای استفاده در خارج از ساختمان کتابخانه عمومی به امانت گرفت یا به امانت داد.

کتاب‌های کتابخانه عمومی^۲: کتابهای چاپی و نسخ خطی (فارسی - غیرفارسی) موجود در کتابخانه عمومی است.

مراجعه کننده کتابخانه عمومی^۲: شخصی که برای استفاده از مواد موجود در کتابخانه یا استفاده از سالن مطالعه به کتابخانه عمومی مراجعه می‌کند.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

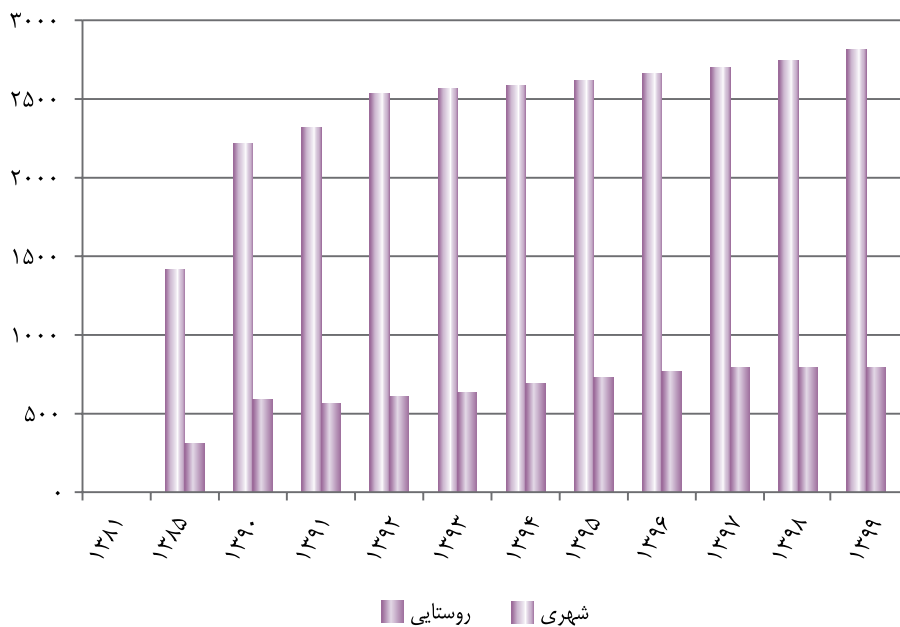
جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

(باب)

روستایی	شهری	جمع	سال
...	...	۱۵۷۴۱۳۸۱
۳۱۰	۱۴۱۷	۱۷۲۷۱۳۸۵
۵۸۸	۲۲۱۶	۲۸۰۴۱۳۹۰
۵۶۳	۲۳۲۱	۲۸۸۴۱۳۹۱
۶۱۱	۲۵۳۶	۳۱۴۷ ۱۳۹۲
۶۳۳	۲۵۶۸	۳۲۰۱ ۱۳۹۳
۶۹۳	۲۵۸۵	۳۲۷۸ ۱۳۹۴
۷۳۱	۲۶۱۵	۳۳۴۶ ۱۳۹۵
۷۶۶	۲۶۶۰	۳۴۲۶ ۱۳۹۶
۷۹۰	۲۶۹۹	۳۴۸۹ ۱۳۹۷
۷۹۲	۲۷۴۱	۳۵۳۳۱۳۹۸
۷۶۹	۲۷۸۸	۳۵۵۷۱۳۹۹

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۱-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

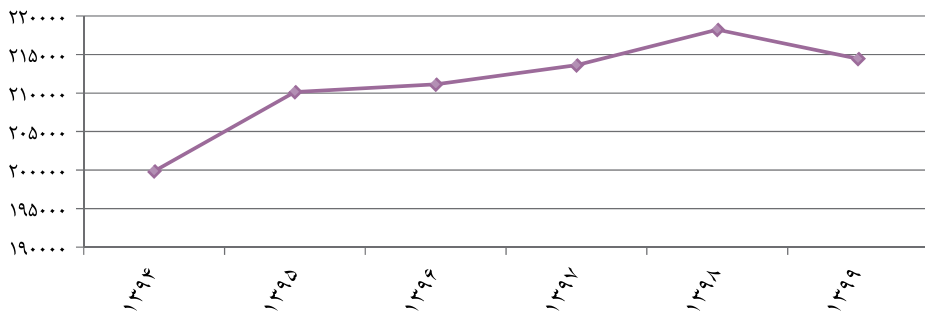


جدول ۲-۱۲: تعداد صندلی مطالعه و سطح زیربنای کتابخانه‌های عمومی (متر مربع)

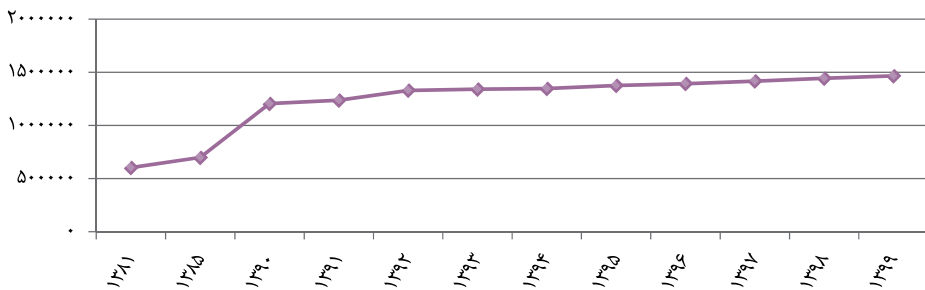
سال	صندلی	مساحت
۱۳۸۱	...	۶۰۳۰۰۰
۱۳۸۵	...	۶۹۷۸۸۵
۱۳۹۰	...	۱۲۰۵۷۸۲
۱۳۹۱	...	۱۲۳۷۶۳۳
۱۳۹۲	...	۱۳۳۰۱۲۱
۱۳۹۳	...	۱۳۴۱۱۲۹
۱۳۹۴	۱۹۹۸۶۷	۱۳۴۶۹۰۱
۱۳۹۵	۲۱۰۱۴۶	۱۳۷۵۶۶۶
۱۳۹۶	۲۱۱۱۲۸	۱۳۹۳۵۰۷
۱۳۹۷	۲۱۳۶۳۳	۱۴۱۷۳۰۱
۱۳۹۸	۲۱۸۲۲۹	۱۴۴۳۹۰۵
۱۳۹۹	۲۱۴۴۶۰	۱۴۶۶۳۱۶

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۲-۱۲: صندلی مطالعه کتابخانه‌های عمومی



نمودار ۳-۱۲: زیربنای کتابخانه‌های عمومی



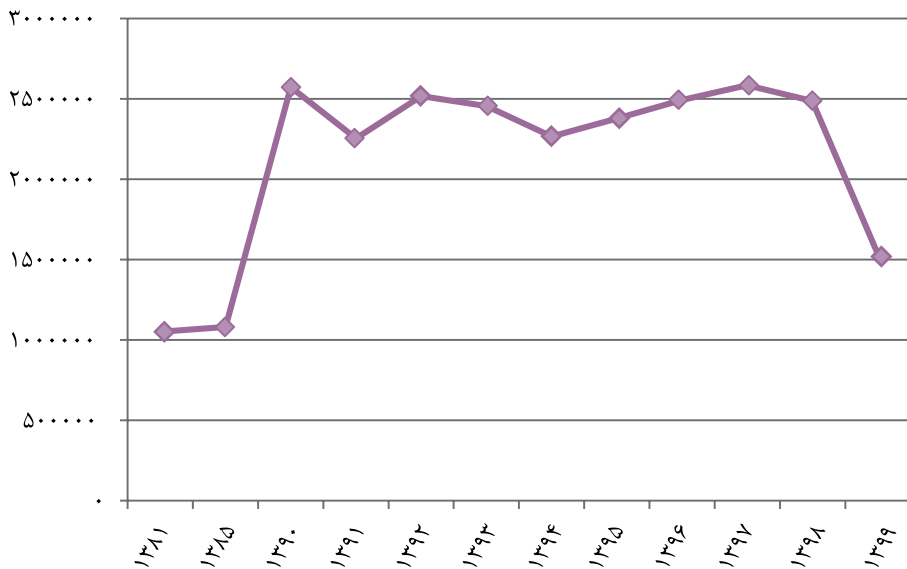
جدول ۳-۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی

(نفر)

عضو	سال
۱۰۵۰۰۰۰	۱۳۸۱
۱۰۸۰۰۰۰	۱۳۸۵
۲۵۷۱۷۲۷	۱۳۹۰
۲۲۵۴۴۵۹	۱۳۹۱
۲۵۱۶۹۴۱	۱۳۹۲
۲۴۵۵۵۵۰	۱۳۹۳
۲۲۶۶۴۰۰	۱۳۹۴
۲۳۷۷۵۳۳	۱۳۹۵
۲۴۹۲۸۶۲	۱۳۹۶
۲۵۸۳۸۸۹	۱۳۹۷
۲۴۸۶۹۰۳	۱۳۹۸
۱۴۷۱۲۲۲	۱۳۹۹

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۴-۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی



(دفعه)

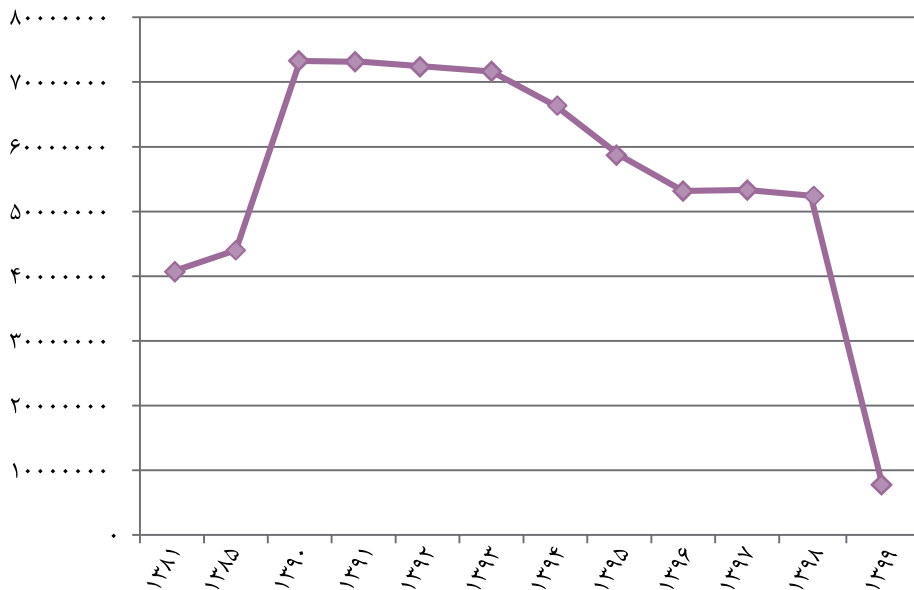
جدول ۴-۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی^(۱)

تعداد	سال
۴۰۷۰۰۰۰۰	۱۳۸۱
۴۴۰۰۰۰۰۰	۱۳۸۵
۷۳۲۶۶۲۳۳	۱۳۹۰
۷۳۱۱۳۴۶۹	۱۳۹۱
۷۲۳۵۴۳۷۵	۱۳۹۲
۷۱۶۳۲۹۱۳	۱۳۹۳
۶۶۳۴۱۹۹۹	۱۳۹۴
۵۸۷۱۵۰۱۵	۱۳۹۵
۵۳۱۵۹۴۲۶	۱۳۹۶
۵۳۳۲۰۱۱۳	۱۳۹۷
۵۲۴۵۰۲۵۱	۱۳۹۸
۷۶۸۳۸۰۹	۱۳۹۹

(۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم "تعداد مراجعان کتابخانه‌های عمومی" به "تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی" تغییر یافته است.

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۵-۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی



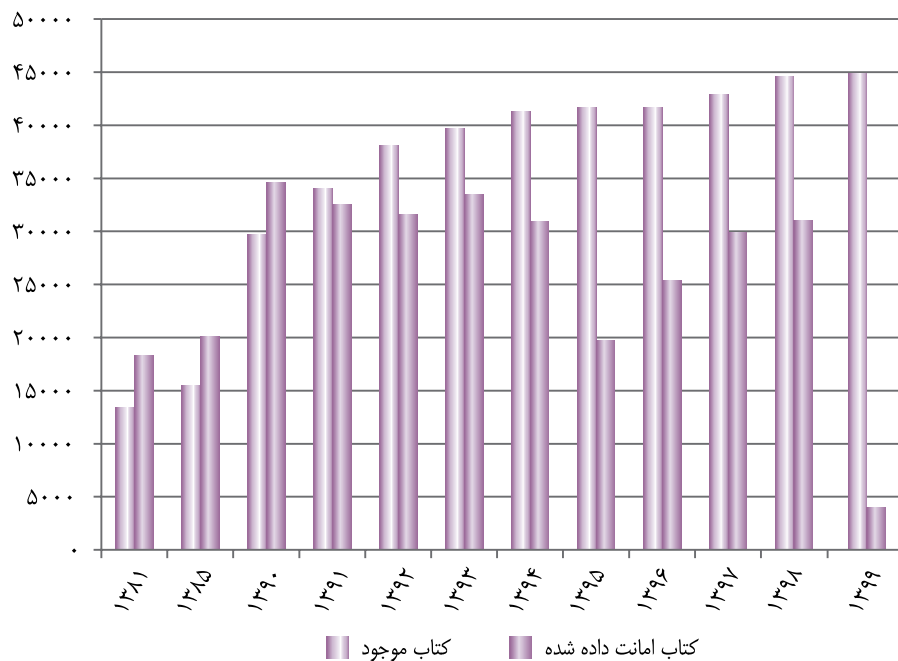
جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه‌های کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)

سال	کتاب موجود	کتاب امانت داده شده
۱۳۸۱	۱۳۴۶۰	۱۸۳۵۰
۱۳۸۵	۱۵۴۹۷	۲۰۰۵۲
۱۳۹۰	۲۹۷۰۳	۳۴۵۸۰
۱۳۹۱	۳۴۰۹۰	۳۲۵۴۲
۱۳۹۲	۳۸۰۷۵	۳۱۵۸۱
۱۳۹۳	۳۹۷۳۸	۳۳۵۰۸
۱۳۹۴	۴۱۳۰۰	۳۰۹۰۶
۱۳۹۵	۴۱۶۸۶	۱۹۷۷۰
۱۳۹۶	۴۱۶۶۶	۲۵۳۸۲
۱۳۹۷	۴۲۹۳۰	۲۹۹۲۵
۱۳۹۸	۴۴۶۲۳	۳۱۰۳۱
۱۳۹۹	۴۴۷۸۸	۴۳۴۳

مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۶-۱۲: کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی

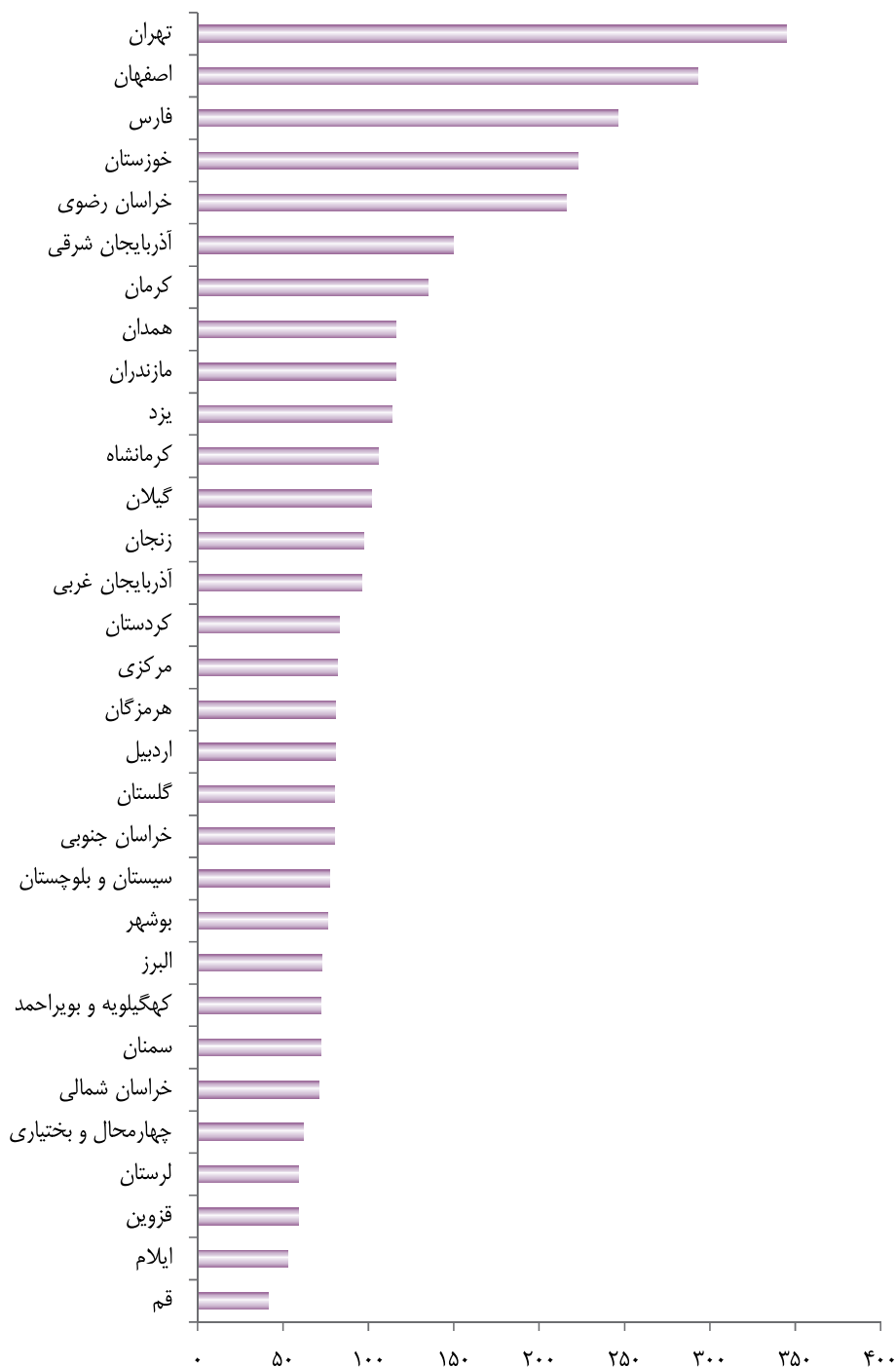
(هزار نسخه)



جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن به تفکیک استان

کتاب موجود	عضو	کتابخانه	استان
۲۶۳۰۰۲۰	۶۸۷۸۸	۱۵۰	آذربایجان شرقی
۱۵۱۳۸۷۹	۳۴۸۷۸	۹۶	آذربایجان غربی
۹۵۱۶۳۹	۳۱۵۶۹	۸۱	اردبیل
۳۸۶۹۶۷۴	۱۰۵۳۴۸	۲۹۳	اصفهان
۱۱۶۹۱۰۷	۴۱۰۱۱	۷۳	البرز
۵۵۲۵۸۰	۲۰۶۷۳	۵۳	ایلام
۱۰۷۰۸۰۳	۳۶۲۴۸	۷۶	بوشهر
۲۹۰۴۳۷۱	۸۱۱۳۵	۳۴۵	تهران
۹۳۰۶۹۰	۱۹۶۸۸	۶۲	چهارمحال و بختیاری
۱۰۱۴۱۶۸	۳۴۶۹۳	۸۰	خراسان جنوبی
۳۱۸۱۹۸۷	۱۵۴۸۹۰	۲۱۶	خراسان رضوی
۸۳۲۰۹۱	۲۷۹۶۳	۷۱	خراسان شمالی
۲۶۰۵۰۹۹	۴۲۴۳۶	۲۲۳	خوزستان
۱۳۸۶۹۳۷	۴۲۴۲۶	۹۷	زنجان
۱۱۱۱۳۷۰	۳۸۵۸۳	۷۲	سمنان
۷۲۱۹۶۹	۲۱۳۱۱	۷۷	سیستان و بلوچستان
۲۸۳۷۹۹۳	۷۸۴۳۸	۲۴۶	فارس
۹۹۰۲۷۵	۳۶۷۳۵	۵۹	قزوین
۵۱۴۸۵۳	۱۸۷۹۶	۴۱	قم
۸۶۵۰۵۴	۳۱۹۱۴	۸۳	کردستان
۱۶۳۴۵۸۰	۸۷۴۹۸	۱۳۵	کرمان
۱۱۲۴۰۸۴	۴۰۴۴۵	۱۰۶	کرمانشاه
۵۴۷۳۹۵	۲۱۳۸۴	۷۲	کهگیلویه و بویراحمد
۷۰۳۷۴۹	۲۲۴۰۱	۸۰	گلستان
۱۱۲۲۰۰۵	۳۲۳۷۲	۱۰۲	گیلان
۷۰۹۸۱۵	۱۸۲۰۱	۵۹	لرستان
۱۸۹۶۲۱۲	۵۰۷۴۹	۱۱۶	مازندران
۱۱۹۷۳۴۹	۳۲۸۶۰	۸۲	مرکزی
۷۱۳۴۴۲	۳۳۶۱۲	۸۱	هرمزگان
۱۳۲۵۷۴۶	۳۵۱۳۸	۱۱۶	همدان
۲۱۵۹۱۹۹	۹۸۶۸۲	۱۱۴	یزد
۴۴۷۸۸۱۳۵	۱۴۷۱۲۲۲	۳۵۵۷	جمع

نمودار ۷-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک استان





فصل ۱۳

ستاد هماهنگه کانون های فرهنگه هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

عضو کانون فرهنگی هنری: شخصی که با قبول ضوابط و شرایط به پذیرش کانون درآمد و از امکانات و خدمات آن استفاده نماید. عضو کانون باید دارای کارت عضویت باشد.

کانون فرهنگی هنری مسجد: مؤسسه فرهنگی و غیرانتفاعی وابسته به مسجد که دارای مجوز از دبیرخانه ستاد عالی کانونهای فرهنگی و هنر مساجد کشور است، و بر اساس مقررات در محدوده مسجد به فعالیت فرهنگی و هنری می‌پردازد.

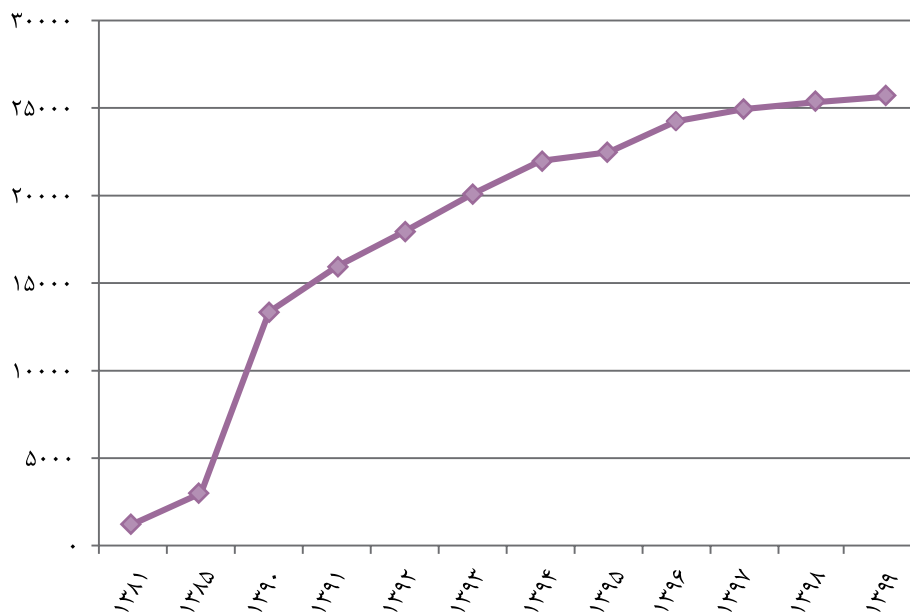
کتابخانه مسجد: مکانی در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتابها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع‌رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه‌ای منظم گردآوری شده باشد.

جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

تعداد	سال
۱۳۳۴	۱۳۸۱
۳۰۰۰	۱۳۸۵
۱۳۳۴۲	۱۳۹۰
۱۵۹۴۱	۱۳۹۱
۱۷۹۵۰	۱۳۹۲
۲۰۰۹۶	۱۳۹۳
۲۱۹۷۵	۱۳۹۴
۲۲۴۸۲	۱۳۹۵
۲۴۲۴۹	۱۳۹۶
۲۴۹۴۸	۱۳۹۷
۲۵۵۴۲	۱۳۹۸
۲۵۸۳۰	۱۳۹۹

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد



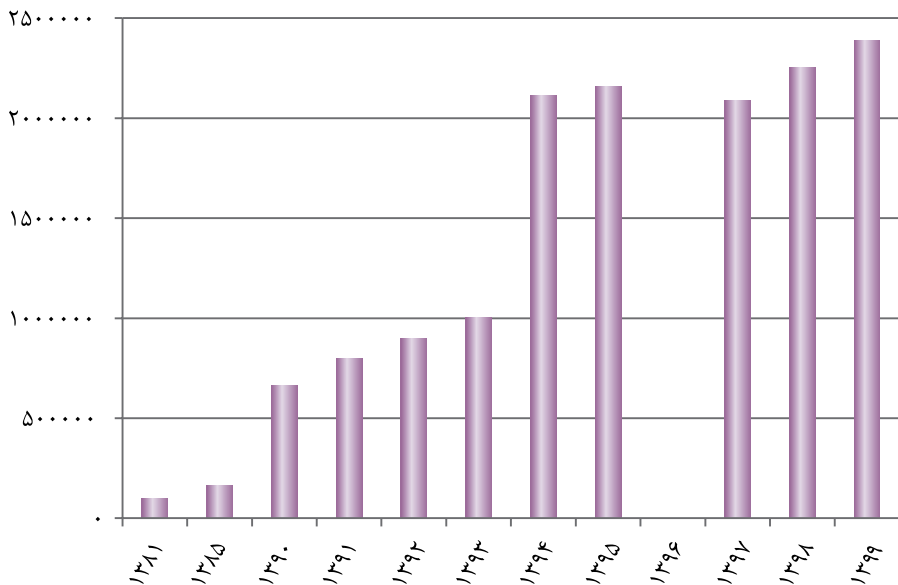
(نفر)

جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

عضو	سال
۱۰۰۴۶۴	۱۳۸۱
۱۶۲۸۰۰	۱۳۸۵
۶۶۵۰۰۰	۱۳۹۰
۷۹۷۰۵۰	۱۳۹۱
۸۹۷۵۰۰	۱۳۹۲
۱۰۰۴۸۰۰	۱۳۹۳
۲۱۱۱۶۳۷	۱۳۹۴
۲۱۵۸۱۴۶	۱۳۹۵
-	۱۳۹۶
۲۰۸۵۴۸۱	۱۳۹۷
۲۲۵۳۱۰۷	۱۳۹۸
۲۳۸۲۱۵۵	۱۳۹۹

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۲-۱۳: اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

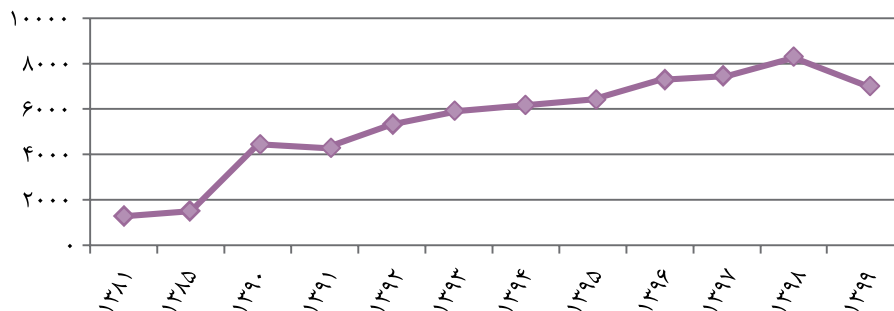


جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و کتاب‌های موجود در آن^۱ (باب- هزار نسخه)

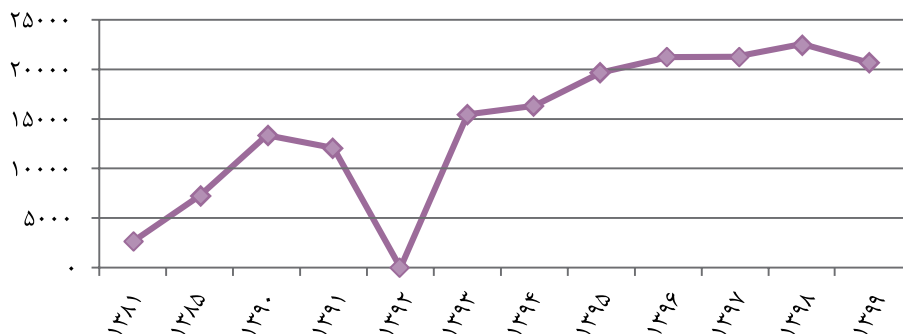
کتاب	کتابخانه ^۱	سال
۲۶۴۵	۱۲۷۶ ۱۳۸۱
۷۲۵۳	۱۵۰۰ ۱۳۸۵
۱۳۳۵۲	۴۴۴۶ ۱۳۹۰
۱۲۰۵۰	۴۲۸۰ ۱۳۹۱
-	۵۳۲۳ ۱۳۹۲
۱۵۴۵۰	۵۹۱۹ ۱۳۹۳
۱۶۳۱۱	۶۱۷۴ ۱۳۹۴
۱۹۶۶۹	۶۴۲۱ ۱۳۹۵
۲۱۲۳۱	۷۲۸۸ ۱۳۹۶
۲۱۲۵۹	۷۴۵۸ ۱۳۹۷
۲۲۵۵۳	۸۲۵۸ ۱۳۹۸
۲۰۲۷۹	۷۰۹۷ ۱۳۹۹

۱) امار مربوط به کتابخانه‌های مخزن دار می باشد و کتابخانه‌های باز را شامل نمی‌شود.
مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۳-۱۳: کتابخانه‌های مساجد



نمودار ۴-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد



جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد

(نفر)

عضو	سال
۲۷۳۸۶۸	۱۳۸۱
۵۲۵۲۰۷	۱۳۸۵
۱۱۸۹۲۹۲	۱۳۹۰
۱۲۲۳۱۹۲	۱۳۹۱
۹۶۹۱۳۱	۱۳۹۲
۱۱۶۸۰۸۸	۱۳۹۳
۱۱۳۳۱۷۸	۱۳۹۴
۱۱۴۴۱۲۳	۱۳۹۵
۱۳۰۶۱۷۵	۱۳۹۶
۱۳۱۰۹۶۸	۱۳۹۷
۱۴۲۹۵۶۴	۱۳۹۸
۱۰۹۵۷۷۲	۱۳۹۹

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۵-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد

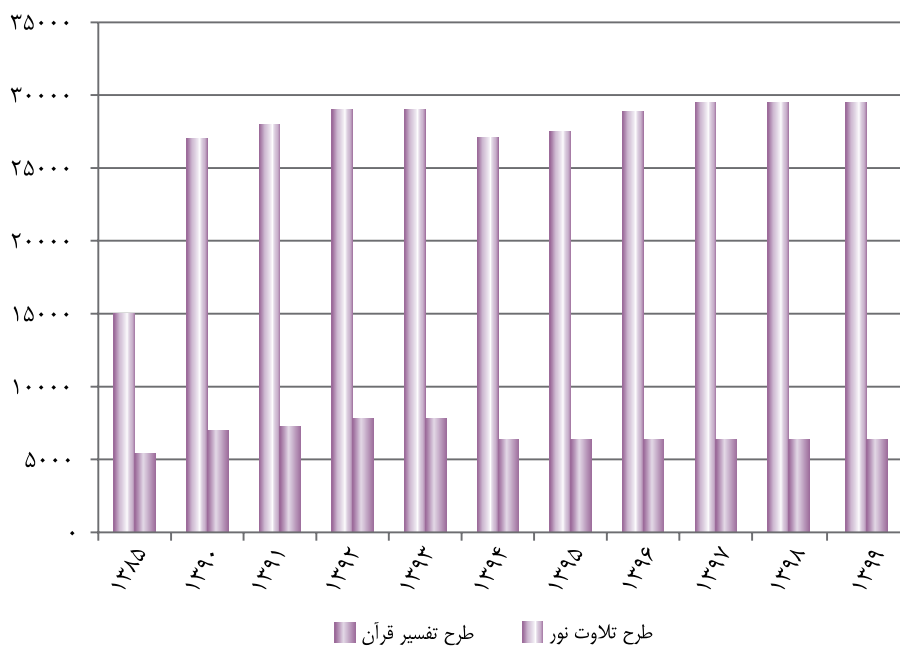


جدول ۵-۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

سال	طرح تلاوت نور	طرح تفسیر قرآن
۱۳۸۵	۱۵۰۰۰	۵۴۰۰
۱۳۹۰	۲۷۰۰۰	۷۰۰۰
۱۳۹۱	۲۸۰۰۰	۷۳۰۰
۱۳۹۲	۲۹۰۰۰	۷۸۰۰
۱۳۹۳	۲۹۰۰۰	۷۸۰۰
۱۳۹۴	۲۷۱۱۰	۶۳۴۰
۱۳۹۵	۲۷۵۱۹	۶۳۴۰
۱۳۹۶	۲۸۸۹۳	۶۳۴۰
۱۳۹۷	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰
۱۳۹۸	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰
۱۳۹۹	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۶-۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

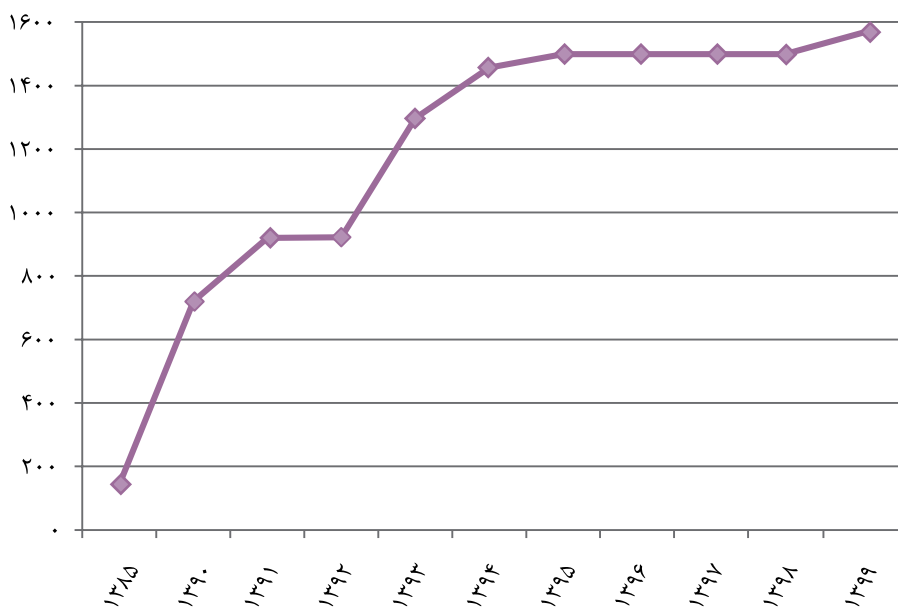


جدول ۶-۱۳: تعداد خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

تعداد	سال
۱۴۴	۱۳۸۵
۷۲۰	۱۳۹۰
۹۲۰	۱۳۹۱
۹۲۲	۱۳۹۲
۱۲۹۷	۱۳۹۳
۱۴۵۷	۱۳۹۴
۱۴۹۹	۱۳۹۵
۱۴۹۹	۱۳۹۶
۱۴۹۹	۱۳۹۷
۱۴۹۹	۱۳۹۸
۱۵۴۳	۱۳۹۹

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۷-۱۳: خانه‌های نور (مراکز قرآنی مساجد)

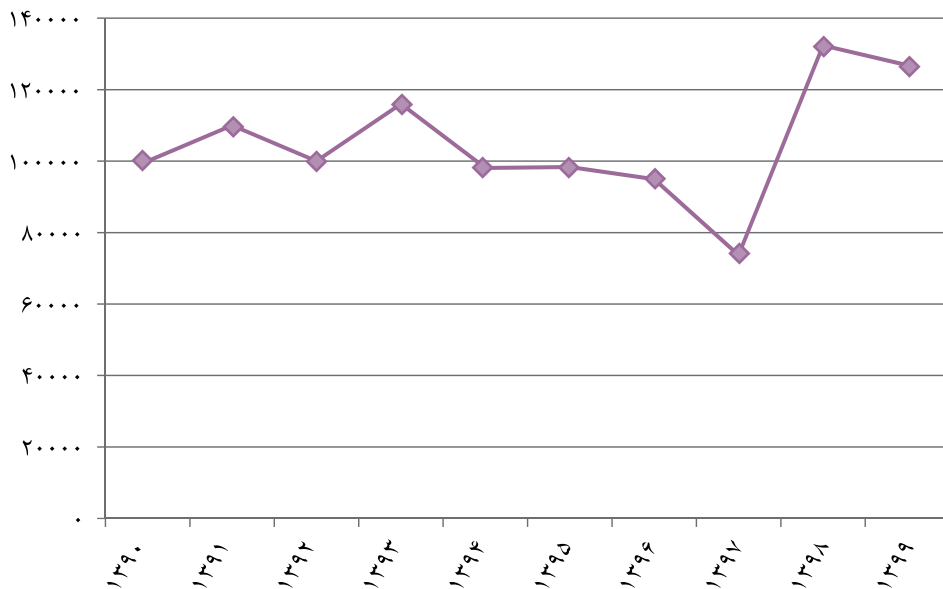


جدول ۷-۱۳: تعداد اخبار و خروجی های خبرگزاری شبستان

تعداد	سال
۱۰۰۰۰۰	۱۳۹۰
۱۱۰۰۰۰	۱۳۹۱
۱۰۰۰۰۰	۱۳۹۲
۱۱۶۰۰۰	۱۳۹۳
۹۸۰۸۵	۱۳۹۴
۹۸۳۲۵	۱۳۹۵
۹۴۹۴۹	۱۳۹۶
۷۳۶۹۹	۱۳۹۷
۱۳۲۳۸۰	۱۳۹۸
۱۲۶۸۱۴	۱۳۹۹

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور

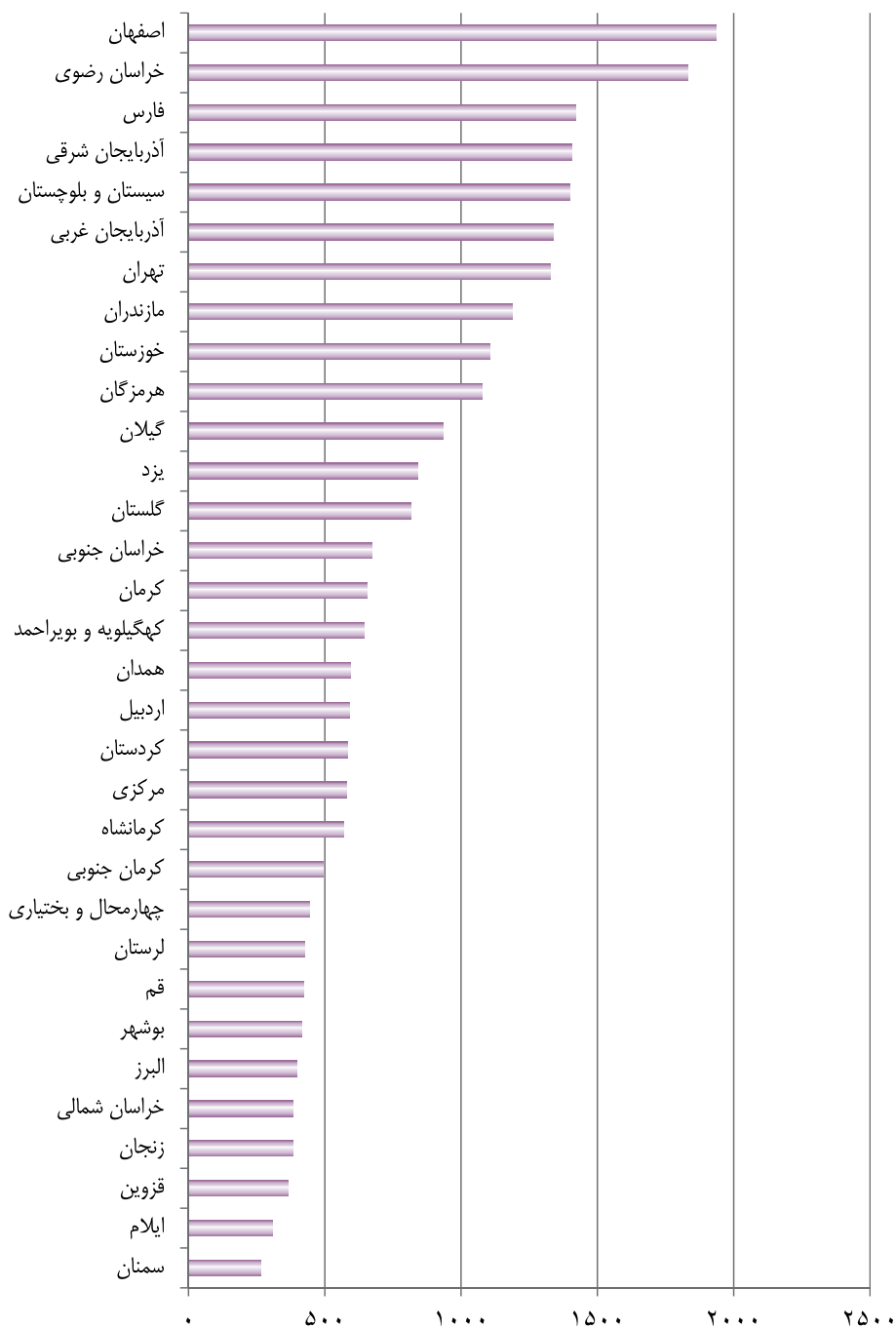
نمودار ۸-۱۳: تعداد اخبار و خروجی های خبرگزاری شبستان



جدول ۸-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک استان

عضو	کانون	استان
۵۹۹۸۲	۱۴۰۸	آذربایجان شرقی
۹۳۳۲۱	۱۳۳۸	آذربایجان غربی
۴۰۵۴۵	۵۸۹	اردبیل
۳۴۹۹۴۷	۱۹۳۷	اصفهان
۳۸۹۲۴	۳۹۷	البرز
۲۵۷۱۶	۳۰۷	ایلام
۳۵۷۵۰	۴۱۷	بوشهر
۳۳۱۴۲۵	۱۳۲۷	تهران
۵۹۷۹۶	۴۴۴	چهارمحال و بختیاری
۵۳۶۴۹	۶۷۵	خراسان جنوبی
۱۰۸۳۶۷	۱۸۳۳	خراسان رضوی
۲۵۱۴۷	۳۸۳	خراسان شمالی
۹۰۸۸۳	۱۱۰۷	خوزستان
۱۳۱۵۷	۳۸۲	زنجان
۲۳۶۷۰	۲۶۴	سمنان
۸۲۸۵۸	۱۴۰۱	سیستان و بلوچستان
۱۰۳۶۵۶	۱۴۱۹	فارس
۳۰۳۰۷	۳۶۷	قزوین
۵۳۸۲۸	۴۲۲	قم
۱۱۹۵۳	۵۸۵	کردستان
۷۸۹۰۴	۶۵۶	کرمان
۲۲۸۵۶	۴۹۶	کرمان جنوبی
۳۲۲۴۸	۵۷۱	کرمانشاه
۶۶۷۳۲	۶۴۶	کهگیلویه و بویراحمد
۵۹۷۱۰	۸۱۶	گلستان
۶۱۲۵۳	۹۳۶	گیلان
۲۷۰۹۷	۴۲۵	لرستان
۱۲۵۱۷۰	۱۱۸۷	مازندران
۳۴۴۴۳	۵۸۰	مرکزی
۱۴۱۳۶۳	۱۰۷۹	هرمزگان
۳۶۷۱۳	۵۹۴	همدان
۶۲۷۸۵	۸۴۲	یزد
۲۳۸۲۱۵۵	۲۵۸۳۰	جمع

نمودار ۹-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک استان





فصل ۱۴

مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

تعاریف و مفاهیم^۱

بسته نرم‌افزاری: مجموعه منسجم شامل یک یا چند برنامه رایانه‌ای و محتوای دیجیتال قابل اجرا توسط برنامه‌های رایانه‌ای موجود در آن بسته است.

بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای: نوعی رسانه دیجیتالی که امکان دسترسی، نمایش، پخش، جستجو و یا بازی با محتوای دیجیتال موجود در آن بسته نرم‌افزاری را فراهم می‌کند.

رسانه برخط: طبق آیین‌نامه ساماندهی (تصویب‌نامه ۱۷۲۴۱۲/ت ۴۱۲۵۵ هـ مورخ ۱۳۸۹/۳/۸ هیأت محترم وزیران) هر سامانه رسانه دیجیتالی که امکان قرار دادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص را از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه دیجیتال: رسانه‌ای با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که تبادل یا انتشار محتوا در آن فقط به کمک ابزارهای مجهز به پردازشگر دیجیتال میسر است. و شامل گونه‌های زیر می‌باشد:

- بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای

- حامل دیجیتال حاوی داده

- رسانه برخط



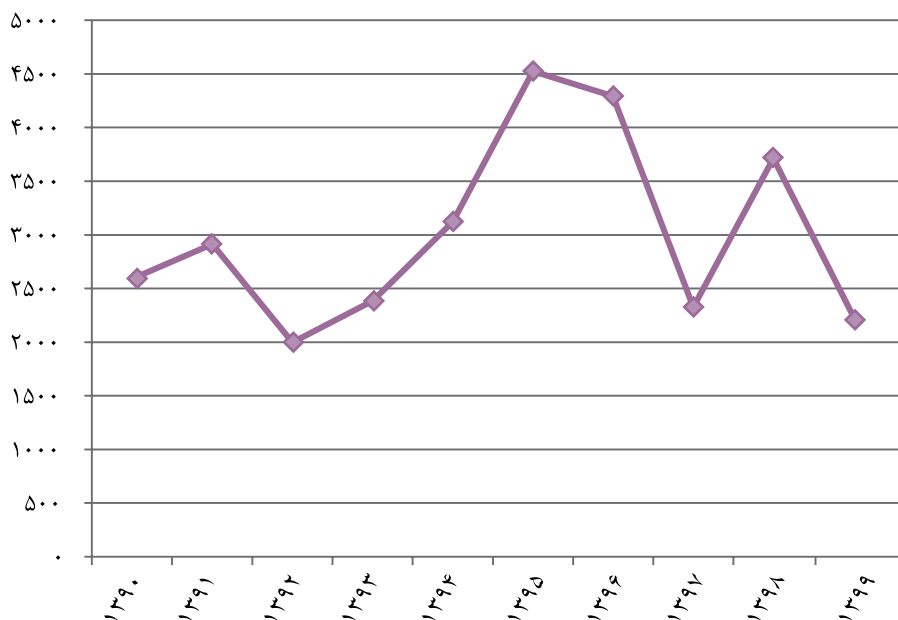
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۲۵۹۲	۱۳۹۰
۲۹۱۵	۱۳۹۱
۱۹۹۸	۱۳۹۲
۲۳۸۴	۱۳۹۳
۳۱۲۴	۱۳۹۴
۴۵۲۶	۱۳۹۵
۴۲۹۳	۱۳۹۶
۲۳۲۷	۱۳۹۷
۳۷۱۲	۱۳۹۸
۲۲۵۵	۱۳۹۹

مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۱-۱۴: مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

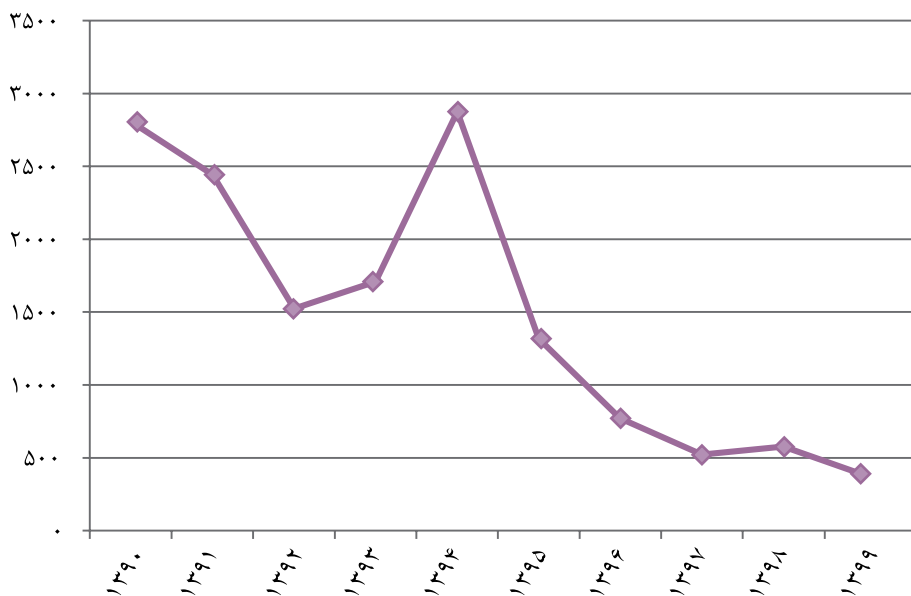


جدول ۲-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

تعداد	سال
۲۸۰۷	۱۳۹۰
۲۴۴۳	۱۳۹۱
۱۵۲۴	۱۳۹۲
۱۷۰۹	۱۳۹۳
۲۸۷۶	۱۳۹۴
۱۳۱۸	۱۳۹۵
۷۷۱	۱۳۹۶
۵۲۲	۱۳۹۷
۵۷۷	۱۳۹۸
۳۶۹	۱۳۹۹

مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۲-۱۴: مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی

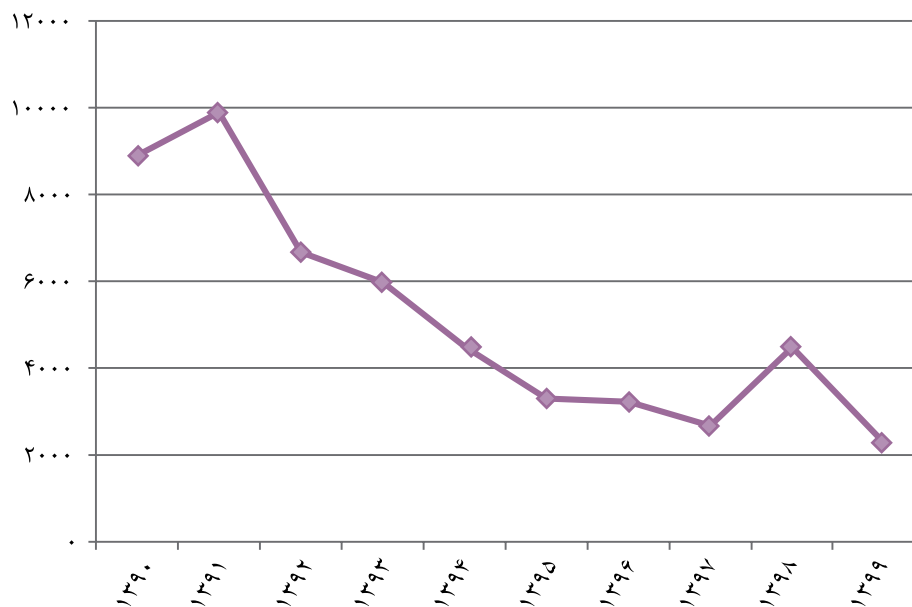


جدول ۳-۱۴: تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای

تعداد	سال
۸۸۹۳	۱۳۹۰
۹۸۹۱	۱۳۹۱
۶۶۷۱	۱۳۹۲
۵۹۷۷	۱۳۹۳
۴۴۹۳	۱۳۹۴
۳۳۰۲	۱۳۹۵
۳۲۲۱	۱۳۹۶
۲۶۶۹	۱۳۹۷
۴۴۸۲	۱۳۹۸
۲۳۳۸	۱۳۹۹

مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۳-۱۴: موارد بررسی محتوایی نرم‌افزارهای رایانه‌ای

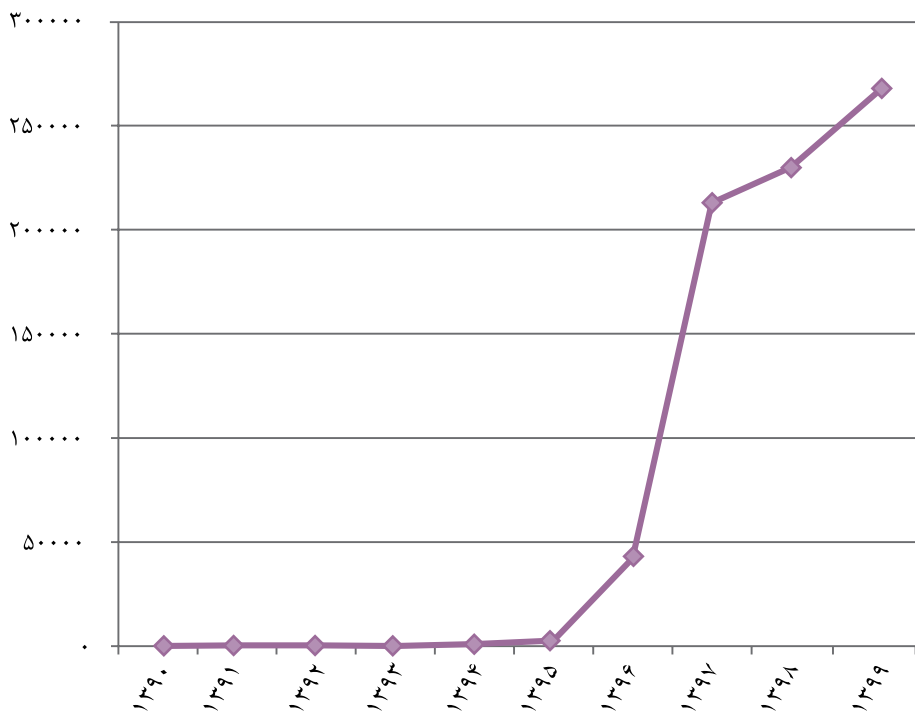


جدول ۴-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده^(۱) (عنوان)

تعداد ^(۱)	سال
۱۲۴	۱۳۹۰
۳۸۱	۱۳۹۱
۳۶۰	۱۳۹۲
۱۷۰	۱۳۹۳
۱۰۳۲	۱۳۹۴
۲۷۲۸	۱۳۹۵
۴۲۲۱۶	۱۳۹۶
۲۱۲۸۷۹	۱۳۹۷
۲۲۹۸۵۷	۱۳۹۸
۲۷۳۷۸۳	۱۳۹۹

(۱) اختلاف ارقام با سالنامه‌های سال‌های گذشته به دلیل تجدیدنظری است که توسط حوزه ذی‌ربط انجام شده است.
 مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۴-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده

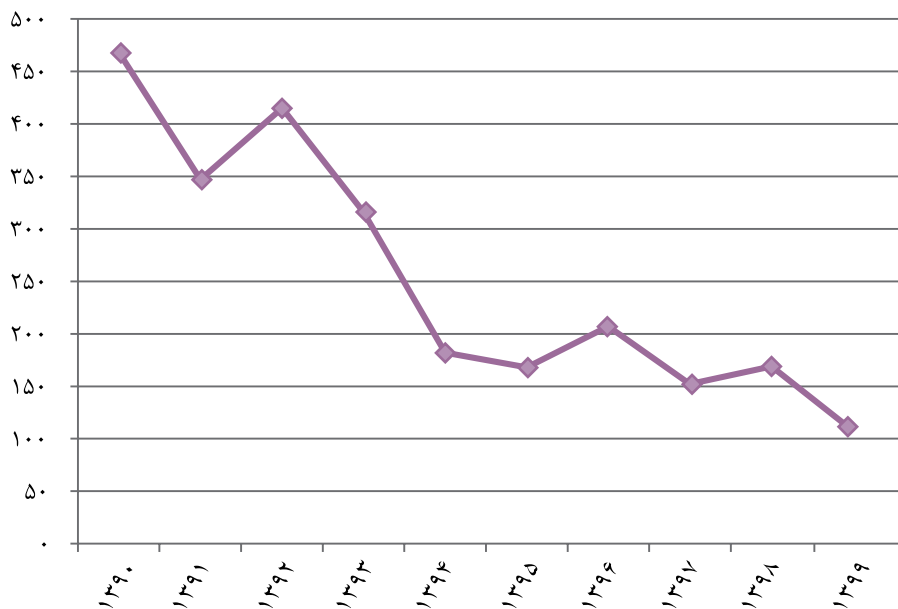


جدول ۵-۱۴: تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی

تعداد	سال
۴۶۸	۱۳۹۰
۳۴۷	۱۳۹۱
۴۱۵	۱۳۹۲
۳۱۶	۱۳۹۳
۱۸۲	۱۳۹۴
۱۶۸	۱۳۹۵
۲۰۷	۱۳۹۶
۱۵۲	۱۳۹۷
۱۶۹	۱۳۹۸
۱۱۵	۱۳۹۹

مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۵-۱۴: گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی



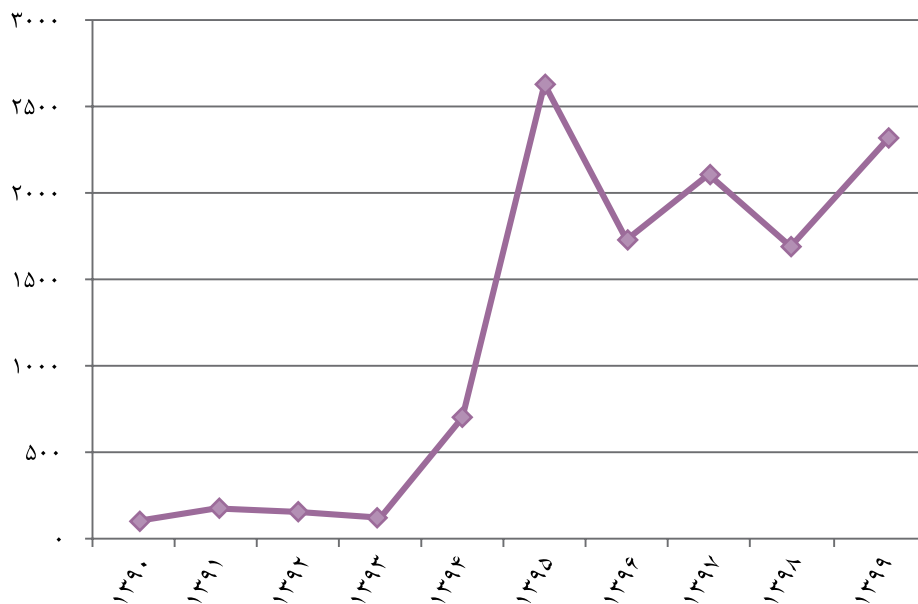
جدول ۶-۱۴: تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال^۱

تعداد	سال
۱۰۰	۱۳۹۰
۱۷۶	۱۳۹۱
۱۵۵	۱۳۹۲
۱۲۱	۱۳۹۳
۷۰۲	۱۳۹۴
۲۶۲۹	۱۳۹۵
۱۷۲۹	۱۳۹۶
۲۱۰۷	۱۳۹۷
۱۶۹۰	۱۳۹۸
۲۲۶۴	۱۳۹۹

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۳۹۴، عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده نشر دیجیتال» به «تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» تغییر یافته است

مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۶-۱۴: مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال

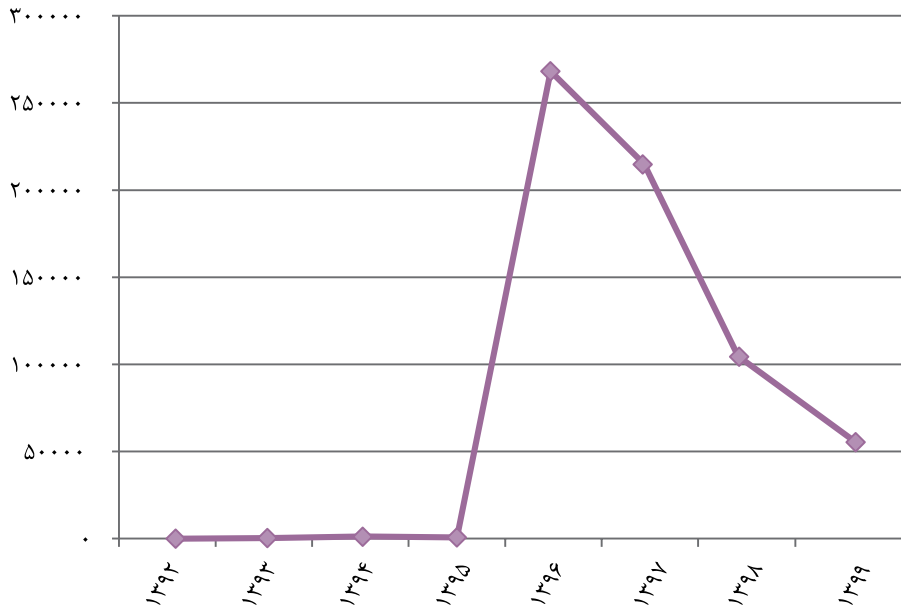


جدول ۷-۱۴: تعداد مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند

نرم‌افزار	بازی	جمع	سال
-	-	۰	۱۳۹۲
-	-	۳۹۷	۱۳۹۳
۱۱۶۳	۴۳	۱۲۰۶	۱۳۹۴
۷۰۴	۷۰	۷۷۴	۱۳۹۵
^{۱)} ۲۱۲۰۶۶	۵۶۱۱۹	۲۶۸۱۸۵	۱۳۹۶
۱۳۸۸۰۰	۷۶۰۳۰	۲۱۴۸۳۰	۱۳۹۷
۸۰۷۳۹	۲۳۹۳۲	۱۰۴۶۷۱	۱۳۹۸
۳۴۸۷۳	۲۰۸۵۸	۵۵۷۳۱	۱۳۹۹

(۱) تغییر قابل توجه در آمار سال ۹۶ به دلیل اجرای طرح شناسه الکترونیکی ثبت ملی محتوای دیجیتال (شامد) در ساماندهی محتوا در فضای مجازی است. مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۷-۱۴: مجوزهای بازی‌ها و نرم‌افزارهای رسانه همراه و هوشمند



فصل ۱۵

دبیرخانہ ہیأت رسیدگے به امور مراکز فرهنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

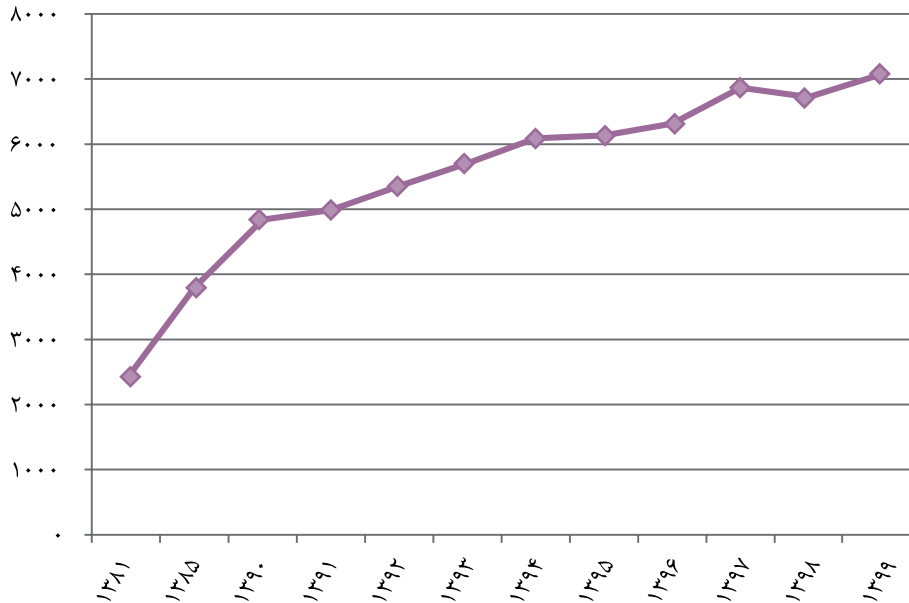
مؤسسه فرهنگی و هنری: شخصیت حقوقی که تحت عناوین، مؤسسه، مرکز، کانون، بنیاد و یا انجمنی با اهداف و مقاصد فرهنگی، هنری اعم از انتفاعی یا غیر انتفاعی از سوی اشخاص واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری و اطلاع رسانی با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ثبت در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات تأسیس می‌شود

جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره به تفکیک وضعیت فعالیت

سال	جمع	فعال	غیر فعال
۱۳۸۱	۲۳۸۷	-	-
۱۳۸۵	۳۷۹۷	-	-
۱۳۹۰	۴۸۴۲	-	-
۱۳۹۱	۴۹۸۹	-	-
۱۳۹۲	۵۳۵۵	-	-
۱۳۹۳	۵۷۰۳	-	-
۱۳۹۴	۶۰۸۸	-	-
۱۳۹۵	۶۱۳۲	۲۷۹۲	۳۳۴۰
۱۳۹۶	۶۳۱۵	۲۹۹۹	۳۳۱۶
۱۳۹۷	۶۸۶۸	۳۲۱۴	۳۶۵۴
۱۳۹۸	۶۷۲۲	۳۳۱۷	۳۴۰۵
۱۳۹۹	۷۰۶۲	۳۶۹۳	۳۳۶۹

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

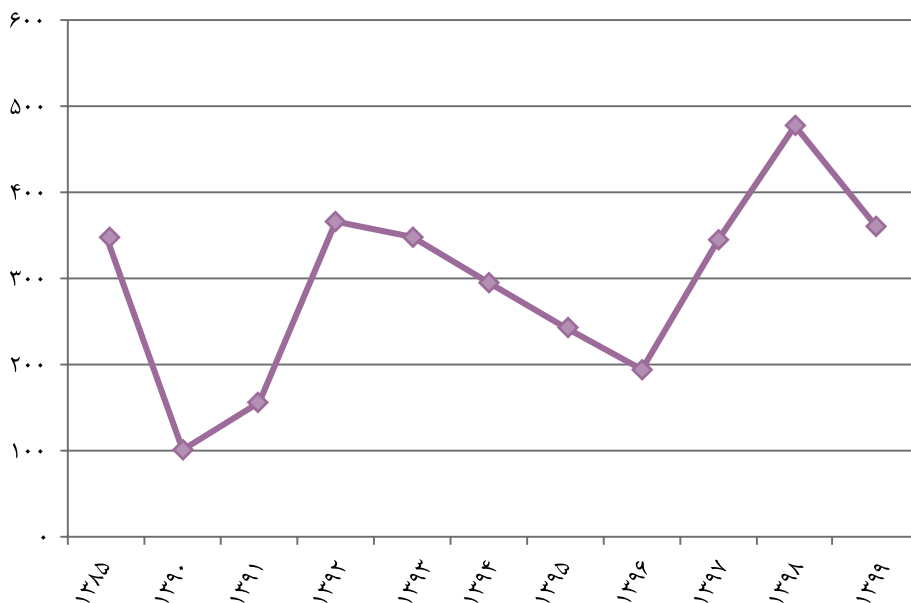


جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

تعداد	سال
۳۴۸	۱۳۸۵
۱۰۱	۱۳۹۰
۱۵۶	۱۳۹۱
۳۶۶	۱۳۹۲
۳۴۸	۱۳۹۳
۲۹۵	۱۳۹۴
۲۴۳	۱۳۹۵
۱۹۴	۱۳۹۶
۳۴۵	۱۳۹۷
۴۷۷	۱۳۹۸
۳۵۵	۱۳۹۹

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۲-۱۵: مجوزهای صادر شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

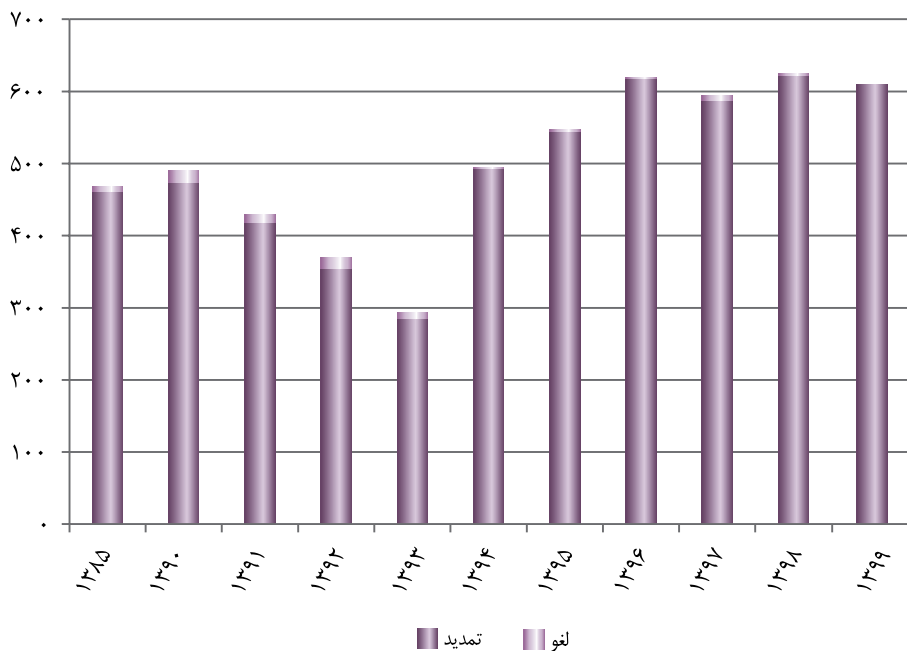


جدول ۳-۱۵: تعداد مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

لغو	تمدید	سال
۶	۴۶۲	۱۳۸۵
۱۶	۴۷۴	۱۳۹۰
۱۱	۴۱۸	۱۳۹۱
۱۵	۳۵۴	۱۳۹۲
۹	۲۸۵	۱۳۹۳
۲	۴۹۳	۱۳۹۴
۳	۵۴۴	۱۳۹۵
۱	۶۱۸	۱۳۹۶
۶	۵۸۸	۱۳۹۷
۳	۶۲۲	۱۳۹۸
۰	۶۱۰	۱۳۹۹

مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

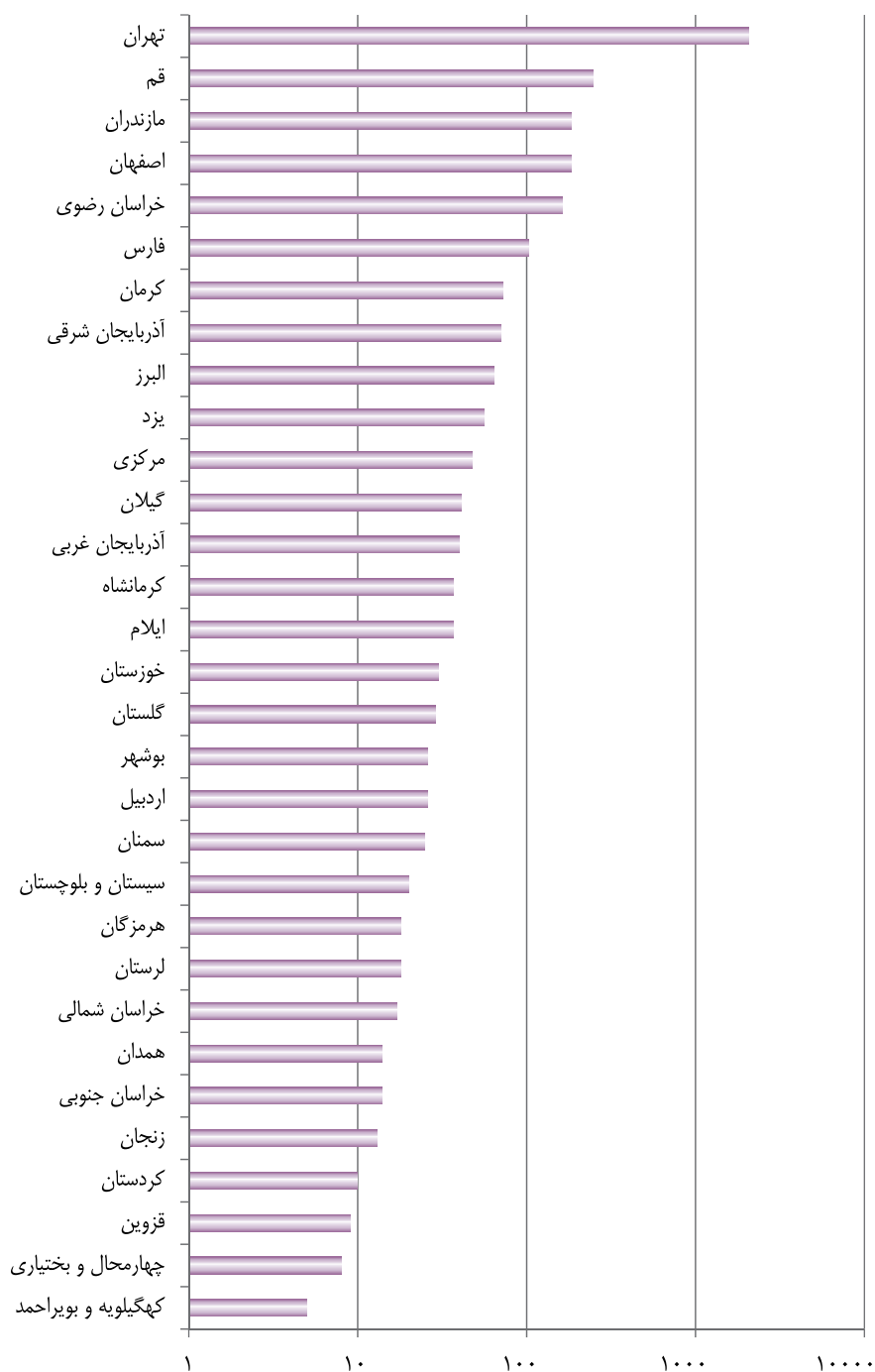
نمودار ۳-۱۵: مجوزهای تمدید و لغو شده مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره



جدول ۴-۱۵: تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان

موسسه	استان
۷۰	آذربایجان شرقی
۴۰	آذربایجان غربی
۲۶	اردبیل
۱۸۴	اصفهان
۶۴	البرز
۳۷	ایلام
۲۶	بوشهر
۲۰۶۵	تهران
۸	چهارمحال و بختیاری
۱۴	خراسان جنوبی
۱۶۲	خراسان رضوی
۱۷	خراسان شمالی
۳۰	خوزستان
۱۳	زنجان
۲۵	سمنان
۲۰	سیستان و بلوچستان
۱۰۳	فارس
۹	قزوین
۲۴۸	قم
۱۰	کردستان
۷۲	کرمان
۳۷	کرمانشاه
۵	کهگیلویه و بویراحمد
۲۹	گلستان
۴۱	گیلان
۱۸	لرستان
۱۸۴	مازندران
۴۸	مرکزی
۱۸	هرمزگان
۱۴	همدان
۵۶	یزد
۳۶۹۳	جمع

نمودار ۴-۱۵: موسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان





فصل ۱۶

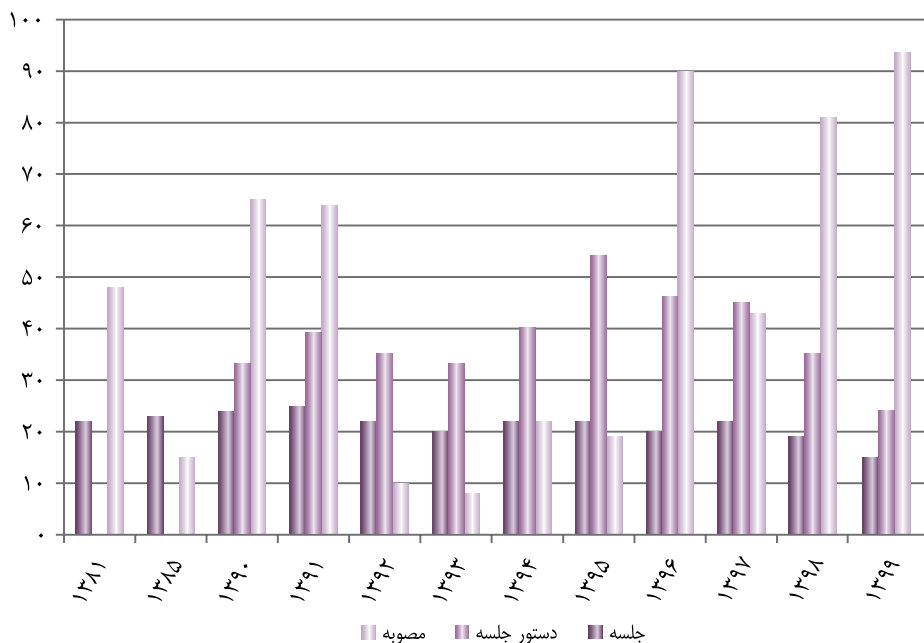
دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور
(جلسه - مورد - مورد)

سال	جلسه	دستور جلسه	تصمیم و مصوبه
۱۳۸۱	۲۲	...	۴۸
۱۳۸۵	۲۳	...	۱۵
۱۳۹۰	۲۴	۳۳	۶۵
۱۳۹۱	۲۵	۳۹	۶۴
۱۳۹۲	۲۲	۳۵	۱۰
۱۳۹۳	۲۰	۳۳	۸
۱۳۹۴	۲۲	۴۰	۲۲
۱۳۹۵	۲۲	۵۴	۱۹
۱۳۹۶	۲۰	۴۶	۹۰
۱۳۹۷	۲۲	۴۵	۴۳
۱۳۹۸	۱۹	۳۵	۸۱
۱۳۹۹	۱۵	۲۳	۹۳

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

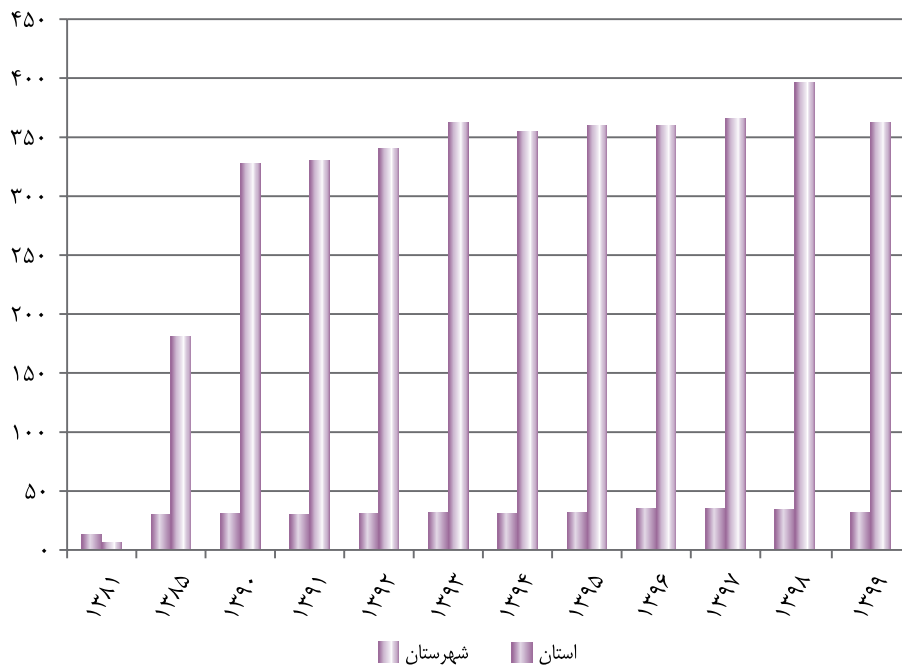


جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

شهرستان	استان	سال
۶	۱۳	۱۳۸۱
۱۸۱	۳۰	۱۳۸۵
۳۲۸	۳۱	۱۳۹۰
۳۳۰	۳۰	۱۳۹۱
۳۴۰	۳۱	۱۳۹۲
۳۶۲	۳۲	۱۳۹۳
۳۵۵	۳۱	۱۳۹۴
۳۶۰	۳۲	۱۳۹۵
۳۶۰	۳۵	۱۳۹۶
۳۶۶	۳۵	۱۳۹۷
۳۹۶	۳۴	۱۳۹۸
۳۶۴	۳۲	۱۳۹۹

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

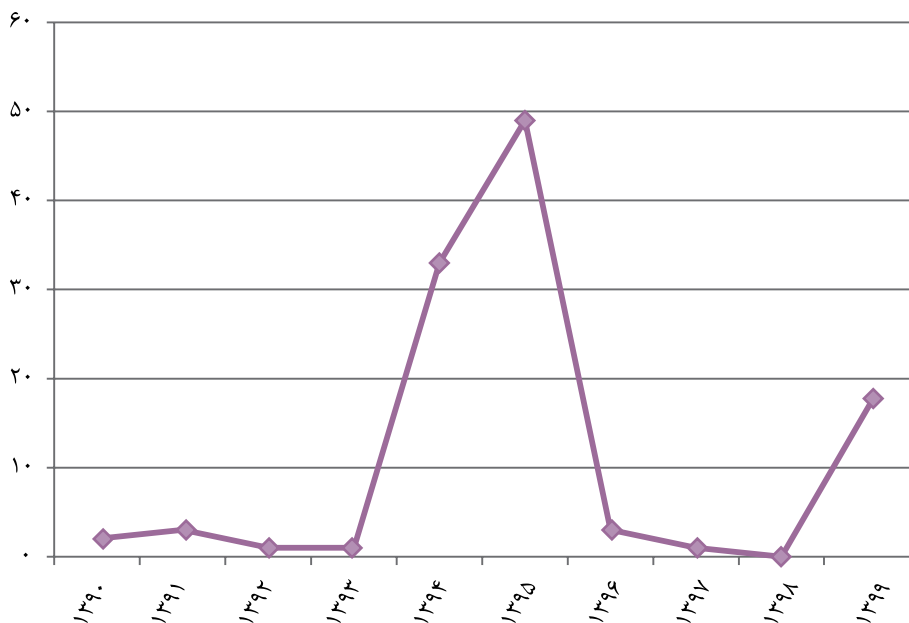


جدول ۳-۱۶: تعداد عنوان کتاب منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی (عنوان)

تعداد	سال
۲	۱۳۹۰
۳	۱۳۹۱
۱	۱۳۹۲
۱	۱۳۹۳
۳۳	۱۳۹۴
۴۹	۱۳۹۵
۳	۱۳۹۶
۱	۱۳۹۷
۰	۱۳۹۸
۱۷	۱۳۹۹

مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۳-۱۶: عنوان کتاب، منتشر شده در حوزه فرهنگ عمومی



فصل ۱۷

موسسہ پژوهشے فرهنگ، هنر و ارتباطات

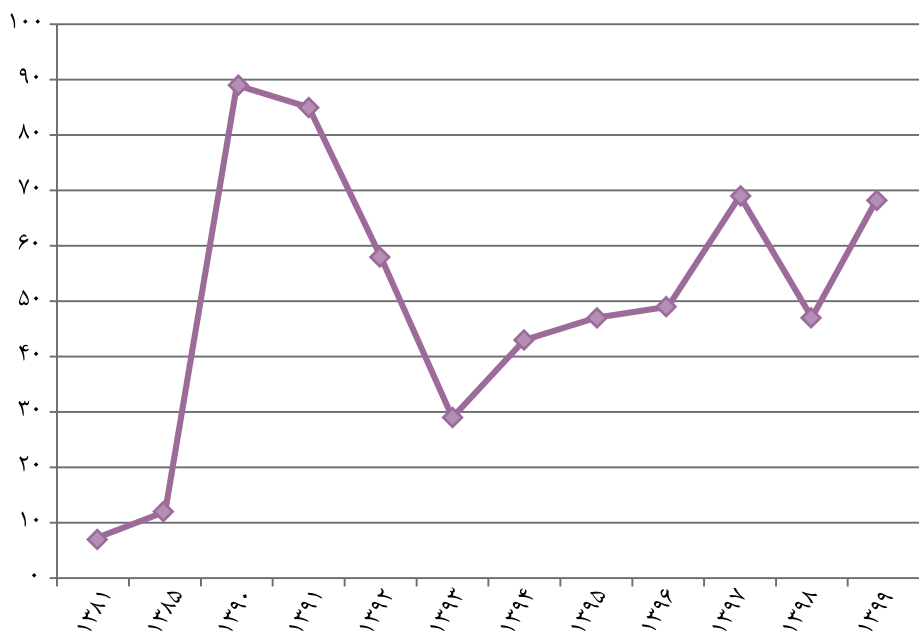
جدول ۱-۱۷: تعداد طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۱۲ ^(۱)	۱۳۸۵
۸۹ ^(۲)	۱۳۹۰
۸۵	۱۳۹۱
۵۸	۱۳۹۲
۲۹	۱۳۹۳
۴۳	۱۳۹۴
۴۷	۱۳۹۵
۴۹	۱۳۹۶
۶۹	۱۳۹۷
۴۷	۱۳۹۸
۶۷	۱۳۹۹

(۱) آمار مربوط به تعداد طرح‌های مصوب سال ۱۳۸۵ است که از این تعداد، ۴ طرح در سال ۱۳۸۶ خاتمه یافته و ۸ طرح در دست اجرا بوده است.
(۲) ۶۲ عنوان طرح، ۵ عنوان ترجمه و ۲۲ عنوان نظرسنجی تلفنی است.

مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۱-۱۷: طرح‌های تحقیقاتی پایان یافته

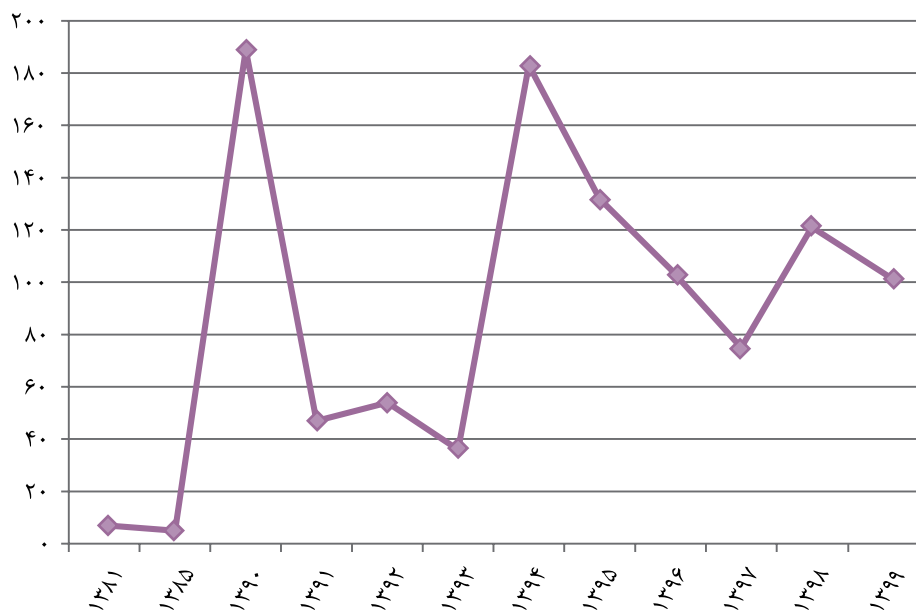


جدول ۲-۱۷: تعداد مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱
۵	۱۳۸۵
۱۸۹ ^(۱)	۱۳۹۰
۴۷	۱۳۹۱
۵۴	۱۳۹۲
۳۶	۱۳۹۳
۱۸۳	۱۳۹۴
۱۳۲	۱۳۹۵
۱۰۵	۱۳۹۶
۷۵	۱۳۹۷
۱۲۱	۱۳۹۸
۱۰۱	۱۳۹۹

(۱) عنوان همایش و ۱۸۶ عنوان نشست می باشد.
 مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۲-۱۷: مراسم و نشست‌های تخصصی برگزار شده



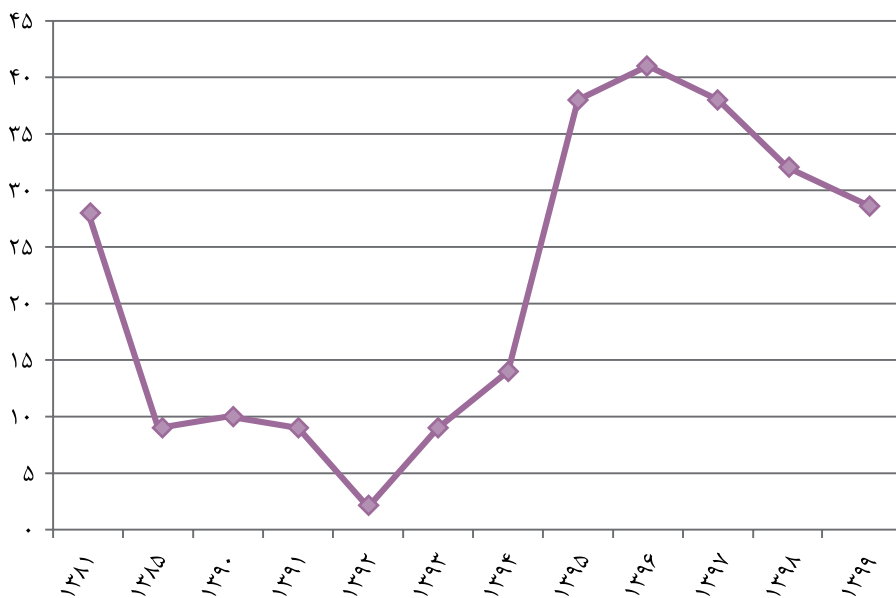
(عنوان)

جدول ۳-۱۷: تعداد عناوین پایان نامه‌های حمایت شده

تعداد	سال
۲۸	۱۳۸۱
۹	۱۳۸۵
۱۰ ^(۱)	۱۳۹۰
۹	۱۳۹۱
۲	۱۳۹۲
۹ ^(۲)	۱۳۹۳
۱۴	۱۳۹۴
۳۸	۱۳۹۵
۴۱	۱۳۹۶
۳۸	۱۳۹۷
۳۲	۱۳۹۸
۲۸	۱۳۹۹

(۱) ۸ عنوان حمایت مالی و ۲ عنوان حمایت از انتشار است.
(۲) ۲ عنوان پایان نامه دکتری و ۷ عنوان کارشناسی ارشد است.
مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۳-۱۷: عناوین پایان نامه‌های حمایت شده

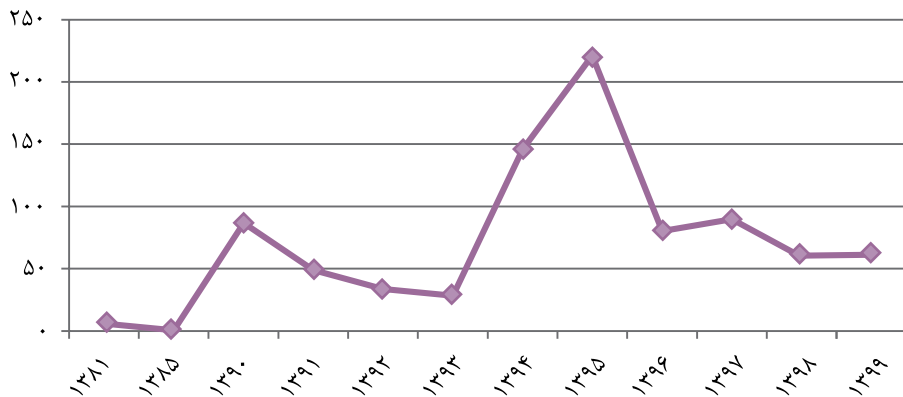


جدول ۴-۱۷: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی (عنوان-نسخه)

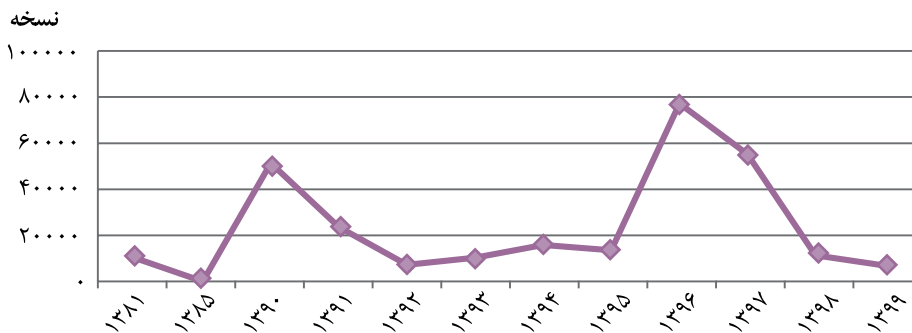
شمارگان	عنوان	سال
۱۰۲۰۰	۵	۱۳۸۱
...	...	۱۳۸۵
۵۱۴۰۰	۸۰	۱۳۹۰
۲۳۵۷۰	۴۵	۱۳۹۱
۷۲۰۰	۳۱ ^(۱)	۱۳۹۲
۱۰۳۳۰	۲۶	۱۳۹۳
۱۵۷۹۵	۱۳۵	۱۳۹۴
۱۳۵۱۵	۲۰۵	۱۳۹۵
۷۷۲۵۰	۷۴	۱۳۹۶
۵۵۲۲۰	۸۳	۱۳۹۷
۱۱۳۰۰	۶۲	۱۳۹۸
۸۷۶۰	۶۳	۱۳۹۹

۱) عنوان تالیف و ۳۰ عنوان استخراج شده از طرح پژوهشی است. مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۴-۱۷: عناوین کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



نمودار ۵-۱۷: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



فصل ۱۸

انجمن آثار و مفاخر فرهنگے

جدول ۱-۱۸: تعداد مراسم برگزار شده مربوط به زندگی نامه و خدمات علمی و فرهنگی مشاهیر^(۱)

تعداد	استان
۹	ستاد
۰	آذربایجان شرقی
۱۰	آذربایجان غربی
۰	اردبیل
۳	اصفهان
۱۵	البرز
-	ایلام
۱۰	بوشهر
۰	چهارمحال و بختیاری
۳	خراسان جنوبی
۳	خراسان رضوی
۳	خراسان شمالی
۶	خوزستان
۱۴	زنجان
۰	سمنان
۲	سیستان و بلوچستان
۰	فارس
۳	قزوین
۰	قم
۰	کردستان
۱۰	کرمان
۴	کرمان جنوبی
۴	کرمانشاه
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد
۱۶	گلستان
۱۴	گیلان
-	لرستان
۷	مازندران
۰	مرکزی
-	هرمزگان
۳	همدان
۴	یزد
۱۶۷	جمع

(۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.

جدول ۲-۱۸: تعداد مراسم سخنرانی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی- ایرانی^۱

تعداد	استان
۱۴	ستاد
۰	آذربایجان شرقی
۳	آذربایجان غربی
۰	اردبیل
۶	اصفهان
۱	البرز
-	ایلام
۹	بوشهر
۲	چهارمحال و بختیاری
۱۳	خراسان جنوبی
۰	خراسان رضوی
۳	خراسان شمالی
۳۷	خوزستان
۰	زنجان
۰	سمنان
۱	سیستان و بلوچستان
۰	فارس
۱	قزوین
۲	قم
۰	کردستان
۱	کرمان
۰	کرمان جنوبی
۱	کرمانشاه
۰	کهگیلویه و بویراحمد
۳	گلستان
۱۹	گیلان
-	لرستان
۰	مازندران
۵۲	مرکزی
-	هرمزگان
۱۵	همدان
۰	یزد
۱۸۳	جمع

۱) فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.





فصل ۱۹

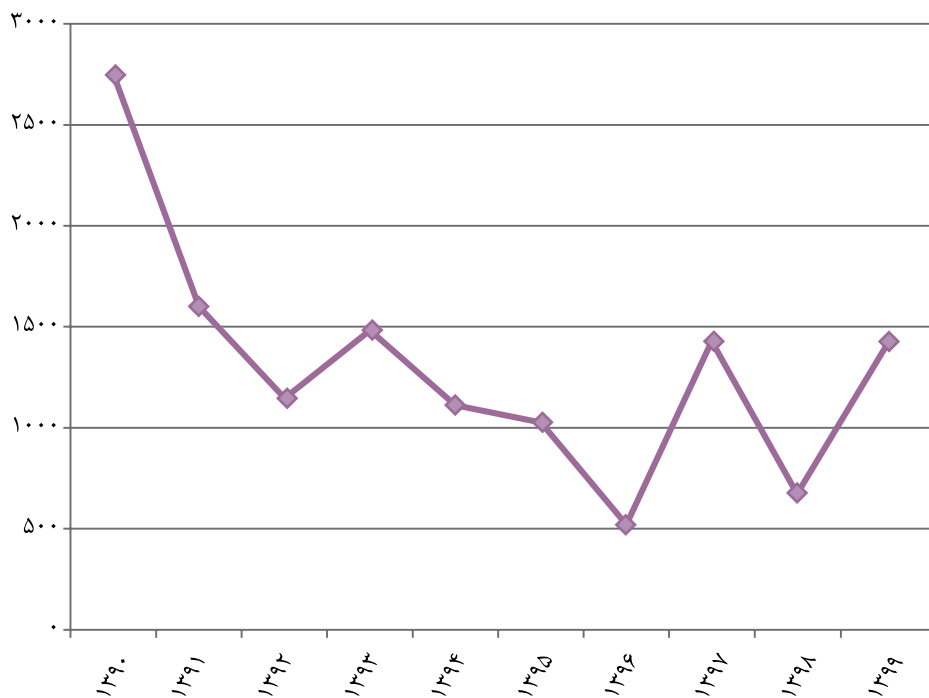
بنیاد ملے بازی های رایانه ای

جدول ۱- ۱۹: تعداد پروانه صادر شده نشر بازی

تعداد	سال
۲۷۴۷	۱۳۹۰
۱۶۰۰	۱۳۹۱
۱۱۴۶	۱۳۹۲
۱۴۸۳	۱۳۹۳
۱۱۱۲	۱۳۹۴
۱۰۲۶	۱۳۹۵
۵۲۰	۱۳۹۶
۱۴۲۸	۱۳۹۷
۶۷۳	۱۳۹۸
۱۳۹۰	۱۳۹۹

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۱- ۱۹: پروانه صادر شده نشر بازی



جدول ۲-۱۹: تعداد عناوین بازی‌های منتشر شده

تعداد	سال
۶۷۳	۱۳۹۴
۶۱۸	۱۳۹۵
۵۲۳۰	۱۳۹۶
۶۹۰۳	۱۳۹۷
۳۵۰۴	۱۳۹۸
۲۸۴۶	۱۳۹۹

مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۲-۱۹: عناوین بازی‌های منتشر شده



جدول ۳-۱۹: تعداد مجوز صادر شده برای موسسات تک منظوره مرتبط با بازی

تعداد	سال
۶۶۸	۱۳۹۴
۵۴۳	۱۳۹۵
۴۳	۱۳۹۶
۲۶	۱۳۹۷
۲۹	۱۳۹۸
۴۰	۱۳۹۹

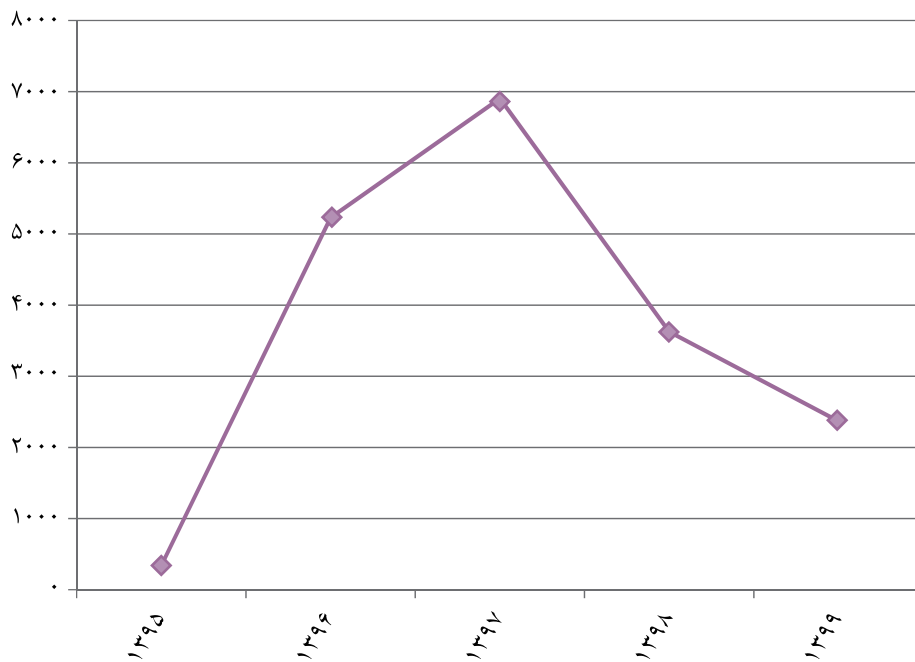
نمودار ۳-۱۹: مجوز صادر شده برای موسسات تک منظوره مرتبط با بازی



جدول ۴-۱۹: تعداد عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA)

تعداد	سال
۳۴۲	۱۳۹۵
۵۲۳۰	۱۳۹۶
۶۹۰۳	۱۳۹۷
۳۶۲۵	۱۳۹۸
۲۳۶۷	۱۳۹۹

نمودار ۴-۱۹: عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA)



«شاخص‌های منتخب حوزه فرهنگ و هنر»

سال ۱۳۹۹	روش محاسبه	عنوان شاخص	حوزه
۱۵	۱۰*(شمارگان کتاب‌های منتشر شده (نسخه)/ جمعیت کشور)	سرانه شمارگان کتاب‌های منتشر شده	فرهنگ
۱۲	۱۰۰۰۰*(تعداد عنوان کتاب‌های منتشر شده (عنوان)/ جمعیت کشور)	سرانه عناوین کتاب‌های منتشر شده	
۱۲۵۵	شمارگان کتاب‌های منتشر شده (نسخه)/ تعداد عنوان کتاب‌های منتشر شده (عنوان)	میانگین شمارگان هر عنوان کتاب	
۲۹	۱۰۰*(تعداد عنوان کتاب‌های ترجمه شده(عنوان)/ تعداد کل عنوان کتاب‌های منتشر شده(عنوان))	درصد عناوین کتاب‌های ترجمه شده	
۳۸	۱۰۰*(تعداد ناشران فعال/ تعداد کل ناشران)	درصد ناشران فعال	
۲	۱۰۰۰۰۰*(تعداد عنوان نمایش‌های تولید شده (عنوان)/ جمعیت کشور)	سرانه عناوین نمایش‌های تولید شده	
۱	۱۰۰۰۰*(تعداد دفعات اجرای نمایش (دفعه)/ جمعیت کشور)	سرانه تعداد دفعات اجرای نمایش	
۷	۱۰۰۰*(تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده (نفر)/ جمعیت کشور)	میزان تماشای نمایش‌های اجرا شده	
۷	۱۰۰۰۰۰*(تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری (آموزشگاه)/ جمعیت کشور)	سرانه آموزشگاه‌های آزاد هنری	
۸	۱۰۰۰۰۰۰*(تعداد سالن‌های سینما (پرده سینما)/ جمعیت کشور)	سرانه سالن سینما (پرده سینما)	
۱	۱۰۰*(تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده (نفر)/ جمعیت کشور)	میزان تماشای فیلم‌های سینمایی اکران شده	سینما
۲۵۶	تعداد صندلی سالن‌های سینمایی فعال (صندلی)/ تعداد سالن‌های سینمایی فعال (سالن)	متوسط ظرفیت سالن‌های سینمایی فعال کشور	
۲	۱۰۰۰*(تعداد صندلی سالن‌های سینمایی فعال (صندلی)/ جمعیت کشور)	سرانه صندلی سینما	
۶۰	تعداد صندلی کتابخانه‌های عمومی (صندلی)/ تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)	متوسط ظرفیت کتابخانه‌های عمومی	
۴	۱۰۰۰۰۰*(تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)/ جمعیت کشور)	میزان دسترسی به کتابخانه‌های عمومی	کتابخانه
۱۸	۱۰۰۰*(مساحت زیربنای کتابخانه‌های عمومی (مترمربع)/ جمعیت کشور)	سرانه زیربنای کتابخانه‌های عمومی	
۱۲۵۹۲	تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های عمومی (نسخه)/ تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)	سهم هر کتابخانه عمومی از کتاب	
۸	۱۰۰۰۰۰*(تعداد عنوان رسانه‌های چاپی (عنوان)/ جمعیت کشور)	سرانه رسانه‌های چاپی (نشریات)	مطبوعات
۲	۱۰۰۰۰۰*(تعداد موسسات فرهنگی قرآن و عترت (موسسه)/ جمعیت کشور)	سرانه موسسات فرهنگی قرآن و عترت	
۰	تعداد حجاج (نفر)/تعداد کاروان‌های حج	سهم کاروان‌های حج از حجاج	حج





وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آمار فرهنگ و هنر

سال ۱۳۹۹



ISBN: 978-600-8215-66-0



9 786008 215660